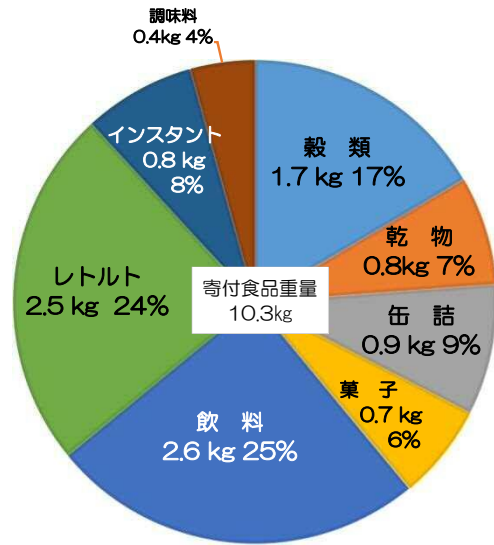
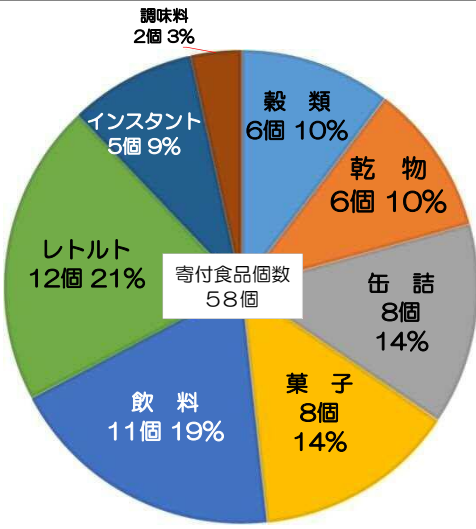


フードドライブキャンペーン 3月26日(土)

実施結果：寄付食品 58品目
寄付量 10.3kg

場所：IAIスタジアム日本平

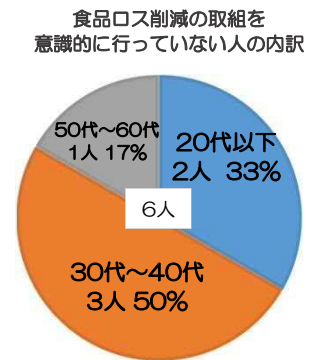
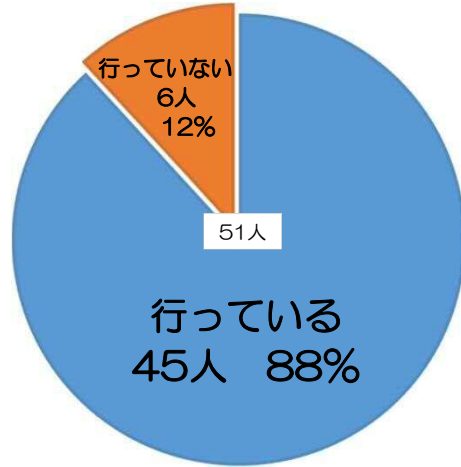
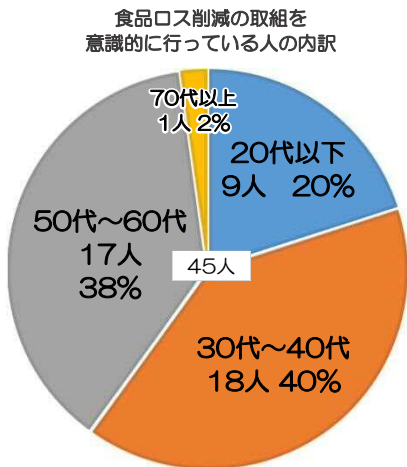
	穀類	乾物	缶詰	菓子	飲料	レトルト	インスタント	調味料	総計
個数	6	6	8	8	11	12	5	2	58
重さ	1.7	0.8	0.9	0.7	2.6	2.5	0.8	0.4	10.3



①食品ロス削減の取組を意識的に行っているか

行っている	45	行っていない	6
行っていない	6	20代以下	2
		30代~40代	3
		50代~60代	1
		70代以上	0

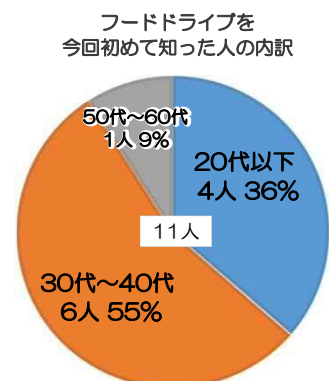
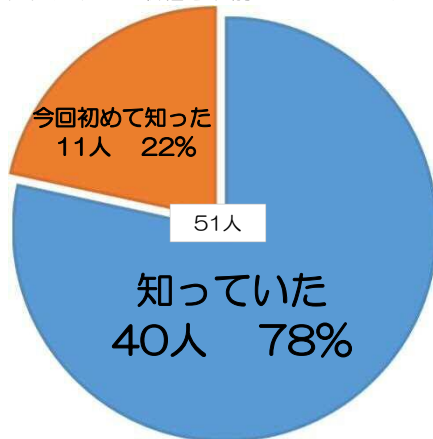
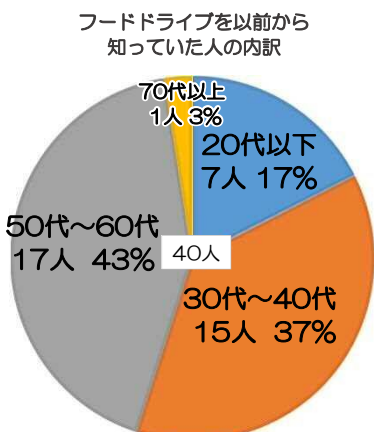
食品ロス削減の取組を行っている人の割合



②フードドライブの取組を以前から知っていたか

知っていた	40	今回初めて知った	11
今回初めて知った	11	20代以下	4
		30代~40代	6
		50代~60代	1
		70代以上	0

フードドライブの取組を以前から知っていたか。



③フードドライブへ食品を寄付したことがあるか

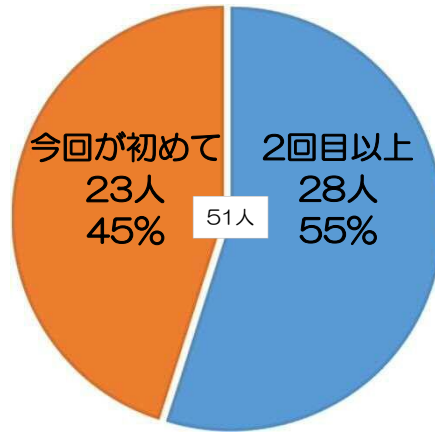
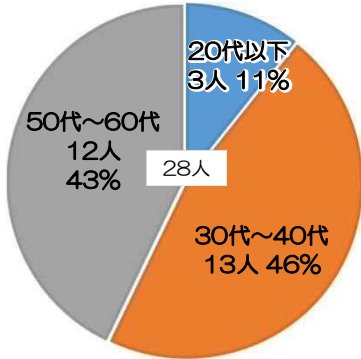
2回目以上	28
今回が初めて	23

2回目以上	28
20代以下	3
30代~40代	13
50代~60代	12
70代以上	0

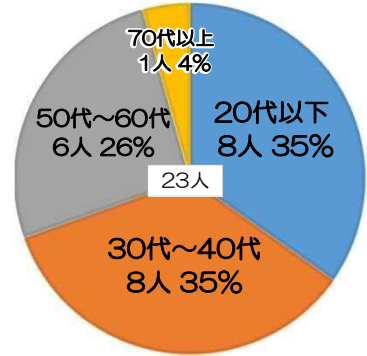
今回が初めて	23
20代以下	8
30代~40代	8
50代~60代	6
70代以上	1

フードドライブへ食品を寄付したことがあるか。

フードドライブへの食品の寄付が2回目以上の人の内訳



フードドライブへの食品の寄付が今回初めての人の内訳



④イベントを通してごみ減量の意識は高まったか

高まった	51
変わらない	0

高まった	51
20代以下	11
30代~40代	21
50代~60代	18
70代以上	1

変わらない	0
20代以下	0
30代~40代	0
50代~60代	0
70代以上	0

イベントを通してごみ減量の意識は高まったか

イベントを通してごみ減量の意識が高まった人の内訳

