

(平成30年9月21日発表)

【流通のプロ × 鈴木学園の旬の惣菜メニュー開発】

## 「折戸茄子」をテーマにした“コラボ惣菜の発表会”です！ 生徒が関係者に試食・コンセプト報告をします。

◆ アピールポイント	<p>① 鈴木学園の生徒が「折戸茄子」をテーマに惣菜開発。関係者(生産者も含む)へ試作調理やコンセプト報告をします。</p> <p>② 発表会では、生徒が「折戸茄子」のどこに注目したのか、どんなシーンで、誰をターゲットにしたのか等を説明します。関係者等との意見交換もあります。</p> <p>③ 発表会後に商業施設でオリジナル惣菜を販売します。<u>10月27・28日に商業施設：「マークイズ静岡」、11月14～18日に商業施設：「新静岡セノバ」において、生徒が折戸茄子の惣菜を皆様へ販売します。</u> <b>【市長の出席 無】</b></p>
◆ 日時・期間	平成30年9月28日(金)「折戸茄子商品開発発表会」【関係者向け】 午後2:40から午後4:10 生徒20名程度、関係者24名程度
◆ 場 所	学校法人鈴木学園中央調理製菓専門学校静岡校 静岡市葵区七間町15-1
◆ 内容など	<p>発表会は、鈴木学園の生徒の野菜体験や旬の惣菜メニュー開発を、静岡市中央卸売市場の青果卸会社がサポートする初の取組みにおける<u>商業施設での販売前の集大成となります。</u></p> <p>発表会では日本料理2品、西洋料理2品、中国料理2品の「折戸茄子」の惣菜を、<u>生徒が試作調理・説明予定。関係者は試食予定。</u></p> <p>■青果卸会社の役割： ・生徒に旬の魅力体験の準備 ・生産者の工夫・情熱を体感させる産地視察の調整と手配。</p> <p>■鈴木学園の役割： ・野菜の魅力体験を経て、生徒が「折戸茄子」をテーマへオリジナル惣菜の開発・調理・販売 (商品コンセプト・ターゲット・ネーミング・宣伝・広報)</p>
◆ 対象・人数	鈴木学園生徒20名程度、関係者24名程度
◆ その他	別紙資料に「発表会進行表」「本年度経過」「取組イメージ」

別紙資料  有 ・  無

【問合せ】 静岡市中央卸売市場 電話 054-263-3415	【問合せ】野菜体験の関係 静岡 VF 株式会社 電話 054-263-3000	【問合せ】発表会・販売の関係 学校法人鈴木学園 電話 054-251-0654
---------------------------------------	---	---

ぜひ取材をお願いします！