

特記仕様書

静岡市版快適トイレ設置について

(1) 適用

この仕様書は、建設現場の環境改善につながる快適トイレを設置する工事に適用する。

(2) 静岡市版快適トイレの仕様

①快適トイレに求める機能及び備品は下記のとおりとする。

(ア)洋式便座

(イ)便座除菌シート等の衛生用品

(ウ)水洗（簡易水洗、し尿処理装置付きも含む）

(エ)臭い逆流防止機能付き（フラッパー機能）

（必要に応じて消臭剤等活用し臭い対策をとること）

(オ)容易に開かない施錠機能（二重ロック等）

（二重ロックの備えがなくても容易に開かないことを製造者が説明できるもの）

(カ)照明設備（電池式可）

（夜間工事や現場が暗い等の支障がなければ設置しなくても良い）

(キ)衣類掛け等のフック付、又は荷物置き場の設備機能（耐荷重5kg以上）

(ク)手の洗える設備（アルコールスプレー等による対応も可）

②女性専用快適トイレに求める機能及び設備は下記のとおりとする。

(ケ)上記(ア)～(ク)までの機能及び備品

(コ)男女別明確な表示

(サ)出入りの様子が見えない対応（別方向入口や目隠し等）

(シ)サンタリーボックス

(3) 受注者希望による実施

受注者は、静岡市版快適トイレ設置工事に指定されていない工事においても、監督員と受注者の協議により実施することができるものとし、「工事請負契約における設計変更ガイドライン 7. 設計変更が可能なケース 3」に基づき設計変更の対象とする。

## 静岡市建設現場セクハラ・パワハラ撲滅運動行動指針

(STOP ハラスメント運動)

### (1) 目的

国土交通省は、建設現場の就業環境改善等により、女性が活躍できる建設業の実現や若者の建設業への入職を促す取組みを実施している。この考えに鑑み、静岡市では、建設現場のパワーハラスメントやセクシャルハラスメントを撲滅し、女性や若者が就労しやすい環境づくりを推進している。

### (2) 対象工事

静岡市が発注する建設関連工事を対象とする。

### (3) 受注企業の義務

建設業の担い手確保・育成と公共工事の品質向上を念頭に置き、建設現場のコミュニケーションの向上を図り、誰もが働きやすい建設現場となるように努力する義務を負う。

### (4) 実施事業

下記事業について実施し、建設現場の就労者にどういった事象がハラスメントなのかを理解させることを目標とする。また、大規模工事（請負代金額1億円以上）については、①～⑤のすべてを、それ以外の工事については①～③を実施する。

- ①セクハラ・パワハラ防止活動の実施
- ②現場事務所等にポスターの掲示
- ③セルフチェック表の配布
- ④建設現場に相談窓口の設置
- ⑤受注会社に相談員を置く

### (5) 対象者

静岡市が発注した建設工事現場で就労している全就労者（元請け、下請けの区別なし）

### (6) 実施内容（履行必須）

#### ①セクハラ・パワハラ防止活動

月に1度程度、建設現場で実施される朝礼等を利用し、教育資料を配布し、リーフレットを朗読するなどの研修会を実施し、就労者にパワーハラスメントやセクシャルハラスメントを理解させる。

#### ②ポスターの掲示

セクハラ・パワハラ防止を目的とした啓発ポスター（※1）を現場事務所や職員休憩室等に掲示する。ポスターについては市が用意した物を利用しない事ができる。

#### ③セルフチェック表の配布

配布対象や配布方法については自由。様式は（※1）を参照のこと。

④建設現場に相談窓口の設置

相談窓口のポスター（※1）を現場事務所や職員休憩室等に掲示し、相談窓口を設置すること。ポスターについては市が用意した物を利用しない事ができる。

⑤相談員

受注会社に相談員を置き現場の相談に対応する。相談員への教育については、受注会社が厚生労働省の情報提供等を利用し実施する。

⑥実施内容の報告

受注者は、実施内容の状況を写真で撮影し、監督員へ報告するものとする。

※1 啓発ポスター、セルフチェック表、相談窓口のポスター等については、担い手確保・育成ホームページ (<https://ninaite.jp>) に保存してありますのでご覧ください。

(7) 配布資料等

①事業の効率化のために資料を加筆訂正することや代替資料を使用する事を認める。

②市が用意した資料は最低限であるので、独自に資料を作成し教育プログラムを実施することや専門家による研修等の開催なども推奨する。

(8) 推奨される企業の体制作り

①推進体制の整備

パワーハラスメント対策を具体的に推進する組織として「防止対策委員会」のような体制を整備する。

②基本方針の明確・明文化

企業として「職場のパワーハラスメントは許さない」という方針を企業トップのメッセージとして打ち出し、就業規則等への規定などパワーハラスメント防止のルールを明確にさせ、その旨を建設現場にも周知させる。

③社内や建設現場の実態を把握

従業員や入職者へのアンケート調査やヒアリングなどで社内の実態を分析し、自社や建設現場のハラスメント対策の方向性や課題を把握する。

④相談・苦情処理体制の整備

パワーハラスメントの問題は、予防対策をしっかりとり未然に防ぐことが第一であるが、発生してしまった場合の対応として相談・苦情処理体制を整備しておくこと。

⑤従業員や入職者への教育・周知・啓発

従業員だけでなく、入職者への教育・周知・啓発に心掛けること。

特記仕様書（土木工事編）

**建設業のイメージアップについて****(1) 総括基準**

①この仕様書は、イメージアップ（現場環境改善）に要する費用を計上している工事に適用する。イメージアップ経費は建設業のイメージアップ活動に充当するものであり、地域や一般社会の建設業に対するマイナスイメージを払拭することによって、建設業の担い手確保・育成および健全な発展、さらには公共事業の円滑な執行に資することを目的とする。受注工事の施工に際しては、監督員と協議して適正なイメージアップ計画を策定し実施するものとする。

②具体的な内容、実施時期を施工計画書に記載し監督員と協議の上決定するものとする。

③受注者は、単年度工事は工事完了後、複数年工事は年度ごとに担い手確保・育成事業が確認できる実施写真等、実施状況を確認できる資料を添付の上、報告書（様式は、担い手確保・育成ホームページよりダウンロード (<https://ninaite.jp>)) を監督員に提出すること。また、電子媒体にて技術政策課へ提出（提出先：[gijutsuseisaku@city.shizuoka.lg.jp](mailto:gijutsuseisaku@city.shizuoka.lg.jp)）するものとする。

なお、イメージアップを実施した工事は、静岡市建設業担い手確保・育成貢献工事表彰の選考の対象となる。

**(2) 技術基準**

イメージアップの実施については、『静岡市建設工事共通仕様書』第1編1-1-29第7項及び以下に基づいて履行するものとする。

イメージアップは、別表1の内容の内、原則として各計上費目に1内容ずつ（いずれか1計上費目のみ2内容）の合計5項目以上を実施するものとし、そのうち3項目以上については担い手確保・育成事業に効果のある取り組み（別表2参照）を実施するものとする。また、選択にあたっては地域の状況・工事内容により組み合わせ、実施費目数及び実施内容を変更しても良い。

ただし、別表1の安全関係3. 避暑(熱中症予防)・防寒対策を選択した場合は、「土木工事における熱中症対策に資する現場管理費補正の試行要領」に基づく現場管理費の補正の対象外とする。

なお、イメージアップの具体的な内容は、すでに一般化している美装化などしないこと。

別表 1

計上費目	実施する内容
仮設備関係	1. 用水・電力等の供給設備 2. 緑化・花壇 3. ライトアップ施設 4. 見学路及び椅子の設置 5. 昇降設備の充実 6. 環境負荷の低減
営繕関係	1. 現場事務所の快適化(女性用更衣室の設置を含む) 2. 労働者宿舎の快適化 3. デザインボックス (交通誘導警備員待機室) 4. 現場休憩所の快適化 5. 健康関連設備及び厚生施設の充実等
安全関係	1. 工事標識・照明等安全施設のイメージアップ (電光式標識等) 2. 盗難防止対策 (警報器等) 3. 避暑(熱中症予防)・防寒対策
地域連携	1. 完成予想図 2. 工法説明図 3. 工事工程表 4. デザイン工事看板 (各工事PR看板含む) 5. 見学会等の開催 (イベント等の実施含む) 6. 見学所 (インフォメーションセンター) の設置及び管理運営 7. パンフレット・工法説明ビデオ 8. 地域対策費等 (地域行事等の経費を含む) 9. 社会貢献

③以下項目に係るイメージアップは、受注者が自主的に判断し、自らの負担で実施することを原則とする。

- ・作業服
- ・室内装飾品等

④柵等図柄、規格等

バリケード等を一般交通の用に供する場所に設置する場合は、バリケード等の設置目的を損なわないこと。

参考図書：「建設工事公衆災害防止対策要綱の解説 (土木工事編)」

別表 2

<p><b>A. 【建設業の担い手確保及び育成に関する取組みの定量的効果】</b></p> <p>①定量的な効果の実現</p> <p>1) 広く多くの方に建設業の担い手確保及び育成に関する取組み事業を開催</p> <p>2) 専門的講座として少人数に複数の講座を開催</p> <p>3) 担い手の親にアピールする事業や親子参加事業など親世代の参加を促す取組み</p> <p>4) 新聞などメディアを活用したPR (有無、回数) を実施</p> <p>5) 学校新聞などで生徒の親への建設業の担い手確保及び育成に関する取組み事業をPR</p>
--

B. 【建設業の担い手確保及び育成に関する取組みの実質的効果】

- ②来て見てさわって建設業を感じてもらう（身近に感じてもらう）取組み
  - 6) 建設業を身近に感じさせる取組みを実施
  - 7) 重機への興味促進（ex：重機への試乗等）
  - 8) 積極的な現場公開（大きなことではなく回数や気軽に覗ける体制など）
- ③建設業の重要性を理解
  - 9) 建設業の役割・重要性を伝える（平時）
  - 10) 建設業が社会の安心安全を支える仕事である事の教示（災害時）
- ④技術の伝承とすばらしさ
  - 11) ICT 事業など最先端技術の紹介や体験
  - 12) 職人技の紹介や体験
- ⑤興味をそそる取組み
  - 13) 専門的な体験や授業（ex：Co 打設、型枠設置、鉄筋組立等）
  - 14) 実験などの体験
  - 15) 先進技術を導入するなど若者（中学生以上）に興味を引かせる事業（リーフレットの ICT 化、VR、プロジェクションマッピングなど）
- ⑥働き方改革（イメージ改善・女性の活躍）
  - 16) 3K イメージの改善事例を紹介
  - 17) 働きやすい仕事であることを PR
  - 18) 女子が働きやすい環境の整備
  - 19) 女性が活躍できる仕事であることを伝える
- ⑦職場体験や職業への理解促進
  - 20) この仕事をやりたいという動機付け（就職した際のイメージを伝える）
  - 21) インターンシップ受入れを実施
  - 22) 首都圏（県外）から大学生を呼込む事業
- ⑧親への理解促進
  - 23) 親も参加できるプログラムを計画し実施
- ⑨学校や地域などの団体の取り込み
  - 24) 学校の総合学習などの授業とコラボした事業を実施（高校・大学等）
  - 25) 学校などと協同した取組みを実施（幼児・小中学校）
  - 26) 地域の方々を対象に、見学会や勉強会などを実施
- ⑩興味を引く広報活動
  - 27) 建設業の仕事内容が分かりやすいリーフレットなどの教材を作成
  - 28) ホームページや現場の掲示板等を利用した広報（重要性・3K 払拭などすべて。）