

静岡市総合戦略について（概要）

【総合戦略の概要】

「人口ビジョン」による分析を基に、ビジョンに掲げる将来展望の実現に向けた目標や今後5年間（平成27年度から平成31年度まで）の取組をまとめたもの。

【人口目標】

第3次静岡市総合計画に掲げる

2025年に

総人口70万人を維持

を目指す

○合計特殊出生率
→2040年に2.07

○社会移動
→次のターゲットの転入増、転出減を図る。
・若年層(18-25歳、特に女性)
・中堅層(30-40歳代、特に女性)
・アクティブシニア層(55-65歳)

【未来市民】

従来取組だけでは、市民になりえなかった方々を「未来市民」と総称し、増やしていく。

- ①これから生まれてくる市民
出生数を増やす・出生率を高める
- ②これから移住してくる市民
市外からの転入者を増やす
- ③これからも住み続ける市民
市外への転出者を減らす

【戦略の推進】

- ・KPIにより客観的な視点から評価し、PDCAサイクルで見直しや改善
- ・必要なデータ等について、調査を行いKPIの見直しや追加を検討

戦略（基本目標）	静岡市の強み	施策の方向	重点事業
1 「まち」の存在感を高め、交流人口を増やす 市区町村魅力度ランキング：70位以内 関連施設・イベント入込客数：9,443千人以上 ぜひまた訪れたいと思う来訪者の割合：60.0%以上	<ul style="list-style-type: none"> ・豊かな地域資源：大道芸、徳川家康公など ・静岡市の日本一（食）：茶、冷凍まぐろ、しらす、さくらえび、わさび、葉しょうが など 	<ul style="list-style-type: none"> ・認知度を高める ・交流人口を増やす 	<ul style="list-style-type: none"> ①「まちは劇場」推進事業 ②徳川家康公400+（プラス）事業 ③観光交流活性化推進事業
2 「ひと」を育て、「まち」を活性化する 地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童・生徒の割合： 小学校42.0%以上、中学校32.0%以上、高等学校51.0%以上 県内のCOC+参加大学における県内就職率：各大学10%以上向上	<ul style="list-style-type: none"> ・人柄がのんびりしている ・高校年代の県外大学進学希望者のUターン意向は37.8% など 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域への愛着の醸成 ・市内産業が必要とする人材を育成する 	<ul style="list-style-type: none"> ①しずおか学生等就職サポート事業 ②産学官連携による人材育成COC+推進事業
3 「しごと」を産み出し、雇用を増やす 企業立地件数：85件(2015-2019年計) 有効求人倍率： 静岡 全国値+0.3以上、清水 全国値以上	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡市の日本一（産業）：まぐろ類缶詰、プラモデル、エアコンディショナ など ・清水港、駿河湾といった海洋資源 ・東名、新東名、中部横断自動車道など交通インフラの充実 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内経済の活性化 ・市内の雇用創出 	<ul style="list-style-type: none"> ①新IC周辺等産業集積推進事業 ②企業立地推進・本社機能移転事業 ③海洋・エネルギー産業推進事業 ④大手製造事業所等支援事業
4 移住者を呼び込み、定住を促進する 社会移動増：6,010人（2015-19年）	<ul style="list-style-type: none"> ・山・川・海など自然が豊か ・気候が温暖 ・新幹線で東京から1時間の立地 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・本市への移住を促進 ・移住者受け入れの核となる人材を育成 	<ul style="list-style-type: none"> ①移住促進に向けた情報発信事業 ②安心移住に向けた受入体制等充実事業 ③中山間地域への移住に向けた支援事業
5 女性・若者の活躍を支え、子育ての希望をかなえる 合計特殊出生率：1.57 子どもを産み育てやすいまちだと思える市民の割合：65.0%以上	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏と比べて子育て環境が充実している ・市内大学生による自主的な地域活動が盛ん など 	<ul style="list-style-type: none"> ・出生数を増やす ・社会全体で子育てする環境をつくる 	<ul style="list-style-type: none"> ①「しずおか女子きらっ☆」推進事業 ②「わかものまのまち」推進事業 ③静岡あったか家族応援事業
6 時代に合った「まち」をつくり、圏域の連携を深める 週4日以上、外出している高齢者の割合：67.5%以上 総延床面積：個別施設計画策定時に設定 津波避難施設のないエリア：0エリア 建築物の耐震化：公共建築94%、民間住宅93% 静岡地区 歩行者通行量：7,010人 清水地区 滞在時間：3.0時間	<ul style="list-style-type: none"> ・健康寿命が長い ・JR静岡駅周辺に都市機能が集積したコンパクトシティである ・アセットマネジメントに先進的に取り組んでいる など 	<ul style="list-style-type: none"> ・健康長寿の推進 ・総資産量の適正化 ・巨大地震に対する減災の推進 ・コンパクトなまちづくりの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ①健康シニア笑顔いっぱい推進事業 ②アセットマネジメント推進事業 ③静岡中部圏広域連携推進事業