








SDGs 宣言達成状況報告書

私たちは、宣言書に記載した取組目標の達成状況を次のとおり報告し、持続可能なまちづくりに向けて、次のとおり取り組むことを宣言します。

報告日 2022 年 1 月 11 日

事業所・団体等又は関連事業者等としての2030年の（又は中長期的な）あるべき姿			
パンを通じて『食べる力』・『生きる力』の大切さを社会に広め、地域と共に歩み続ける企業として持続可能な地域社会の発展に寄与する。			
事業所・団体等又は関連事業者等としてのねらい、特徴的な活動			
楽しく・美味しく・わかりやすい、『食』の持つチカラを活かし、被災地復興支援の食材を活用した商品開発を通じて、無理なく持続可能な支援を長期にわたり続けていく活動を行う			
目標に関連する取組内容			
ゴール	2021 年12月31日までの取組目標	左記取組目標の達成状況	2022 年12月31日までの取組目標
	食材の持つ特質の理解をさらに深めるため、材料の産地や添加物の使用/不使用等の情報をお客さまに開示する取組みを行い、全ての人に美味しく健康な暮らしを提供する	目標達成	継続して材料の産地や添加物の使用/不使用等の情報について、お客様への誠意ある開示をつとめる
	職業講話の受け入れも積極的に行い教育現場の一助となる。年間2回の職業講和受け入れを目標とする。	目標達成	年間3回の職業講和受け入れを目標とする。
			多様性を尊重し、様々な方が働きやすい職場環境を整備する
	原料や製品を購入する際に過度な値引き交渉をしない。	目標達成	原料や製品を購入する際に過度な値引き交渉をしない。
	マイバッグプレゼントキャンペーンを実施し、マイバック利用促進サービスを展開する。（今後も繰り返し使える袋を配布）	目標達成	
	店舗改装時における新設什器作成時に古材を使用。また、既存の什器をリノベーションして再利用（今後も継続）	目標達成	
	被災地の産物を活用した新商品をさらにもう1品開発する。（進物用商品として開発を1つ行う）	目標達成	被災地の産物を活用した新商品をさらにもう1品開発する。

（記載上の注意）

- 取組目標は**3つ以上のゴール**について**目標を設定し、記載**してください。
- 取組のない目標については、行ごと削除してください。
- 取組目標は、出来る限り定量的に記載してください。
- ゴールとの関連が不明なものは「その他」に記載してください。
- 取組目標については、毎年1月に達成状況を報告していただきます。

1	事業所・団体等又は関連事業者等の名称	ミヤマパン	
		本社が届け出る場合は、事業所（支店・営業所等）の数	
2	業 種	3. 製造業	
3	従業員（構成員）数	6 人	
4	代表者 職・氏名	職 名	代表取締役
		氏 名	長谷川誠
5	所 在 地	〒 424-0886	
		静岡県清水区草薙 1 丁目 1 3 - 1 9	
6	ホームページURL	https://www.instagram.com/miyamapan.kusanagi/	