

【審査基準】

審査項目	審査の視点	配点	倍数	点数
ア 業務実施体制	業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力・実績を持つ人員が配置されているか。	5	3	15
	収集した情報の管理体制が適切であり、情報の管理が確実にできるものとなっているか。	5	3	15
	直近5年以内の類似事業の実績から、業務を円滑に行うことが見込めるか。	5	3	15
	行程ごとの業務スケジュールが適切であり、確実な実施が見込めるか。	5	2	10
イ 企画名	市内生活者の興味を引く、魅力的な企画名（商品券名）となっているか。	5	1	5
ウ 商品券システム	商品券システムの概要及び搭載機能が適切で、確実かつ円滑な業務の実施が見込めるか。	5	3	15
	利用者及び店舗にとって利用しやすく、分かりやすいシステムとなっているか。	5	3	15
	セキュリティ対策が万全であり、安心・安全なシステム運営が見込めるか。	5	3	15
	一過性ではなく、収集した情報や構築したシステムについて、他の事業に活用できるようなものであるか。	5	1	5
エ 参加店舗	参加店舗の募集方法が、効果的で、4,000店舗以上の参加が見込めるものとなっているか。	5	2	10
	店舗における申込から決済、換金までの流れについて、比較的負担の少ないものになっているか。	5	1	5
オ 利用対象者への周知・販売	利用対象者への周知方法が、効果的で、多くの方からの購入が見込めるか。	5	3	15
	申込から購入までの流れが分かりやすく、購入の手間が比較的少ないものとなっているか。	5	1	5
	2次販売等の方法が、完売が見込める効果的な方法となっているか。	5	1	5
カ 広報・周知	より多くの対象者・対象店舗に情報が届く手法となっているか。	5	2	10
	購入者に対する利用促進の方法が適切で、高い利用率が見込めるか。	5	2	10
キ サポート・問合せ対応	一般的な対応に加え、高齢者等のデジタルが苦手な方に対する配慮や工夫がなされているか。	5	3	15
	コールセンターの設置時間や体制等が、対象者・対象店舗にとって十分なものであるか。	5	2	10
ク データ管理・効果検証	効果検証及び今後の活用案が、実行委員会構成員の今後の事業検討等に活かせるものとなっているか。	5	1	5
合計				200