

# 清水船越堤公園 実証実験

## 概要

- 開催期間 令和5年2月～5月末
- 実施日 15日間（2月：1日間、3月：7日間、4月：5日間、5月：2日間）
- 実施内容 キッチンカーによる出店
- 参加店舗 6店舗

## 実験方法

キッチンカーによる出店について  
期間中は使用料を免除  
採算性や集客力、出店箇所を確認

## 出店情報

|            | 惣菜店                                                                                                                  | ファストフード                                                                                                           | 軽食                                                                                                                        | ベーカリー                                                                                                               | ファストフード                                                             | スイーツ                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施日        | ① R5.4.1<br>② R5.4.2                                                                                                 | ① R5.3.31<br>② R5.4.1<br>③ R5.4.2                                                                                 | ① R5.3.22<br>② R5.3.23<br>③ R5.3.28<br>④ R5.3.29<br>⑤ R5.3.30<br>⑥ R5.4.4<br>⑦ R5.4.5<br>⑧ R5.4.6                         | ① R5.5.7<br>② R5.5.21                                                                                               | ① R5.2.19<br>② R5.3.19                                              | ① R5.3.31                                                                                             |
| 出店場所       | イベント広場                                                                                                               | イベント広場                                                                                                            | イベント広場                                                                                                                    | 中央広場                                                                                                                | 中央広場                                                                | イベント広場                                                                                                |
| 合計来店者数(人)  | 140                                                                                                                  | 300                                                                                                               | 459                                                                                                                       | 100                                                                                                                 | —                                                                   | —                                                                                                     |
| 1日あたり平均(人) | 70                                                                                                                   | 100                                                                                                               | 57                                                                                                                        | 50                                                                                                                  | —                                                                   | —                                                                                                     |
| 売上(円)      | 90,650                                                                                                               | 413,300                                                                                                           | 221,500                                                                                                                   | 232,437                                                                                                             | —                                                                   | 35,000                                                                                                |
| 1日あたり平均(円) | 45,325                                                                                                               | 137,766                                                                                                           | 27,688                                                                                                                    | 116,219                                                                                                             | —                                                                   | 35,000                                                                                                |
| 出店の感想・意見   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 桜のシーズンで想定より売り上げが良かった</li> <li>● 駿府城公園で例年出店しているが、競合が少ない分、売り上げが伸びた</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 当社が店舗として出店するには集客数が少ない</li> <li>● 平日3,000人、休日10,000人の来園者が最低ライン</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公園と相性が良い商材だったので平日の割には売上が良かった</li> <li>● 気候が良いシーズンなので採算はあったが普段の平日では難しい</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中央広場は長く滞在する来園者が多く、客入りが◎</li> <li>● 商材と合致する家族連れが多い公園なので継続的に出店したい</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 両日とも悪天候のため途中で中止</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 桜のシーズンで満足のいく結果であった</li> <li>● 定期的なイベント開催による集客力の増加</li> </ul> |