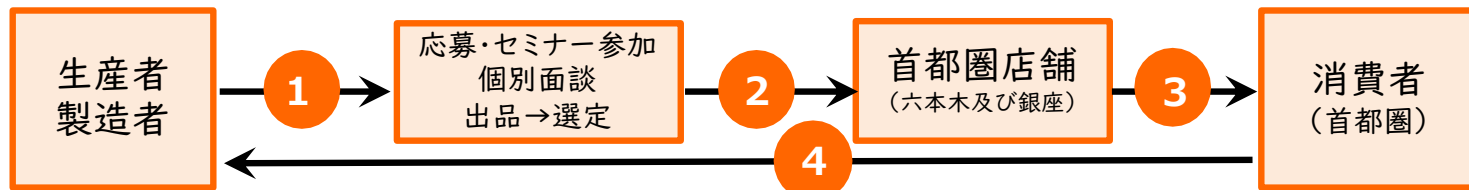


## 令和4年度(7月~8月) 出品者募集

### 東京都心のセレクトショップに設置する 地域商品の期間限定販売コーナーへの出品者を募集します!!

東京都心のセレクトショップにおいて【5市2町のお茶や加工食品等】の販売コーナーを設置して、販売促進や地域ブランドの発信をおこないます。本年度は商品出品前に、マーケティング等の知識やバイヤー目線の商品選びのポイントなどを学ぶ機会を提供します。さらに、テストマーケティング終了後は、商品別デザイン等のフィードバックを実施しますので、商品改良の一助になれば幸いです。首都圏の消費者に対して自社商品を販売できるこの機会を是非ご活用ください!!

#### 【期間限定販売コーナー設置・運営事業の流れ】



#### 1 出品 申込 セミナー

- **専用WEBフォーム (QRコード有) で申込み → 申込期限：5月17日(火)**
- 出品申込を受付後、事務局より【商品シート】をお送りしますので、必要事項をご記入ください。同時に、**5/19開催の「マーケティング視点/バイヤー目線/売場見学セミナー」**の参加案内をお送りいたします。このセミナーを受けて商品出品の参考にしていただければ幸いです。(裏面プログラム参照)
- また、事務局コーディネーターより、出品者ヒアリング訪問について日程のご連絡をさせていただきます。

#### 2 商品 選定

- テストマーケティング実施店舗のバイヤーによる、選定手続きを経て最終販売商品を決定します。
- 出品商品について、事務局のコーディネーターが訪問の上、出品者事前ヒアリングを実施いたします。その際に、選定会議用の商品サンプルの引き取りも行います (**訪問目安：5月20日~5月30日**)
- 訪問時に受け取った商品とヒアリング内容をもとに、バイヤーと商品選定会議を実施します。  
(**選定日時：一般商品6月1日/お茶関係商品6月10日**) ※選定手続きには、立会できません
- 選定商品の登録：商品シート情報等をもとに、店舗での商品登録と展示準備~6月25日

#### 3 テスト 販売

- 実施店舗は商品群別に以下のショップとなり、選定商品の販売ならびに情報発信を行います。  
◎お茶とお茶関連商品「**THE COVER NIPPON (六本木)**」  
◎地域に根差し、環境に配慮し、地域課題解決を担う等の商品「**MUJI 無印良品 (銀座)**」  
※店舗詳細は下記参照
- 実施期間：**2022年7月1日~2022年8月31日**
- 販売方式：2カ月間の**委託販売** (常温食品 70%掛率) 賞味期限3ヵ月以上のもの
- 送料：期間内納品 (追加納品含) 及び委託預かり品返送時=店舗負担 ※終了後店舗に請求

#### 4 結果 報告

- 販売期間終了後、消費者動向や売上動向に関する情報を共有いたします。
- また、店舗デザイナー兼バイヤーによる商品別デザイン等のフィードバックレポートも提供します。  
※ デザイン改良サポート制度もありますので、この機会にデザイン改良にも挑戦ください。(裏面概要参照)

#### テスト マーケティング 実施店舗

#### THE COVER NIPPON (ジカパーニッポン) [thecovernippon.jp](http://thecovernippon.jp)

- 日本製の家具雑貨及び加工食品を扱う国内最上級セレクトショップ
- 所在地：東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウンガレリア3階
- 店舗接客特徴：対面販売を重視、積極的に産地を説明するスタイル
- 主要年齢層：30~50代 ● 客単価：15,000~20,000円
- 主要ターゲット：富裕層、大使館関係者、外資系企業等への勤務者等

#### MUJI 無印良品 銀座 [muji.com/jp/ja/shop/detail/046604](http://muji.com/jp/ja/shop/detail/046604)

- 地域特性を生かした商品やSDGsの観点で開発された商品の販売発信
- 所在地：東京都中央区銀座3丁目3番5号
- 商品選定コンセプト：「諸国良品」「無印良品」「お客さま」の3視点で商品選定
- 主要年齢層：30~50代 ● 客単価：2,000~3,000円
- 主要ターゲット：銀座・有楽町地域のビジネス及び買い物ユーザー

申込みは裏面へ

## ●対象となる事業者

- ※下記要件全てを満たす必要があります ※事業者は法人・個人は問いません
- ・5市2町に本社または営業所を持っている事業者
- ・5市2町にまつわる商品をもつ事業者
- ・5月19日セミナーに参加できる事業者(オンライン参加可能)
- ・バイヤー選定用のサンプル品を無償提供できる事業者

## ●対象となる商品

- ・農産物や農産加工品原料は地域内で生産していること
- ・地域にまつわる加工食品等は自社開発製造商品であること
- ※OEM商品はお問い合わせ下さい。
- ・対象店舗の選定基準に対応した商品であること
- ※前年度以降に採用した商品は対象としませんが、**但し、フィードバックを受けて改良したものは対象とします。**

## ●出品する商品の考え方や選定基準について

### ★THE COVER NIPPON (六本木)

- ・静岡県中部地区5市2町の「お茶やお茶に関連する商品」を対象に選定を行います。(合計全20品程度を選定)
- ・この店舗は、商品別POP広告をしない店員による説明販売スタイルなので、ストーリー性や要約できる商品情報が求められます。
- ・表示ラベル・パッケージデザイン・内容量等、対象となるターゲットに合わせた商品づくりをされているものが選ばれる傾向があります。

### ★MUJI 無印良品 (銀座)

- ・以下の3つの視点から、5市2町の「お茶以外の一般飲食品」の選定を行います。(合計全30品程度を選定)
- ステップ1:地域に根差したものの、地域の環境文化保守の目的商品、地域の課題解決の一端を担っている等
- ステップ2:素材の選択(添加物チェック等)、工程の点検(作り方等)、包装の簡略化(過剰包装等)等
- ステップ3:煽りコピーや過剰表現、読みやすさ、使いやすい包装形態等のお客さまの視点

★共通 1事業者3品まで提案可能(同一商品の色・サイズ、味違い等は、各1品と数えます)※賞味期限[常温3ヶ月以上]のもの

## ●出品申し込みについて

申込み専用フォームにある「Q8参加を希望する事業を選択してください。」の設定で、  
首都圏テストマーケティング事業を選択後、5/19セミナー参加方法を選択ください。  
<https://logoform.jp/form/79j2/85968> (専用フォームアドレス)  
 受付後に「商品シート」と以下の「**セミナーの会場案内**」等をお知らせいたします。

申込みは  
こちらから



## 5月19日開催 セミナープログラム概要

### 《第1部:商品提案に関わるセミナー》

- ◆狙い:商品づくり&提案ポイントを学び理解する
- ◆対象:テストマーケティング参加希望事業者
- ◆日時:5月19日(木) 10:00~12:00
- ◆概要/実施方法
  - ・テーマ2 各60分程度
  - ①商品プロデュースとブランディング
  - ②コロナ禍で変化したバイヤー目線、商品選定ポイント
  - ・専門家によるレクチャー及び質疑応答形式
  - ・集合研修スタイル/場所(東海道シグマ:静岡駅近)

### 《第2部:売場見学セミナー》

- ◆狙い:商品関連セミナーを受けての理解度向上
- ◆対象:テストマーケティング参加希望事業者
- ◆日程:5月19日(木) 13:00~15:00
- ◆概要/実施方法
  - ・バイヤーと一緒に店舗見学(無印良品パルコ静岡店)
  - ・都度質問対応(+グループディスカッション)
  - ディスカッション会場(東海道シグマ:静岡駅近)
  - ★その他:商品シートの書き方質問対応
  - 個別面談日程の調整

※原則会場参加となります。第1部のみオンライン参加可能、第2部はディスカッションのみ後日配信予定。

## デザイン改良サポート制度 ※サポート対象5事業者

- ◆内容:商品フィードバックを受けた後にデザイン改良を行う事業者に対して、デザイナーマッチングと費用補助を実施します。  
各店舗バイヤー、コーディネーターにより5者選定(対象:商品製品化の経験が浅い事業者/小規模事業者等)
- ◆補助:デザイン等改良に係る総費用の2/3補助 税別7万円上限 ※見積提出必須
- ◆方法:フィードバックの個別面談時にデザイン改良意思確認と制度説明を行います。  
コーディネーターにより全体の進捗確認を実施しますのでご安心ください。 ※改良が販売を保証するものではありません。

【申込に関するお問合せ】 株式会社東海道シグマ 教育事業部(静岡県静岡市葵区御幸町8-1 JADEビル6F)  
 担当:後藤(080-3010-4546:tgoto@agripromo223.com) 他:天野・坂部

【事業に関するお問合せ】 静岡市産業振興課 担当:武馬(054-354-2346)