


## SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 2 月 10 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
県内に展開している店舗を通じて、「クルマ」を中心に地域の皆様の生活をより豊かにする為のお手伝いをしていくことで、お客様にとって末永く『あなたの街』の会社であり続ける。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
地域の皆様にとっての「町一番の店舗(みせ)」であり続ける為に、様々な社会貢献活動へ積極的に取り組む。			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022年12月31日までの取組目標
 	自店舗でのイベントや自治体にて、現車を活用した次世代自動車の給電システムの紹介・体験会を開催（年間6回の開催を目標）	・次世代自動車給電システム紹介・体験会開催（3回/年） ※コロナの影響により実施回数減	自店舗展示会等での現車活用による給電システムの紹介・体験会開催（年間6回の開催を目標）
	①主に高齢者を対象に、事故被害軽減システム体験会を通じた交通安全セミナーを各店舗にて開催（毎月） ②農山村の特産品を都市部で販売する「邑マルシェ」の開催による地域の魅力PR（年間3回の開催を目標）	・自店舗内にて事故被害軽減システム体験会を毎月開催 ・自販連主催の「サポカー体験会(11月・中部運転免許センターにて)」へ参加 ・年間4回の「邑マルシェ」を自店舗にて開催。	①主に高齢者を対象に、事故被害軽減システム体験会を通じた交通安全セミナーの継続開催（延べ100回の開催を目標） ②農山村の特産品を都市部で販売する「邑マルシェ」開催による地域の魅力PR活動の継続実施（4回/年）
	将来の環境規制強化を見据えて、次世代自動車(HV・PHV・EV・FCV)の販売比率を更に高め、CO2排出削減等の環境保全に努める (次世代自動車販売比率/2020年: 41% ⇒ 2021年: 43%を目標)	・2021年 次世代自動車販売比率 <b>42.1%(対前年+1.1%)</b>	将来の環境規制強化・脱炭素社会実現に向けた、環境配慮型自動車(HV・PHV・EV・FCV)の販売比率を更に高め、CO2排出削減等の環境保全に努める (環境配慮型自動車販売比率/2021年:42.1% ⇒ 2022年:43%以上を目標)
 	NPO法人および損害保険会社主催の『保護犬・猫譲渡会』積極開催による動物愛護の啓蒙活動の展開（月1回の開催を目標）	・自店舗での『保護犬・猫譲渡会』の開催（6回/年） ※コロナの影響により実施回数減	NPO法人および損害保険会社主催の『保護犬・猫譲渡会』積極開催による動物愛護の啓蒙活動の継続（6回/年の開催を目標）
(記載上の注意)			
1 取組目標は <b>3つ以上のゴール</b> について <b>目標を設定し、記載</b> してください。			
2 取組のない目標については、行ごと削除してください。			
3 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。			
4 ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。			
5 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。			

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	トヨタカローラ静岡株式会社	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	21 事業所
2	業 種	7. 卸売・小売業	
3	従業員（構成員）数	335 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	堀 章 弘
5	所 在 地	〒 420-0837	
		静岡市葵区日出町2-7	
6	ホームページURL	<a href="https://www.corolla-shizuoka.co.jp/">https://www.corolla-shizuoka.co.jp/</a>	