



(令和2年9月2日発表)



三保の魅力を発信！「COFFEE CUP DESIGN CONTEST」

優勝作品が決定しました！

◆ アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「三保 HAGOROMO プロジェクトチーム」が、みほしるべのミュージアムショップで販売するカフェメニューのカップのデザインを募集し、優勝作品が決定しました。 ■ 優勝作品はみほしるべミュージアムショップのカフェメニューのカップデザインとして9月12日から使用を開始します。 ■ コンテストの応募作品（全39作品）を9月3日からみほしるべにて展示します。
◆ 内容など	<p>《三保 HAGOROMO プロジェクトチームについて》 三保松原の魅力を全国の若者に知ってもらい盛り上げるため2020年3月に首都圏の大学生で組織されたチームです。</p> <p>《目的》 若者の視点から三保松原にしかない「価値」を感じるカップのデザインを作成してもらうことで、三保松原の魅力を若い世代に広めること。</p> <p>《結果》 応募作品全39件の中から1次選考で5作品を選定し、最終選考としてTwitterなどのSNSやみほしるべ館内での投票を行い、8月9日に優勝作品が決定しました。投票数は2,210票でした。 優勝者：京都市立芸術大学3年生 橋本梨生（はしもとりお）さん ※受賞コメントは別紙参照</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>※カップイメージ</p> <p>優勝作品はみほしるべミュージアムショップで販売するカップのデザインとして採用します。 最終選考5作品は、カップとは別にみほしるべオリジナル商品のデザインに採用予定です。</p>

別紙資料 有

ぜひ取材をお願いします！

【問合せ】文化財課 三保松原文化創造センター
静岡市清水区三保 1338-45

電話 054-340-2100

カップデザインコンテスト、優勝作品が9月商品化！全39作品から決定！
～首都圏大学生チームによる三保松原の活性化プロジェクト～

三保HAGOROMOプロジェクトチーム
チーム代表 渡邊里菜子(フェリス女学院大学3年)
後援：株式会社Otono

世界遺産・三保松原の魅力発信を目的に首都圏大学生で組織した「三保HAGOROMOプロジェクトチーム」はこの度、全国投票を経てカップデザインコンテストの優勝作品を決定いたしました。SNSや現地での2000を超える投票の結果、全国大学生による39の応募作品から1作品を決定しました。同作品は静岡市三保松原文化創造センター「みほしるべ」のミュージアムショップにて、9月12日よりカフェメニューのカップデザインとして販売開始いたします。
三保松原の魅力伝える商品として1人でも多くの方に手に取っていただきたく、ぜひ取材のほど、よろしく願いいたします。

<優勝作品>



カップイメージ

【カップデザインコンテストについて】

5日間のインターンシップを通じて世界遺産・三保松原を訪れたことをきっかけに、三保松原の“ここにしかない価値”を伝えるべく、首都圏の大学生5人で「三保HAGOROMOプロジェクトチーム」を発足、看板商品のコーヒーや静岡茶などカフェメニューのカップのデザインコンテスト「COFFEE CUP DESIGN CONTEST」を開始しました。

TwitterやInstagramなどのSNSを活用して三保松原の魅力や「羽衣伝説」のストーリーを伝えるカップのデザインを全国の大学生等から募集し、全39作品が集まりました。

チームや関係者による1次選考で5作品を選定したのち、最終選考として、TwitterなどのSNS上やみほしるべ現地での投票を行い、合計票数が最も多い1作品を採用作品としました。

7月10日から7月31日までの投票期間で全2,210票集まり、この投票の結果、採用作品は、約700票を獲得した京都市立芸術大学3年生の橋本梨生様の作品に決定致しました。

橋本様の作品に対するメッセージを一部抜粋します。

「富士の麓で踊り、空へ向かう天女をイメージしてデザインしました。表は舞を披露しながら雲と共に自らの世界に帰っていく天女を大きく描き、裏面には松の木の隙間から見える富士山が遠くにそびえ立つ様子を描きました。」

【応募作品展示と限定商品の販売について】

デザインカップの販売に併せ、静岡市文化財課の協力を得て、令和2年9月3日から令和3年3月末まで、みほしるべでコンテストに応募頂いた39作品を展示致します。

さらに、最終選考に残った5作品については、カップとは別のみほしるべオリジナル商品を制作・限定販売する予定です。プロジェクトチーム公式Twitterにおいて順次情報を公開致しますので、ぜひご覧下さい。

<現地投票の様子と案内ポスター>



【当プロジェクトについて】

素晴らしい歴史文化的価値を持つ一方で、その価値が伝わらず「もったいない」と感じたことから、三保松原を訪れた人にとって「ここだけの価値」を感じられる場所にしたり、三保松原の魅力为全国の若者に知ってもらったりするきっかけを当プロジェクトで実現したいと考えています。静岡市文化財課、静岡市で観光事業を展開する株式会社 Otono(本社:静岡市)の協力のもと、今年3月より活動を始めており、第一弾として、みほしるべで販売するカフェメニューに使われるカップのデザインコンテストを企画・実施いたしました。

SNSを活用して三保松原の魅力発信を行い、これまでに約35万人のアクセスを得ました。みほしるべでしか手に取れない魅力的なカップを通じて、三保松原の歴史や美しさを知ってもらい、1人でも多くの人にとって三保松原を特別な場所にしたいと考えています。



【問い合わせ先】

Mail:hagoromo_jr5@gmail.com / Twitterアカウント名:OtonoJr5
(メールまたは Twitter よりダイレクトメッセージをお送りください)

<後援企業> 株式会社Otono 担当:代表取締役社長 青木真咲
携帯 080-4702-3132 / Mail masaki-a@otono.site

本社住所 〒420-0035 静岡市葵区七間町 7-8 セブンセンタービル 2F
みほしるべミュージアムショップ 〒424-0901静岡市清水区三保1338-45