



学習・地域性 (高) × 娯楽・集客性 (低)

●体験学習スペース/サロン

静岡市の歴史文化をより身近に感じられるテーマによるミニ講演会やセミナー、工作教室等を実施できる場を整備。通常は郷土の歴史に関心のある市民のサロンのような場としても利用できる。

【展開イメージ】



●ミュージアム・ショップ

静岡市の歴史文化に関わる書籍や図録、キーホルダーなどのミュージアムグッズから地域の産品まで、来館の思い出になる物品を販売するミュージアムショップを設置。

【展開イメージ】



学習・地域性 (中) × 娯楽・集客性 (中)

●食処しずおか

静岡の様々な食を味わえる食のテーマパークのようなフードコートを整備。それぞれの食を通して、その食にまつわる歴史を紹介する。

【展開イメージ】



定番の静岡名物から在来作物と一緒に地域情報を紹介。

●駄菓子屋文化 昭和の下町再現

昭和の下町の雰囲気味わえる空間を再現。昔たくさんあった駄菓子屋など、ちょっと昔の時代を再現することで、歴史を身近に感じてもらうとともに、子どもと親、祖父母など三世代の交流を促す。

【展開イメージ】



●東海道2峠6宿の旅今昔

江戸時代の府中宿場町等、2峠6宿の雰囲気味わえる空間を再現。現代の東海道の旅と並列で紹介しながら、2峠6宿それぞれの名産品をお土産として購入したり、その場で味わうことができるようにする。江戸時代の東海道の旅を手軽に体験できる場として整備する。

【展開イメージ】



※左写真は東北自動車道羽生PAの「鬼平江戸処」。PA内には『鬼平犯科帳』に登場する本所深川の家並みやお店を軒を連ねており、人気を博している。

【提供する名産等】



うさぎ餅



安倍川餅

【市内観光へつなげる工夫】



2峠6宿の現在の様子など、地域情報が検索できる端末。

●駿府城考証復元

絵図や伝承によって伝わる駿府城天守を模型で再現。学芸員等の監修の下、発掘による新発見も加えながら、天守を考証復元。

【展開イメージ】



専門家を交えた市民ワークショップ等開催

●「家康公×健康」

現代に関心の高い「健康」をテーマに、“健康オタク”と称される家康公を通して、現代を健やかに生きる知恵を学べる施設を整備。豊かな自然や温暖な気候、風土をもつ駿府の地を愛した大御所家康公のエピソードを基調とした、オリジナリティの高いプログラムを構築する。

【展開イメージ】

大御所家康公の薬作りにちなみ好みの漢方薬でつくる「薬膳カレーづくり」



学習・地域性 (低) × 娯楽・集客性 (高)

●キャラクター重視のテーマパーク

集客力を重視し、人気キャラクターを用いたテーマパークを展開。



東京ディズニーリゾート。年間3,000万人以上の集客を誇る日本一のテーマパーク。



アンパンマンミュージアム:名古屋や福岡、仙台など各地に展開。横浜は80万人の入場者数。

●テーマ性重視のテーマパーク

映画や歴史文化、国など特定のテーマ性を重視したテーマパークを展開。



スパリゾートハワイアンズ:炭鉱の歴史も受け継ぎつつ、いわき湯本温泉の豊富な湧出量に支えられた5つの温泉テーマパークを構成している。

●複合型商業施設

ミュージアムやプラネタリウムといった社会教育施設等を併設した大型商業施設。



ソラマチ:スカイツリーに隣接。「新・下町流」をビジョンに掲げ、人、街、商いを育てることをめざす。