

地域農水産物等 首都圏販路拡大等支援業務 公募型プロポーザル  
質問回答一覧

番号	質問(概要)	回答
1	商品の背景情報をどのように捉えているのか	<p>生産者が発信したい商品情報については、商品パッケージ等に記載されておりますが、主に「生産地」や「栄養価」など法令で定められた情報、または「商品のキャッチフレーズ」など商品情報の一部しか出せていない商品が多いのが現状です。</p> <p>これらを補足し、今後の購入に繋げていくための情報を「商品の背景情報」として考えております。</p> <p>またこちらとしては、「安心安全」の観点から、「生産者の顔がわかること」や「生産工程のこだわりが見えること」、また「ブランド」の観点から「地域で引き継がれている調理法」等を「商品の背景情報」として想定しております。</p> <p>また、これら以外であっても商品の背景情報として活用できる内容について、ご提案いただきたいと思いますと考えております。</p>
2	参加者の考え方について	<p>事業のノウハウを生かし、今後の首都圏への販路拡大等を目的にしているため、「首都圏の参加者」を対象に実施していきたいと考えております。</p> <p>しかしながら、オンラインでの取組みでありますので、2割程度の参加者について、首都圏以外の方も対象とすることについて、契約締結後に協議できるように考えています。</p>