

取り組みテーマ

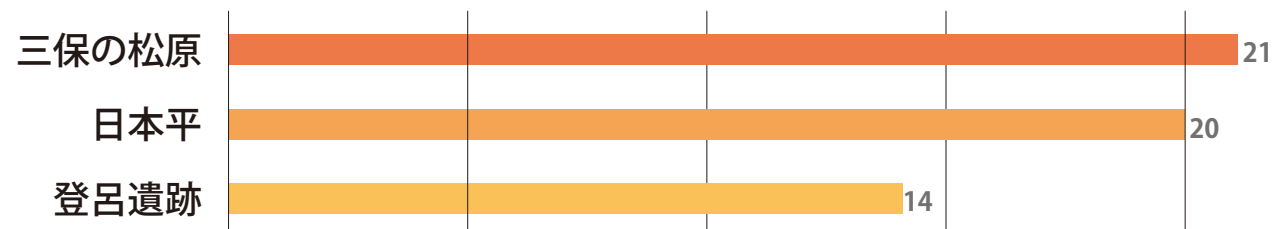
静岡市の観光の魅力を多くの人に伝える

静岡市には多くの魅力的な観光地があるが、その発信力に物足りなさを感じていた。そのため、今回の取り組みを通し、観光の面を切り口として、静岡を好きになってもらうプロジェクトを考えることにした。

観光に関するアンケート 調査を実施

対象者…静岡県民 **35** 名

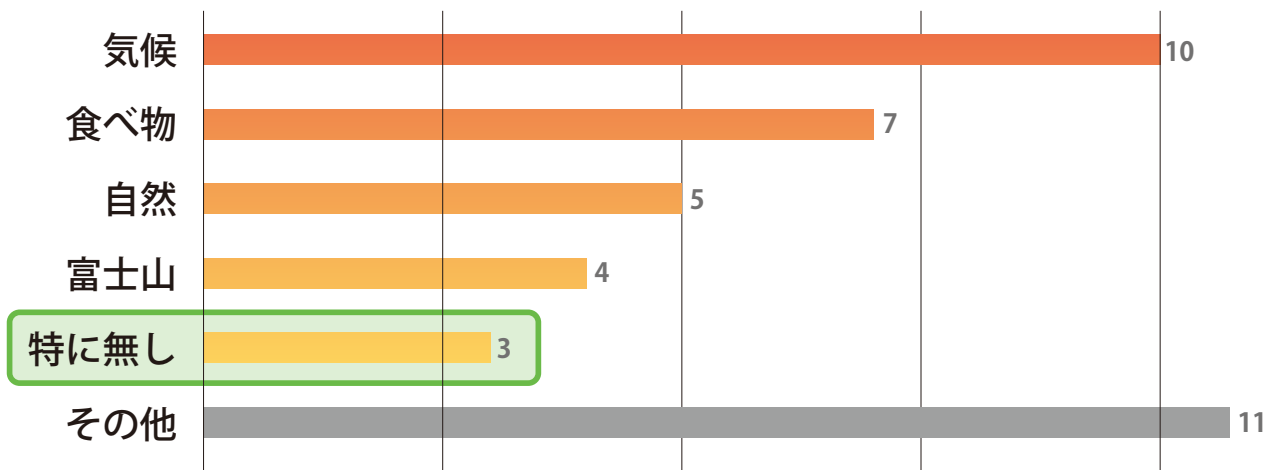
Q. 静岡の観光地で思いつく場所 (複数回答)



Q. 県外の友人に紹介する場所 (複数回答)

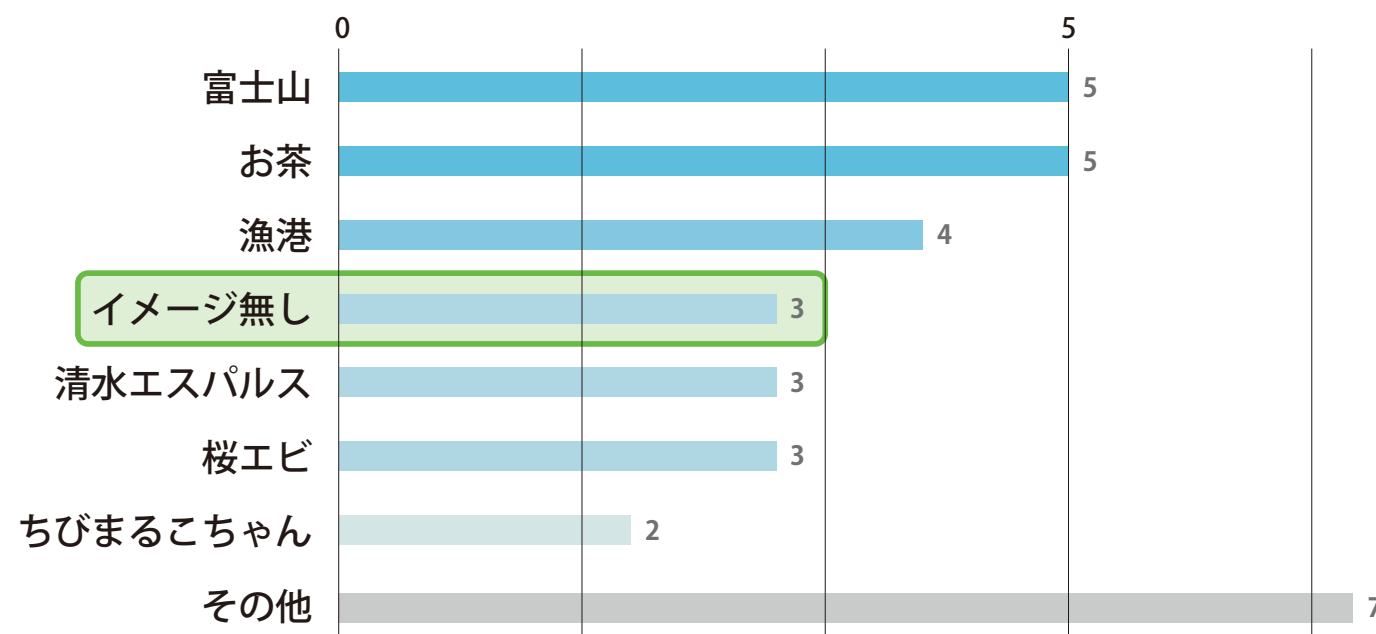


Q. 静岡市の魅力 (複数回答)



対象者…県外の人 **32** 名

Q. 静岡市のイメージ (複数回答)



県内外問わず、静岡市の魅力を知らない人が
少なからずいることが判明



その理由として、発信力が
不足しているのではないだろうか？

情報発信するためのツールとして
どんなものがあるか？

観光情報誌、フリーペーパー
パンフレット等...

グループ内で
数々の観光情報誌を収集



観光情報誌の問題点

- ・ 誌によって、載っている情報やジャンルがバラバラ
- ・ 欲しい情報がすぐに手に入らない

情報誌を作ったのに全く届いていない
情報誌を作っている人 ⇨ 作り手側

実際に情報誌を手にする人 ⇨ 受け手側

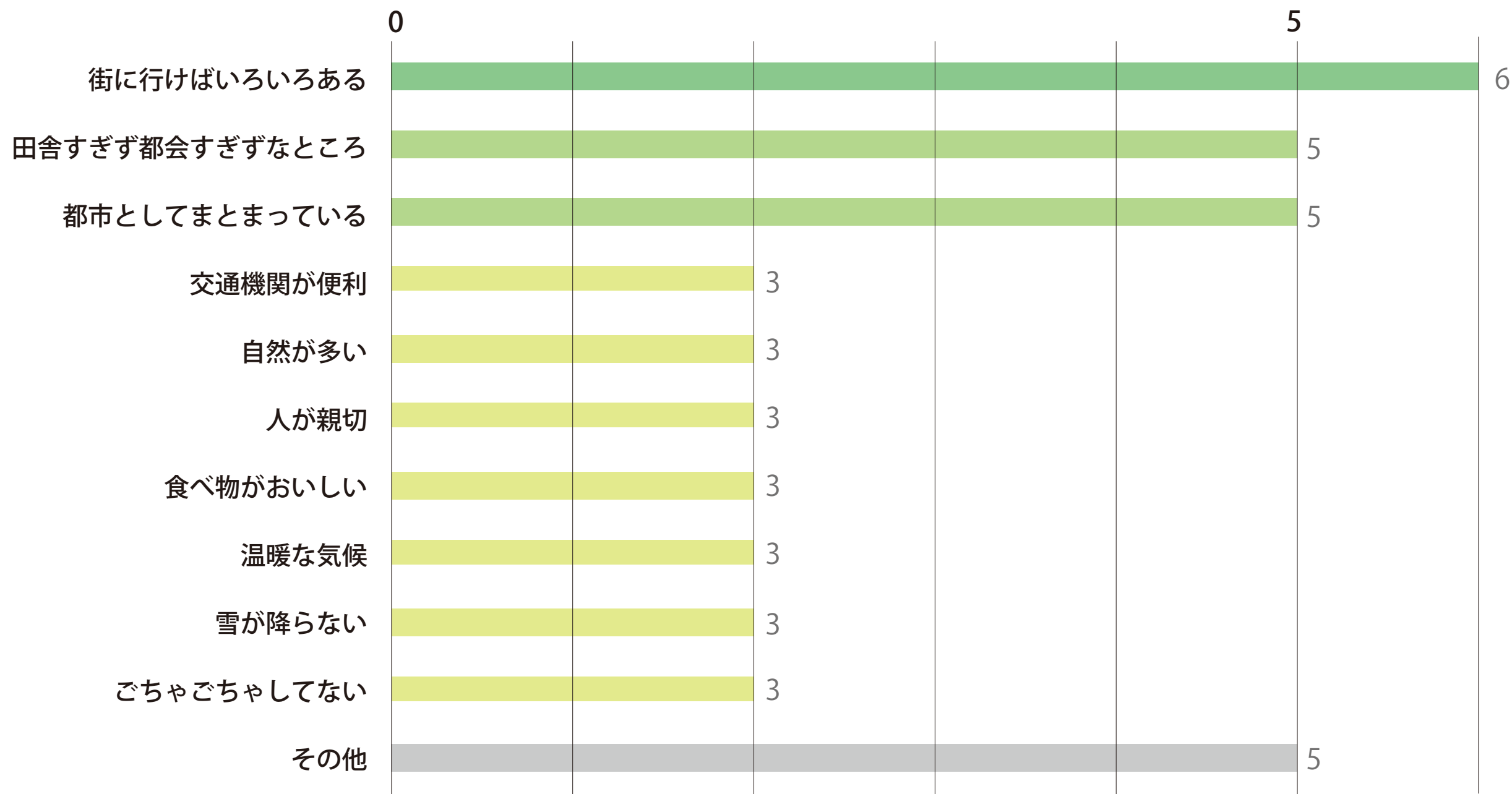
双方の代理人となれるような
代替事業案をグループで考え、
提案する。

特にどんな人に向けた
事業にするか？

ターゲットを絞るために
インタビュー調査を実施

対象者… 他県出身で、
現在静岡に住んでいる人 **16**名

Q. 静岡の好きなところ（複数回答）



「静岡を好きになる 10 ヶ条」 → インタビュー調査をもとに作成

- ① 都会に疲れた人、田舎に退屈した人は、静岡を好きになる
- ② 寒さに弱い人は、静岡を好きになる
- ③ いろんなお店を見比べて楽しむ人は、静岡を好きになる
- ④ 地図に頼らない人は、静岡を好きになる
- ⑤ 交通機関をよく利用する人は、静岡を好きになる
- ⑥ 欲しいモノ探しをよくする人は、静岡を好きになる
- ⑦ コミュニケーションを積極的にとる人は、静岡を好きになる
- ⑧ とりあえずおまちを歩きたいと思っている人は、静岡を好きになる
- ⑨ 飲み歩きをする人は、静岡を好きになる
- ⑩ 地元の食べ物・魅力を楽しむ人は、静岡を好きになる

ターゲット

「静岡を好きになる 10 ヶ条」をもとに絞り込み

インターネットで情報を収集し、情報に敏感な人達 → 20 代女性

+

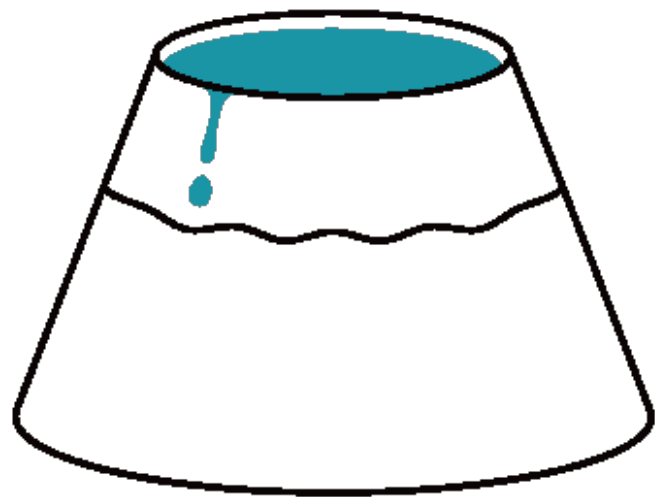
都会に疲れた人達、新幹線で来やすい人達 → 名古屋・東京・横浜



グループとしての改善事業案

たくさんある観光情報誌を集めて、ハブになりホームページとして発信する

サイト名



Shizu Stock

市が発行、配布している観光情報誌、フリーペーパーを集め、ホームページ上で集約して発信する。情報誌の掲載許可は、それぞれの発行元と交渉をし、承諾を得る。情報誌の発信以外にも、アンケート調査をもとに、静岡市の観光特集記事や、県外の人を対象としたツアー等のイベントを計画する。

静岡で会いましょう

まだ見ぬ静岡の魅力を

Shizu Stock

食べる 遊ぶ 見る

オリジナル特集記事

shizustockオリジナル特集

静岡市のオススメ観光地巡り

イベント詳細

アクセスランキング

新着情報

shizustockオリジナル特集

2016.12.05 行ってみたい場所No.1東照宮特集

静岡で行ってみたいところランキング1位の東照宮のパンフレット特集です！様々なパンフレット、サイト、ブログから東照宮に関する記事をピックアップ、さらに、東照宮にまつわるお得情報も厳選し掲載しています。

2016.12.05 今更だけど知りたい三保の松原情報

富士山、三保の松原が世界遺産に登録されてから3年が経った今、今更聞けない三保の松原に関する情報を一まとめにまだ間に合う。これから三保の松原に行く人へ知って得する情報が盛りだくさん。三保の松原と富士の絶景をお楽しみください。

静岡市のオススメ観光地巡り

2017年1月28日 | 近日発表

しずおか市民がオススメしたい観光地5箇所を周ります！

参加申し込み

アクセスランキング

1. 三保の松原
2. 日本平
3. 登呂遺跡
4. 駿府城公園
5. 久能イナゴ祭り
6. 日本平動物園
7. 東照宮
8. 丁子屋

新着情報

2016.12.05 [オリジナル特集]今更だけど知りたい三保の松原情報

2016.12.05 [オリジナル特集]行ってみたい場所No.1東照宮特集

2016.12.05 [パンフレット]しずまさお魚処マップ

2016.12.05 [パンフレット]静岡自然公園 日本平

2016.12.05 [パンフレット]ふるまふ 駿府静岡市

2016.12.05 [パンフレット]まちあるき 静岡

2016.12.05 [パンフレット]静岡観光

集まった観光情報誌は、「食べる」「遊ぶ」「見る」に分類する

クリックすると、その観光情報誌の詳細を見ることができる



Shizu Stock では今後、 県外の人に向けたツアーを計画する予定

例

【ツアータイトル】

県外の人に知ってほしい
静岡市のオススメ観光地を巡る5時間ツアー

【ツアー参加資格】

都内にお勤めの20代女性の方(定員15名)

【ツアー内容】

アンケート調査にて判明した、静岡市民が県外の人に紹介したい
場所上位3ヶ所(東照宮、三保の松原、久能イチゴ狩り)を巡る。
短い時間の中で、静岡の多くの魅力を知ることができる。



数年後の目標

Shizu Stock を通じて静岡市の観光の魅力を発信し、
魅力を他県の人に知ってもらおう



4年後に開催される東京オリンピック、パラリンピック迄に、
静岡を訪れる観光客数を現在の**1.2倍**にする

(H26年度の静岡市の観光客数は、約893万人 ※観光交流文化局調べ)