



MIHOPROJECT

西村優芽
市川純也
牧田一哉
立木夏歩

【テーマ】

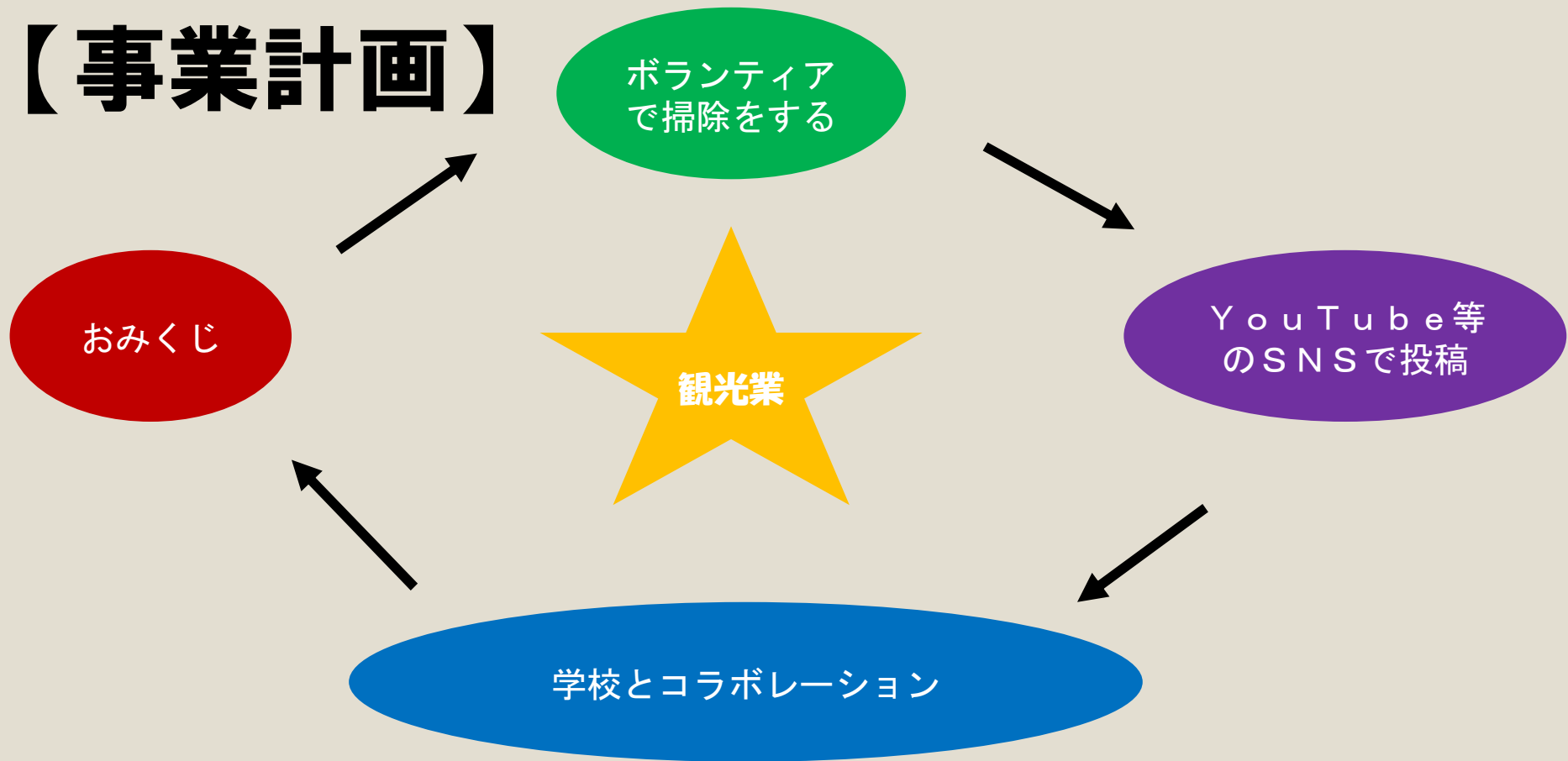
～三保松原を静岡の代表に～

【三保松原の現状】


- 世界遺産の登録後に観光客が増えた実感がない
- ゴミが多くて綺麗とは言えない（流木、ペットボトルなど）



【事業計画】



【ターゲット】

おみくじ  30代や40代の観光客
+
20代

ボランティア  地元の学生

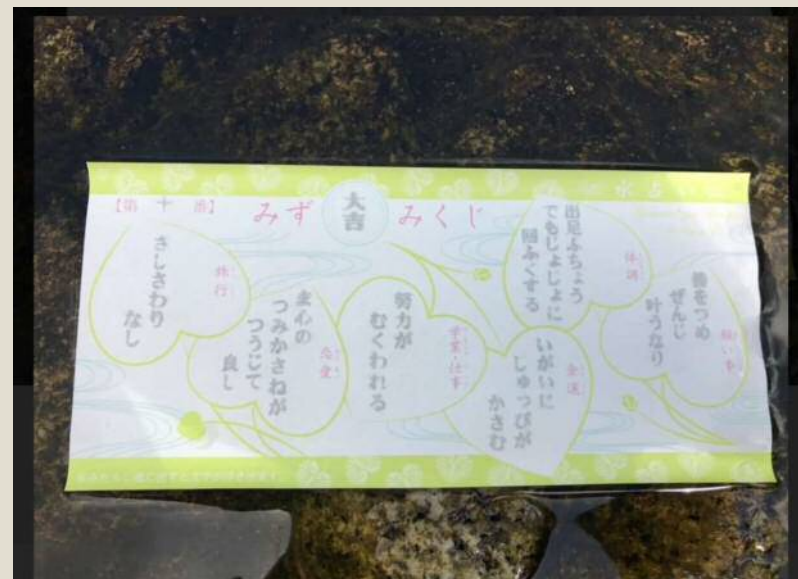
【おみくじ】

キャッチコピー

～インスタ映えみくじ～

天女みくじ(概要)

1. 将来的には水で文字が浮かびあがる水みくじを使い、富士山のイラストが浮かび上がるデザインが施されているようにする
2. インスタに投稿すると、三保松原の売店で使えるクーポンがもらえるように申請する
3. みほしるべに設置させてもらうように申請する
4. おみくじは100円（水みくじは300円）



【天女みくじ(詳細)】

場所

みほしるべ

売上の使い道

みほしるべの設置費

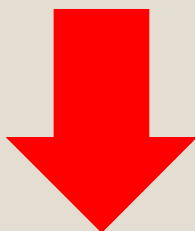
次のおみくじの製作費

海洋汚染改善の資金

→残った売上は利益

【売上の使い道】

おみくじで得たお金→おみくじを置くための設置費
YouTube等のSNSで得たお金→清掃用具などの活動費用



残ったのが...

利益の推計

おみくじで得られる年間の売上

100円×20000体（みほしるべの年間来観客数の約10%）＝200万円

利益

200万円－（約40万円＋その他費用）＝約160万円－その他費用

10万円投資につき利益の5%配当します

【ボランティアによる清掃】

1. 近隣の学校に参加を促して、学生を主としたボランティア活動
2. SDGsの開発目標に則った、海洋ごみの問題を改善
3. 学校の恒例行事にする



14.1
海洋ゴミや富栄養化を含む陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する

この写真の作成者 不明な作成者は [CC BY-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/) のライセンスを許諾されています

【自分達の活動を拡散】

YouTubeなどのSNSを使って自分達の活動を拡散

1. 拡散することによって、宣伝の効果を得る
2. 多くの人の協力をあおぐことができる
3. 視聴回数などで利益を得ることができる（少なくとも）
4. 参加者が増える



自分たちのY o u T u b e rとしての活動名は . . .

～みほクリーンチャンネル～

3番について

視聴をする

視聴回数による利益の一部が清掃活動へ役立てられる



環境問題に取り組んでいるという実感を得てもらう

【まとめ】

これらの活動により、三保の松原は観光客が増えて利益を得ることができると思います。そして、環境問題に貢献することで地域の評判を上げることにもつながると思います。三保の松原を世界遺産として県外、国外にむけてPRし、いま以上の認知度を得ようと思います。三保の松原から静岡市の観光業を再興させれば、市を活性化させると思いました。市の問題点を探ることやそれに対する解決案を考えることは、市への関心や、理解を深めることができたので自分たちがもっと静岡市に貢献できるようなことがあればチャレンジしていきたいです。





THANK YOU FOR LISTENING