

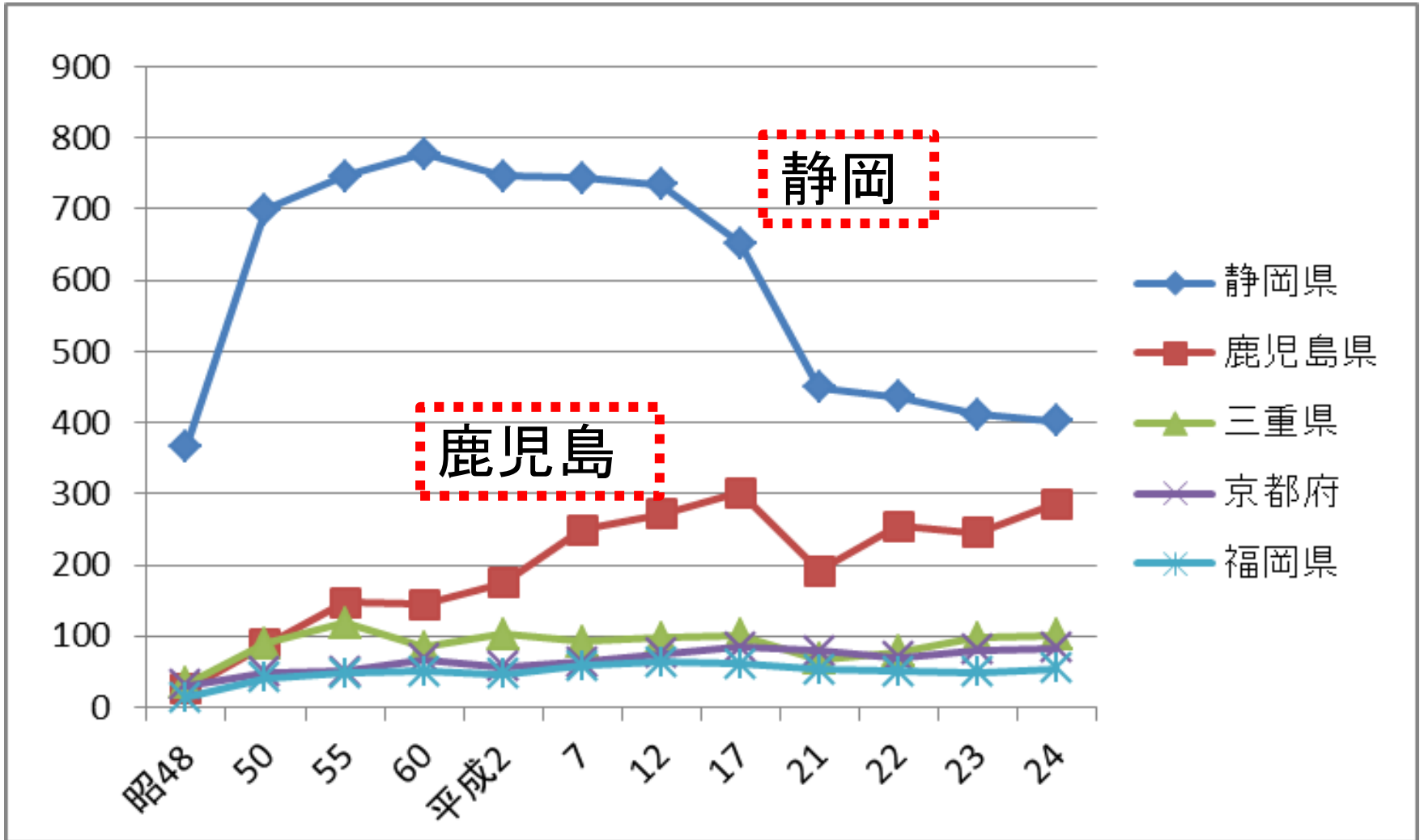
# 茶のまち静岡応援団

- ・ 世界中のだれもがあこがれる  
お茶のまちを目指して、

2014.12.13

(金額)...

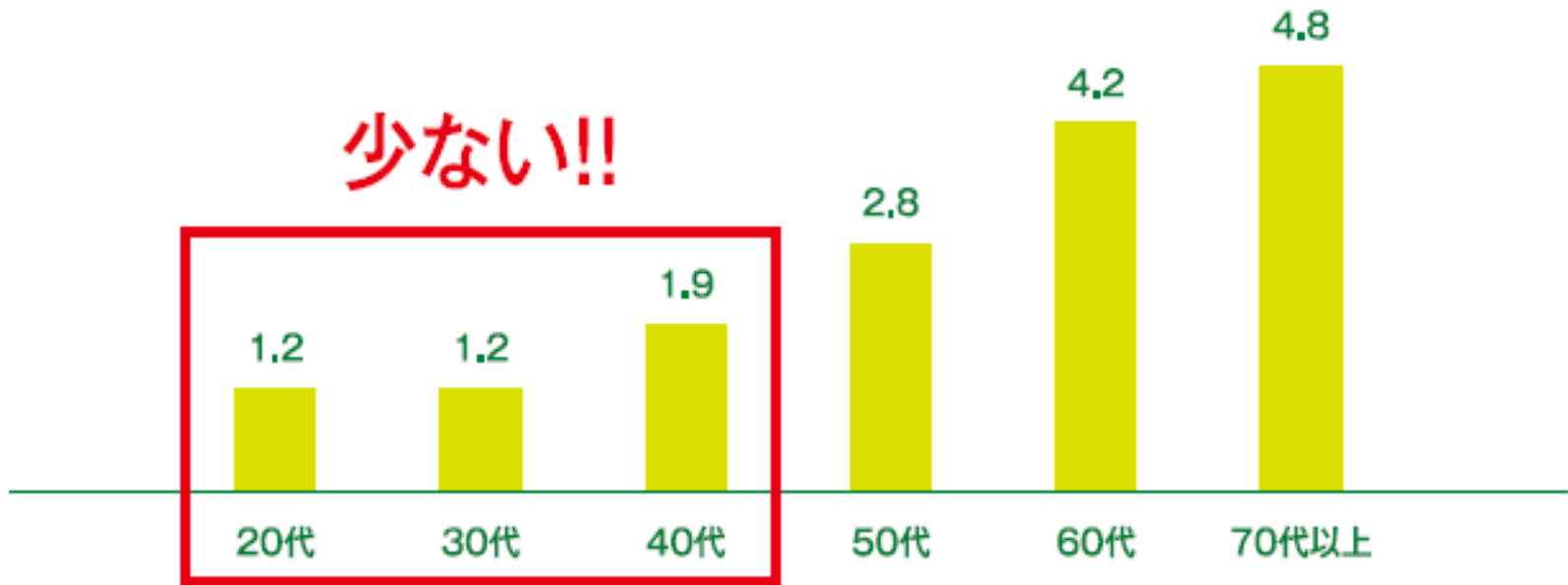
# 府県別の茶産出額 (単位:億円)



(資料:静岡地域センター)

# (年代)...

緑茶の飲用量(単位:杯)



出展:地域デザインカレッジ2013 チーム茶検 プレゼン資料より

20~40代でお茶の消費量 **少**

# お茶の消費量が減少している原因

- 他の飲料  
(コーヒー、紅茶、ジュースなど)の充実  
⇒ 選択肢の多様化
- ペットボトルの普及  
⇒ 飲み方の変化
- 家族団らんの場減少  
⇒ ライフスタイルの変化

# しかし・・・

1. 家庭でお茶を入れる習慣 ×  
⇒ 家族団らんでお茶を飲む工夫
2. 参加者のかたより  
⇒ お茶への関心を持たせる工夫

# シズオカお茶カレッジ

キーワードは

家族団らんとコミュニケーション

# コンセプト

1. 子供も楽しめる **すごろく**、**クイズ形式**

⇒ 主体的に学ぶ

楽しい思い出を作る

2. 本当の **ターゲット** は **親** !

⇒ 健康効果への理解

小さいうちからの習慣づけ

& 大きくなったときに自分で選択

# ワークショップ概要

- ・ターゲット：小学校4年～6年の子供＋親
- ・参加人数：3組（子供：4人、親：3人）
- ・参加費：500円
- ・集客方法：公募（チラシ、ネット）
- ・内容：親子で楽しむすごろくお茶カレッジ  
すごろくをしながらクイズ形式でお茶について知る





「**楽しさ**」だけではお茶を飲まない



「**健康**」を知ることでお茶を飲む