

第2次総合計画政策体系(原案)

赤字:2次総で変更する施策名

分野	政策 (基本構想)	大 施 策	中 施 策	左の政策体系に対応した事業の方向(例)	具体的な事業のイメージ(例)	
産業・経済	4-1 都市型産業集積を目指した産業構造の知的高度化	1 地域の特性を活かした多彩な産業の集積促進	1 企業の誘致と留置の推進	企業の留置と誘致の推進 企業立地のPR 土地の有効活用	企業誘致活動 企業立地促進助成 産業集積推進事業の実施	
			2 創業と新事業展開の推進	創業(起業)の情報発信 既存事業者の新事業展開推進	創業者支援 経営相談	
		2 地域産業の活力強化	1 産業のイノベーションの推進	生産から販売・消費までの仕組み イノベーションの推進 販路拡大の仕掛けづくり	新製品開発支援 新技術導入支援 経営革新支援	
			2 地域資源を活用したブランドの構築・強化	市民に愛される、市民が誇るモノづくり ブランド構築と活用	地域商標登録 静岡市ブランドとしての地場産業振興	
			3 経営基盤とマーケティング力の強化	マーケティング力の強化 人材の有効活用 情報発信の強化	マーケティング支援 中小企業支援融資	
		3 地域産業を支える知的経営資源の活用強化	1 研究開発力の強化	ソフト力の強化 経営資源の活用による産業の高付加価値化 研究開発拠点の整備 知的財産の創出	健康新産業等の創出	
			2 産学官・産業間・企業間の交流と連携の推進	産学官・産業間・企業間の連携(農・工・商・観光・金融等) による産業の高付加価値化	産学連携支援 コンテンツバレー構想推進	
		4-2 環境と調和した農林水産業の高付加価値化	1 農林水産業の基盤と活力強化	1 環境との調和に配慮した生産基盤の強化と資源の有効活用	農林水産業の基盤強化と農林水産物の安定供給 資源(農地・漁礁等)の有効活用	生産基盤整備 耕作放棄地対策
				2 経営基盤の強化、経営革新と担い手育成の推進	農林水産業の経営革新 農業者減少への対策	担い手対策 販路開拓支援
				3 農林水産業のマーケティング力の強化とブランド化の推進	農林水産業のブランド化、情報発信の推進 国内外への販路開拓	ブランド化推進 お茶のまちづくり
	4 商工業等との連携推進			他産業(第2次・第3次産業)との連携による農林水産業の 活力強化	販路開拓支援 グリーンツーリズム	
	5 安全・安心な生産流通機能の強化と地産地消の推進			安全・安心な生産流通機能 地産地消	地産地消推進 市場の耐震化	
	2 交流による農林水産業の機能強化		1 学びと体験の場の創出	農林水産業の学びと体験 観光資源としての農業の有効活用	都市山村交流拠点の活用 農業体験教育	
			2 生産者と消費者の交流機会の拡大	生産者と消費者のふれあい 大都市圏との交流	農林水産業振興イベント 都市山村交流事業	
3 農林水産業の多面的機能の発揮	1 里山・森林・水産資源の保全と育成		農林水産資源の有効活用と環境への配慮	環境保全型農業 森林間伐推進		
	2 都市の農業景観の活用	都市農地の活用 茶畑景観の活用 グリーンツーリズム	都市の農地保全対策 グリーンツーリズム 援農ボランティア			

第2次総合計画政策体系(原案)

赤字:2次総で変更する施策名

分野	政策 (基本構想)	大 施 策	中 施 策	左の政策体系に対応した事業の方向(例)	具体的な事業のイメージ(例)
産業・経済	4-3 地域の魅力を活かした観光・交流産業の高度化	1 戦略的な観光振興による国際競争力のある観光地づくり	1 戦略的な観光振興策の推進と体制整備	戦略的な観光振興	(仮称)静岡市観光戦略の推進
			2 静岡空港、清水港、高速道路、鉄道など、多様な交通手段の活用による誘客の促進	大規模社会資本の活用した国内外からの誘客促進	国内外旅行商談会 観光キャンペーン
			3 重点観光資源の選別と磨き上げ	豊富な観光資源(日本平・三保等)の有効活用、面的整備	三保・日本平・温泉・登呂遺跡・徳川家康などの知名度の高い観光資源の特化
			4 観光資源の発掘とネットワーク化、物語性の創出	魅力の再発見、再認識 情報発信の強化	2峠6宿キャンペーン
			5 様々な主体による静岡ブランドの構築と国内外への発信	静岡ブランドの構築	シティプロモーションの推進
			6 来訪者の利便性と来訪者へのもてなしの向上	来訪者を徹底的に満足させるもてなし 観光地へのアクセシビリティの向上	観光案内機能の充実 多言語案内看板 もてなしセミナー もてなし向上都市宣言
		2 観光・交流産業の活性化	1 農工商等との連携による新たな観光商品の開発・推進	他とは違う静岡型ツーリズム 観光と農工商との連携 コンベンションの誘致 スポーツ大会の誘致	体験型観光 産業観光、都市型観光 特産品の活用 お茶を活用したグリーンツーリズム
			2 観光・コンベンション産業の振興	観光コンベンション産業の活力強化 企業立地の推進 都市型ホテルの誘致	コンベンション誘致、支援 特産品の活用
			3 国内外へ観光情報を発信する拠点の整備	観光情報の発信	外国旅行会社の市内進出助成 観光案内所(JR静岡駅他)の整備 静岡駅北口地下の案内所運営
			4 観光・交流産業の活性化を担う人材の育成	観光コンベンションのオーガナイザー 情報発信における学生等の活用	観光ボランティア育成 静岡学検定
		3 商業・商店街の活性化による都市の魅力向上	1 社会、経済環境の変化に対応した商業振興策の構築	商業振興ビジョン 商業施設の出店に係る指針	商業振興基本条例制定 商業振興ビジョンの策定 商業集積ガイドライン策定
			2 中心市街地の商業活性化	静岡・清水中心市街地の商業集積 中心市街地活性化基本計画の推進 中心市街地の回遊性向上	中心市街地活性化基本計画の推進 中心市街地にぎわい創出 商業振興施策の推進
			3 商店街と個店の魅力向上の推進	商店街の生き残り	商店街環境整備 商店街イベント振興 商業者セミナー
			4 商店街のコミュニティ機能の強化	交流機能の充実による商業活性化 中心商店街のコミュニティ機能強化	空き店舗の活用 歩行者モール化 ユニバーサルデザイン推進

第2次総合計画政策体系(原案)

赤字:2次総で変更する施策名

分野	政策 (基本構想)	大 施 策	中 施 策	左の政策体系に対応した事業の方向(例)	具体的な事業のイメージ(例)				
産業・経済	4-4 国際貿易港・清水港を活かした地域産業の振興	1 物流機能の高度化と利用促進	1 物流機能高度化の促進	港湾整備の国、県への働きかけ 港湾物流の促進	港湾整備促進 臨港交通体系の整備促進				
			2 港湾利用の推進	ポートセールスの推進	ポートセールス 輸入促進				
			3 物流拠点の整備促進	港湾周辺地域の土地の有効活用	FAZ事業の推進				
		2 臨港地区の産業活性化	1 低未利用地の活用促進	港湾周辺地域の土地の有効活用 三保地区を含めた一体的整備	遊休・未利用地の再編 新産業の誘致				
			2 港を活用した産業の振興	水産業、物流関連、集客産業の振興	水産業の活性化				
			3 港を活用したまちづくり	1 市民に親しまれる親水機能と景観の形成	ウォーターフロントとしてのまちづくり	人工海浜の整備促進 みなと色彩計画推進			
					2 港を中心とした集客・交流事業の推進	清水港と観光産業の融合 臨港地区の回遊性向上 情報発信の強化	客船寄港誘致 まぐる祭り		
					4-5 すぐれた能力と意欲ある人材の育成・支援	1 地域経済を担う多様な人材の活用と育成	1 起業家精神の醸成と起業家の育成	ベンチャースピリットの醸成 産業のイノベーションの推進	起業教育
							2 経営者・経営幹部の意識改革による経営能力の向上	既存企業の経営能力向上 産業のイノベーションの推進 マーケティング力強化	経営相談 ビジネス支援講座
	3 職業能力開発の推進	後継者の育成 中小企業の事業承継	職業訓練支援						
	4 高度で専門的な知識・技能をもつ人材の活用と育成	企業内教育の推進 シニア人材の活用 後継者の育成、技術の伝承	各種技能講座 ビジネスマッチング						
			2 意欲ある人材の地域における就業促進	1 企業と人材のマッチング	企業と人材のマッチング 意欲ある人材の市内での就職 中小企業の事業承継	インターンシップ 就職相談			
2 就業機会の充実・拡大				再就職支援等の雇用対策 高齢者、障害者、外国人等の就労対策 若年者の就労対策	就職相談 高齢者、障害者、外国人等の雇用奨励 就労支援センターの設置				
		3 良好な就労環境の整備	1 勤労者福祉の増進	勤労者の健康増進、文化教養等の向上 余暇の有効活用	福利厚生事業 勤労者福祉サービス 職場におけるメンタルヘルス相談				
			2 就労環境の向上	誰もが働きやすい社会の実現 ワークライフバランスの推進	ワーク・ライフ・バランス啓発セミナー				