



Taro's Make

～地域はあなたを待っています～

さきみな


伊藤紗輝・平岡三奈



目的

若者(10代・20代)と地域の交流を増やす

- 同じ地域の人ともっと交流したい！
- 地域活動の参加率を上げる



きっかけ

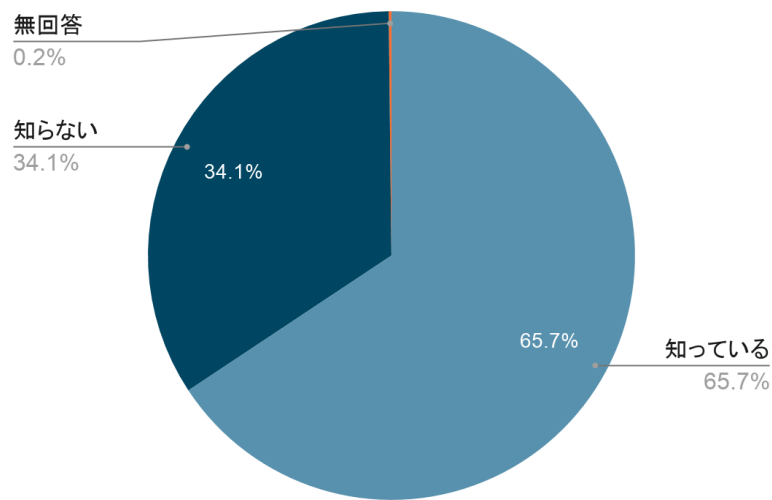
- 防災訓練に行った時や地域のイベントに行った時、参加している同年代が少ないと感じた。
- 私たち自身が地域交流やイベントへの参加が好きで、もっと地域と交流したいと思った。



まず高校生は地域交流について
どう思っているのか？

高校生548人にアンケートをとりました！
(静岡商業高校1年生・常葉橘高校2年生)

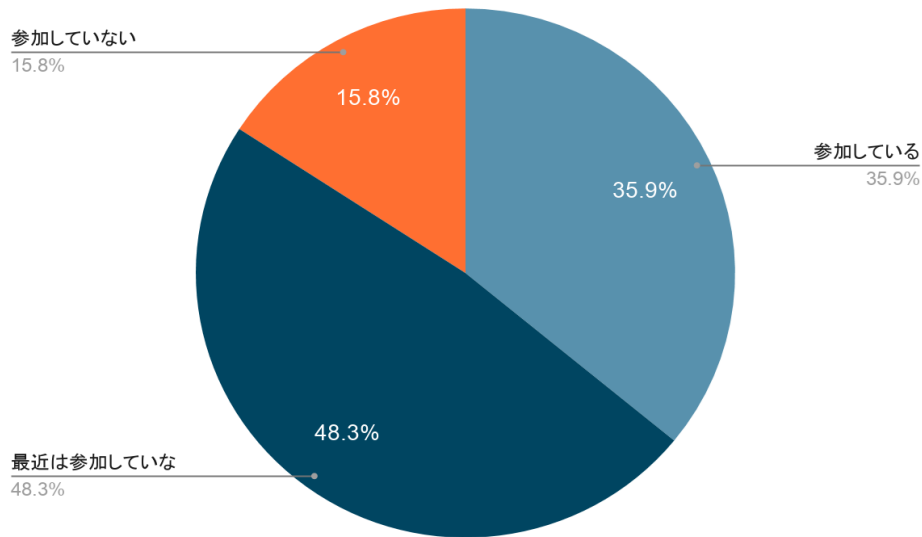
Q. 地域で行われているイベント・企画等について 知っていますか？



知っていると答えた方の情報源

- 回覧板・家族 . . . 51.5%
- 学校 . . . 12.4%
- 友達 . . . 11.1%
- SNS . . . 2.6%
- その他 . . . 0.2%

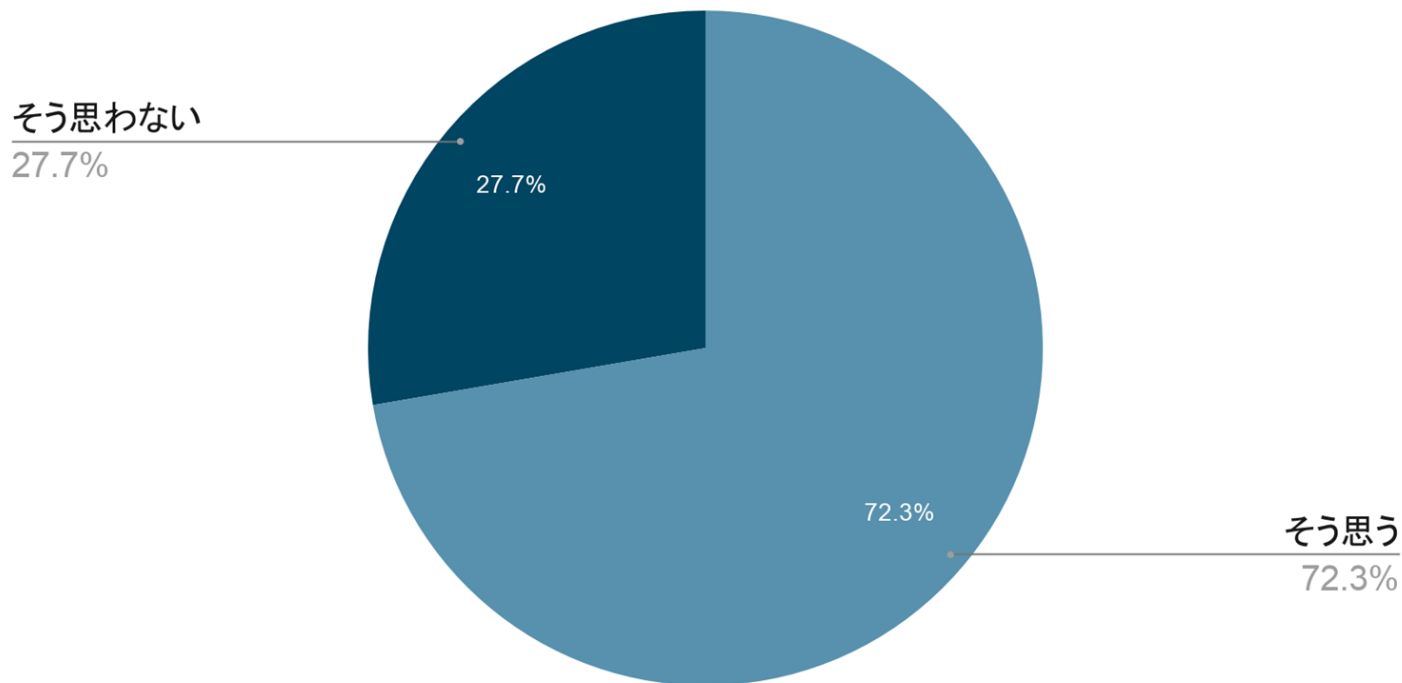
Q. 地域の防災訓練やイベントに参加していますか？



参加していない方の理由

- 部活と被ってしまうから . . . 25.4%
- 時間がないから . . . 24.6%
- いつやっているか知らないから . . . 14.8%
- 面倒だから . . . 7.8%
- コロナで行けなかったから . . . 2.4%
- 楽しそうでないから . . . 2.0%

Q. 地域の人と交流したいと思いますか？





その理由は？

そう思う、と答えた人

- 何かあったとき(災害など)に助け合えるから
- 交流は大切だと思うから
- 地域の人と仲を深めたいから
- 地域に貢献できるから
- 交流が多いほうが関わりやすいから

etc...



そう思わない、と答えた人

- 人と話すのが苦手、好きでないから
- 面倒くさいから
- 時間がないから
- 同世代がいないから居づらいから
- コロナウイルスが心配だから


etc...

インタビュー

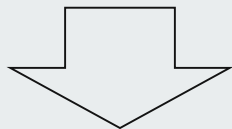
常葉大学地域貢献センター 山田さん
教育学部生涯学習学科(4年) 宮野梢さん



〈 宮野さんがボランティアやイベントのサポートをして感じたこと 〉
SNS→見た人、回覧板→地域の人、口づて→地域の人
Twitter→拡散されやすい
ターゲットを絞り、それに合った宣伝が大切。



多くの人に参加する地域のイベント
=防災訓練

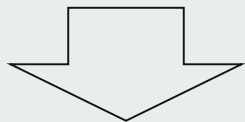


防災訓練を通して

地域交流したらいいのではないか？

まちづくりスクールに参加している高校生約**20**人に
「防災訓練に行く理由」を質問すると...

学校へ出す紙(参加証明)のため
と答えた人がほとんどでした。



行きたくなる防災訓練を企画！

「Let's Taro's Make」開催

サポーターの方
と高校生が参加

内容 新聞紙で作るスリッパ
段ボールで作る仕切り・イス





開催後のアンケート

◎次回、同じような企画があったらまた参加したい

100%

- みんなで協力して作り上げることで、交流につながり、災害時に役立つ知識を得ることができた。
- 今までの防災訓練では扱わなかったテーマで面白かった。



これからの課題...


- 地域のイベント・企画等を知らない人が約4割いるため
認知度を上げる必要がある。
- 部活動や時間がないという理由で参加できていない人が多い。
- 高校生や若者も参加しやすい日程のかつ楽しい防災訓練・イベントがあればもっと交流が増え、地域が活性化されるのではないか。



まとめ

地域と交流したいと思っているのは自分だけではないと知ることが出来た。

自分の町の事を調べ直すことによって、活動前より地域に貢献していきたいという気持ちが強まった。



予想以上に地域と交流したいと思っている高校生が多くいたので、**もっと高校生や若者も気軽に参加できる、日程の地域交流イベント**を行政に考えてほしい。

具体的には、楽しく学べる要素のある防災訓練や地域の人と一緒に作るお祭りなど。