

第2期 静岡市スポーツ推進計画（2023年～2030年）【概要版】

静岡市のスポーツの課題

ライフスタイルの多様化や価値観の変化に応じた「気軽にスポーツを楽しむ」機会の創出や環境整備が、より一層求められている。また、世界的規模の大会での合宿誘致や交流事業等の実施、ホームタウン活動の推進によりスポーツに対して高まった市民意識を逃さない。

第2期計画では **スポーツが持つ力をまちづくりに活かす** ための取組みを行います！

基本理念

スポーツが持つ力で、誰もが健康で豊かな生活を実現する

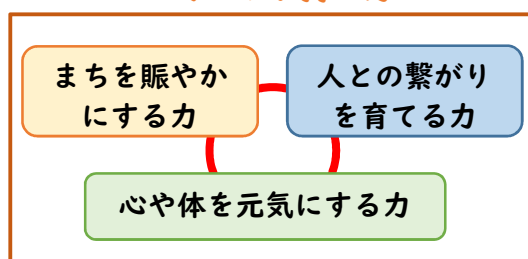
●スポーツが持つ力とは

スポーツには、「個人に与える価値」と「社会に与える価値」があり、様々な効果をもたらします。そして、誰もが健康で豊かとなる生活の実現へ導く力になります。

<スポーツがもたらす効果>



<スポーツが持つ力>



●スポーツの楽しみかたは人それぞれ

人々のスポーツの楽しみかたは「する」視点に限らず、「みる」視点や「支える」視点も含まれます。「する・みる・支える」の視点は、互いに融合することで好循環が生まれると考えます。そこで、市民の生活に幅広い視点でスポーツを取り入れることを目指す **静岡型スポーツ・イン・ライフ** を本市独自の展開として始めます。

山頂：
トップレベルのスポーツ

賑わいの創出
交流人口の増加

スポーツ・イン・ライフとは

スポーツ庁では、スポーツが人々の生活の一部となることで、スポーツを通じた「楽しさ」「喜び」の拡大、共生社会の実現など、一人一人の人生や社会が豊かになるという理念により、スポーツ実施促進に係る取組を推進しています。

静岡型 スポーツ・イン・ライフとは

「スポーツ・イン・ライフ」の考え方に、スポーツ観戦のような「スポーツをみる」視点や、大会ボランティアのような「スポーツを支える」視点を取り入れ、「する・みる・支える」が互いに融合し、循環する『静岡型スポーツ・イン・ライフ』をスローガンとし、基本理念の達成を目指します。



<施策体系図>

3つの基本方針と
6つの施策の柱を掲げ、
基本理念の実現を目指します。

基本方針 1

誰もが楽しむことができる
スポーツの推進

ライフスタイルに応じて参加できるス
ポーツ教室の開催や、スポーツ推進委員
との協働による地域でのスポーツ活動の
推進により、年齢や性別、障がいの有無
等にとらわれないスポーツの機会を創出
します。

基本方針 2

スポーツを日常的に親しむための
環境整備

スポーツ施設の整備やスポーツイベント
開催等による「場づくり」とともに、ス
ポーツ指導者をはじめとしたスポーツを
支える人達への支援を行う「人づくり」
で、ハード(有形)とソフト(無形)の二方
向から、様々な人がスポーツを親しむた
めの環境を充実させます。

基本方針 3

スポーツを通じた人々の交流による
地域の活性化

全国大会等の開催支援や合宿誘致を通し
たスポーツツーリズムによる※MICE
の推進や、ホームタウンチームとの連
携・協働等のホームタウン活動の推進に
より、スポーツを活かした人々の交流で
地域の経済を活性化します。

※多くの集客交流が見込められるビジネスイベントの総称で、「Meeting」「Incentive Travel」「Convention」「Exhibition/Event」の頭文字

施策の柱

柱1 ライフスタイルに応じたスポーツの推進

(指標)
16才以上の週1回以上の
スポーツ実施率

2021年度実績値	55.9%
↓	↓
2030年度目標値	70%



柱2 スポーツを通じた地域・他分野との連携

(指標)
市内のスポーツイベントに
参加したことがある人の割合

2021年度実績値※	38.4%
↓	↓
2030年度目標値	50%



※これまでに地区・学区のスポーツイベントに参加した人の割合

柱1 スポーツを支えるための場づくり

(指標)
公共スポーツ施設を利用した
ことがある市民の割合

2021年度実績値	17.6%
↓	↓
2030年度目標値	30%



柱2 スポーツを支えるための人づくり

(指標)
スポーツボランティアに
参加している人の延べ人数

2021年度実績値※	1.5%
↓	↓
2030年度目標値	15,000人



※スポーツ活動に関する市民意識調査の実績値

柱1 スポーツツーリズムによるMICEの推進

(指標)
市外から各種大会に
参加する人の数

2021年度実績値	3,766人
↓	↓
2030年度目標値	20,000人



柱2 ホームタウン活動の推進

(指標)
ホームタウンチームを応援して
いる・関心がある市民の割合

2021年度実績値	69.1%
↓	↓
2030年度目標値	75%

