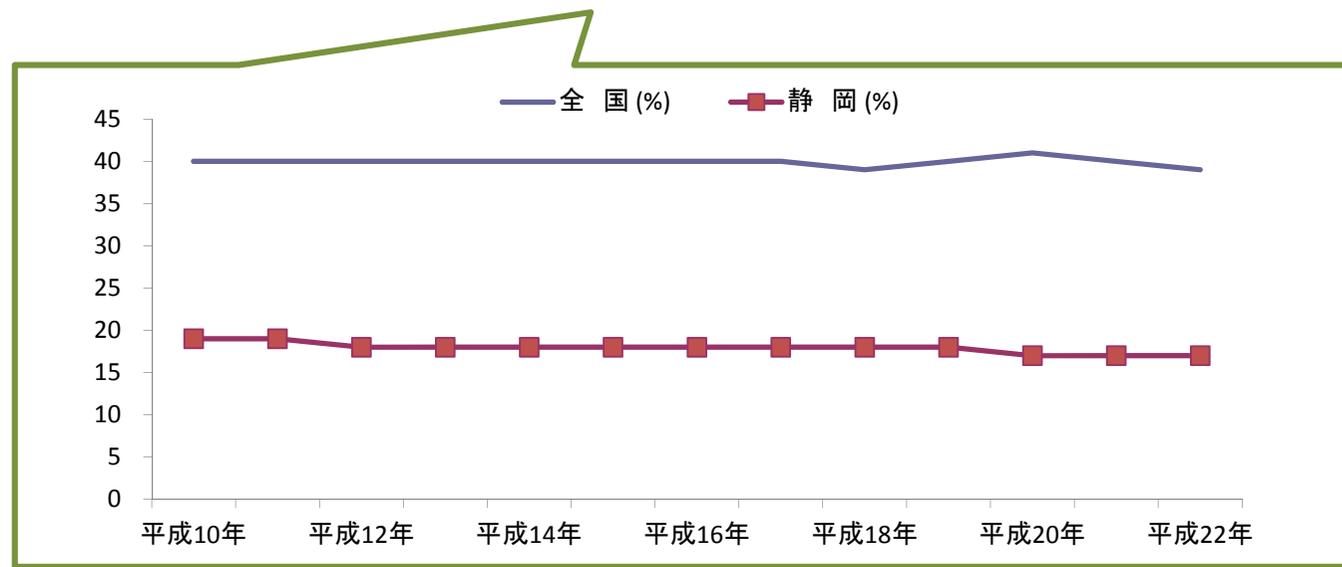
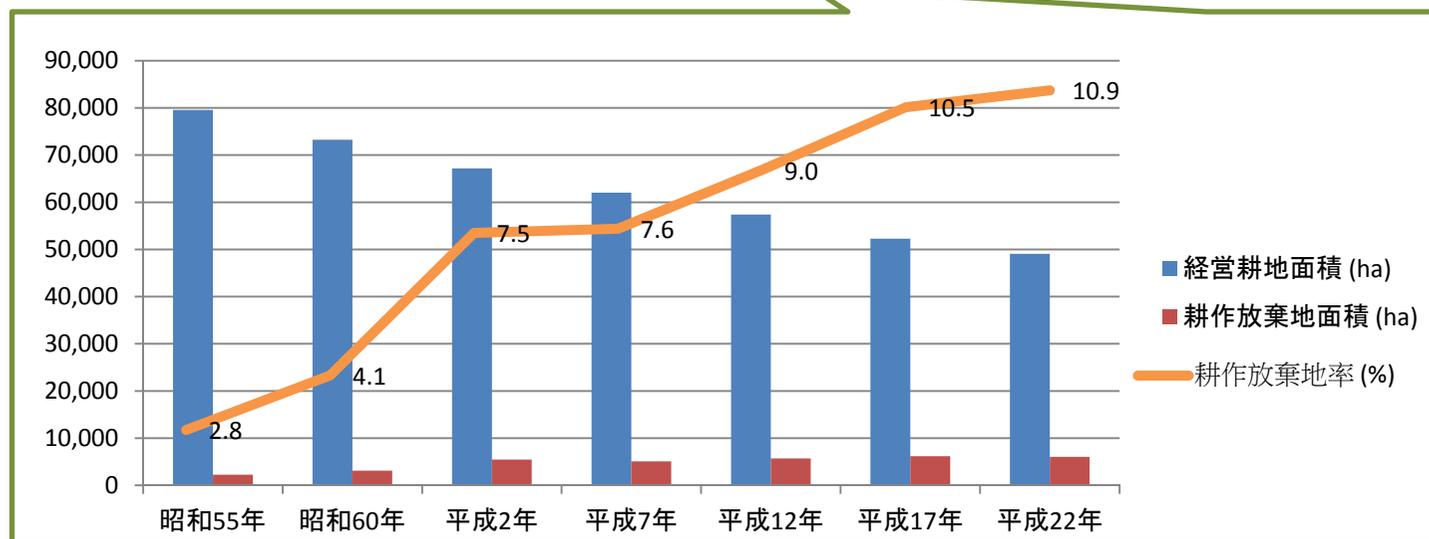


有機野菜で人をつなぐ@静岡

低い地域自給率



拡大する耕作放棄地(静岡県)



農林業センサスから作成

生産者と消費者の間で ズレが生じている！

生産者

- ・販路がない
- ・静岡有機の会
有機農産者が集まる会
→新規就農者の支援をしようと動き出したところ

消費者

- ・有機野菜などの情報が届かない。
- ・身近に買う場所がない
- ・野菜の選択肢が少ない。

生産者と消費者を つなぐ仕組みを作ろう

生産者

- 消費者のニーズが分からない。
 - 消費者にうまく情報を伝えられていない。
- 消費者の声を聞く場が必要なのでは？

消費者

- 近くに有機野菜を買える場所がない。
- 選択肢が増えたら購買が促進されるのでは？
- 現状に不満を持っているが行動できていない。
- きっかけがあれば行動するのではないか？



消費者と生産者を つないでみた

「モンサントの不自然な食べもの」の上映会
～交流会 & 有機野菜生産者一覧を配布

目的

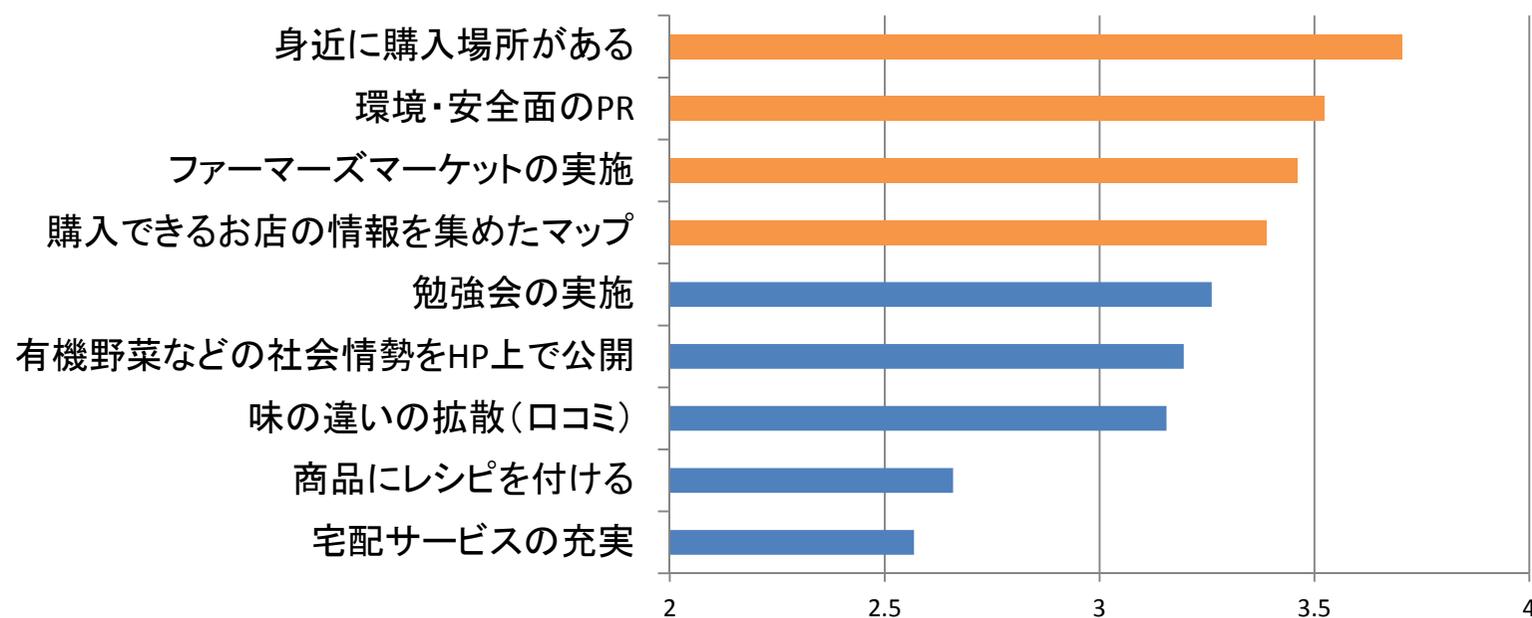
- 消費者に食に対する正しい情報を提供
- 行動するきっかけづくり
- 生産者と消費者の交流の場づくり

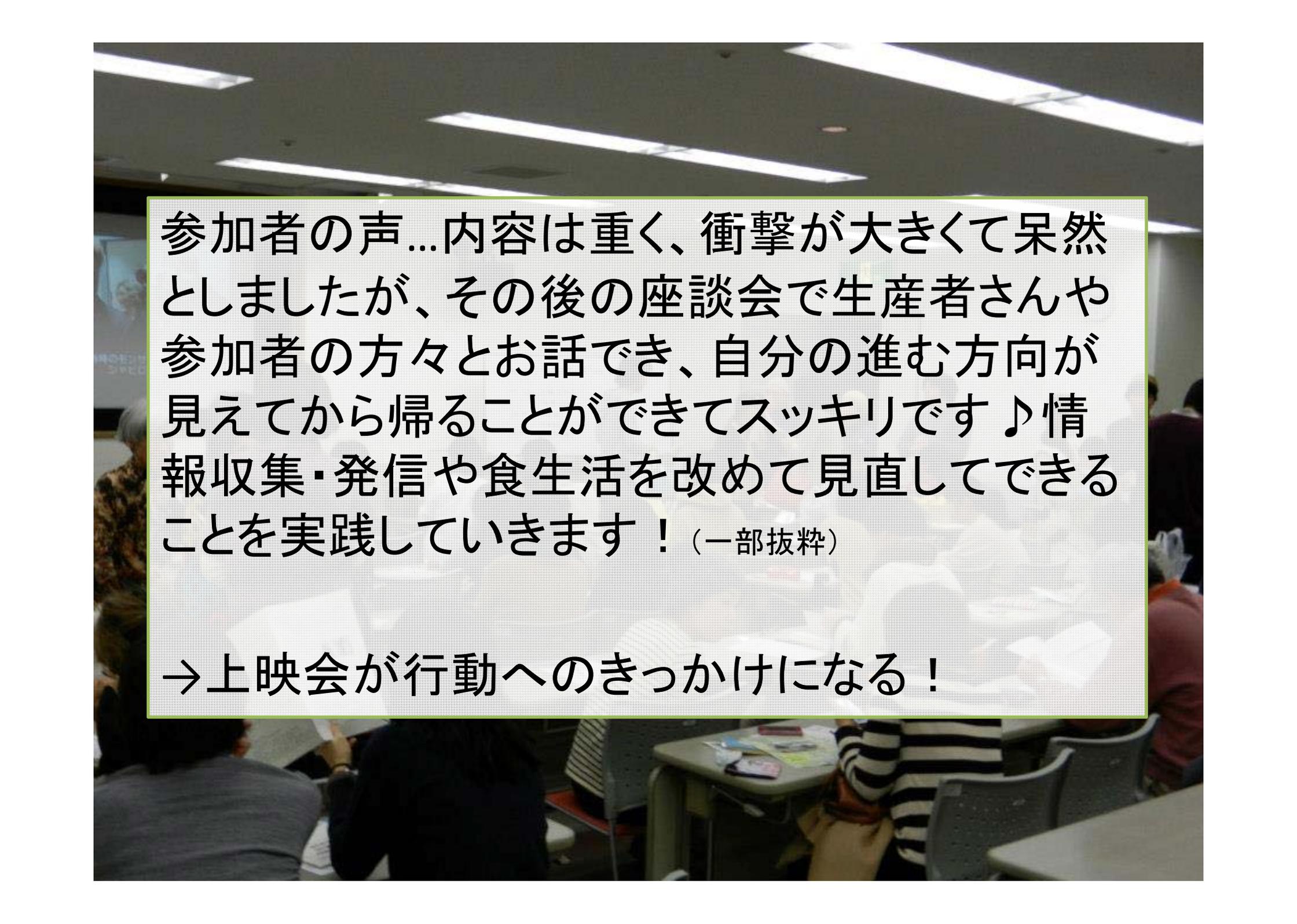
わかったこと

消費者が

有機野菜を買う場所を求めている！

- ・身近で有機野菜を買える場所を知らない。
- ・情報(場所・知識)が必要。





参加者の声...内容は重く、衝撃が大きくて呆然
としましたが、その後の座談会で生産者さんや
参加者の方々とお話でき、自分の進む方向が
見えてから帰ることができてスッキリです♪情
報収集・発信や食生活を改めて見直してできる
ことを実践していきます！（一部抜粋）

→上映会が行動へのきっかけになる！

<p>成果目標 (5年後)</p>	<p>有機野菜を当たり前を選択できる環境の実現</p> <p>→消費者 有機野菜を購入できる場所を10件増 (取扱い別:農産物5件、加工5件)</p> <p>→生産者 有機野菜を生業とする生産者5人増</p>
<p>2次的な行為目標 (次年度)</p>	<p>あつたまるしえ開催@小鹿 静岡オーガニックマップ作成・配布 上映会の実施(静岡カンヌweekとコラボ?) 新規就農者支援制度の充実</p>
<p>1次的な行為結果 (今まで)</p>	<p>消費者へのアンケート調査 農家へのヒアリング 上映会の実施</p>



鮮度

選土

