




## SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

〈宣言日・変更日〉

令和3年1月31日

<b>事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿</b>			
「人づくり、コトづくり、街づくり。」の経営理念のもと地域活性を支える経営者の創出と、その経営者による地域活性事業を継続的にサポートしてまいります。			
<b>事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動</b>			
ペーパーによる情報伝達方法を変革し、webを介した様々な地域メディアの開発運営をして参ります。デジタルサイネージ、電子出版、各種webコンテンツサービスの各事業を通じ、SDGsに寄与いたします。			
<b>目標に関連する取組内容</b>			
ゴール	昨年末までの取組目標	取組目標の達成状況	本年末までの取組目標
	デジタルサイネージ、電子出版、webコンテンツ各事業において、各種フリーランスと共同事業を立ち上げます。	デジタルサイネージ、電子出版、webコンテンツ各事業については、コロナ禍により縮小均衡を余儀なくされ、フリーランスとの共同化に着手は次年度に。	①既存、デジタルサイネージメディアを活用して、静岡おまちバルのDX化支援。 ②新たに高校校内へのサイネージメディア導入推進を図る。
	大手のグルメサイトにはない地店のPRのため、1000店掲載のグルメサイトの運営を柱に、独自の飲食店サポートメニューを展開します。	独自のグルメサイト「地店ナビ」を活用し、テイクアウトコーナーの展開、飲み歩きイベント「オール静岡秋バルWEEK2020」の開催を実現、TOKAIケーブルにて、バル参加店紹介番組2021年1月より放映決定！	①地元ケーブルテレビと共同による地店PRのグルメ番組配信とYOUTUBEチャンネル運営 ②地店の新しいメニューとして漬けわさびのアルコールドリンク「オクシズ割り」普及活動の推進。
	多種の電子フリーペーパー年間約120誌の発行と、それに携わる、新たなフリーペーパーエディターの育成を図ります。	コロナ禍により各種のイベント中止にともない、電子フリーペーパーの発行数は減少せざるを得なかった。一方、静大地域創造学環との協働により、学生に向けて電子出版編集体験プログラムを実施。	①最新版おでんブックの編集発行 ②静大学生との飲食べ歩きガイドブックの編集発行

（記載上の注意）

- 1 取組は3～5つの目標に関する取組を記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 目標はなるべく定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社エリアマーケティング研究所					
	（本社が届け出る場合はその事業所の数            ）					
業 種	13. サービス業（他に分類されないもの）					
代表者 職・氏名	職 名	代表取締役				
	氏 名	松下和弘				
所 在 地	〒420-0029 静岡県葵区研屋町16-1103					
U R L	<a href="https://aml-inc.jp/">https://aml-inc.jp/</a>					
従業員（構成員）数	男性	_____人	女性	_____人	計	_____人