

目次

1	本事業がめざすもの	5
1-1	背景	5
1-1-1	本市をとりまく状況	5
1-1-2	社会的な状況	5
1-2	設置目的	10
1-3	本事業の方向性	11
1-3-1	基本構想を踏まえた方向性	11
1-3-2	活動コンセプト	12
1-3-3	方針	12
1-4	ニーズ分析	13
1-4-1	各種法令、関連計画等による位置づけ	13
1-4-2	市民ニーズの把握	19
1-5	利用促進の方向性	25
1-5-1	利用者類型によるセグメンテーション	25
1-5-2	セグメント別利用促進の方向性	26
2	事業計画	29
2-1	基本的な考え方	29
2-1-1	基本的な考え方	29
2-1-2	事業の全体構成	30
2-2	体験プログラム	35
2-2-1	体験プログラムの方針	35
2-2-2	体験プログラムの内容ー仕事ごっこ体験（3階こどもバザール）ー	35
2-2-3	体験プログラムの内容ーものづくり体験（4階こどもファクトリー）ー	41
2-2-4	実施方法	47
2-3	情報ツール	49
2-3-1	情報ツールの方針	49
2-3-2	情報ツールの内容と方法	49
2-4	クリエイティブクラブ等	50
2-4-1	クリエイティブクラブ	50
2-4-2	ものづくりプロジェクト	50
2-4-3	企画展	50
2-5	学校団体利用	50
2-6	イベント	51
2-6-1	イベントの方針	51
2-6-2	イベントの内容と方法	51
3	整備計画	53
3-1	基本的な考え方	53
3-2	空間計画	54
3-2-1	諸室の構成と関連	54
3-2-2	平面計画（平面図・ゾーニング・動線）	55
3-2-3	各室の概要	57
3-3	サイン計画	58
3-3-1	基本的な考え方	58
3-3-2	サインの種類と配置	59

4	運営計画	61
4-1	基本的な考え方	61
4-2	運営形態と組織・人員体制	63
4-2-1	運営形態	63
4-2-2	組織・人員体制	70
4-2-3	想定される人材	71
4-3	市民との協働	72
4-3-1	基本的な考え方	72
4-4	地域との連携	74
4-4-1	基本的な考え方	74
4-4-2	地域連携のしくみ	74
4-4-3	企業、商店街等との連携	76
4-4-4	市民活動団体との連携	77
4-4-5	学校・教育委員会との連携	78
4-4-6	大学・高校等研究・教育機関との連携	78
4-4-7	近隣公共施設・類似施設・公共的施設との連携	79
4-5	開館形態	79
4-5-1	基本的な考え方	79
4-5-2	休館日	79
4-5-3	開館時間	80
4-5-4	入館料	80
4-6	運営スケジュール	81
4-6-1	年・週・日ごとのモデル	81
4-6-2	中長期スケジュール	85
4-7	危機管理の考え方	86
4-7-1	基本的な考え方	86
4-7-2	危機の想定と対策	86
4-7-3	主な対策の具体化	89
5	広報計画	91
5-1	基本的な考え方	91
5-1-1	対象とねらい	91
5-1-2	方針	91
5-2	広報活動	92
5-3	広報ツール	94
5-4	評価	94
6	準備計画	95
6-1	基本的な考え方	95
6-2	準備委託	95
	資料編	100
	I 本事業の検討経過と検討委員会	102
	II 入館者数予測方法	105
	III 類似施設概要	109