

協働パイロット事業 (H23) 企画提案書

団体名：NPO法人スリーピース

1. 事業の名称

入園前にまず体験。開放園でしかわからない情報を収集しよう。
〈静岡市内幼保育園の園開放日情報冊子の製作と配布〉

2. 事業方針 (市民ニーズや協働で取り組む意義を踏まえてください)

・いくらパンフレットやHPを検索しても、幼稚園や保育園の雰囲気や通園している園児の様子、スタッフの人となりなどは、分かりづらいものです。
・特に少子化に伴い、一人っ子が多くなったことで、口コミ情報も入手し難しくなっています。
・そこで各園では、それぞれ創意工夫を凝らした園開放日を設けているわけですが、予算的にも人的にもその告知に限界があり、広く多くの方に知らしめることができていないのが現状です。
〈見てみたい、参加してみたい保護者と来て戴きたい園を結ぶ〉
そこで、市内各園の園開放日情報をまとめたポケットブックを制作し、公共機関や子育て世代が訪れる施設・団体に配布し、広く必要とされる子育て世代に情報を提供していく取組みを協働で実施したいと考えました。

3. 協働にあたって提案団体が果たす役割及び行政に望むこと

〈役割〉

平成18年の設立以来、市内幼保育園に対して定期的に情報を提供している実績を踏まえ、当該園から必要情報を収集し、データとしてとりまとめます。

また、完成品について、各園及び公共機関、関連団体に直接連絡し、必要部数を持参、配布します。

〈行政に望むこと〉

公立園についての情報提供/完成品の設置、必要者への配布/~~後援~~

4. 成果目標 (できる限り具体的に表現してください)

■最新の情報が一冊でわかる/希望者全員への配布を前提に制作する

- ・上述の通り、各園に専任の担当者がいない為、HP等の更新業務が疎かになっている場合が多いが、紙媒体制作の為に取材を行うことで最新の情報が集約されたものとなります。
- ・一冊にまとめた紙媒体とすることで一度に全園の日程がわかり、家庭内での相談が容易になります。

■開放園に出向くことのメリット

- ・保護者自らの目と本人の様子で、より間違いのない園選びができるようになります。
- ・入園前から参加者同士が仲良くなることで、入園時のとまどいなくなります。
- ・広い情報開示により、各園が運営に切磋琢磨し、更に良質な環境が生まれると思われれます。

5. 事業計画

<情報誌仕様の確定> *事前準備

6月：市内の掲載園数などを調査し、データをまとめて情報誌全体の仕様を確定する

市内私立幼稚園：36園／市内私立保育園 56園

<開放園情報の収集>

7月：各園及び行政機関の担当課より、開放園情報を収集する

<設置支援場所の確保>

7月：公共機関及び団体等に設置の依頼を行い、発行部数を確定する

公共機関：保健センター／図書館／体育館／音楽館／文化会館／動物園 …

団体：(社) ドリームキッズ／お話しきたい …

<情報誌の作成>

7月：収集した情報をもとに、情報誌の制作を開始

<配布・設置>

8月～9月：完成した情報誌を各園及び設置支援場所に持参・発送する

併せて、弊法人が窓口となり、問合せ者への情報誌の発送も行う。

<効果測定>

10月以降：各設置場所にアンケートを配布し、活用状況等の調査を実施、

次年度以降の製作物に活かしていく。

私共は設立以来、各幼稚園及び担当部署との情報交換を密に行っており、製作・刊行・配布については支障なく行えるものと自負しております。

6. スケジュール

7月：開放園情報の収集／設置支援場所の確保／情報誌の作成開始

8月：作成業務

9月：校正作業／印刷業者に原稿提出

10月：完成／配布・設置

11月：効果測定／報告書の作成

7. 実施体制および主要スタッフの経歴

<主要スタッフ>

理事長：小林 敏史 47歳

大学卒業以来、17年間にわたり、学校法人にて広報業務及び教職を経験。
その後、独立。主として、企画及び学生募集関連のコンサルタント業務を行う。
代表取締役である㈱コム・サイドは設立以来、一貫して黒字経営である。

三浦 貴史 40歳

印刷業での勤務経験を活かし、製作・製本・見積り・校正業務を担当する。

奥山 莉絵 25歳

デザイン系専門学校卒。現デザイナー。制作物に関してのレイアウトやイラスト制作を担当する。

8. 特にアピールしたいこと（専門性、独自性、先駆性、実績など）

<専門性>

理事長は、25年間、学生募集についての業務に携わっているが、その主力は各校の体験入学（幼保の場合、開放園）への動員である為、どのような情報をまとめ、どこで設置・配布すれば良いかのノウハウに長けている。

<独自性>

静岡市幼稚園協会、静岡市私立保育園連合会の許可を得て、情報の提供活動を行っているのは弊団体のみである。

従って、年間数回、定期的に全園を定期訪問している団体も弊法人のみである。

<先駆性>

毎年発行している「静岡市幼稚園カタログ」及び「静岡市保育園カタログ」は、全国的にも同様の刊行物が存在していない。

<実績>

幼保育園版：静岡市幼稚園カタログ／静岡市保育園カタログ／保護者向け福利厚生ブック

小学生版：エコナビ／安全ガイド／私立中学校ガイド

静岡県学校カタログ：大学カタログ／専門学校カタログ

協働パイロット事業 (H23) 見積書

団体名：NPO法人スリーピース

企画のタイトル： <静岡市内幼保育園の園開放日情報冊子の製作と配布>

項 目	金 額	説 明
1. 印刷製本費	194,000 円	A 6判/73kg/カラー8ページ
2. 旅費	26,000 円	ガソリン代/100ヶ所×2回×10km
3. 通信運搬費	5,000 円	電話代
4. 消耗品費	5,000 円	コピー代/用紙代
小 計 A	237,000 円	
消費税 B=A×0.05	11,850 円	
合 計 A+B	248,850 円	

◎実費弁償契約の希望の有無

有

※ 参加費の徴収、物品の販売、提案団体の自己負担等、委託料以外の財源がある場合

収入見込み額	金 額	主な用途

企画提案の概要書

提案団体名	NPO 法人スリーピース
企画案のタイトル	市内幼保育園の園開放日情報冊子の製作と配布
提案の要旨 (企画提案書の概要を400字以内でご記入ください。)	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡市内の幼稚園と保育園の園開放日を一冊にまとめた情報誌を作成し、これから入園を考えている保護者様の選択の一助となればと思います。 ・園開放日にお子様と直接各園に行かれることで、園の雰囲気や通園している園児の様子など、HPやパンフレットではわからないことがとても良くわかりますが、これまで一冊で幼稚園と保育園両方の情報を紹介しているものはありませんでした。 ・そこで、行ってみたい保護者と来てほしい園とを結ぶ開放日のわかる冊子を制作し、公共機関や子育て世代が訪れる施設・団体に配布し、広く必要とされる子育て世代に情報を提供していく取組みを協働で実施したいと考えました。
金額	248,850 円

《注意事項》

ホームページでの公開資料です。以下のことに注意してください。

- ・ 丸数字などの特殊記号は使わないようにしてください。
- ・ 図やイラスト、写真、動画、スライド等は掲載できません。
- ・ html で表現できない複雑な表現方法はご利用できません。