

SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 2 月 1 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
2030年モビリティ革命に対応可能な技術向上と併せて、さらなるお客さまの喜びや感動を創造する企業を目指します			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
幸せ創造業/カーライフ&カービジネスすべてを通じて【楽しさ】【喜び】【幸せ】を地域社会に提供します			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022年12月31日までの取組目標
	<ul style="list-style-type: none"> 福祉車両の販売、修理 リフト&スロープ点検無料継続 福祉車両・Comの活動拡充 2021年8月に法人営業部新設 2022年8月までに新規法人取扱量20%増加 2023年から毎年新規法人取扱量10%増加 	<ul style="list-style-type: none"> 福祉車両の販売、修理 リフト&スロープ点検無料実施済 福祉車両・Comの活動拡充継続 法人営業部新設済み5%増加 	<ul style="list-style-type: none"> 福祉車両の販売、修理 リフト&スロープ点検無料継続 福祉車両・Comの活動拡充継続 2022年8月までに新規法人取扱量20%増加 2023年から毎年新規法人取扱量10%増加
	<ul style="list-style-type: none"> 社員全員参加による毎週1回の早朝勉強会の実施継続 各種資格取得の推進と会社による受験料の負担等のサポート継続 有資格者を増やし、技能を備えた人材の育成 ☆査定士は入社1年以内で受験 合格率100% ☆保険募集は入社3ヶ月以内で受験 合格率90% 外部研修への参加推進 	<ul style="list-style-type: none"> 社員全員参加による毎週1回の早朝勉強会の実施継続 各種資格取得の推進と会社による受験料の負担等のサポート継続 有資格者を増やし、技能を備えた人材の育成 ☆査定士は入社1年以内で受験 合格率100% ☆保険募集は入社3ヶ月以内で受験 合格率90% 外部研修への参加推進 	<ul style="list-style-type: none"> 社員全員参加による毎週1回の勉強会の実施継続 各種資格取得の推進と会社による受験料の負担等のサポート継続 有資格者を増やし、技能を備えた人材の育成継続 ☆査定士は入社1年以内で受験 合格率100% ☆保険募集は入社3ヶ月以内で受験 合格率90% 外部研修への参加推進継続
	<ul style="list-style-type: none"> 女性スタッフメインによるトータルカーライフサポート体制継続 女性スタッフ比率を30%にする 	<ul style="list-style-type: none"> 女性スタッフメインによるトータルカーライフサポート体制実施済 女性スタッフ比率30%実施済 	<ul style="list-style-type: none"> 女性スタッフメインによるトータルカーライフサポート体制継続 女性スタッフ比率33%にする
	<ul style="list-style-type: none"> 有給休暇取得の推進 2024年までに年間休日数を2日増 2024年までに保養所設置 	<ul style="list-style-type: none"> 有給休暇取得の推進継続中 2024年に向けて保養所設置の準備中 	<ul style="list-style-type: none"> 有給休暇取得の推進継続 2023年に年間休日1日増 2024年に年間休日1日増 2024年までに保養所設置
	<ul style="list-style-type: none"> 次世代の車社会に対応できる体制づくり（将来の環境規制強化を見据え、販売比率を高めCO2排出削減等の環境保全に努める） HV、PHV、EV、FCVの販売比率25%→28% 2030年度までに75%を目標 	<ul style="list-style-type: none"> HV、PHV、EV、FCVの販売比率30%実施済 	<ul style="list-style-type: none"> 次世代の車社会に対応できる体制づくり継続（将来の環境規制強化を見据え、販売比率を高めCO2排出削減等の環境保全に努める） HV、PHV、EV、FCVの販売比率33%を目標 2030年度までに75%を目標
	<ul style="list-style-type: none"> お客様感謝祭の隔年開催 2022年6月【60周年感謝祭】開催 地域活動および被災地ボランティア活動へ参加 	<ul style="list-style-type: none"> お客様感謝祭の対象の年ではない 被災地ボランティア対象なし 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年6月お客様感謝祭の開催予定 地域活動および被災地ボランティア活動へ参加継続
	<ul style="list-style-type: none"> 廃タイヤ、廃油は適正管理のうえ業者を通じてリサイクルされる仕組みづくり整備継続 	<ul style="list-style-type: none"> リサイクル実施済 	<ul style="list-style-type: none"> 廃タイヤ、廃油は適正管理のうえ業者を通じてリサイクルされる仕組みづくり整備継続
	<ul style="list-style-type: none"> 店舗におけるLED化 2024年までに全店舗のLED化を目指す 	<ul style="list-style-type: none"> 钣金塗装工場LED化実施済 	<ul style="list-style-type: none"> 2022年車検メンテ工場LED化 2023年福祉車両専門館LED化
	<ul style="list-style-type: none"> ネットワーク環境を改善しデジタル化推進継続 ペーパーレス化推進継続（紙削減 前年比▲10%実施） 2022年12月までにOSS登録100%実施 	<ul style="list-style-type: none"> ネットワーク環境を改善しデジタル化推進中 ペーパーレス化推進済（紙削減 前年比▲5%実施） 	<ul style="list-style-type: none"> ネットワーク環境を改善しデジタル化推進継続 ペーパーレス化推進継続（紙削減 前年比▲10%） 2022年12月までにOSS登録100%実施継続
その他	<ul style="list-style-type: none"> 全社員へのCSR研修を通して、SDGsの周知徹底 	<ul style="list-style-type: none"> 全社員でSDGs研修を実施済 	<ul style="list-style-type: none"> 新入社員にもSDGsの周知徹底継続

(記載上の注意)

- 1 取組目標は**3つ以上のゴールについて目標を設定し、記載**してください。
- 2 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- 4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は 関連事業者等の名称	株式会社江洋自販	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	4 事業所
2	業 種	7. 卸売・小売業	
3	従業員（構成員）数	25 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	江田 大介
5	所 在 地	〒 422-8047	
		静岡市駿河区中村町313-3	
6	ホームページURL	http://www.koyo-jihan.com	