

元気な「由比」を発信

軽トラ市、
発進計画

地域デザインカレッジ

2020

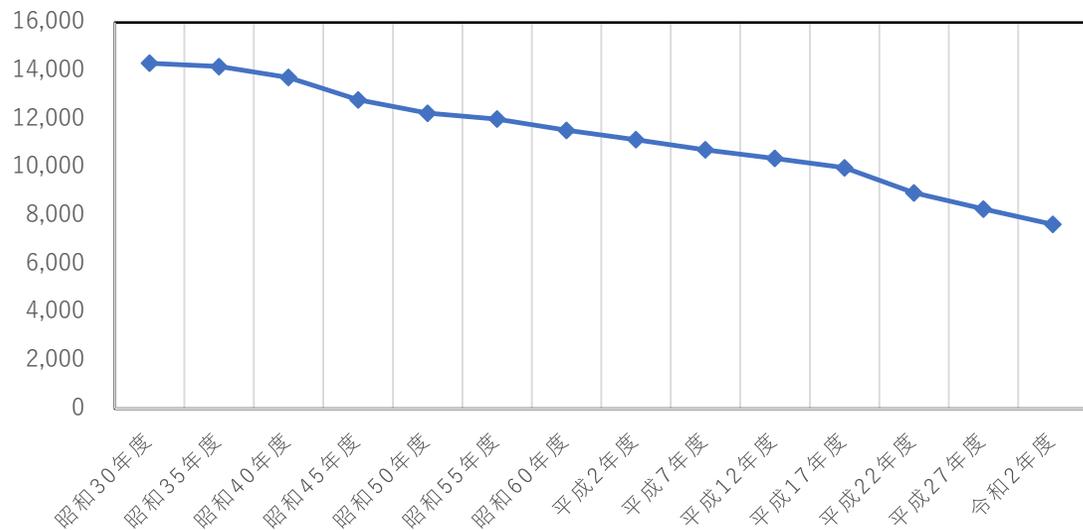
～由比班～

◆由比地区について

人口 約7,700人

高齢化率 約40%

由比の人推移



◆新聞記事、TV放送、ネットニュース等

毎日新聞

日テレ

「サクラエビが記録的不漁」

産経新聞

ネット
ニュース



ここ駅
↓

土曜日、昼11時、駅前の様子。
人っ子ひとりいない、、、

+

○

◆元気の発信！に
向けて（1）

～由比を元気にする会の
発足！～

●

なんとか元気にできないものか！！

⇒ 有志が立ち上がった。

「何かやろう！！」

「何をやろう？」

●

●

◆元気の発信！に向けて（2）
～由比に関心を持ってもらおう！～

由比に残された財産はある！

- ①国道1号線 5万台～10万台の
車両通過量
- ②由比港が国道1号線に
隣接しているロケーション

⇒ この2つを利用して、

「由比港」という「海と富士山」の見える場所で
イベントの開催を考える！



軽トラ市の実例



まちの規模	人口約15,000人	人口約55,000人	人口約118,000人
開催実績	2020.11開催で112回 3000人～5000人の来客数	2019.11開催で69回	2020.1開催で112回 来客平均3000人
参加台数	約60台	約50台	約35台 開始当初 14台 最大 50台
	元祖 軽トラ市 発祥 町おこしの一環として実施	参加料1000円 小学生の出店もあり 不用品販売などフリマ感覚	参加料2000円 但4000円 市役所関与 中山間農業の活性化、地産地消の推進など 公共的な事業と位置づけられている

全国100か所以上で既に開催されている
目的は多様だが、確実に人を集めている

◆めざす軽トラ市の姿

- 開催 月1回 年12回
- 出店数目標 60台
- 来客目標 3000人 (サクラエビ祭りの5%程度)
- 特色 国一沿いで富士山に見える港での開催
フリマ感覚の気軽な出店
軽自動車並びに小さなテントでの出店可
- 告知 ホームページ (既にアップ済み)
市の広報
SNS

