

エブリデイ消費者!

ボクたちと一緒に消費のあれこれ学んじょう!



Data

Name: 清 (kiyoshi)
Age: 13
クラブ部所属
好きな科目:
体育
興味のある事:
スポーツ全般
将来の夢:
プロサッカー



Name: 葵 (aoi)

Age: 13 吹奏楽部所属
好きな科目: 英語・美術
興味のある事: コアレスヨコヒスライツ
将来の夢: アコースティックギター

Data



Data

Name: 駿 (shun)
Age: 13
卓球部所属
好きな科目:
数学・理科
興味のある事:
ズバリジ
ゴラモデル
将来の夢:
エンジニア

目次 Contents

- 1章:(プロローグ)みんなは消費者?…2ページ
- 2章:何を選ぶか、何をあきらめるか?…6ページ
- 3章:表示をじっくり見てみよう…8ページ
- 4章:どこで買う?どんなふうを買う?…10ページ
- 5章:お金とカードとのつきあい方…12ページ
- 6章:静岡版もったいない運動…14ページ
- 7章:消費者トラブルってなんだろう…16ページ
- 8章:(エピローグ)消費者問題と社会のしくみについて考える…19ページ
- 外伝1:ネットの落とし穴に気をつけよう…24ページ
- 外伝2:安全・安心に製品を使うには…26ページ

ワタシも
一緒に
ガイドしま〜す!

大丈夫
気軽に
相談してね!

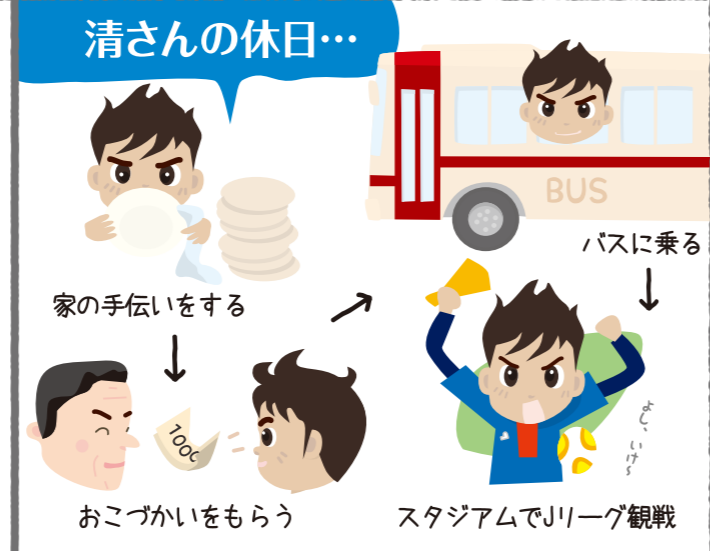
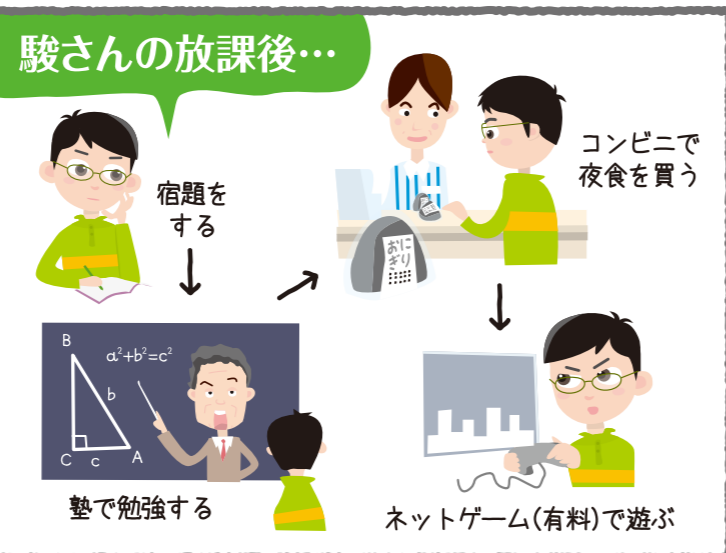
かいけつ! ハナミン

消費生活センターに相談することで悩んでいたことが解決し、うれしい気持ちがパーツと明るく花開いたというイメージで作られたキャラクターです。ハートはみんなの心を表しています。



みんなは消費者?

→教科書p.209、p.217



わたしたちは毎日いろいろな商品・サービスを買ったり使ったりしているわね。そのプロセスを意識して、よりよい行動がとれるように工夫してみましょう。

ひとりひとりの消費行動をよくする



自分自身の消費者レベルが高まったら次のステップとして、社会とのつながりを考えてみましょう。みんなでつくる未来の消費生活はどんな世界?



まずはじめに頭の準備体操! p.2のみんなの放課後や休日を見てみましょう。
私たちは、誰から提供されたモノやサービスを利用して暮らしているの?



ひとりきりじゃ生きていけないよね。

支え合って生きているってことが消費者としての立場なんじゃないのかな?



実は生まれてから、ずっと消費者だったんだね。

ワーク 1-1

それでは、社会を成り立たせるルールについて考えてみましょう。
p.2のみんなの行動のなかから「契約」を見つけてみて!
ヒントは、契約は「約束のうち法律で保護されているもの」



ワーク 1-2

契約についてもう少し考えてみましょう。お店にパソコンを買いに行ったとき、どの時点で契約って成り立つのかな?

<p>①店の人に買うと言う</p> <p>これください ありがとうございます はい</p>	<p>②契約書にサインする</p> <p>ここにサインして... えーと</p>	<p>③お金を払う</p> <p>おながいします おあずかりいたします</p>	<p>④商品を受け取る</p> <p>ついに手にいれたぞ ハッピー</p>
---	--	---	---

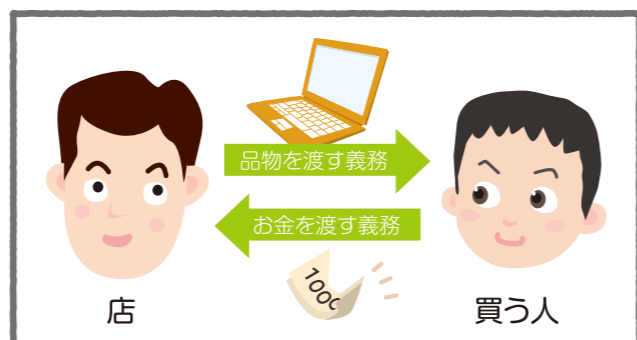
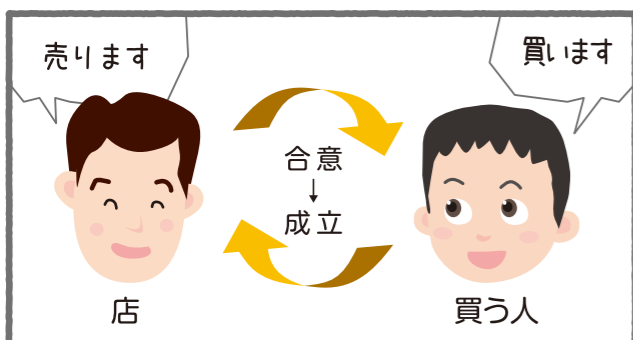
ワーク 1-3

パソコンを買ったあとで、他の店でもっと安いものを見つけたとき、このパソコンを返せるかな?

<p>①もちろん返せる</p> <p>返品おねがいします 未使用です</p>	<p>②8日以内なら返せる</p> <p>8 2 7</p>	<p>③別機種に交換ならOK</p> <p>Change Tablet A2</p>	<p>④断られるときもある</p> <p>お受けできません... 申し訳ありませんが</p>
--	--------------------------------	--	--



契約についてまとめてみるね。



ワーク 1-4

こんな場合はどうなるのか考えてみてね。



バーゲンで買ったの! いいでしょ!

また水玉の服? この前も買ったでしょ!

1か月前に買った

お母さん...

今日本屋さんで買った本、最後のページが抜けてるよー 結末がわからないよ...

途中まで読んじゃったから取り換えてくれないかな?

きちんと世話をするので買います!

おうちの人と一緒に来てね

TOY POODLE 70,000円

Cat 猫ちゃん 13100円

1000円

借金のカタに娘はもらっていくぜ!

おとっちゃん、たすけて!

ほんとかな?

証文

①バーゲンでお気に入りの柄のスカートを見つけ、試着したらぴったりだったので買った。「セール品の返品はご遠慮ください」と書いてあったんだけど...



お母さんに怒られちゃったお店に返せるかな?

②大好きなマンガのシリーズ最新巻が出たので、本屋さんで買って、家で読んでみたら最後のクライマックスのページがなかった。



途中まで読んじゃったから取り換えてくれないかな?

③子犬がほしくて、毎日ペット屋さんの前を通っていたら、大好きな種類の子犬がいた。急いで買わないと誰かに飼われてしまう! お年玉貯金を全部持って来たのに、お店の人に断られた!



なんで親と一緒にないと売ってくれないの?

④テレビで時代劇を見ていたら、お人よしの職人さんが、友だちに裏切られて借金を背負ってしまい、借金を返す代わりに娘が連れて行かれるっていう話をしていた。



お金を返さなかったからって、娘が売り渡されてしまう約束ってありなの?

2章 何を選ぶか、何をあきらめるか？

→教科書p.210、p.211



バーゲンセールでスカートを買ったら、去年のスカートとかぶっちゃった。いいなと思って着る機会が少なくちゃ意味ないね。

上手に買い物するためには買うまでに、最初のステップ「買う」「買わない」をしっかりと判断しなくちゃね。「必要があって買う」と「欲しくて買う」のは違うの。まずは **ニーズ** と **ウォンツ** という言葉を覚えてね。



ニーズ
(必要なもの)

足が大きくなって通学靴がきついな。新しいのがほしいな

アハハ...

ウォンツ
(ほしいもの)

去年の靴はあきちゃったから新しくてカワイイのがほしいな



買おうとしているのが「ニーズ」なのか「ウォンツ」なのかはどうやって区別するの？

そんなとき、役に立つのが**“デシジョンツリー”**(意思決定を樹状図にすること)下の図をみてね。



通学靴がきつくなった。買いたいな。		今の靴に飽きちゃった。買いたいな。	
買う	買わない	買う	買わない
<p>良い点</p> <p>😊😊😊😊😊😊 足にぴったり快適!</p>	<p>良い点</p> <p>😊😊😊😊😊😊 お金がかからない</p>	<p>良い点</p> <p>😊😊😊😊😊😊 ハッピーな気分</p>	<p>良い点</p> <p>😊😊😊😊😊😊 お金がかからない ゴミが増えない</p>
<p>悪い点</p> <p>😞😞😞😞😞😞 お金がかかる</p>	<p>悪い点</p> <p>😞😞😞😞😞😞 痛い、歩けない</p>	<p>悪い点</p> <p>😞😞😞😞😞😞 お金がかかる</p>	<p>悪い点</p> <p>😞😞 今の靴でガマンが必要</p>
<p>合計</p> <p>+2 😊😊 > -2 😞😞</p>		<p>合計</p> <p>±0 < +2 😊😊</p>	
<p>買うほうがメリット大</p> <p>ニーズ</p>		<p>買うことにあまりメリットなし</p> <p>ウォンツ</p>	



ウォンツは買っちゃいけないの？

買っちゃだめってわけじゃないけど、使えるお金は限られているから優先順位を考えなくちゃ。



デシジョンツリーで順番を決めるんだ…難しそう…

それじゃあ、次のページで練習してみよう。自分にとって必要なものを選ぶトレーニングよ。



ワーク 2-1

清さんは、地震に備えて非常持ち出し袋を作ることにしました。何を入れるか迷ったときはデシジョンツリーを使って考えてみましょう。



私だったら、ドライヤーは欠かせないな…



ぼくは、携帯のゲーム機を持っていきたいな。



リュックは全部で20マス分入るよ。タオルと水を入れたらこんなかんじ。身の回りにあるものを並べてみたよ。だいたいの大きさの目安をつけたんだ。非常食や懐中電灯も入れたいな。あとは何を入れたらいいんだろう？

リュックの中身



Hot&Cool ドライヤー (2)	Game ゲーム機 (1)	Soap 石鹸 (1)	懐中電灯 (1)	軍手 (1)	携帯電話 (1) (充電器含む)	Radio ラジオ (4)
Towel バスタオル (4)	毛布 (8)	パジャマ (4)	雨合羽 (2)	マッチとろうそく (2)		
ビニール手袋 (1)	携帯プレーヤー (1)	Hokahokaカイロ 使い捨てカイロ (1)	Wet Tissue ウェットティッシュ (1)	シャンプーセット (1)	傘 (2)	Newspaper 古新聞紙 (2)
トレーナー (4)	トイレトイーパー (2)	下着 (3)	割り箸 (1)	お金 (1)	日記 (1)	
ラップ (1)	ゴーグル (1)	ばんそうこう (1)	マスク (1)	サングラス (1)	歯磨きセット (1)	ホイール (1)
						アイマスク (1)

発展

君たちの家では防災の備えはどうしてる？家族で話し合ってみてね。



身近なものを使って、防災用品を手作りしてみよう。



3章 表示をじっくり見てみよう

→教科書p.212、p.214、p.215



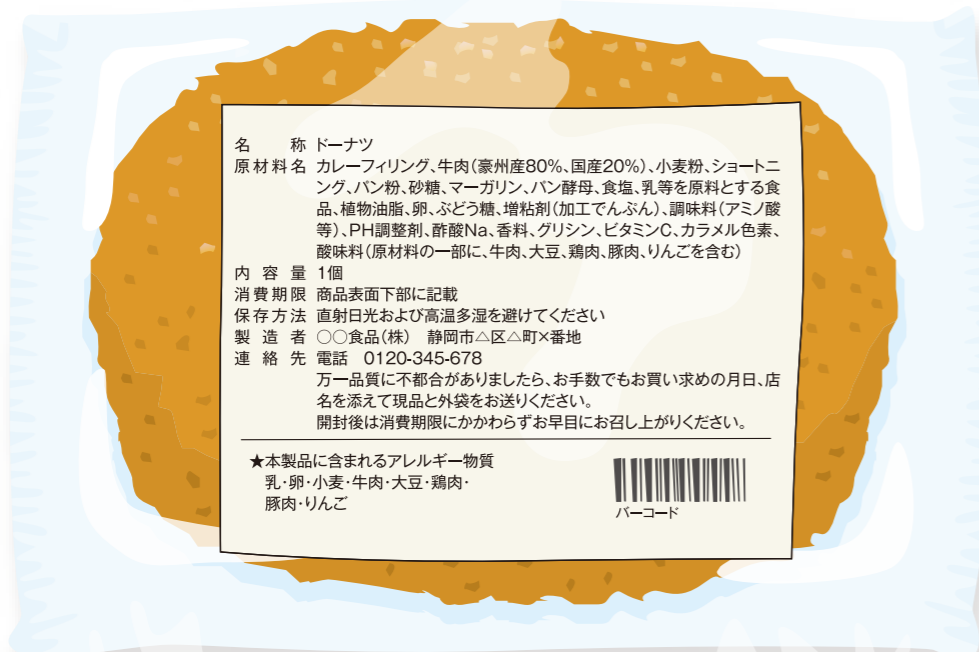
パンやおやつを買うとき、直感で買うよ。いちいち細かい字を読んだりしなくてもべつに困らないけど…?

商品を買う段階になったら、その商品が自分の目的や要望にあっているのか、きちんと選ばなくちゃね。その商品の価格や品質、保証、使い勝手など、知っておきたいことはたくさんあるの。普段から**“表示をじっくり読む”**ことを心がけて、商品の選び方の経験値を増やしてね。

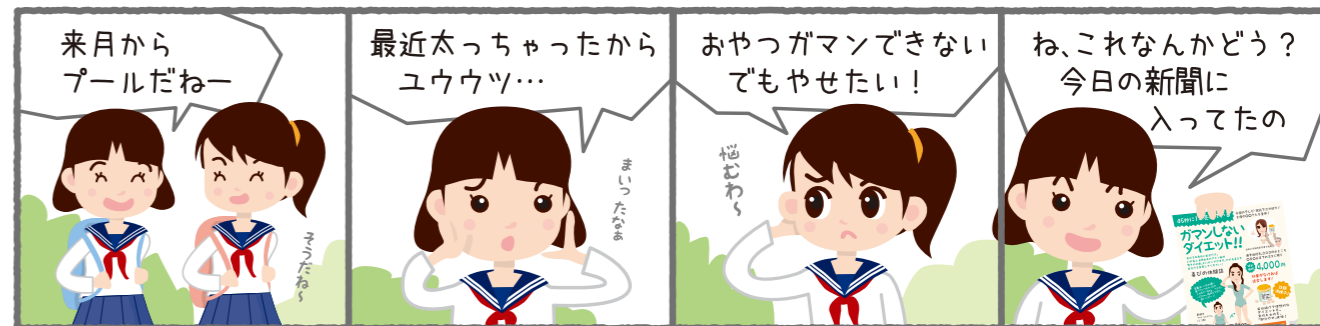


ワーク 3-1

清さんが購入したカレーパンの表示をじっくり見てみましょう。あなただったらどういう点に着目して選びますか？



みんなに**“メディアリテラシー”**という言葉覚えてほしいな。情報が何を意味しているかを読み取る力のことよ。



ワーク 3-2

葵さんはやせるサプリメントを買おうとしているみたい。あなたが葵さんのお友達だったら、なんてアドバイスする？

45秒に1本売れている 全国のテレビ・雑誌で次々紹介！女優の〇〇さんも愛用！

話題沸騰中！

ガマンしないダイエット!!

毎日3粒食後に飲むだけ。幻の高山植物由来のアミノ酸が驚きの効果。とにかくやせます。やせる喜びをあなたも実感してください！

△△大学病院医学博士推薦

通常価格8,000円のところ
〇月〇日までの注文に限り

特別価格 **4,000円**

効果がなければ返金します！

話題沸騰中！

食事いつもの通り食べていてもたったの1か月で-8kg、ウエスト-12cm。彼氏もできて、超ハッピー!!

静岡市 アオイマル子さん (21歳)

Before after

毎日続けて理想的なダイエットを。男性も女性も、「部分やせ」実現！

消費者庁認可

発展

実際に家に届くチラシやネットの広告で気になる表示がないか、調べてみてね。

4章 どこで買う？ どんなふうを買う？

→教科書p.216

ネットショッピングって便利だと思ったのに商品が来なくてがっかり。こんなことにならないためにはどうしたらいいだろう？



何を買うか決まったら、次のステップは、どこでどんなふうを買うのか考えなくちゃ。販売方法は下の図のように、店に出向いて買う場合(店舗販売)と固定した施設ではなく生活空間で購入する場合(無店舗販売)があります。

<p>店舗販売</p>  <p>デパートでの買い物</p>  <p>美容院でカット</p>	<p>無店舗販売</p>  <p>お祭りの屋台</p>  <p>自動販売機</p>  <p>訪問販売 食材の宅配</p>	<p>通信販売</p>  <p>テレビショッピング</p>  <p>スマートフォンでゲームを買う</p>
---	---	--

ワーク 4-1



勉強に使うために電子辞書を買ってもらったよ。電器店で買う場合と、ネットショップで買う場合と、どんな違いがあるかな？



ワーク 4-2



p.3のような失敗はもうごりごり。ネットショップで買う時には、どんなところを確かめたらいいのかな？



ネットショッピングで確認すべきこと

- 会社概要 所在地が明記されているか 電話番号の記載はあるか
- 返品特約 イメージ違いなど自己都合でも返品できるか
- 支払い方法 後払いや代金引換、クレジットカードでの支払いができるか
 送料は誰が負担するのか
- 画面構成 入力ミスがあった場合、戻って訂正できるか

HOME PAGE

シズネット


シズネット ショッピングクラブ

会員様ページへ

商品のご注文・お問い合わせは 通話料無料 0120-XXX-XXX

トップへ 商品情報 会社案内 カートを見る よくあるご質問

ショッピングカート カートには1商品入っています ←お買いものを続ける

商品画像	商品名	お届け目安	お支払い方法
	○×製 カラー電子辞書 JSH0-33 色：パープル	1週間～10日	<input type="radio"/> 代金引換 <input type="radio"/> クレジットカード <input type="radio"/> 前払い振り込み 詳細はこちら▶▶

お支払い金額 単価 21,800円 数量 1 個 小計 21,800円 取消

【ご注文の前にご確認ください】

- 不明な点はご利用ガイドをご覧ください。
- ご注文手続きへ進まれた場合は、個人情報保護への取り組み、利用規約に同意していただいたものとします。

商品金額合計(税込)	21,800円
送料(税込)	987円
お支払い合計金額(税込)	22,787円

ご注文手続きへ▶

ショッピングご利用ガイド

- 配送について
お届け時期は商品・お支払い方法によって異なります。お届け目安をご覧ください。注文後、会員様ページで配送状況を確認できます。送料は商品の種類・個数によって異なります。カート画面でご確認ください。
- 返品・交換について
返品・交換を希望される場合は、必ず商品到着後8日間以内にご来店ください。なお、返品商品や番号0120-XXX-XXXへご連絡ください。
返品・交換についてはこちら▶▶
- キャンセルについて
お電話にて承ります。フリーダイヤル0120-XXX-XXXまでご連絡ください。なお、お預かり商品や特注品はキャンセルをお受けできません。

このサイトについて

- ▼ トップページ
- ▼ 会社案内
- ▼ 特定商取引法に基づく表示
- ▼ 個人情報保護への取り組み

商品のご注文・お問い合わせは 通話料無料 0120-XXX-XXX
携帯電話からOK! 年中無休/9:00～21:00

JGMA 公益社団法人日本通信販売協会
CALLING SHOPPING TRUST

インターネット 100%

発展



自分が買い物をする場合、何をどんなふうにか買えばよいか比べてみましょう。

5章 お金とカードとのつきあい方

→教科書p.217

次に支払い方法の違いと、お金の使い方について考えてみるね。



前払い

図書カードで本を買う

これくだらぬー！

現金払い

自動販売機でジュースを買う

おつ！

後払い

携帯電話の利用料

今月のご利用明細

おつ！



僕は、塾の帰りにコンビニに寄ることが多いから、コンビニで使えるカードを持ってるよ。

ワーク 5-1

前払い式カード(プリペイドカード)と現金即時払いの違いについてまとめてみましょう。

毎月おこづかいをもらっているけど、いつも月末になると足りなくなっちゃうの。



買う前によく考えることも大事だけど、買ったあとに自分が何にいくら使ったか、ふりかえることも大事。そのためには、おこづかい帳をつけてみるといいのよ。



かわいいメモ帳使おっと!

使うたびにメモしてみたけど、結局月末に足りなくなっちゃった...

来月は〇〇ちゃんの誕生日、プレゼントを買いたいな、おこづかい足りるかな?

4月12日	100円	残額 900円
15日	200円	残額 700円
18日	100円	残額 600円
24日	120円	残額 480円
25日	400円	残額 80円

とりあえずレシートを集めるか...

1か月でこんなに集まった、いろいろ買ったなあ

このレシートってどんな役に立つのかな?

パソコンのおこづかい帳アプリを使ってみよう!

パソコンを使うと計算が楽だ、何に多く使っているかグラフも作れるんだ

コンビニのカードを使っておやつを買おうと現金は減らないけど、どう書いたらいいのかなあ

おこづかい帳が書けたら、2章で学んだニーズとウォンツを思いだしてね。



ウォンツに使いすぎたから、足りなくなっちゃったんだ...来月はプレゼントの分をあらかじめ取り分けておこう。



レシートを見ると、買った時の気持ちが思いだせるね。ニーズとウォンツに分けてみたよ。買わなきゃよかったって思うものもあった。



カードを使ったときは、どの時点で書くの?カードにお金を使ったとき?それとも買ったとき?

どれくらい買ったかを記録したいなら、使ったときに書くほうがいいね。プリペイドカードを管理するなら、こんな書き方はどう?



日付	項目	入ったお金	使ったお金	残高	カード残り
5/1	おこづかい コンビニカード	2,000円		2,000円	1,000円
5/4	マンガ		500円	500円	
5/8	アイス		100円(カ)		900円



カードが何枚もあると、ややこしくなるね。



カードもお金と同じだけの価値があるんだ。大切にしくちゃね。

ワーク 5-2

お金の使いみちには次の3つがあるの。それぞれ、どんな役割があるか考えてみましょう。



SPEND

自分のために使うお金

Note Book

Poteto

SAVE

貯めるお金

I Love Soccer

貯金箱

SHARE

人や社会のために使うお金

募金箱

お礼の品

発展

おこづかい帳をつけてみましょう。おうちの人に家計管理で工夫しているところ、大変なところを聞いてみましょう。



6章 静岡版 もったいない運動

→教科書p.226、p.231

みなさんこんにちは。「しずも」です。静岡の「しず」+もったいないの「も」。ごみの減量キャンペーンのマスコットキャラクターです！よろしくね。今日はみんなに「もったいない」について考えてほしいの。



ぼくの家はレストランをやっているけど、お客さんが料理を残してるのを見ると、もったいないな〜って思うよ。



せっかく服を買ったのに、あんまり着ないうちにサイズが合わなくなって着られなくなっちゃうともったいないなって思っちゃう。



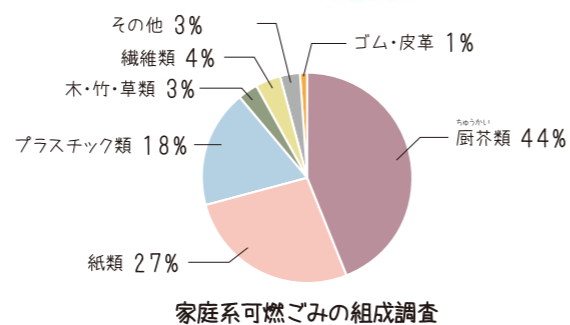
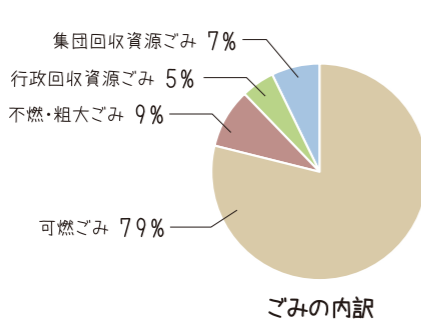
「もったいない」という合言葉は、持続可能な循環型社会のキーワードなの。静岡市では平成19年から「もったいない」をキーワードに市全体のごみを5%減らす運動を進めているの。次の4つのRに取り組んでほしいな。

- ごみになるものを断る (リフューズ)
- ごみを出さないようにする (リデュース)
- ものを繰り返し大事に使う (リユース)
- 資源として再利用する (リサイクル)

ワーク 6-1

静岡市のごみ処理の統計は下の通りです。(平成21年度) ひとりひとりがごみを5%減らすには、どうすればいいかな？

ひとりが1日に出すごみの量
1131g



ワーク 6-2

環境に関するマークを並べてみました。このマークはどんなことに役に立ちますか？



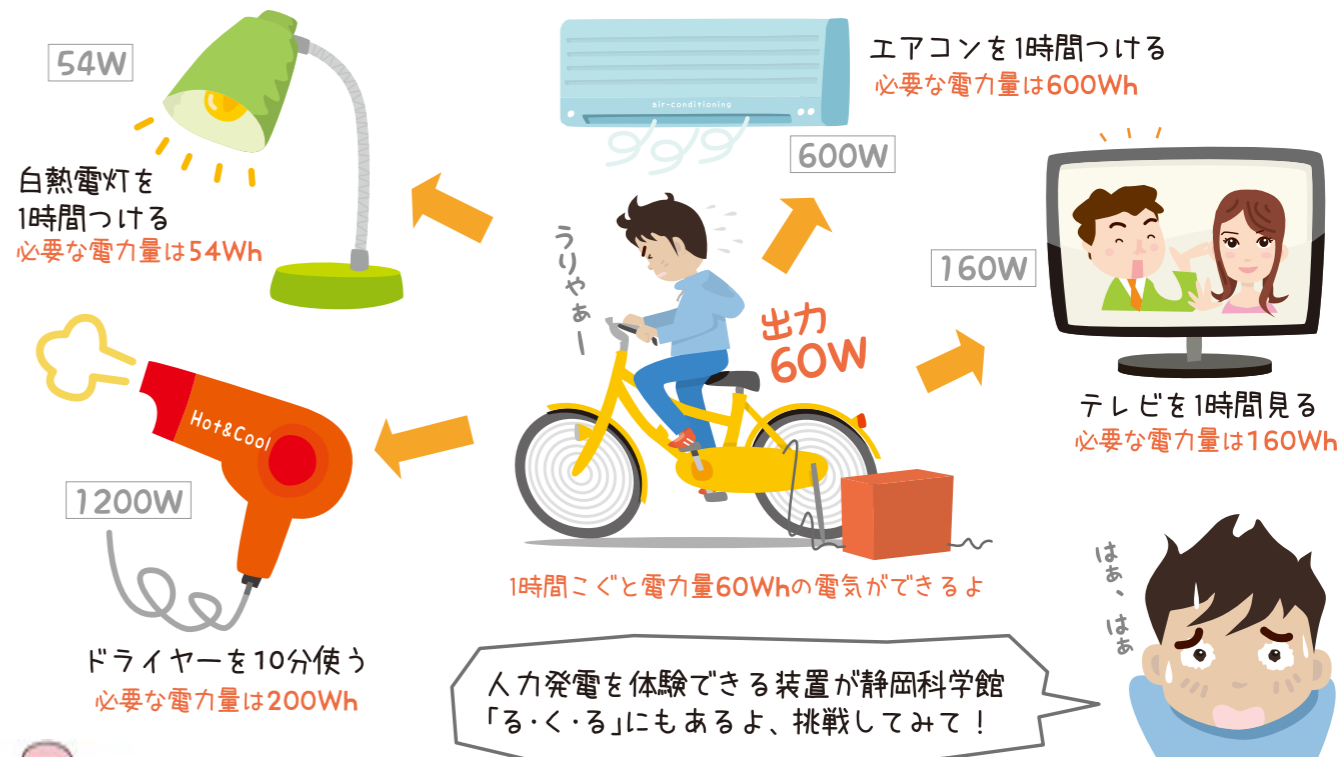
3人は中島浄化センターの「風電君」の見学に来ました。



じゃあ、電気を自分で作ったらどうかな？体力には自信があるんだ！

ワーク 6-3

ワット数が多い家電製品は、それだけたくさん電気を使うの。次の家電製品を使うために電気をつくるには、自転車をこぎ続ける時間はどのくらいになるか計算してみましょう。



ワーク 6-4

あなたは、節電のためにどんな取り組みができますか？できそうなことを考えてみましょう。

ごみの削減も省エネルギーへの取り組みもひとりひとりのできることは小さいかもしれない。できることから取り組んで、自分の行動が社会全体に与える影響を意識することが大切なの。

発展

授業で学んだことを家でも実践してみてね。



7章 消費者トラブルってなんだろう

→教科書p.218、p.219

これまでの学習で、みんなの消費者レベルがあがったね。



これからは、何が必要かをよく考えて、表示をよく読んで、広告に惑わされないように調べたり、比べたりするよ。

KIYOSHI



どこで買うのか、お金をどう使うのか、その判断に自分が責任をもてるようにするよ。

SHUN



「もったいない」ことをしていないか、ふりかえてみなくちゃ。買った後のことも、消費者としての行動なのね。

AOI



知らないうちに操られちゃうかんじだね。

SHUN

いつでも消費者力が発揮できて、冷静に判断できればいいけれど、下のイラストのような状況だと、判断をあやまることもあるの。



いきなり訪問されたり電話されると心の準備ができていない。



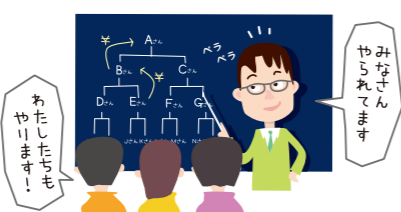
好意や親切に対しお返しをしなくてはと思ってしまう。



おどかさされたり不安になると言いなりになりやすい。



偉い人や有名人の名前を使って信頼させる。



みんながやっているなら自分もやってみようと思わせる。



手に入りにくいものは手に入れたいくなる。

事業者は提供するサービスや商品について、詳しく知っていても、消費者は知ることができなくて、不利になってしまう状況もあります。



このエステを受けたらどのくらい美肌になるかしら？

実際に手にとって確かめることができないもの。



初めて車を買うぞ この店は大丈夫だろうか

Car
1500cc
平成25年
スーパー
ターボETC
145万円

複雑な仕組みのものや、慣れていないもの。

消費者が断りにくい状況で、消費者の弱みにつけこんで契約した場合に消費者トラブルになりがちです。どんなケースがあるか見てみましょう。



たとえばこんなとき…【ケース①】



ワーク7-1

どうして買うことになってしまったのでしょうか。p.16のイラストに当てはまるものはありますか。



たとえばこんなとき…【ケース②】



断らなくちゃとわかっていても、相手をがっかりさせると断れないかも。断って嫌われちゃうのもいやだし…。

AOI

ワーク7-2

断るとき、なぜいやな気持ちになるのか考えてみましょう。断るべき状況のとき、上手に断る練習をしてみましょう。





ケース1や2のような場合に、断りきれなかったらどうなの？
1章で学んだみたいに、契約を守らなくちゃならないの？

こんな場合には、クーリング・オフ＝「頭をよく冷やして考える時間」が
もうけられています。期間内に申し出れば、契約をやめることができます。



クーリング・オフできるのはどんなとき？

(1) 消費者が望まないのに勧誘を受けて、理解できないまま契約してしまうとき

訪問販売



電話勧誘販売



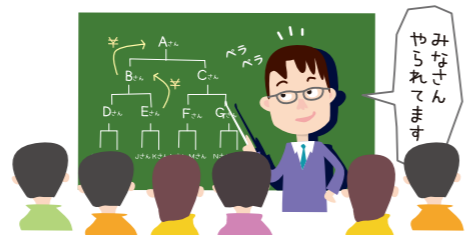
(2) 受けてみないとわからない

※サービスの契約で
長期・高額な負担が
あるとき



※法律で定められた6種類のサービス

(3) ビジネスに不慣れな個人に対して
複雑な仕組みのビジネスを勧誘するとき



なんでもクーリング・オフできるわけじゃないだね。
通信販売にはクーリング・オフはないの？

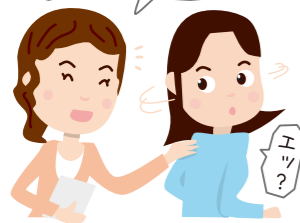
通信販売では、商品や相手を目の前で確認できないので、p.10のように返品につ
いてきちんと伝えるようにきまりをもうけています。頭を冷やす必要はないから、
クーリング・オフはありません。



発展

クーリング・オフできる？できない？

アンケートに
答えてくれたら
プレゼントあげるよ



① 路上で呼び止められ、
店に連れていかれて
化粧品を買わされた。

なんか
イメージが
違う...



② テレビショッピングで限定
100名様と宣伝していた
アクセサリを買った。

やっぱり、お寿司が
いいや！



③ 電話で宅配のピザを
注文したけれど、ピザより
お寿司が食べたくなった。

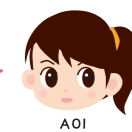
電話勧誘で
健康食品を買って
しまった場合の、
クーリング・オフの
通知を書いて
みましょう



エピローグ 8章 消費者問題と社会の しくみについて考える

→教科書p.224

消費者トラブルが世の中から
なくなればいいのに...
消費者トラブルってどうして起こるの？



消費者をだましたり、ごまかしたりすることによって起こるトラブルを
消費者問題といいます。50年前におきた消費者問題を見てみましょう。

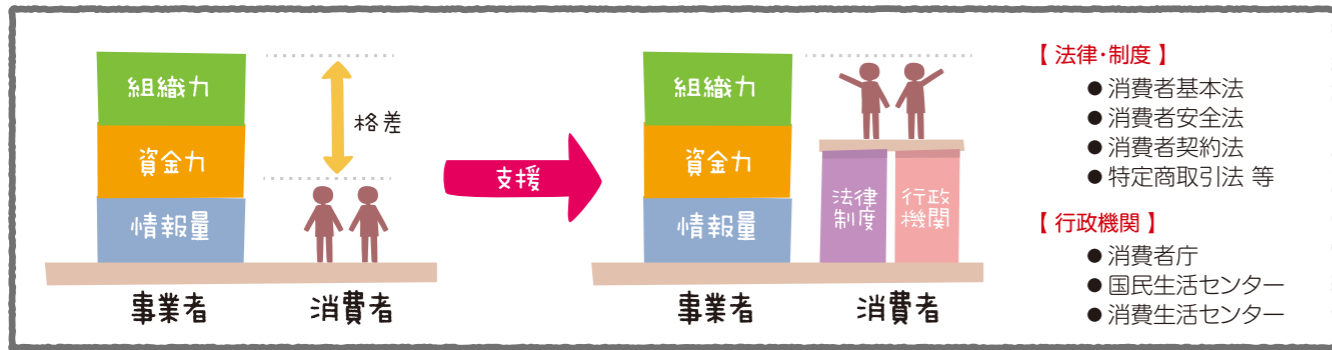


不正なことをする会社がはびこると、まじめに努力する会社が報われず、良い商品が
世の中から減ってしまいます。その商品を買った人だけでなく、結果的に社会全体の
みんなが損をすることになります。消費者問題は、社会的な問題なのです。



消費者問題を防ぐためにはどうしたらいいの？ひとりひとりの
消費者レベルを上げるだけでは、かなわないんじゃない？

消費者は生身の人間。組織である事業者に比べたら決定的に弱い立場だね。そこで、弱い立場の消費者を支援するために、制度や法律が整備されています。

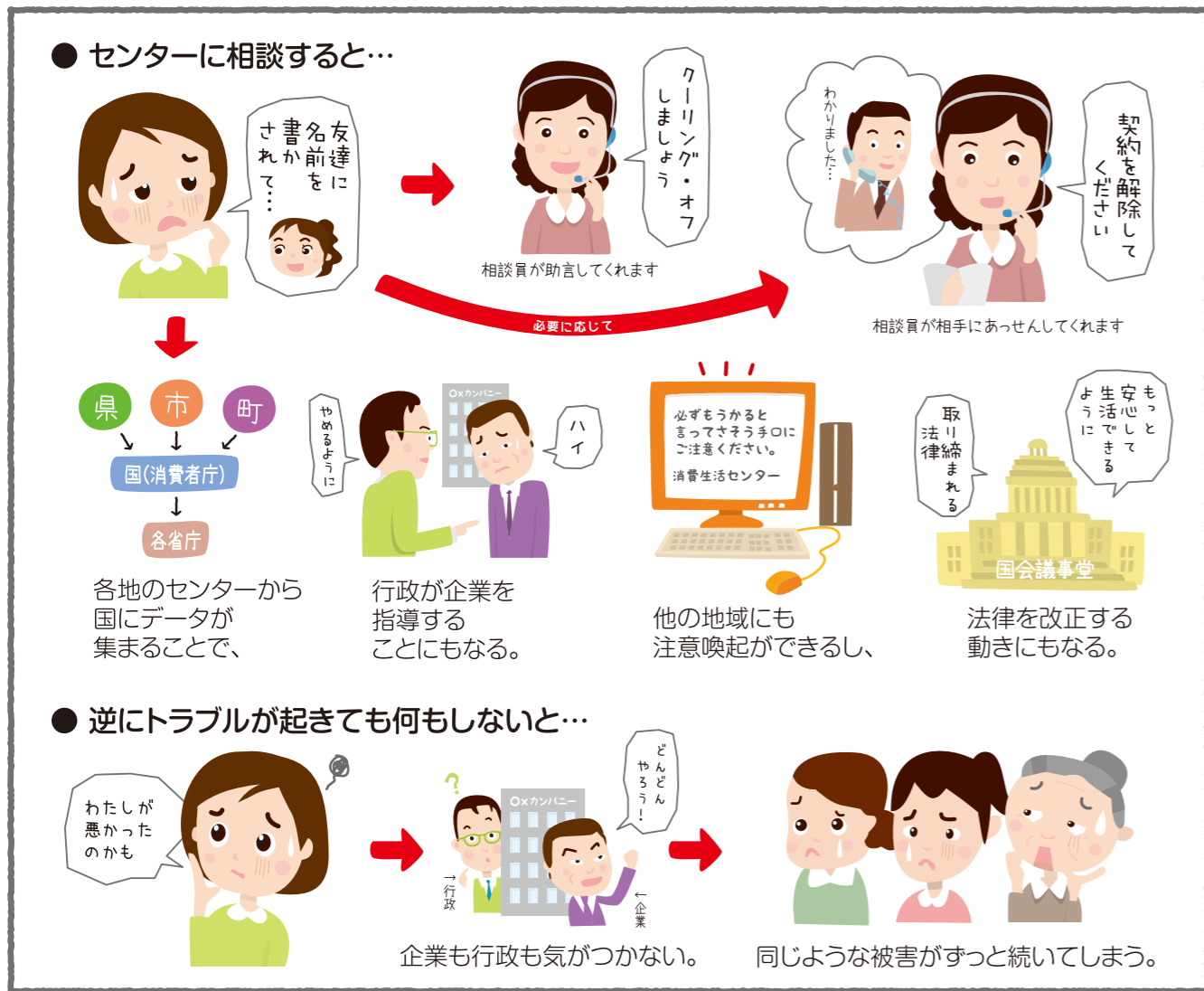


相談できる場所があれば、心強いね。
SHUN

静岡市民の相談先は裏表紙を見てね。



私たちが相談するとどうなるの?
AOI



二セ牛缶の消費者問題も、牛缶を買った主婦が保健所に申し出たから、明るみに出たんだよね。相談するのは、みんなのためでもあるんだ。
KIYOSHI



消費者を支援するための基本的な理念を定めた法律が消費者基本法です。消費者の権利を尊重するよう、事業者や国に責任をもたせました。



ワーク 8-1 p.19ページの二セ牛缶では、どの権利がなかったのでしょうか。
ワーク 8-2 消費者の権利についてまとめましょう。

私たち消費者も、自立した消費者を目指す責任があります。次のような行動ができる人です。今まで学習してきたことが活かせるね。



ワーク 8-3 みんなは、消費者の責任を果たすことができそうかな？ 自分の行動をふりかえてみてね。



それぞれの10年後

自分さえよければという気持ちではなくて、
お互い助け合って暮らすという
気持ちが大切だと思うの

AOI プロフィール

洋服をリユースしてファッションアイテムを創作するショップに勤める。デザインに人気上昇中。いずれは自分のブランドを立ち上げたい。



フェアトレードや
環境にいい商品
を選ぶようにしているの…

良い商品・サービスを作る会社を
応援しようという輪を広げていくんだ

SHUN プロフィール

学生時代に小型の水力発電装置のコンテストに出品し入賞。試作品を静岡市内の河川で展開中。今は大学院でエコカーのエンジンを研究中。



今度の○○は
省エネ・有害
物質なしで
イイね!

商品情報やレビューを
データベースに
消費生活の
コンシェルジュアプリを
開発!



**を買いたい
んだけど詳しく
知っている人
いますか?

○○○○より
×××の方が
いいところも
あるよ!



大学生のとき安倍川に
小型水力発電装置の
試作品を設置したよ

消費者は決して弱いだけの
存在じゃないよ
つながることで
パワーが発揮できるんだ

KIYOSHI プロフィール

親が経営するレストランを継ぐ。地元の農家の野菜を中心に使い、農業や栽培方法、調味料や作り方を動画サイトで紹介したところ、安心して食べられると評判に。



休みの日は、里山や竹林の手入れのお手伝いをしたり、河原の清掃活動をしているよ。山や川がきれいになると、お母も海も元気になるんだよ。そうすれば、おいしい野菜や魚も食べることができるね。

川をきれいに!

里山を大切にしよう

3人とも、「おたがいさま」の視点で、社会全体に対して思いやりをもった消費行動ができるようになったのね!消費者市民になれたのね!



発展

みんなはどちらの意見に賛成する?話し合ってみてね。



流行はすぐに終わるし、どうせサイズがキツくなるし、あきちゃうし、だから安くして、いろいろほしい



A 安い服を短いサイクルで買う派

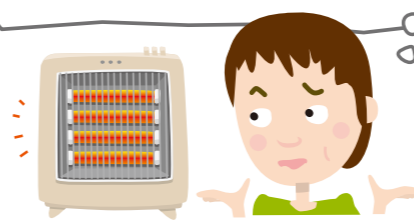
長く着られれば結局お得だし、すぐにダメになっちゃうのはイヤ!それにエコだから…



B 高くても長く着ることができる服を買う派

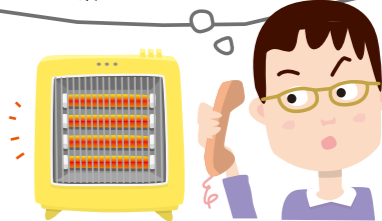
あなたはどっち?

コンセントを抜いておけばいいか、修理とか苦情とかめんどろ…使い方が悪いのだからしかたないだろう



A 勝手についたり消えたりするストーブの苦情を言わないでガマンする派

留守のときあぶないし、使い方が悪いのかな?こわれているのかな?苦情をいれよう



B 勝手についたり消えたりするストーブの苦情を言う派

あなたはどっち?

検査もクリアしているし、安い方がいいわ



A 外国産の野菜を買う派

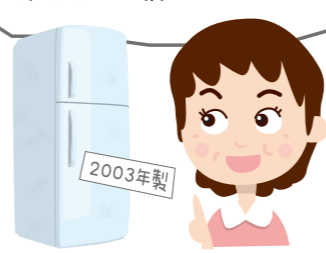
環境や安全のことを考えたら高くてもいいわ



B 国内産の野菜を買う派

あなたはどっち?

まだまだ使えるし、捨てたらゴミになっちゃうし…壊れたら修理すれば使えるかも?



A 10年前に買った冷蔵庫をずっと使う派

電気代が安くなるならお得だし、キレイで使いやすいそう



B 新しい冷蔵庫に買い替える派

あなたはどっち?

外伝 1 ネットの落とし穴に気をつけよう

→教科書p.219

ネットって面白いけど、実はキケンもいっぱいなの。パソコンや携帯電話の使い方に注意してね。

質問 あなたにとって携帯電話とは？



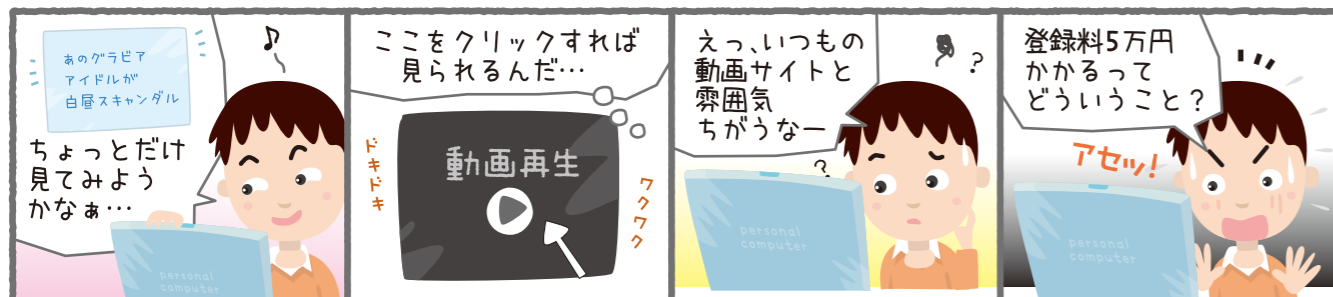
パソコンや携帯電話を通じてインターネットの世界に入ったら、利用者は自己責任を求められます。判断力や自制心をもって利用しましょう。

◎懸賞に応募したら...

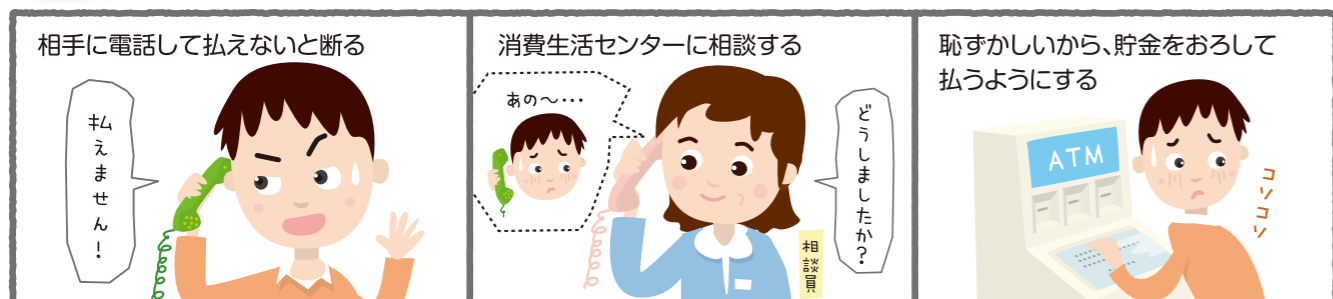


懸賞サイトや占いサイトなどの無料のサイトの中には、個人情報を集めることが目的のものもあります。個人情報を入力する場合は、リスクを考える必要があります。

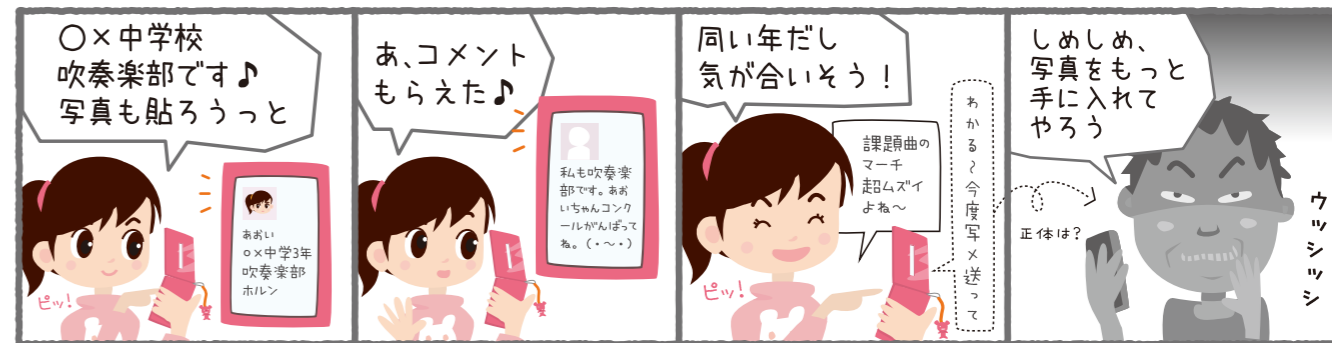
◎芸能ニュースのリンクを次々開いたら...



質問 そのとき、あなたならどうする？



◎プロフィールサイトを作ったら...



◎アプリのレビューで友達探しをしたら...



ネットの向こう側の人々が、いつも善意の人とは限りません。個人情報を明かしたり、連絡を取るによって思わぬトラブルに巻き込まれることもあります。注意しましょう。

◎無料で始めたゲームだったけど...



質問 どうしてゲームのアイテムを買い続けてしまったのでしょうか？話し合ってみましょう。



ゲームって遊ぶもの？それとも遊ばされているもの？どう思う？ネットには中毒性があることを自覚し、自制心を持って使いましょう。

外伝 2 安全・安心に製品を使うには



このあいだ、ドライヤーを使っていたら、コードの付け根から火花がでて、びっくりしちゃった。コードが傷んでいたみたい。

私たちはさまざまな製品を使って暮らしています。これらは法律や規格などによって安全に提供されるようになっています。だけど、使い方を間違えるとけがをしたり、事故が起きたりすることもあるのよ。



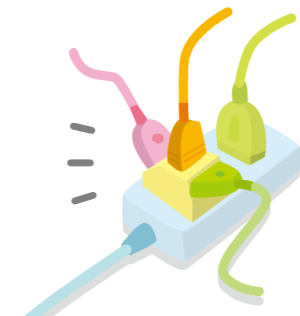
ドライヤーの取扱説明書を見たら、いろいろ書いてあった。ホントは、使う前に読まなくちゃいけなかったんだね。



Q1 みんなは電化製品を安全に使ってる? してはいけない使い方を、下の取扱説明書にある『安全上のご注意』を見て選びましょう。



ドライヤーの吸い込み口に長い髪が巻き込まれている



タコ足コンセント



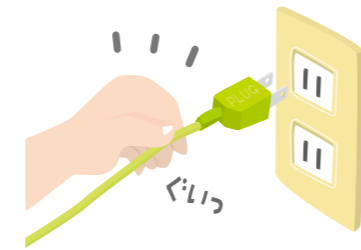
ドライヤーにコードをぐるぐる巻き



濡れた洗面台の上にコンセントをさしたままおきっぱなし



ドライヤーの近くでスプレーを使う



コードをひっぱってコンセントから抜く

安全上のご注意【必ずお守りください】

警告



- 使用後は必ずプラグをコンセントから抜く
- 定格15A以上のコンセントを単独で使用する
- 絶対に改造・分解・修理しない
- 水につけたり、ぬれた手で使用しない
- 吸い込み口から毛髪を10cm以上はなす

禁止



- 通電したまま放置しない
- コードを傷つけたり、破損したり、無理にねじったり、引っ張ったりしない
- 子どもの手の届かないところに保管する
- 水のかかりやすいところに置かない
- 引火性のもの(スプレーなど)の近くで使用しない



Q2 取扱説明書にはいろいろなマークが登場します。マークをみつけたら指示に従いましょう。次のマークの意味を考えてみてね。



○ 玩具についているマーク



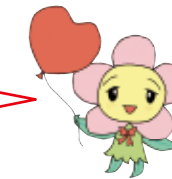
○ 洗剤についているマーク



- | | | | | |
|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| (ア) くちにいれない | (イ) 一般注意 | (ウ) 目に注意 | (エ) 破裂注意 | (オ) 火気厳禁 |
| (カ) 回転物注意 | (キ) 接触禁止 | (ク) 感電注意 | (ケ) まきつけない | (コ) 必ず換気 |
| (サ) 高温注意 | (シ) 子どもに注意 | (ス) うえにのらない | (セ) 分解禁止 | (ソ) 水濡れ禁止 |
| (タ) 浴室での使用禁止 | (チ) ひとにむけない | (ツ) 発火注意 | (テ) 専用スプレー | (ト) ぬれ手禁止 |



製品を安全に使うためには、「どういう使い方をしたら危険なのか」を予測する力を身につけることが必要です。使うときには説明書を必ず読んでから使しましょう。普段から製品の使い方や表示、マークをよく読む習慣をつけ、なぜその表示が必要なのか、危険が発生するのはどういうメカニズムなのかを考えるくせをつけましょう。



Q(問題)の答え

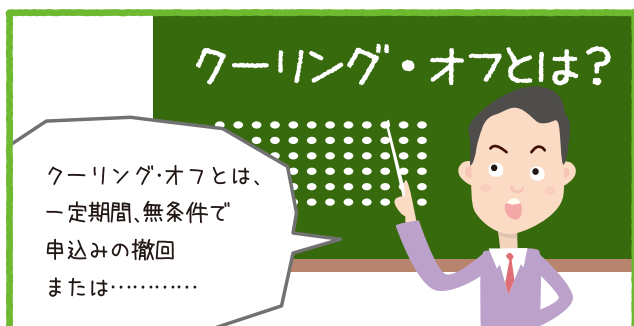
- ① オ ② キ ③ ア ④ ヲ ⑤ タ ⑥ ケ ⑦ ト ⑧ ヲ ⑨ ヲ ⑩ ケ ⑪ エ ⑫ ア ⑬ ア ⑭ ケ ⑮ ケ ⑯ ア ⑰ ア ⑱ ア ⑲ ア ⑳ ア ㉑ ア ㉒ ア ㉓ ア ㉔ ア ㉕ ア ㉖ ア ㉗ ア ㉘ ア ㉙ ア ㉚ ア ㉛ ア ㉜ ア ㉝ ア ㉞ ア ㉟ ア ㊱ ア ㊲ ア ㊳ ア ㊴ ア ㊵ ア ㊶ ア ㊷ ア ㊸ ア ㊹ ア ㊺ ア ㊻ ア ㊼ ア ㊽ ア ㊾ ア ㊿ ア

静岡市消費生活センターでは次のようなことをしています。

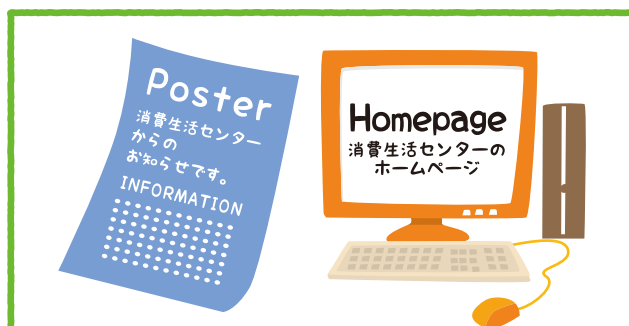
消費生活にかかわる相談



消費者啓発講座



広報・お知らせ



困ったな?おかしいな?と思ったら悩まずに相談しましょう。

相談直通電話

tel: 054-221-1056

消費者ホットライン

tel: 0570-064-370

Presented by Shizuoka city Consumer Advice center

静岡市消費生活センター

静岡市葵区追手町5番1号 静岡市役所 静岡庁舎新館1階
静岡市清水区旭町6番8号 静岡市役所 清水庁舎2階

中学校 家庭分野 D「身近な消費生活と環境」副教材

エブリデイ消費者!

制作・著作 静岡市消費生活センター

消費者教育副教材作成委員会

- 委員長 色川 卓男 静岡大学教育学部教授
- 委員 小清水 貴子 静岡大学教育学部准教授
- 委員 増田 真也 司法書士
- 委員 小林 操 静岡市教育委員会学校教育課指導主事
- 委員 大野 こすえ 静岡市立東豊田中学校教諭
- 委員 喜多川 千恵子 静岡市消費生活センター相談員



平成25年3月29日発行