

静岡市景況調査

平成 26 年 2 月調査

平成 26 年 3 月

静岡市 経済局 商工部 産業政策課

目 次

| | 頁 |
|--------------------------|----|
| 1 調査の概要 | 1 |
| 2 調査結果 | 2 |
| (1) 景況判断 | 3 |
| (2) 経営環境等の見通し..... | 7 |
| (3) 経営上の問題点 | 8 |
| (4) CSRへの取組み等《特別調査》..... | 9 |
| 3 資料 | 11 |

注) 本報告書では、図表中の数値は、原則として単位未満四捨五入で表記しており、合計などの計算値は、紙面上に表記された数値による計算値と必ずしも一致しない。

1 調査の概要

調査対象：静岡市内に立地する企業・事業所 1,000 先

調査時期：平成 26 年 2 月

調査方法：郵送によるアンケート調査

回答企業数：505（回答率：50.5%）

分析方法：B. S. I. による景況判断

注）B. S. I.（Business Survey Index）とは、企業経営者の景気見通しを判断する指数で、アンケート結果の「好転」と「悪化」の差を指数化したものである。プラスであれば景気が上昇局面、マイナスであれば下降局面と判断している人が多いことを示す。

回答状況

| | 発送数 | 構成比 (%) | 回答数 | 構成比 (%) | 回答率 (%) |
|----------|---------|----------|-----|---------|----------|
| 全産業 | 1,000 | 100.0 | 505 | 100.0 | 50.5 |
| 製造業 | 285 | 28.5 | 147 | 29.1 | 51.6 |
| 非製造業 | 715 | 71.5 | 358 | 70.9 | 50.1 |
| 建設業 | 145 | 14.5 | 83 | 16.4 | 57.2 |
| 情報通信業 | 70 | 7.0 | 26 | 5.1 | 37.1 |
| 卸売業 | } 275 } | } 27.5 } | 77 | 15.2 | } 45.1 } |
| 小売業 | | | 47 | 9.3 | |
| 運輸業 | 50 | 5.0 | 27 | 5.3 | 54.0 |
| サービス業その他 | 175 | 17.5 | 98 | 19.4 | 56.0 |

回答企業・事業所の従業員規模別内訳

| 従業員数 | 回答数 | | | 構成比 (%) | | |
|----------|-----|-----|------|---------|-------|-------|
| | 全体 | 製造業 | 非製造業 | 全体 | 製造業 | 非製造業 |
| 10人以下 | 60 | 15 | 45 | 11.9 | 10.2 | 12.6 |
| 11～30人 | 165 | 56 | 109 | 32.7 | 38.1 | 30.4 |
| 31～50人 | 80 | 17 | 63 | 15.8 | 11.6 | 17.6 |
| 51～100人 | 82 | 27 | 55 | 16.2 | 18.4 | 15.4 |
| 101～300人 | 63 | 20 | 43 | 12.5 | 13.6 | 12.0 |
| 301人以上 | 55 | 12 | 43 | 10.9 | 8.2 | 12.0 |
| 合計 | 505 | 147 | 358 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

2 調査結果

景気概況

静岡市内企業・事業所のうち、現在（平成26年1～3月）の自社の景況が、前期（平成25年10～12月）と比較して「好転」したと判断する企業は、「悪化」したと判断する企業を上回った。しかし、来期（4～6月）については、「悪化」が「好転」を大きく上回り、来々期（7～9月）も、「悪化」が「好転」を上回った。市内企業の業況は、消費税引き上げ前の駆け込み需要の本格化などから足元では回復基調を示すも、先行きの見通しについては、駆け込み需要の反動減を懸念して、不透明な状況となっている。

【調査結果の概要】

①景況判断

○現在（平成26年1～3月）の景況

B. S. I. は+12と、前回調査（+4）から回復した。業種別にみると、製造業（+20）、非製造業（+8）ともに、B. S. I. は前回調査から回復している。

○来期（平成26年4～6月）の見通し

B. S. I. は△19と、大きく悪化するとともにマイナスに転じている。業種別にみると、B. S. I. は、製造業（△10）、非製造業（△23）ともに、大きく悪化している。

○来々期（平成26年7～9月）の見通し

B. S. I. は△8と、来期からは改善するものの引続きマイナスとなっている。企業規模別においても、301人以上の大企業を除き、B. S. I. はマイナスのままとなっている。

②経営環境等の見通し

売上高のB. S. I. は回復するも、仕入（原材料）価格は上昇するとみる企業が多く、利益を確保するには厳しい状態が続いている。

③経営上の問題点

円安を背景に原材料（仕入）価格の上昇が最大の問題点となっている。売上（受注）不振、販売（出荷）価格の低迷も依然として懸念されている。

④CSRへの取組み等

重視しているCSR項目として「より良い製品・サービスの提供」を挙げる企業が多い。また、CSRの取組みに関して期待する支援策については、「広く市民・企業へのCSRの周知」との回答が最も多かった。

②自社の景況（業種別）

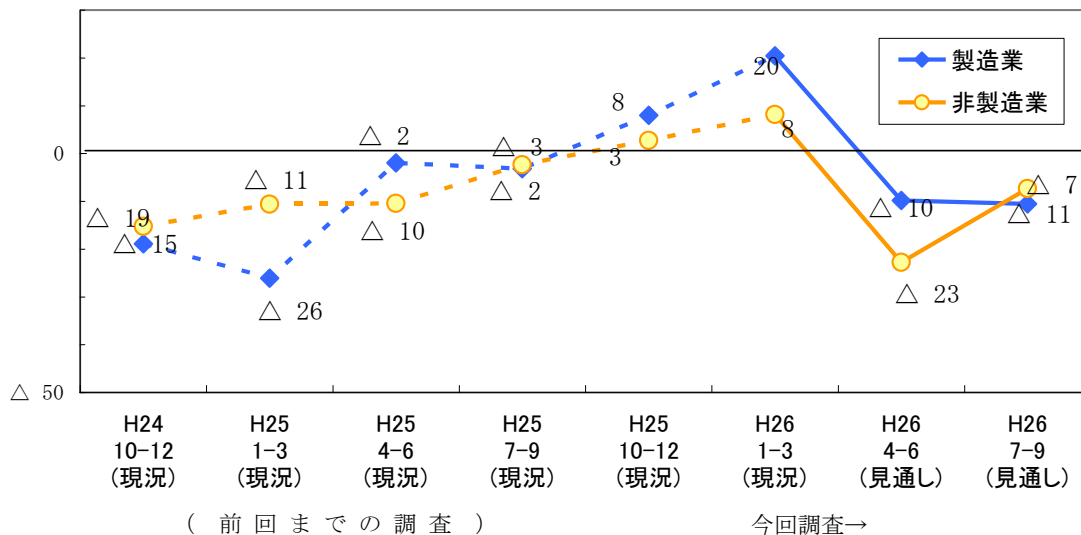
製造業、非製造業ともに足元では回復基調を示すも先行きは不透明

自社の景況判断を業種別にみると、現在（平成26年1～3月）の景況は、製造業では+20と前期（平成25年10～12月）の+8から回復しており、非製造業も+8と前期の+3から回復している。しかし来期（4～6月）については、製造業が△10、非製造業は△23と、ともに現在の景況感から大きく悪化している。また来々期（7～9月）の見通しについても、製造業は△11、非製造業は△7と、ともにB. S. I. は水面下のままとされており、先行き不透明な状況が続く。

製造業、非製造業ともに、4月の消費税引き上げ前の駆け込み需要の本格化などから現在は回復基調を示すものの、消費税引き上げ後の先行きの見通しについては、駆け込み需要の反動減を懸念して、景況感は大きく悪化している。

また、個別業種でみると、製造業においては、木材・木製品やパルプ・紙・紙加工、印刷・同関連が、非製造業においては小売業、運輸業といった内需関連業種を中心に特に厳しい見通しを示した。

自社の景況判断
(B. S. I. ・業種別)



(2) 経営環境等の見通し

| 経営環境等の見通し | |
|------------------------------|--|
| 売上高は回復するも仕入（原材料）価格の上昇から利益は悪化 | |

今期（平成 26 年 1～3 月）の経営環境等について、前期（平成 25 年 10～12 月）との比較による B. S. I. をみると、「売上高」（+16）には回復がみられるものの、円安による原材料費の高騰などを背景に「仕入（原材料）価格」（+39）の上昇が顕著で、「経常利益」（△2）は依然として下降傾向にある。

業種別に見ると、製造業では特にこの傾向が顕著で、「売上高」（+16）、「販売数量」（+14）など、収入面では回復がみられるものの、「仕入（原材料）価格」（+48）の上昇が大きく、「経常利益」（△7）はマイナスとなっている。非製造業も、「売上高」（+17）、「販売数量」（+13）、「仕入（原材料）価格」（+36）と同様の傾向がみられ、「経常利益」（+0）はかろうじてマイナスを免れている。

前期と比較した経営環境等の見通し

| 経営環境等 | | 全体 | | | B. S. I. | | |
|-----------------|-----------|-------|------|-------|----------|------|------|
| | | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 全体 | 製造業 | 非製造業 |
| 平成26年 1～3月期の | 売上高 | 33.9 | 48.5 | 17.6 | + 16 | + 16 | + 17 |
| | 販売数量 | 30.8 | 51.6 | 17.6 | + 13 | + 14 | + 13 |
| | 受注額 | 28.1 | 50.7 | 21.2 | + 7 | + 10 | + 6 |
| | 設備投資 | 12.8 | 69.0 | 18.2 | △ 5 | △ 9 | △ 4 |
| | 金融機関借入 | 13.6 | 67.7 | 18.7 | △ 5 | △ 10 | △ 3 |
| | 経常利益 | 21.9 | 54.1 | 24.0 | △ 2 | △ 7 | + 0 |
| 平成26年3月末の | 販売（製品）価格 | 14.7 | 74.8 | 10.4 | + 4 | △ 7 | + 9 |
| | 仕入（原材料）価格 | 42.9 | 53.5 | 3.6 | + 39 | + 48 | + 36 |
| | 製品（商品）在庫 | 8.8 | 79.0 | 12.8 | △ 4 | △ 3 | △ 5 |
| | 雇用者数 | 11.6 | 81.2 | 7.2 | + 4 | + 4 | + 5 |

(3) 経営上の問題点

経営上の問題点

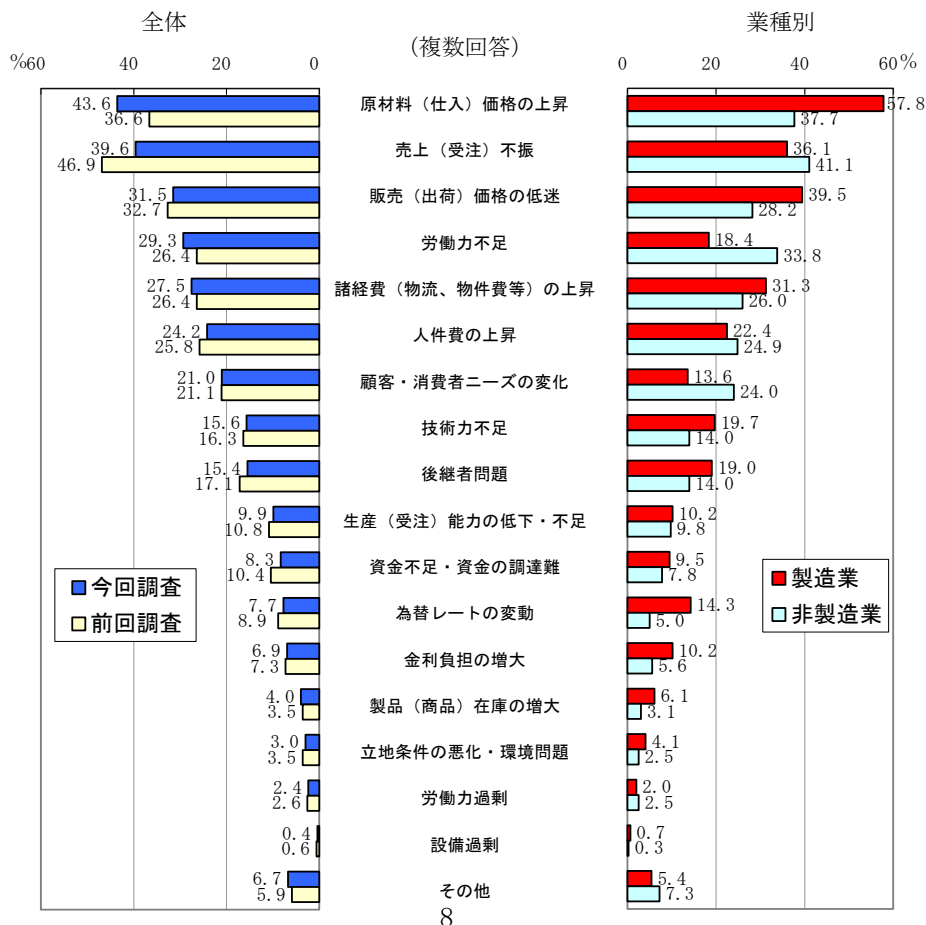
最大の問題点は原材料価格の上昇

現在の経営上の問題点としては、全体では「原材料（仕入）価格の上昇」（43.6%）が最も多く、次いで「売上（受注）不振」（39.6%）、「販売（出荷）価格の低迷」（31.5%）、の順となった。

輸出型企業など一部の企業ではアベノミクスによる円安・株高の恩恵を受けているものの、全体では円安による原材料費の高騰などを背景に、「原材料（仕入）価格の上昇」を経営上の問題点としてあげる企業が最も多い。また、「売上（受注）不振」も依然として上位にあり、市内の企業にはアベノミクス効果も期待以上には及んでいないことがうかがわれる。

業種別にみると、製造業では「原材料（仕入）価格の上昇」（57.8%）、「販売（出荷）価格の低迷」（39.5%）の順の回答となり、非製造業では「売上（受注）不振」（41.1%）、「原材料（仕入）価格の上昇」（37.7%）の順の回答となった。

現在の経営上の問題点



(4) CSRへの取り組み等《特別調査》

1. 重視しているCSR項目

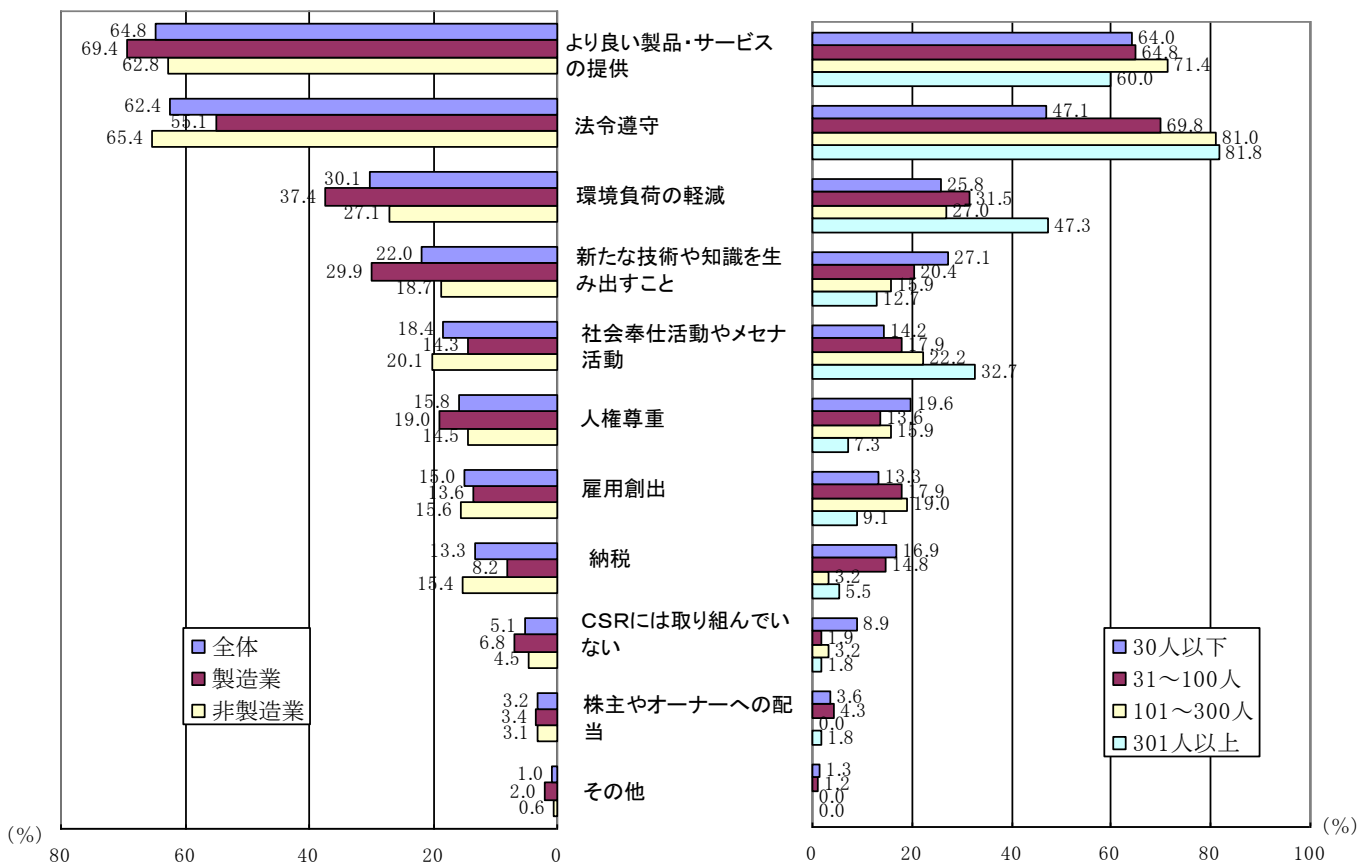
「より良い製品・サービスの提供」と「法令遵守」を特に重視

CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の項目の中で重視しているものについて聞いたところ、全体では、「より良い製品・サービスの提供」(64.8%)が最も多く、次いで、「法令遵守」(62.4%)の順の回答となった。

業種別にみると、製造業では「より良い製品・サービスの提供」(69.4%)が最も多く、次いで「法令遵守」(55.1%)の順の回答となり、非製造業では「法令遵守」(65.4%)、「より良い製品・サービスの提供」(62.8%)の順となった。

企業規模別にみると、「法令遵守」において、30人以下の企業で47.1%、31~100人の企業で69.8%、101~300人の企業で81.0%、301人以上の企業で81.8%と、企業規模が大きくなるにつれて社会に与える影響が大きくなることから、企業規模が大きいほど「法令遵守」を重視する傾向にある。

重視しているCSR項目
(複数回答)



2. CSRの取組みに関して期待する支援策

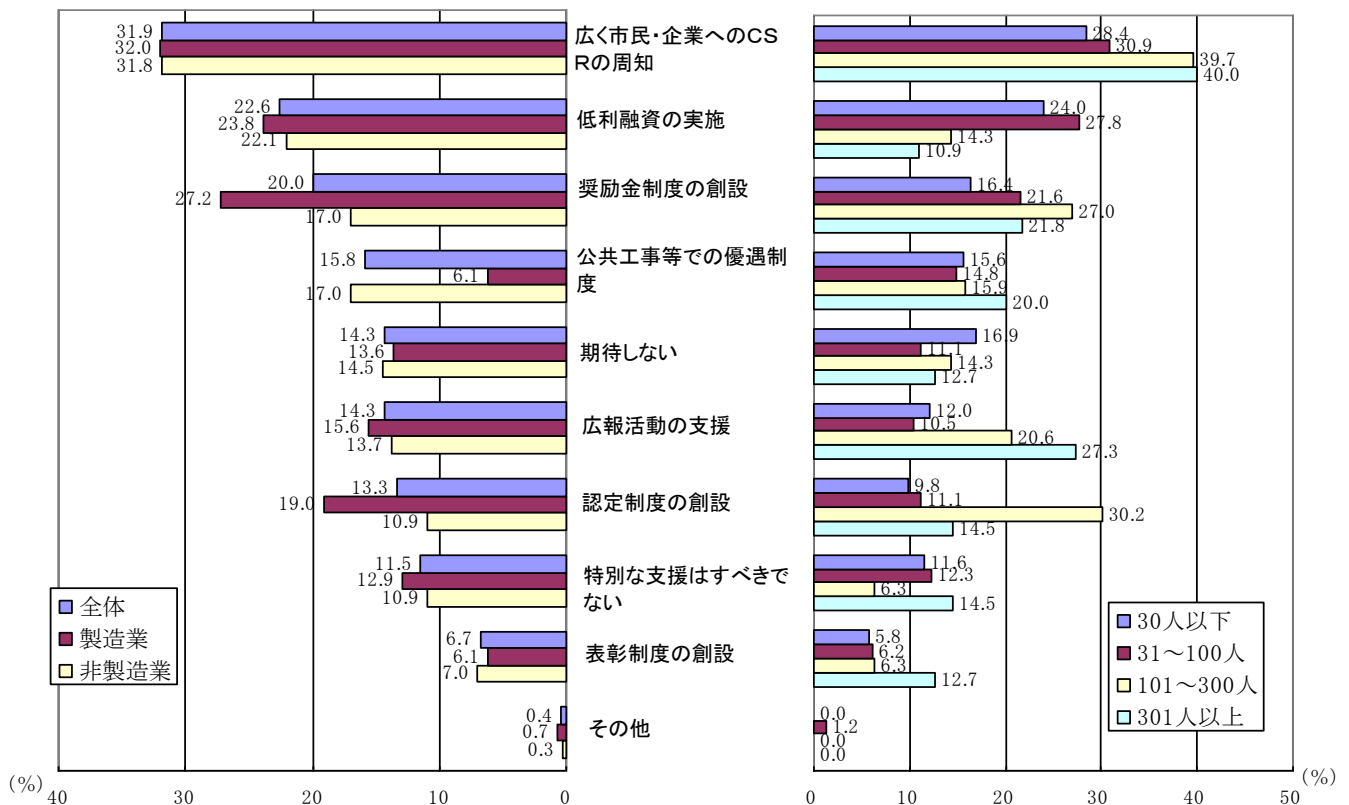
企業規模が大きいほどPR策を期待

CSRの取組みに関して期待する支援策を聞いたところ、全体では、CSRに関するPR策を期待する「広く市民・企業へのCSRの周知」(31.9%)が最も多く、次いで「低利融資の実施」(22.6%)、「報奨金制度の創設」(20.0%)、「公共工事等での優遇制度」(15.8%)との回答が続いた。

企業規模別にみると、「広く市民・企業へのCSRの周知」が、30人以下の企業で28.4%、31～100人の企業で30.9%、101～300人の企業で39.7%、301人以上の企業で40.0%と、企業規模が大きいほどCSRに関するPR策を期待していることがうかがわれる。また、「低利融資の実施」では、30人以下の企業で24.0%、31～100人の企業で27.8%、101～300人の企業で14.3%、301人以上の企業で10.9%と、企業規模が小さい方が資金調達に関する支援を期待する傾向にある。

CSRの取組みに関して期待する支援策

(複数回答)



3 資料

(1) 集計結果表

① 景況

自らが属する業界の景況 ※B. S. I. : 「好転」 (%) - 「悪化」 (%) (単位: %)

| | 回答数 | B. S. I. | | | 平成26年度1～3月期 | | | 平成26年度4～6月期 | | | 平成26年度7～9月期 | | |
|-------------|------------|-------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | H26 1-3 | H26 4-6 | H26 7-9 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 好転 | 横ばい | 悪化 |
| 全体 | 505 | 12.2 | △ 24.4 | △ 15.4 | 22.5 | 67.1 | 10.4 | 7.9 | 59.9 | 32.2 | 7.9 | 68.9 | 23.2 |
| 製造業 | 147 | 17.0 | △ 20.4 | △ 14.9 | 27.2 | 62.6 | 10.2 | 8.5 | 62.7 | 28.9 | 5.7 | 73.8 | 20.6 |
| 食料品 | 26 | △ 11.5 | △ 30.8 | △ 19.2 | 11.5 | 65.4 | 23.1 | 3.8 | 61.5 | 34.6 | 11.5 | 57.7 | 30.8 |
| 木材・木製品 | 10 | 0.0 | △ 55.6 | △ 66.7 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 44.4 | 55.6 | 0.0 | 33.3 | 66.7 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | 0.0 | △ 40.0 | △ 20.0 | 16.7 | 66.7 | 16.7 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 印刷・同関連 | 10 | 10.0 | △ 55.6 | △ 12.5 | 30.0 | 50.0 | 20.0 | 0.0 | 44.4 | 55.6 | 12.5 | 62.5 | 25.0 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 25.0 | △ 8.3 | 0.0 | 33.3 | 58.3 | 8.3 | 16.7 | 58.3 | 25.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | △ 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 11 | 36.4 | △ 27.3 | △ 18.2 | 36.4 | 63.6 | 0.0 | 9.1 | 54.5 | 36.4 | 9.1 | 63.6 | 27.3 |
| 一般機械器具 | 14 | 28.6 | 7.1 | △ 14.3 | 35.7 | 57.1 | 7.1 | 14.3 | 78.6 | 7.1 | 0.0 | 85.7 | 14.3 |
| 電気機械器具 | 15 | 40.0 | △ 20.0 | △ 13.3 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 13.3 | 53.3 | 33.3 | 6.7 | 73.3 | 20.0 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 28.1 | △ 12.9 | △ 6.5 | 31.3 | 65.6 | 3.1 | 6.5 | 74.2 | 19.4 | 6.5 | 80.6 | 12.9 |
| 非製造業 | 358 | 10.1 | △ 26.0 | △ 15.5 | 20.6 | 69.0 | 10.4 | 7.6 | 58.8 | 33.6 | 8.8 | 66.9 | 24.3 |
| 建設業 | 83 | 24.4 | △ 17.5 | △ 13.8 | 30.5 | 63.4 | 6.1 | 8.8 | 65.0 | 26.3 | 8.8 | 68.8 | 22.5 |
| 情報通信業 | 26 | 12.0 | 8.3 | 25.0 | 12.0 | 88.0 | 0.0 | 20.8 | 66.7 | 12.5 | 25.0 | 75.0 | 0.0 |
| 卸売業 | 77 | 1.3 | △ 34.7 | △ 20.0 | 16.9 | 67.5 | 15.6 | 5.3 | 54.7 | 40.0 | 8.0 | 64.0 | 28.0 |
| 小売業 | 47 | 12.8 | △ 55.6 | △ 31.8 | 27.7 | 57.4 | 14.9 | 4.4 | 35.6 | 60.0 | 2.3 | 63.6 | 34.1 |
| 運輸業 | 27 | 7.4 | △ 38.5 | △ 30.8 | 18.5 | 70.4 | 11.1 | 0.0 | 61.5 | 38.5 | 0.0 | 69.2 | 30.8 |
| サービス業その他 | 98 | 4.1 | △ 17.4 | △ 12.0 | 14.4 | 75.3 | 10.3 | 8.7 | 65.2 | 26.1 | 10.9 | 66.3 | 22.8 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | △ 3.3 | △ 30.2 | △ 20.8 | 13.3 | 70.0 | 16.7 | 11.3 | 47.2 | 41.5 | 9.4 | 60.4 | 30.2 |
| 11～30人 | 165 | 3.7 | △ 25.0 | △ 20.1 | 18.3 | 67.1 | 14.6 | 4.4 | 66.3 | 29.4 | 6.3 | 67.3 | 26.4 |
| 31～50人 | 80 | 21.3 | △ 25.0 | △ 19.0 | 28.8 | 63.8 | 7.5 | 11.3 | 52.5 | 36.3 | 3.8 | 73.4 | 22.8 |
| 51～100人 | 82 | 16.0 | △ 19.2 | △ 15.4 | 23.5 | 69.1 | 7.4 | 7.7 | 65.4 | 26.9 | 6.4 | 71.8 | 21.8 |
| 101～300人 | 63 | 15.9 | △ 28.8 | △ 10.2 | 22.2 | 71.4 | 6.3 | 5.1 | 61.0 | 33.9 | 10.2 | 69.5 | 20.3 |
| 301人以上 | 55 | 31.5 | △ 18.5 | 3.7 | 35.2 | 61.1 | 3.7 | 13.0 | 55.6 | 31.5 | 16.7 | 70.4 | 13.0 |

自社の景況 (単位: %)

| | 回答数 | B. S. I. | | | 平成26年度1～3月期 | | | 平成26年度4～6月期 | | | 平成26年度7～9月期 | | |
|-------------|------------|-------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | H26 1-3 | H26 4-6 | H26 7-9 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 好転 | 横ばい | 悪化 |
| 全体 | 505 | 11.7 | △ 19.0 | △ 8.3 | 24.8 | 62.1 | 13.1 | 10.1 | 60.7 | 29.1 | 11.8 | 68.1 | 20.1 |
| 製造業 | 147 | 20.4 | △ 9.9 | △ 10.6 | 29.3 | 61.9 | 8.8 | 14.1 | 62.0 | 23.9 | 9.9 | 69.7 | 20.4 |
| 食料品 | 26 | △ 7.7 | △ 26.9 | △ 23.1 | 7.7 | 76.9 | 15.4 | 3.8 | 65.4 | 30.8 | 3.8 | 69.2 | 26.9 |
| 木材・木製品 | 10 | 40.0 | △ 44.4 | △ 44.4 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 55.6 | 44.4 | 0.0 | 55.6 | 44.4 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | △ 33.3 | △ 40.0 | △ 20.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 印刷・同関連 | 10 | 0.0 | △ 33.3 | △ 11.1 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 11.1 | 44.4 | 44.4 | 22.2 | 44.4 | 33.3 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 58.3 | 8.3 | 25.0 | 58.3 | 16.7 | 8.3 | 91.7 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | △ 28.6 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 71.4 | 28.6 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 16.7 | 83.3 | 0.0 |
| 金属製品 | 11 | 45.5 | 9.1 | 0.0 | 54.5 | 36.4 | 9.1 | 36.4 | 36.4 | 27.3 | 27.3 | 45.5 | 27.3 |
| 一般機械器具 | 14 | 28.6 | 7.1 | △ 21.4 | 35.7 | 57.1 | 7.1 | 21.4 | 64.3 | 14.3 | 7.1 | 64.3 | 28.6 |
| 電気機械器具 | 15 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 26.7 | 46.7 | 26.7 | 20.0 | 60.0 | 20.0 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 31.3 | △ 6.5 | △ 6.5 | 31.3 | 68.8 | 0.0 | 6.5 | 80.6 | 12.9 | 6.5 | 80.6 | 12.9 |
| 非製造業 | 358 | 8.1 | △ 22.8 | △ 7.3 | 23.0 | 62.2 | 14.8 | 8.5 | 60.2 | 31.3 | 12.6 | 67.4 | 19.9 |
| 建設業 | 83 | 18.1 | △ 13.6 | 1.2 | 27.7 | 62.7 | 9.6 | 9.9 | 66.7 | 23.5 | 14.8 | 71.6 | 13.6 |
| 情報通信業 | 26 | 12.0 | △ 12.5 | 12.5 | 16.0 | 80.0 | 4.0 | 8.3 | 70.8 | 20.8 | 25.0 | 62.5 | 12.5 |
| 卸売業 | 77 | 2.6 | △ 32.4 | △ 16.2 | 19.5 | 63.6 | 16.9 | 5.4 | 56.8 | 37.8 | 8.1 | 67.6 | 24.3 |
| 小売業 | 47 | 14.9 | △ 36.4 | △ 18.6 | 29.8 | 55.3 | 14.9 | 11.4 | 40.9 | 47.7 | 11.6 | 58.1 | 30.2 |
| 運輸業 | 27 | 14.8 | △ 38.5 | △ 11.5 | 25.9 | 63.0 | 11.1 | 0.0 | 61.5 | 38.5 | 11.5 | 65.4 | 23.1 |
| サービス業その他 | 98 | △ 2.0 | △ 15.1 | △ 6.5 | 19.4 | 59.2 | 21.4 | 10.8 | 63.4 | 25.8 | 11.8 | 69.9 | 18.3 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | △ 3.3 | △ 17.3 | △ 7.7 | 15.0 | 66.7 | 18.3 | 13.5 | 55.8 | 30.8 | 15.4 | 61.5 | 23.1 |
| 11～30人 | 165 | 4.8 | △ 18.6 | △ 8.7 | 20.6 | 63.6 | 15.8 | 8.1 | 65.2 | 26.7 | 11.8 | 67.7 | 20.5 |
| 31～50人 | 80 | 15.0 | △ 15.0 | △ 7.6 | 28.8 | 57.5 | 13.8 | 13.8 | 57.5 | 28.8 | 10.1 | 72.2 | 17.7 |
| 51～100人 | 82 | 15.9 | △ 15.2 | △ 13.9 | 25.6 | 64.6 | 9.8 | 11.4 | 62.0 | 26.6 | 7.6 | 70.9 | 21.5 |
| 101～300人 | 63 | 14.3 | △ 27.1 | △ 11.9 | 25.4 | 63.5 | 11.1 | 6.8 | 59.3 | 33.9 | 11.9 | 64.4 | 23.7 |
| 301人以上 | 55 | 35.2 | △ 24.5 | 3.8 | 40.7 | 53.7 | 5.6 | 9.4 | 56.6 | 34.0 | 17.0 | 69.8 | 13.2 |

②経営環境

自社の経営環境等の見通し（B. S. I. : 「増加・上昇」%－「減少・下降」%）

| | 回答数 | 平成26年1～3月期の | | | | | | 平成26年3月末の | | | |
|-------------|------------|-------------|-------------|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| | | 売上高 | 販売数量 | 受注額 | 設備投資 | 金融機関借入 | 経常利益 | 販売(製品)価格 | 仕入(原材料)価格 | 製品(商品)在庫 | 雇用者数 |
| 全体 | 505 | 16.4 | 13.1 | 6.9 | △ 5.4 | △ 5.1 | △ 2.0 | 4.3 | 39.3 | △ 4.5 | 4.3 |
| 製造業 | 147 | 15.6 | 14.5 | 9.7 | △ 8.7 | △ 10.3 | △ 7.1 | △ 7.1 | 47.9 | △ 2.9 | 3.5 |
| 食料品 | 26 | 0.0 | △ 3.8 | △ 7.7 | △ 4.0 | △ 8.0 | △ 23.1 | △ 20.8 | 45.8 | △ 12.5 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 10 | 30.0 | 10.0 | 30.0 | △ 20.0 | △ 55.6 | 0.0 | 40.0 | 90.0 | 10.0 | 10.0 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | △ 33.3 | △ 16.7 | △ 33.3 | △ 16.7 | 0.0 | △ 33.3 | △ 33.3 | 83.3 | 0.0 | 16.7 |
| 印刷・同関連 | 10 | 0.0 | 0.0 | △ 20.0 | △ 20.0 | △ 10.0 | △ 20.0 | △ 11.1 | 44.4 | 33.3 | 0.0 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 25.0 | 25.0 | 16.7 | 0.0 | △ 22.2 | 0.0 | 9.1 | 72.7 | 9.1 | 9.1 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 0.0 | △ 14.3 | △ 14.3 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | △ 28.6 | 14.3 | △ 14.3 | 0.0 |
| 金属製品 | 11 | 0.0 | 9.1 | 18.2 | 30.0 | △ 33.3 | △ 18.2 | △ 27.3 | 45.5 | 9.1 | 18.2 |
| 一般機械器具 | 14 | 35.7 | 23.1 | 7.1 | △ 21.4 | △ 7.1 | △ 15.4 | △ 7.1 | 42.9 | △ 14.3 | 14.3 |
| 電気機械器具 | 15 | 33.3 | 33.3 | 26.7 | 0.0 | 6.7 | 26.7 | △ 7.1 | 20.0 | △ 7.1 | 6.7 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | △ 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 25.0 | 32.3 | 26.7 | △ 17.2 | △ 10.0 | △ 3.4 | 0.0 | 44.8 | △ 10.7 | △ 10.0 |
| 非製造業 | 358 | 16.7 | 12.5 | 5.7 | △ 4.0 | △ 2.8 | 0.0 | 9.1 | 35.7 | △ 5.2 | 4.7 |
| 建設業 | 83 | 28.4 | 32.3 | 8.5 | △ 6.5 | 5.0 | 14.8 | 16.7 | 53.2 | 0.0 | 2.5 |
| 情報通信業 | 26 | 28.0 | 30.4 | 20.8 | 0.0 | △ 15.8 | 8.0 | △ 9.1 | 9.5 | 0.0 | △ 4.3 |
| 卸売業 | 77 | 6.6 | △ 2.6 | △ 4.1 | △ 12.9 | △ 5.9 | △ 19.7 | 10.4 | 39.0 | △ 1.4 | △ 1.3 |
| 小売業 | 47 | 10.6 | 6.4 | 6.8 | △ 7.1 | △ 15.4 | 4.4 | 19.1 | 31.9 | △ 21.7 | 4.3 |
| 運輸業 | 27 | 11.1 | 5.0 | 4.5 | 9.1 | 4.5 | △ 8.0 | 4.5 | 30.4 | △ 14.3 | △ 4.2 |
| サービス業その他 | 98 | 16.3 | 11.4 | 6.7 | 2.2 | △ 1.1 | 1.0 | 2.2 | 27.3 | △ 2.5 | 16.1 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | 8.3 | 1.7 | △ 7.0 | △ 11.8 | △ 14.0 | △ 13.6 | △ 7.1 | 33.9 | △ 1.9 | △ 7.0 |
| 11～30人 | 165 | 9.7 | 8.2 | 2.6 | △ 15.3 | △ 4.0 | △ 13.8 | 4.0 | 48.7 | △ 2.1 | 3.9 |
| 31～50人 | 80 | 21.5 | 19.2 | 12.8 | △ 6.8 | 0.0 | △ 1.3 | 10.5 | 46.1 | △ 5.6 | 3.8 |
| 51～100人 | 82 | 16.0 | 14.5 | 6.3 | △ 2.6 | △ 6.6 | 3.8 | △ 1.3 | 32.5 | △ 6.6 | 8.6 |
| 101～300人 | 63 | 12.9 | 8.2 | 5.1 | 8.6 | △ 1.8 | 5.0 | 1.6 | 31.7 | △ 3.6 | 9.8 |
| 301人以上 | 55 | 42.6 | 36.0 | 29.4 | 11.5 | △ 7.8 | 29.4 | 20.0 | 26.9 | △ 10.4 | 5.8 |

自社の経営環境等の見通し

(単位：%)

| | 回答数 | 売上高 | | | 販売数量 | | | 受注額 | | |
|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 |
| 全体 | 505 | 33.9 | 48.5 | 17.6 | 30.8 | 51.6 | 17.6 | 28.1 | 50.7 | 21.2 |
| 製造業 | 147 | 33.3 | 49.0 | 17.7 | 31.7 | 51.0 | 17.2 | 29.0 | 51.7 | 19.3 |
| 食料品 | 26 | 23.1 | 53.8 | 23.1 | 23.1 | 50.0 | 26.9 | 23.1 | 46.2 | 30.8 |
| 木材・木製品 | 10 | 40.0 | 50.0 | 10.0 | 40.0 | 30.0 | 30.0 | 40.0 | 50.0 | 10.0 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 印刷・同関連 | 10 | 30.0 | 40.0 | 30.0 | 30.0 | 40.0 | 30.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 41.7 | 41.7 | 16.7 | 41.7 | 41.7 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 16.7 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | 0.0 | 85.7 | 14.3 |
| 金属製品 | 11 | 18.2 | 63.6 | 18.2 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 27.3 | 63.6 | 9.1 |
| 一般機械器具 | 14 | 42.9 | 50.0 | 7.1 | 30.8 | 61.5 | 7.7 | 21.4 | 64.3 | 14.3 |
| 電気機械器具 | 15 | 46.7 | 40.0 | 13.3 | 46.7 | 40.0 | 13.3 | 40.0 | 46.7 | 13.3 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 40.6 | 43.8 | 15.6 | 41.9 | 48.4 | 9.7 | 43.3 | 40.0 | 16.7 |
| 非製造業 | 358 | 34.2 | 48.3 | 17.5 | 30.3 | 51.9 | 17.8 | 27.7 | 50.3 | 22.0 |
| 建設業 | 83 | 43.2 | 42.0 | 14.8 | 40.0 | 52.3 | 7.7 | 32.9 | 42.7 | 24.4 |
| 情報通信業 | 26 | 32.0 | 64.0 | 4.0 | 34.8 | 60.9 | 4.3 | 29.2 | 62.5 | 8.3 |
| 卸売業 | 77 | 28.9 | 48.7 | 22.4 | 22.1 | 53.2 | 24.7 | 20.3 | 55.4 | 24.3 |
| 小売業 | 47 | 27.7 | 55.3 | 17.0 | 29.8 | 46.8 | 23.4 | 29.5 | 47.7 | 22.7 |
| 運輸業 | 27 | 29.6 | 51.9 | 18.5 | 25.0 | 55.0 | 20.0 | 22.7 | 59.1 | 18.2 |
| サービス業その他 | 98 | 35.7 | 44.9 | 19.4 | 30.7 | 50.0 | 19.3 | 28.9 | 48.9 | 22.2 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | 30.0 | 48.3 | 21.7 | 25.9 | 50.0 | 24.1 | 22.8 | 47.4 | 29.8 |
| 11～30人 | 165 | 30.3 | 49.1 | 20.6 | 26.5 | 55.1 | 18.4 | 26.3 | 50.0 | 23.7 |
| 31～50人 | 80 | 38.0 | 45.6 | 16.5 | 35.6 | 47.9 | 16.4 | 33.3 | 46.2 | 20.5 |
| 51～100人 | 82 | 35.8 | 44.4 | 19.8 | 32.9 | 48.7 | 18.4 | 26.3 | 53.8 | 20.0 |
| 101～300人 | 63 | 27.4 | 58.1 | 14.5 | 27.9 | 52.5 | 19.7 | 25.4 | 54.2 | 20.3 |
| 301人以上 | 55 | 48.1 | 46.3 | 5.6 | 42.0 | 52.0 | 6.0 | 37.3 | 54.9 | 7.8 |

自社の経営環境等の見通し

(単位：%)

| | 回答数 | 設備投資 | | | 金融機関借入 | | | 経常利益 | | |
|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 |
| 全体 | 505 | 12.8 | 69.0 | 18.2 | 13.6 | 67.7 | 18.7 | 21.9 | 54.1 | 24.0 |
| 製造業 | 147 | 12.3 | 66.7 | 21.0 | 14.0 | 61.8 | 24.3 | 20.0 | 52.9 | 27.1 |
| 食料品 | 26 | 16.0 | 64.0 | 20.0 | 16.0 | 60.0 | 24.0 | 15.4 | 46.2 | 38.5 |
| 木材・木製品 | 10 | 10.0 | 60.0 | 30.0 | 0.0 | 44.4 | 55.6 | 20.0 | 60.0 | 20.0 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 66.7 | 16.7 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 印刷・同関連 | 10 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 11.1 | 77.8 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 33.3 | 27.3 | 45.5 | 27.3 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 14.3 | 71.4 | 14.3 | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 33.3 | 50.0 | 16.7 |
| 金属製品 | 11 | 30.0 | 70.0 | 0.0 | 11.1 | 44.4 | 44.4 | 9.1 | 63.6 | 27.3 |
| 一般機械器具 | 14 | 0.0 | 78.6 | 21.4 | 0.0 | 92.9 | 7.1 | 7.7 | 69.2 | 23.1 |
| 電気機械器具 | 15 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 13.3 | 80.0 | 6.7 | 46.7 | 33.3 | 20.0 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 10.3 | 62.1 | 27.6 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 20.7 | 55.2 | 24.1 |
| 非製造業 | 358 | 13.0 | 70.1 | 17.0 | 13.5 | 70.2 | 16.3 | 22.7 | 54.6 | 22.7 |
| 建設業 | 83 | 9.1 | 75.3 | 15.6 | 17.5 | 70.0 | 12.5 | 29.6 | 55.6 | 14.8 |
| 情報通信業 | 26 | 9.1 | 81.8 | 9.1 | 0.0 | 84.2 | 15.8 | 28.0 | 52.0 | 20.0 |
| 卸売業 | 77 | 10.0 | 67.1 | 22.9 | 14.7 | 64.7 | 20.6 | 14.5 | 51.3 | 34.2 |
| 小売業 | 47 | 14.3 | 64.3 | 21.4 | 10.3 | 64.1 | 25.6 | 24.4 | 55.6 | 20.0 |
| 運輸業 | 27 | 22.7 | 63.6 | 13.6 | 18.2 | 68.2 | 13.6 | 16.0 | 60.0 | 24.0 |
| サービス業その他 | 98 | 16.5 | 69.2 | 14.3 | 12.1 | 74.7 | 13.2 | 22.9 | 55.2 | 21.9 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | 7.8 | 72.5 | 19.6 | 10.0 | 66.0 | 24.0 | 11.9 | 62.7 | 25.4 |
| 11～30人 | 165 | 10.0 | 64.7 | 25.3 | 18.5 | 58.9 | 22.5 | 19.5 | 47.2 | 33.3 |
| 31～50人 | 80 | 14.9 | 63.5 | 21.6 | 12.9 | 74.3 | 12.9 | 16.5 | 65.8 | 17.7 |
| 51～100人 | 82 | 11.7 | 74.0 | 14.3 | 9.2 | 75.0 | 15.8 | 23.8 | 56.3 | 20.0 |
| 101～300人 | 63 | 20.7 | 67.2 | 12.1 | 14.0 | 70.2 | 15.8 | 26.7 | 51.7 | 21.7 |
| 301人以上 | 55 | 15.4 | 80.8 | 3.8 | 9.8 | 72.5 | 17.6 | 41.2 | 47.1 | 11.8 |

自社の経営環境等の見通し

(単位：%)

| | 回答数 | 販売(製品)価格 | | | 仕入(原材料)価格 | | | 製品(商品)在庫 | | | 雇用者数 | | |
|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| | | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 | 増加・上昇 | 横ばい | 減少・下降 |
| 全体 | 505 | 14.7 | 74.8 | 10.4 | 42.9 | 53.5 | 3.6 | 8.3 | 79.0 | 12.8 | 11.6 | 81.2 | 7.2 |
| 製造業 | 147 | 7.9 | 77.1 | 15.0 | 51.4 | 45.0 | 3.6 | 8.7 | 79.7 | 11.6 | 10.6 | 82.3 | 7.1 |
| 食料品 | 26 | 8.3 | 62.5 | 29.2 | 54.2 | 37.5 | 8.3 | 4.2 | 79.2 | 16.7 | 8.3 | 83.3 | 8.3 |
| 木材・木製品 | 10 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 90.0 | 10.0 | 0.0 | 20.0 | 70.0 | 10.0 | 10.0 | 90.0 | 0.0 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 16.7 | 83.3 | 0.0 |
| 印刷・同関連 | 10 | 0.0 | 88.9 | 11.1 | 44.4 | 55.6 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 11.1 | 77.8 | 11.1 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 72.7 | 27.3 | 0.0 | 27.3 | 54.5 | 18.2 | 9.1 | 90.9 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 0.0 | 71.4 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 11 | 9.1 | 54.5 | 36.4 | 45.5 | 54.5 | 0.0 | 9.1 | 90.9 | 0.0 | 18.2 | 81.8 | 0.0 |
| 一般機械器具 | 14 | 7.1 | 78.6 | 14.3 | 42.9 | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 85.7 | 14.3 | 21.4 | 71.4 | 7.1 |
| 電気機械器具 | 15 | 7.1 | 78.6 | 14.3 | 26.7 | 66.7 | 6.7 | 7.1 | 78.6 | 14.3 | 13.3 | 80.0 | 6.7 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 |
| その他の製造業 | 32 | 3.3 | 93.3 | 3.3 | 44.8 | 55.2 | 0.0 | 3.6 | 82.1 | 14.3 | 3.3 | 83.3 | 13.3 |
| 非製造業 | 358 | 17.6 | 73.9 | 8.5 | 39.3 | 57.1 | 3.6 | 8.1 | 78.6 | 13.3 | 12.0 | 80.8 | 7.3 |
| 建設業 | 83 | 20.8 | 75.0 | 4.2 | 54.5 | 44.2 | 1.3 | 8.8 | 82.4 | 8.8 | 10.0 | 82.5 | 7.5 |
| 情報通信業 | 26 | 4.5 | 81.8 | 13.6 | 14.3 | 81.0 | 4.8 | 5.3 | 89.5 | 5.3 | 4.3 | 87.0 | 8.7 |
| 卸売業 | 77 | 20.8 | 68.8 | 10.4 | 42.9 | 53.2 | 3.9 | 13.5 | 71.6 | 14.9 | 5.2 | 88.3 | 6.5 |
| 小売業 | 47 | 27.7 | 63.8 | 8.5 | 36.2 | 59.6 | 4.3 | 4.3 | 69.6 | 26.1 | 10.9 | 82.6 | 6.5 |
| 運輸業 | 27 | 13.6 | 77.3 | 9.1 | 43.5 | 43.5 | 13.0 | 4.8 | 76.2 | 19.0 | 4.2 | 87.5 | 8.3 |
| サービス業その他 | 98 | 11.2 | 79.8 | 9.0 | 29.5 | 68.2 | 2.3 | 6.2 | 85.2 | 8.6 | 23.7 | 68.8 | 7.5 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | 12.5 | 67.9 | 19.6 | 39.3 | 55.4 | 5.4 | 11.1 | 75.9 | 13.0 | 7.0 | 78.9 | 14.0 |
| 11～30人 | 165 | 16.1 | 71.8 | 12.1 | 51.3 | 46.1 | 2.6 | 10.5 | 76.9 | 12.6 | 10.3 | 83.2 | 6.5 |
| 31～50人 | 80 | 18.4 | 73.7 | 7.9 | 50.0 | 46.1 | 3.9 | 7.0 | 80.3 | 12.7 | 12.8 | 78.2 | 9.0 |
| 51～100人 | 82 | 7.8 | 83.1 | 9.1 | 36.4 | 59.7 | 3.9 | 6.6 | 80.3 | 13.2 | 14.8 | 79.0 | 6.2 |
| 101～300人 | 63 | 11.5 | 78.7 | 9.8 | 35.0 | 61.7 | 3.3 | 9.1 | 78.2 | 12.7 | 16.4 | 77.0 | 6.6 |
| 301人以上 | 55 | 22.0 | 76.0 | 2.0 | 30.8 | 65.4 | 3.8 | 2.1 | 85.4 | 12.5 | 7.7 | 90.4 | 1.9 |

③経営上の問題点

自社の現在の経営上の問題点

(単位：%)

| | 回答数 | 売上(受注)不振 | 販売(出荷)価格の低迷 | 原材料(仕入)価格の上昇 | 人件費の上昇 | 製品(商品)在庫の増大 | 労働力不足 | 諸経費(物流、物件費等)の上昇 | 資金不足・資金の調達難 | 金利負担の増大 | |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|------------|-------------|
| 全体 | 505 | 39.6 | 31.5 | 43.6 | 24.2 | 4.0 | 29.3 | 27.5 | 8.3 | 6.9 | |
| 業種別 | 製造業 | 147 | 36.1 | 39.5 | 57.8 | 22.4 | 6.1 | 18.4 | 31.3 | 9.5 | 10.2 |
| | 食料品 | 26 | 30.8 | 42.3 | 73.1 | 30.8 | 7.7 | 15.4 | 61.5 | 3.8 | 7.7 |
| | 木材・木製品 | 10 | 30.0 | 30.0 | 100.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | 40.0 | 20.0 | 30.0 |
| | パルプ・紙・紙加工 | 6 | 33.3 | 50.0 | 83.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 |
| | 印刷・同関連 | 10 | 60.0 | 40.0 | 60.0 | 30.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 |
| | 化学・ゴム製品 | 12 | 25.0 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| | 金属製品 | 11 | 45.5 | 45.5 | 54.5 | 36.4 | 0.0 | 36.4 | 9.1 | 18.2 | 9.1 |
| | 一般機械器具 | 14 | 57.1 | 64.3 | 14.3 | 7.1 | 0.0 | 21.4 | 14.3 | 0.0 | 7.1 |
| | 電気機械器具 | 15 | 40.0 | 26.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 20.0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 |
| | 輸送用機械器具 | 4 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | その他の製造業 | 32 | 25.0 | 37.5 | 56.3 | 18.8 | 6.3 | 12.5 | 34.4 | 9.4 | 15.6 |
| | 非製造業 | 358 | 41.1 | 28.2 | 37.7 | 24.9 | 3.1 | 33.8 | 26.0 | 7.8 | 5.6 |
| | 建設業 | 83 | 34.9 | 18.1 | 51.8 | 27.7 | 0.0 | 59.0 | 27.7 | 3.6 | 7.2 |
| 情報通信業 | 26 | 42.3 | 30.8 | 0.0 | 26.9 | 0.0 | 30.8 | 19.2 | 11.5 | 3.8 | |
| 卸売業 | 77 | 49.4 | 44.2 | 48.1 | 11.7 | 9.1 | 14.3 | 33.8 | 14.3 | 7.8 | |
| 小売業 | 47 | 42.6 | 21.3 | 48.9 | 19.1 | 4.3 | 14.9 | 23.4 | 4.3 | 0.0 | |
| 運輸業 | 27 | 22.2 | 22.2 | 48.1 | 29.6 | 0.0 | 40.7 | 25.9 | 3.7 | 7.4 | |
| サービス業その他 | 98 | 43.9 | 28.6 | 19.4 | 33.7 | 2.0 | 35.7 | 21.4 | 8.2 | 5.1 | |
| 従業員規模別 | 10人以下 | 60 | 30.0 | 30.0 | 100.0 | 10.0 | 20.0 | 30.0 | 40.0 | 20.0 | 30.0 |
| | 11～30人 | 165 | 33.3 | 50.0 | 83.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 |
| | 31～50人 | 80 | 60.0 | 40.0 | 60.0 | 30.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 |
| | 51～100人 | 82 | 25.0 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 101～300人 | 63 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| | 301人以上 | 55 | 45.5 | 45.5 | 54.5 | 36.4 | 0.0 | 36.4 | 9.1 | 18.2 | 9.1 |

自社の現在の経営上の問題点

(単位：%)

| | 回答数 | 生産(受注)能力の低下・不足 | 設備過剰 | 労働力過剰 | 立地条件の悪化・環境問題 | 顧客・消費者ニーズの変化 | 技術力不足 | 為替レートの変動 | 後継者問題 | その他 | |
|-----------|-------------|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 全体 | 505 | 9.9 | 0.4 | 2.4 | 3.0 | 21.0 | 15.6 | 7.7 | 15.4 | 6.7 | |
| 業種別 | 製造業 | 147 | 10.2 | 0.7 | 2.0 | 4.1 | 13.6 | 19.7 | 14.3 | 19.0 | 5.4 |
| | 食料品 | 26 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 19.2 | 0.0 | 11.5 | 11.5 | 3.8 |
| | 木材・木製品 | 10 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 0.0 |
| | パルプ・紙・紙加工 | 6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 印刷・同関連 | 10 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 化学・ゴム製品 | 12 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 33.3 | 8.3 | 0.0 |
| | 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 14.3 |
| | 金属製品 | 11 | 18.2 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 9.1 |
| | 一般機械器具 | 14 | 21.4 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 42.9 | 7.1 | 21.4 | 14.3 |
| | 電気機械器具 | 15 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 26.7 | 13.3 | 13.3 | 6.7 |
| | 輸送用機械器具 | 4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | その他の製造業 | 32 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 18.8 | 12.5 | 34.4 | 6.3 |
| | 非製造業 | 358 | 9.8 | 0.3 | 2.5 | 2.5 | 24.0 | 14.0 | 5.0 | 14.0 | 7.3 |
| | 建設業 | 83 | 16.9 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 10.8 | 26.5 | 1.2 | 15.7 | 1.2 |
| 情報通信業 | 26 | 11.5 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 38.5 | 26.9 | 0.0 | 23.1 | 11.5 | |
| 卸売業 | 77 | 9.1 | 0.0 | 2.6 | 2.6 | 24.7 | 6.5 | 13.0 | 13.0 | 10.4 | |
| 小売業 | 47 | 6.4 | 0.0 | 2.1 | 4.3 | 36.2 | 2.1 | 8.5 | 14.9 | 6.4 | |
| 運輸業 | 27 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 7.4 | 18.5 | 0.0 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | |
| サービス業その他 | 98 | 6.1 | 1.0 | 3.1 | 3.1 | 26.5 | 15.3 | 2.0 | 12.2 | 10.2 | |
| 従業員規模別 | 10人以下 | 60 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 0.0 |
| | 11～30人 | 165 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 31～50人 | 80 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 51～100人 | 82 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 33.3 | 8.3 | 0.0 |
| | 101～300人 | 63 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 14.3 |
| | 301人以上 | 55 | 18.2 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 9.1 |

④CSRへの取組み等

重視しているCSR項目

(単位：%)

| | 回答数 | 社会奉仕活動やメセナ活動 | 人権尊重 | 環境負荷の軽減 | より良い製品・サービス | 法令遵守 | 株主やオーナーへの配当 | 新たな技術や知識を生み出す | 雇用創出 | 納税 | CSRには取り組んでいない | その他 |
|-------------|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|------------|
| 全体 | 505 | 18.4 | 15.8 | 30.1 | 64.8 | 62.4 | 3.2 | 22.0 | 15.0 | 13.3 | 5.1 | 1.0 |
| 製造業 | 147 | 14.3 | 19.0 | 37.4 | 69.4 | 55.1 | 3.4 | 29.9 | 13.6 | 8.2 | 6.8 | 2.0 |
| 食料品 | 26 | 19.2 | 19.2 | 26.9 | 88.5 | 61.5 | 3.8 | 23.1 | 15.4 | 3.8 | 0.0 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 10 | 0.0 | 30.0 | 20.0 | 80.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 83.3 | 50.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 印刷・同関連 | 10 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 10.0 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 16.7 | 8.3 | 33.3 | 83.3 | 83.3 | 33.3 | 50.0 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 42.9 | 14.3 | 57.1 | 71.4 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| 金属製品 | 11 | 18.2 | 27.3 | 18.2 | 54.5 | 36.4 | 0.0 | 36.4 | 18.2 | 27.3 | 18.2 | 9.1 |
| 一般機械器具 | 14 | 7.1 | 0.0 | 35.7 | 78.6 | 42.9 | 0.0 | 21.4 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| 電気機械器具 | 15 | 20.0 | 20.0 | 46.7 | 73.3 | 73.3 | 0.0 | 20.0 | 26.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 12.5 | 21.9 | 50.0 | 56.3 | 43.8 | 0.0 | 37.5 | 9.4 | 6.3 | 12.5 | 0.0 |
| 非製造業 | 358 | 20.1 | 14.5 | 27.1 | 62.8 | 65.4 | 3.1 | 18.7 | 15.6 | 15.4 | 4.5 | 0.6 |
| 建設業 | 83 | 24.1 | 7.2 | 43.4 | 57.8 | 62.7 | 1.2 | 20.5 | 9.6 | 18.1 | 3.6 | 1.2 |
| 情報通信業 | 26 | 19.2 | 30.8 | 19.2 | 65.4 | 53.8 | 3.8 | 26.9 | 19.2 | 7.7 | 0.0 | 0.0 |
| 卸売業 | 77 | 20.8 | 15.6 | 29.9 | 61.0 | 67.5 | 5.2 | 13.0 | 16.9 | 15.6 | 5.2 | 1.3 |
| 小売業 | 47 | 19.1 | 14.9 | 17.0 | 70.2 | 61.7 | 2.1 | 19.1 | 17.0 | 19.1 | 2.1 | 0.0 |
| 運輸業 | 27 | 11.1 | 14.8 | 48.1 | 55.6 | 74.1 | 3.7 | 7.4 | 7.4 | 18.5 | 7.4 | 0.0 |
| サービス業その他 | 98 | 19.4 | 15.3 | 12.2 | 66.3 | 68.4 | 3.1 | 22.4 | 20.4 | 12.2 | 6.1 | 0.0 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | 8.3 | 18.3 | 21.7 | 66.7 | 53.3 | 3.3 | 26.7 | 6.7 | 16.7 | 13.3 | 1.7 |
| 11～30人 | 165 | 16.4 | 20.0 | 27.3 | 63.0 | 44.8 | 3.6 | 27.3 | 15.8 | 17.0 | 7.3 | 1.2 |
| 31～50人 | 80 | 17.5 | 11.3 | 30.0 | 70.0 | 65.0 | 5.0 | 18.8 | 18.8 | 17.5 | 0.0 | 1.3 |
| 51～100人 | 82 | 18.3 | 15.9 | 32.9 | 59.8 | 74.4 | 3.7 | 22.0 | 17.1 | 12.2 | 3.7 | 1.2 |
| 101～300人 | 63 | 22.2 | 15.9 | 27.0 | 71.4 | 81.0 | 0.0 | 15.9 | 19.0 | 3.2 | 3.2 | 0.0 |
| 301人以上 | 55 | 32.7 | 7.3 | 47.3 | 60.0 | 81.8 | 1.8 | 12.7 | 9.1 | 5.5 | 1.8 | 0.0 |

CSRの取組みに関して期待する支援策

| | 回答数 | 広く市民・企業へのCSR | 認定制度の創設 | 表彰制度の創設 | 奨励金制度の創設 | 低利融資の実施 | 広報活動の支援 | 公共工事等での優遇制度 | 期待しない | 特別な支援はすべきでない | その他 |
|-------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| 全体 | 505 | 31.9 | 13.3 | 6.7 | 20.0 | 22.6 | 14.3 | 15.8 | 14.3 | 11.5 | 0.4 |
| 製造業 | 147 | 32.0 | 19.0 | 6.1 | 27.2 | 23.8 | 15.6 | 6.1 | 13.6 | 12.9 | 0.7 |
| 食料品 | 26 | 30.8 | 30.8 | 15.4 | 38.5 | 23.1 | 26.9 | 3.8 | 7.7 | 19.2 | 0.0 |
| 木材・木製品 | 10 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 30.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 30.0 | 20.0 | 0.0 |
| パルプ・紙・紙加工 | 6 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| 印刷・同関連 | 10 | 40.0 | 20.0 | 10.0 | 40.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| 化学・ゴム製品 | 12 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | 16.7 | 25.0 | 8.3 | 8.3 | 25.0 | 8.3 | 0.0 |
| 鉄鋼・非鉄金属 | 7 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 |
| 金属製品 | 11 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 36.4 | 18.2 | 0.0 |
| 一般機械器具 | 14 | 35.7 | 21.4 | 0.0 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 |
| 電気機械器具 | 15 | 60.0 | 26.7 | 13.3 | 6.7 | 13.3 | 13.3 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 0.0 |
| 輸送用機械器具 | 4 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他の製造業 | 32 | 21.9 | 12.5 | 6.3 | 31.3 | 28.1 | 12.5 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 3.1 |
| 非製造業 | 358 | 31.8 | 10.9 | 7.0 | 17.0 | 22.1 | 13.7 | 17.0 | 14.5 | 10.9 | 0.3 |
| 建設業 | 83 | 32.5 | 13.3 | 9.6 | 15.7 | 19.3 | 10.8 | 50.6 | 18.1 | 7.2 | 0.0 |
| 情報通信業 | 26 | 23.1 | 15.4 | 3.8 | 26.9 | 19.2 | 23.1 | 11.5 | 15.4 | 11.5 | 0.0 |
| 卸売業 | 77 | 36.4 | 6.5 | 1.3 | 14.3 | 24.7 | 13.0 | 9.1 | 15.6 | 11.7 | 0.0 |
| 小売業 | 47 | 14.9 | 6.4 | 4.3 | 14.9 | 17.0 | 12.8 | 8.5 | 19.1 | 21.3 | 0.0 |
| 運輸業 | 27 | 29.6 | 3.7 | 14.8 | 18.5 | 37.0 | 29.6 | 3.7 | 11.1 | 7.4 | 0.0 |
| サービス業その他 | 98 | 38.8 | 15.3 | 9.2 | 18.4 | 21.4 | 10.2 | 14.3 | 9.2 | 9.2 | 1.0 |
| 従業員規模別 | | | | | | | | | | | |
| 10人以下 | 60 | 23.3 | 6.7 | 5.0 | 13.3 | 23.3 | 10.0 | 11.7 | 16.7 | 13.3 | 0.0 |
| 11～30人 | 165 | 30.3 | 10.9 | 6.1 | 17.6 | 24.2 | 12.7 | 17.0 | 17.0 | 10.9 | 0.0 |
| 31～50人 | 80 | 27.5 | 12.5 | 6.3 | 25.0 | 28.8 | 11.3 | 16.3 | 8.8 | 8.8 | 0.0 |
| 51～100人 | 82 | 34.1 | 9.8 | 6.1 | 18.3 | 26.8 | 9.8 | 13.4 | 13.4 | 15.9 | 2.4 |
| 101～300人 | 63 | 39.7 | 30.2 | 6.3 | 27.0 | 14.3 | 20.6 | 15.9 | 14.3 | 6.3 | 0.0 |
| 301人以上 | 55 | 40.0 | 14.5 | 12.7 | 21.8 | 10.9 | 27.3 | 20.0 | 12.7 | 14.5 | 0.0 |

(2) 記述回答欄

①経営上の問題点・その他

| 経営上の問題点・その他 | 業種 |
|------------------------|----------|
| 消費増税 | 食料品 |
| 電力料金値上げ | 鉄鋼・非鉄金属 |
| 親企業の海外移転 | 金属製品 |
| コストダウンの要請 | 一般機械器具 |
| 品質問題 | |
| 国内生産の減少 | 電気機械器具 |
| 製品の少量多品種化 | その他の製造業 |
| 材料等の納期の遅れ | |
| 競争激化 | 建設業 |
| 来期が読めない | 情報通信業 |
| B C P | |
| 取引先の海外移転 | 卸売業 |
| 人財の確保、社会保障の抑制 | |
| 得意先の海外進出、海外への生産移転 | |
| 償還価格引下げへの対応 | |
| 仕入先廃止品の対応 | |
| 製品在庫の不足 | |
| 取引先の不振 | |
| 販売商品の拡大 | 小売業 |
| 消費税増税の影響による需要の大幅変化 | |
| 販売促進 | |
| 人材育成 | 運輸業 |
| 消費税対策 | サービス業その他 |
| リースの競争力強化のためのより低利の資金調達 | |
| 道路占用 | |
| 高齢化 | |
| 財務体質強化 | |
| 施設老朽化 | |
| 人材不足 | |
| 消費税増税 | |
| リース料利回りの低下 | |

②重視しているCSR項目

| 重視しているCSR項目・その他 | 業種 |
|----------------------|------|
| セキュリティー全般 | 金属製品 |
| 安全第一 | 建設業 |
| 地域コミュニティ、まちおこし、まちづくり | 卸売業 |

③CSRの取組みに関して期待する支援策

| CSRの取組みに関して期待する支援策・その他 | 業種 |
|------------------------|----------|
| 税制優遇 | その他の製造業 |
| 助成金制度の創設 | サービス業その他 |