

## 「#うちお茶」SNSキャンペーンの実施について

### 1 企画の趣旨

- 新型コロナウイルスの感染拡大により、静岡市では、日本列島に新茶シーズン到来を告げる静岡茶市場の新茶初取引の式典が史上初めて中止となりました。また、JR静岡駅などでの新茶サービス等のイベントも開催されず、「お茶のまち静岡市」はかつてない環境の中で新茶の収穫期を迎えており、茶業関係者・行政ともに強い危機感を感じています。
- 「家にいよう」「Stay Home」が合言葉となる中、こんな今だからこそ、おうち時間に、免疫力を高めると言われるカテキンやリラックス効果のあるテアニンなどを含む美味しいお茶でリフレッシュして、お茶の魅力を再認識していただきたいと考えました。より多くの方に「うちお茶」(＝「うちでお茶」)を楽しんでいただくためのきっかけ作りとして、茶業関係者と行政との協力のもと企画したのが「#うちお茶」SNSキャンペーンです。
- このキャンペーンを茶業関係者が自慢の「うちお茶」(＝「うちのお茶」)をPRする場としても活用することでお茶の飲用・購買促進につながることも期待しています。より多くの皆さんにキャンペーンに参加していただき、日本のお茶、静岡の新茶を応援していただきたいと思えます。

### 2 企画の概要

- “自宅でお茶を楽しむ”ことを端的に表現する“うちお茶”に#(ハッシュタグ)を付け、SNS(Twitter、Instagram)に「お茶」を想起させる写真や動画を投稿していただきます。
- “#うちお茶”の投稿を集めた特設サイトを開設します。
- 投稿していただいた先着888名に、新茶の一煎パック(静岡市茶業振興協議会作製・オリジナルデザイン・非売品・8g入りリーフ茶)をプレゼントします。

### 3 事業内容

(1) 主催 静岡市茶業振興協議会×静岡市

※静岡市茶業振興協議会：静岡茶商工業協同組合、JA静岡市、JAしみず、市で構成

(2) キャンペーンタイトル 「#うちお茶」SNSキャンペーン

(3) キャンペーン期間 令和2年4月24日(金)から令和2年5月31日(日)まで

(4) 実施メディア Instagram、Twitter

※キャンペーンのコアターゲットは情報感度が高く消費も活発な20～40代女性。この層が使用するSNS媒体として、この2つを使用する。

(5) キャンペーン適用条件 投稿の本文に、「#うちお茶」を入れること。

(6) 景品 投稿者の先着888名に、新茶の一煎パック(8g入り)をプレゼント

担当：農業政策課  
TEL：054-354-2089

## 4 投稿イメージ

Twitter



Instagram

