

消費者モニターの声で

伝わる商談シート 作成支援プロジェクト

コロナ禍において、商品の展示会や商談会がオンラインで開催されるが増えてきています。オンライン商談では商品を食べてもらえないため、商品の魅力をわかりやすく伝えるために工夫が必要です。そこで、静岡市では消費者の声を活用した商談シートの作成をサポートします。データで見せることができるので、商談の説得力がアップし、成功へとつながりやすくなります。

食品製造
事業者
先着50社

無料

PROJECT 1

コロナ禍における マーケティング セミナー

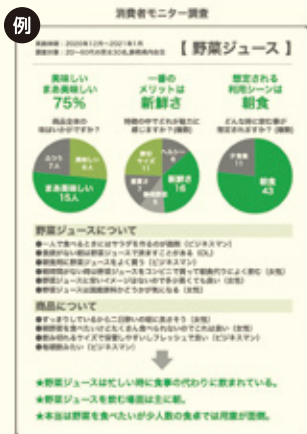
コロナ禍での消費行動の変化やその対応、マーケティング戦略についてお伝えします。

【動画視聴】

セミナーは終了しておりますので、録画動画を受講してください。視聴方法はお申込み後にご案内します。

PROJECT 2

商談商品の マーケティング調査



今後売り込む予定の商品を消費者モニターに試食してもらい、アンケートを実施。商品についての消費者の声やデータを集めます。データをレポートにしてお渡しします。

朝食用として
便利でした!

ジュースでも
「新鮮さ」が
魅力的!!

PROJECT 3

ITツール 活用セミナー + 商談シート 作成ワークショップ

- オンライン商談等で利用するZOOM等のITツールの使い方をご紹介。
- 調査で集まった消費者データをもとに、商談シートの作り方についてワークショップで実践。

令和3年2月25日(木)

時間:13:30~16:30(13:15開場)

場所: B-nest静岡市産学交流センター
6階プレゼンテーションルーム
(静岡市葵区御幸町3-21)

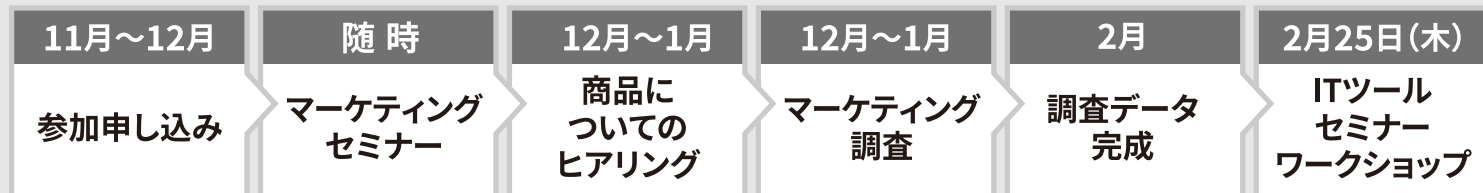
またはオンライン

※受講は希望者のみ



消費者モニターの声で「伝わる商談シート」作成支援プロジェクト

●全体の流れ



●対象/静岡市内で自社ブランドの食品を取り扱う事業者(OEM可)

※R2おみやプロジェクト参加事業者は、おみやプロジェクトで開発中の商品に関してのマーケティング調査は不可

●費用/無料 ●定員/50社(先着順) ●締切/令和2年12月18日(金)(ただし定員になり次第締切らせていただきます)

◎セミナー、ヒアリング、ワークショップは新型コロナウイルス等の感染予防対策を講じた上で実施いたします。

参加をご希望の方は下記をご記入ください。

参加を希望するものに○を付けてください。 ※①の受講は必須です。	<input type="radio"/>	① マーケティングセミナー(動画視聴)
	<input type="radio"/>	② マーケティング調査
	<input type="radio"/>	③ ITツール活用セミナー+商談シート作成ワークショップ(対面・オンライン)
社名		
電話	担当者	(部署)
メール		

マーケティング調査する商品

商品名	価格(想定)
商品の簡単な説明	
販売場所	
ターゲット(想定)	
利用シーン	

展示会・商談会の参加経験	<input type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> なし
事業を知ったきっかけ	<input type="checkbox"/> 金融機関(金融機関名:) <input type="checkbox"/> 静岡商工会議所 <input type="checkbox"/> 静岡市清水商工会 <input type="checkbox"/> 静岡市産学交流センター <input type="checkbox"/> 静岡市清水産業・情報プラザ <input type="checkbox"/> その他()	
今後静岡市からの事業等のご案内	<input type="checkbox"/> 希望する	<input type="checkbox"/> 希望しない

申込は、FAX.054-266-4026または申込フォームから
受託者:株式会社販売促進研究所 TEL.054-255-2066



※商品によってはモニター調査が難しい場合がございます。 ※受付後、5日以内に販売促進研究所からご担当者様にご連絡します。

お問い合わせ TEL.054-255-2066 mail@hansokuken.jp (販売促進研究所 担当:溝口)



静岡市