




SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 2 月 9 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
「人づくり、コトづくり、街づくり。」の経営理念のもと地域活性を支える経営者の創出と、その経営者による地域活性事業を継続的にサポートしてまいります。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
ペーパーによる情報伝達方法を変革し、webを介した様々な地域メディアの開発運営をして参ります。デジタルサイネージ、電子出版、各種webコンテンツサービスの各事業を通じ、SDGsに寄与いたします。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022年12月31日までの取組目標
	①既存、デジタルサイネージメディアを活用して、静岡おまちバルのDX化支援。 ②新たに高校校内へのサイネージメディア導入推進を図る。	①コロナの影響を受け活動規模は絞られたが、サイネージ×電子チケットの実証実験は完了できた。 ②コロナのため停滞中。	①地元企業店舗へのデジタルサイネージメディア利活用の推進と電子チケットの本格導入によるグルメイベントの多様化推進。（年4回） ②デジタルサイネージ設置個所数の増。（5ヶ所）
	①地元ケーブルテレビと共同による地店PRのグルメ番組配信とYOUTUBEチャンネル運営 ②地店の新しいメニューとして漬けわさびのアルコールドリンク「オクシズ割り」普及活動の推進。	①2021年1月～6月にかけ、TOKAIケーブルネットワークにて「山作戦の情熱!地店巡り。」を制作放映した。 ②コロナのため、活動停滞。導入店10店に留まる。	①グルメ番組のYouTube定番化で地元飲食店の活性化。（月1～2回配信） ②オクシズ割り導入店の新たな開拓推進。（20店増）
	①最新版おでんブックの編集発行 ②静大学生との飲食歩きガイドブックの編集発行	①2021年版を発行したが、コロナのためメインイベント「静岡おでん祭」が中止となり閲覧数は伸びず。 ②コロナのため、学生との協働ができず次年度に持ち越しとなる。	①オリジナル電子ブックの年間10冊の刊行。 ②春の街バルイベントでの学生との協働再開により電子ブックの制作実施。

（記載上の注意）

- 1 取組目標は3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	株式会社エリアマーケティング研究所	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業種	13. サービス業（他に分類されないもの）	
3	従業員（構成員）数	1	
4	代表者 職・氏名	職名	代表取締役
		氏名	松下和弘
5	所在地	〒420-0029	
		静岡市葵区研屋街16-1103	
6	ホームページURL	https://aml-inc.jp/	