

ロゲイニングで駿府の街再発見！ 実施内容

1. イベント概要

1) ロゲイニングイベントの開催

① 2018年11月25日：防災×ロゲイニング

実施エリア 駿府公園周辺 東西約2km×南北約1.5kmの範囲

競技 制限時間1時間30分のロゲイニング

カテゴリー

- ・ 混合（男女1名以上で組まれたチーム）
- ・ 男子（男子のみで組まれたチーム）
- ・ 女子（女子のみで組まれたチーム）
- ・ ファミリー（中学生以下の子供最低1名と18歳以上のメンバーを含むチーム）
- ・ ソロ（男/女、1名のみ、18歳未満は不可）
- ・ シニア（60歳以上で組まれたチーム）

チーム構成 2～5人（ソロを除く）

参加人数 申込人数134人、参加人数124人

防災ミニレクチャー

本イベントのアドバイザーである静岡高校の美澤綾子先生を講師として、ロゲイニングを通して防災を考えるミニレクチャーを表彰式前に実施した。屋外での限られた時間であったが、多くの参加者が熱心に受講した。

② 2019年1月14日：市街地の史跡・名所×ロゲイニング、CP市民公募

実施エリア 駿府公園周辺 東西約2km×南北約1.5kmの範囲

競技 制限時間1時間30分のロゲイニング

カテゴリー

- ・ 混合（男女1名以上で組まれたチーム）
- ・ 男子（男子のみで組まれたチーム）
- ・ 女子（女子のみで組まれたチーム）
- ・ ファミリー（中学生以下の子供最低1名と18歳以上のメンバーを含むチーム）
- ・ ソロ（男/女、1名のみ、18歳未満は不可）
- ・ シニア（60歳以上で組まれたチーム）

チーム構成 2～5人（ソロを除く）

参加人数 申込人数156人、参加人数152人

公募CP

第二回ではCPを公募。市民から1件、企業協賛として1件の申し込みがあった。広報に課題を残したが、いずれも採用した。

③ 常設ロゲイニングコース

二つのイベントのチェックポイントにプラスαしたCPによって、2月25日～4月15日までの常設コースを実施中である。地図はR&Rステーションにて配布している。このコースではスマホによる電子的なCP到達確認を提供するNaviTabiとコラボしてのウェブ上の記録提供を実施している。

2. 表彰について

①②のイベントともに、各カテゴリー上位 1 チームを表彰、記念品の贈呈を行った。(但しエントリー数の多い家族については上位 3 チームを表彰した)。

(参考資料：大会成績表)

3. 安全対策について

①②のイベントともに、スポーツ振興課と事前協議の上、想定されるリスクを検討し、参加者に競技中の注意事項として説明した。また、自然災害や警報時の取り扱いについても準備した。いずれの日も天気はよかったので、スポーツ振興課との確認の下に実施した。

当日は、救急用品を本部に備えたが、利用はゼロだった。当法人のスタッフが感知する限り、けがやトラブル等の発生はなかった。

4. 広報

ロゲイニングに興味を持ってもらえるような PR チラシを作成、地元自治会、近隣学校等に配布し、広報を行った。また、当法人の Facebook、web ページ、エントリー代行サービスを利用し広く大会を告知した。また常設コースは NaviTabi とのコラボで実施しているため、NaviTabi での掲載も広報の一環となっている。

(参考資料：広報チラシ)

5. 参加者アンケート調査

のべ 160 人のアンケートを回収、別紙の通り集計・分析を行った

6. 大会写真

大会の代表的な風景を紹介する。



▲ラン&リフレッシュステーションの瀟洒な建物が参加者をお出迎え。



▲スタート直前の作戦タイム。近隣の高校生登山部も参加してくれた。



▲チェックポイントを目指して走る参加者たちと写真撮影する参加者たち



▲競技後のレース談義に話が弾む



▲写真チェックと点数計算



▲表彰式では、池田係長より賞状が授与。第二回ではAOIブリューイングが協賛。

ロゲイニングで駿府の街再発見！ アンケート調査について

1. 調査内容

添付別紙のとおり、回答者の年齢、性別、交通手段、イベントを知った方法、ロゲイニングへの参加経験、本イベント参加動機、イベントの適正負担額、再度参加希望、イベントの印象、週1回程度の運動の有無、ランステ利用状況、市のスポーツ情報について知りたいこと、スポーツ情報取得に活用するメディア、市のスポーツ関連ページ閲覧有無、自由記述感想、についてのアンケート用紙を、2回のイベントでゴール後配布し、回収した。

2. 結果

1) 回収数

11月25日のイベントでは、105人から、1月14日のイベントでは55人より回収ができた。

2) 概要とコメント

イベントへの評価は非常に高く、参加者の満足度は高かった。改めて静岡市中心部の魅力を実感できたとする感想もいくつか見られた。身近な場所での気軽に参加できる時間設定、適当な参加費設定は重要な要因だったと考えられる。スポーツ実施率の低い女性の参加やロゲイニングへの初参加が比較的多く、それらの人たちは普段から運動に親しんでいるわけではなかった。

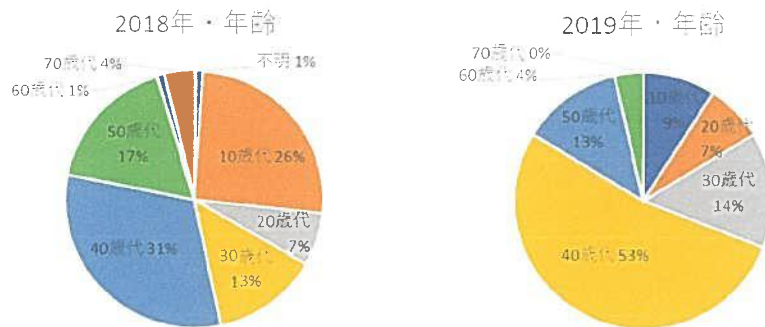
これらのことから、近隣を対象とした短時間のロゲイニングは、これまであまりスポーツに親しんで来なかった人たちをスポーツ参入に誘うのに効果的なイベントであると同時に、街との親和性の高いスポーツであると言える。一方で、交通マナー等への指摘もある。今後の継続的な実施を図る上で、運営上の配慮とともに参加者への啓発もポイントであろう。

3) 単純集計

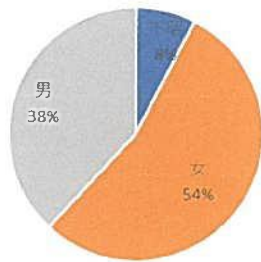
① 年齢・性別

年齢の傾向は2017年のロゲイニングとほぼ変わらず中年層（30～50歳代）が多かったが、今回の特色として10歳代の参加が特に2018で多かった。一方2019年開催では40歳代が非常に多かった。学校でのビラ配布が、10歳代の参加に関して一定の効果を持っていたと思われる。

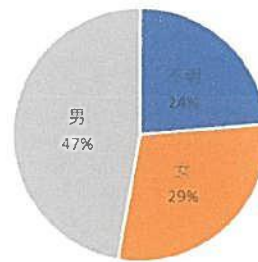
性別では女性が52%を占めており、この傾向は2017年と同様であった。一般的なロゲイニングでは女性比率は30～40%なので、女性率が高い。



2018年・性別



2019年・性別



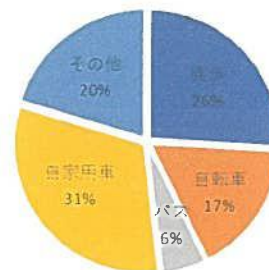
② 交通手段

徒歩、自転車を併せると半数近くになり、近隣からの参加が多かったようである。一方で少数ながら東京や神奈川といった県外からの参加も見られた。

2018



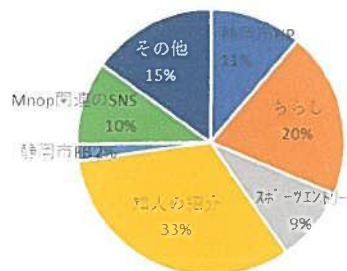
2019



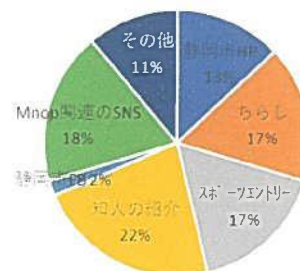
③ イベントを知ったきっかけ

静岡市 FB を除けば、どの媒体もそれなりに集客に貢献していた。中でも口コミが多く、チラシ、Mnop 関連の SNS を情報源とする利用者もかなり多い。その他として、学校(20)、アラジン(6)、前回参加(4)、家族から(3)、R&R、Ymap の友人、静岡市 SNS、仲間の紹介、水見色トレランがあった。() 内は度数。

2018



2019

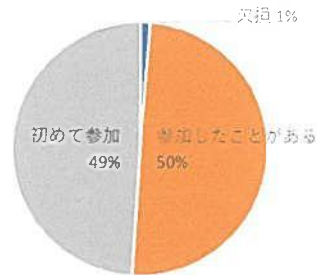


④ ロゲイニング参加経験とイベント参加動機

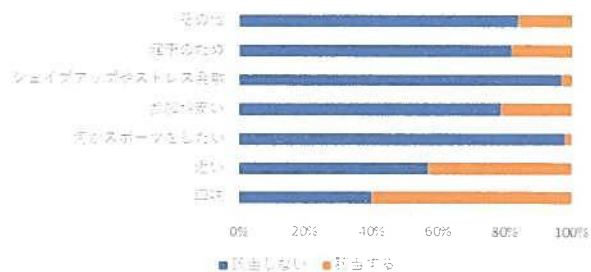
初めて参加が半分程度と多く、スポーツへの新規参入に関して貢献していると考えられる。参加動機は複数選択だが、「興味を持った」ことによるものが圧倒的に多い60%にのぼり、ついで「近い」が43%であった。漠然とスポーツがしたいという動機では参加していないようである。その他として、親子で楽しめる(7)、友達に誘われた(4)、先生にすすめられたから(3)、おもしろそう(2)、資格取得のため(2)、リピート(2)、オリエンテーリングをやっているの、写真をとりたいから、妻や車椅子の母、赤

ちゃんと参加しなかったから、誘われたから、防災に興味があったから、があった。第一回のテーマが「防災」であったことを考えると、この面でも広報が不十分であったのかもしれない。

ロゲイニング参加経験



イベント参加動機

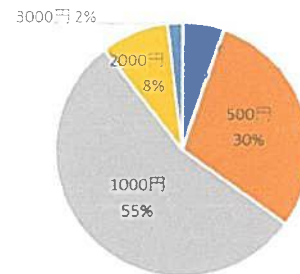


⑤ 適正な参加費

1000円が多く、ついで500円が多かった。この金額は実際の参加費に近い。むしろこの金額で納得した人が参加したので、それらの金額が適切だと回答したと思われる。

自由記述などを総合的に勘案すると、概ね参加費設定は妥当だと考えられる。

適正な参加費

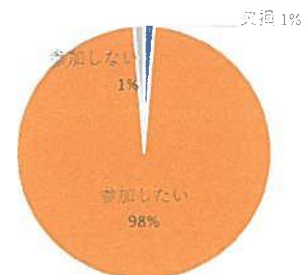


⑥ リピートの希望

リピート希望は非常に高く、98%が「参加したい」と回答している。自由記述とも併せると、高い評価である。リピートしたい理由として、楽しい・おもしろい(33)、体を動かしているるところへ行けた！(2)、時間が短いのでスピード出して走れるので(2)、体力をつけて再チャレンジ(2)、地域のことに知れるから(2)、観光地をめぐって楽しかった、観光とスポーツができ、パートナーとも中を深められるから、縮尺の大きな地図で比較的狭い範囲にポイントがありたくさん取れて爽快、その他に、達成感がある、健康のため、近い・安い、みんなと協力、短時間でコンパクトな感じ、があった。

参加したくない理由としては、歩くのがつまらない、があった。

リピート希望

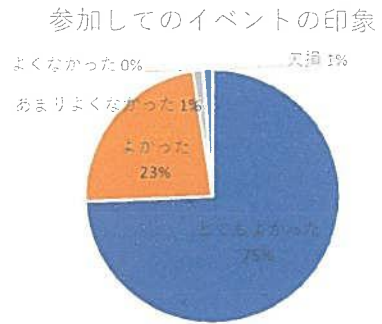


⑦ 参加してのイベントの印象

評価は75%が「とてもよかった」であり、98%が肯定的評価（よかった以上）であった。2017年に比べても評価は高かった。自由記述として、楽しかった(9)、親子・家族で楽しめる(7)、新しい発見があった、ゲーム感覚で楽しかった。、参加費が安く、会場もトイレ荷物おきばがあってよかった、静岡の街並みをおおまかに理解できた、地元だけど、普段気にも留めていなかったところを知ることができたし、運動にもなった(2)、

普段できない事ができたから、よく考えられたP配置でした、等があった。

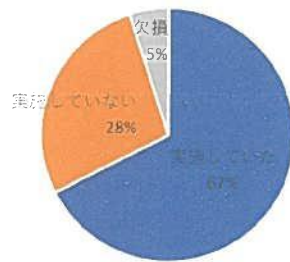
要望も含めたその他として、食べ物のおもてなし、駐車場があるとさらにより、近くでも知らない場所もあった、でも少し疲れた、歩くのが嫌だから、昼前に終わる、初めての友人も興味を持って楽しめた、いい運動になった、があった。



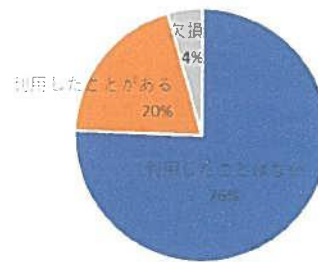
⑧ イベント参加前の週1回の運動

30%近くが参加前には運動していない人であったので、この比率は2017年の16%と比較しても高い。運動への参加促進に貢献したと考えられる。普段している運動としては、ランニング(50)、ウォーキング(13)、登山(12)、水泳(6)、トレラン(5)、オリエンテーリング(3)、バドミントン(3)、自転車(3)、が比較的多かった。

イベント参加前の週1回の運動



ランステ利用経験



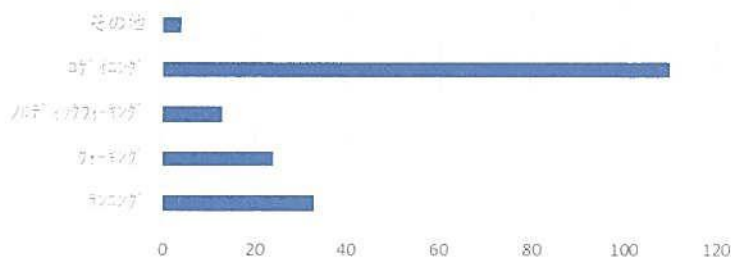
⑨ ランステの利用経験 (グラフ上右)

76%が利用したことがなく、市民への浸透という点ではこれからのPRが必要だと思われる。

⑩ ランステ拠点でのイベント希望

ロゲイニングによるアンケートなので、ロゲイニングの希望がかなり高い割合で見られた。それに比較するとランニングやウォーキングでさえ、あまり高いとは言えない。ロゲイニング参加者は、単純に運動のみ取り組みたいという参加者は限定的なのかもしれない。

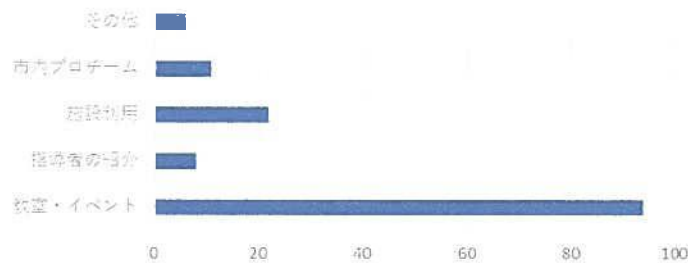
ランステ拠点でのイベント希望



⑪ 市内のスポーツ情報について知りたいこと

教室やイベントは 58%が求めているが、その他のコンテンツについては選択率は高くなかった。

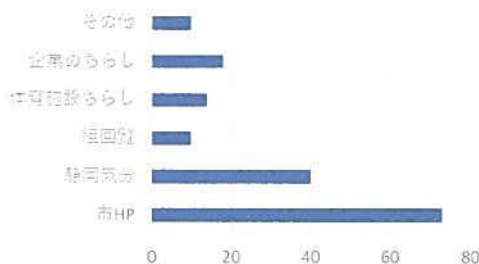
市内のスポーツ情報について知りたいこと



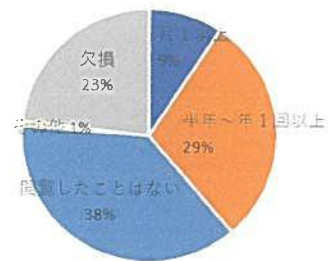
⑫ 市内スポーツの情報源、市のホームページスポーツ関連閲覧頻度

市HPや広報誌「静岡気分」は比較的高い率で利用されていた。一方で、市のHPの閲覧頻度は月1回以上が10%以下で、ほとんどの人がそれ以下の頻度でしか見ないか、見たことはないと回答している。

市内スポーツの情報源



静岡市HP閲覧頻度



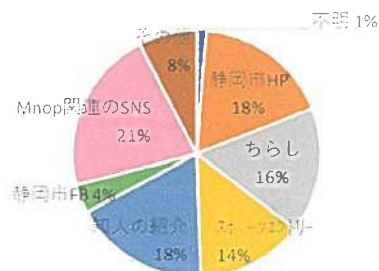
4) ロゲイニング経験有無とのクロス集計

ロゲイニングをすでに経験している人は比較的にアクティブだと考えられ、また経験からロゲイニングに異なる印象を持っていると考えられる。そこで、ロゲイニング参加経験の「有無」との関連が予想される項目をクロス集計した。

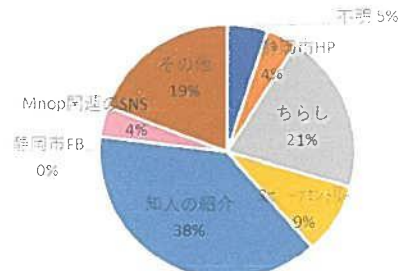
① イベントを知ったきっかけ

初めて参加する人の「知人からの紹介」の多さが印象的である。新規参入を促す上でのロコミの重要性が指摘できる。

参加したことがある

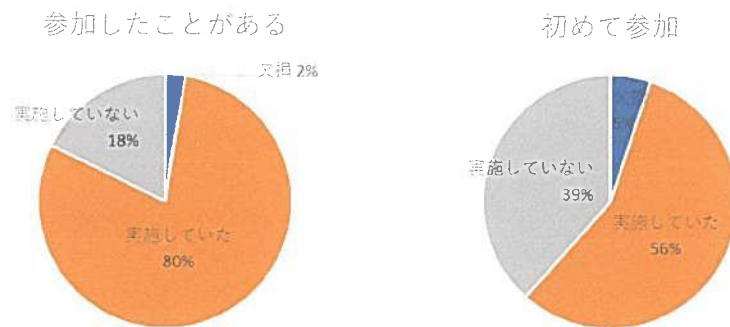


初めて参加



② イベント前の週1回の運動の経験率

参加したことがある人では実施率が80%であったのに対して、初めて参加の人では56%であった。普段運動していない人でもロゲイニングには参加経験があること、実施していない人にスポーツ経験の機会を提供する点でロゲイニングイベントは成功していると言える。



5) 自由記述

- ・ 楽しい(22)
- ・ 天気もよく暖かく楽しめました(3)
- ・ また開催してほしい・参加したい(3)
- ・ 500円でゴール後のやぶきた羊かんもいただいてほんとうにありがとうございました！！
- ・ 1時間30分のみじかいじかんだっけと逆にけっこう時間が難しかった
- ・ R&R stationの利用者はどのくらいいるのでしょうか？ロゲの後利用率が上がるようになるとwin-winですね、是非毎年続けてほしいeventです。
- ・ 思ったよりも疲れたが楽しかった。
- ・ 車いすで参加でき良かった。1時間30分の時間もちょうどよかった。孫と一緒に良かった。
- ・ 子供と一緒に楽しい時間をすごすことができました。ありがとうございました。
- ・ 今回はロゲイニングは2回目でしたがとても楽しかったです。またあったら参加したいです。
- ・ 参加費がとても安く地元の町を知ることができてとても楽しいと思いました。
- ・ 参加費が安く、ソロからFamilyまでいろいろな人がたのしめてとてもいいイベントでした。ぜひ5時間3時間の部も開催してほしいです。荷物を見守ってくれているスタッフの方までいて感謝です！！ありがとうございました。
- ・ 地元なのでいつも通っているけど改めてポイントに行ってみるともっと深く町を知る事ができたと思います。楽しかったです！
- ・ 準備、当日の運営が大変だろうなあとと思いました。とても楽しませていただきました。ありがとうございました。
- ・ スタッフさんが優しくてよかった
- ・ 第2回や有度山も参加したい！面白かった！街も良いが山でもやりたい
- ・ 小さい子供と親子で参加できるスポーツイベントがあったら参加したいので、やってほしいです。
- ・ 近場・時間的にもコンパクトで良かったです。もっと広い範囲でもよいと思いました。

お天気も良く楽しかったです。ありがとうございました。

- ・ 適度な時間制でよかったです。
- ・ 初めて参加しましたが、今まで知らなかった駿府の街と再発見することができ、とても楽しかったです。是非また機会があれば参加させていただきたいです。

【問題点・要望に関するコメントとして】

- ・ ランアンドリフレッシュステーションは無駄な施設だと思います。走る人たちは邪魔にならないよう気をつけてほしい。
- ・ つつじ通り”危なかったです。写真撮影が難しかった。(3)
- ・ 地図上に37番が2つあったのでチェックをしっかりとしてほしい(2)
- ・ 交通のルールの遵守(2)
- ・ もう少しテーマを決めてそれに沿ったポイント配分でコースが決められると楽しいかも。浜松市からの参加です。
- ・ 場所がありすぎて歩くのが大変だった
- ・ サイクルロゲイニング？があれば(2)
- ・ 年齢別も考慮して表彰してほしいなあー。チームの年齢の合計でとか
- ・

ロゴゲイニング

で駿府の街再発見!

第1回テーマ - 防災 - 2018年 11月25日

FAX 申込用紙

個人参加の場合は参加者を、チームの場合は代表者を記入してください。※未成年者は保護者承諾欄に保護者の署名が必要です。

ふりがな		保護者承諾	性別	生年月日 (西暦)
氏名		※未成年者の場合保護者が署名	男女	年 月 日
住所	〒			
電話番号		FAX番号	FAXでお申し込みの場合必ずご記入ください。	
メールアドレス				
参加クラス ○をつけてください。	個人 (男子 女子) チーム (男子 女子 混合 シニア ファミリー)			
チーム名 チーム参加の場合のみ記入				

以下はチーム代表者以外のメンバーを記入してください。

生年月日、電話番号はスポーツ傷害保険の加入に必要ですので必ずご記入ください。※未成年者は保護者承諾欄に保護者の署名が必要です。

メンバー 2	ふりがな	保護者承諾	性別	男 女
	氏名	※未成年者の場合保護者が署名	生年月日 (西暦)	年 月 日
	電話番号			
2 どの地域から参加されますか。(○をつけてください。) ①静岡市内 ②県内 (静岡市外) ③県外				
メンバー 3	ふりがな	保護者承諾	性別	男 女
	氏名	※未成年者の場合保護者が署名	生年月日 (西暦)	年 月 日
	電話番号			
3 どの地域から参加されますか。(○をつけてください。) ①静岡市内 ②県内 (静岡市外) ③県外				
メンバー 4	ふりがな	保護者承諾	性別	男 女
	氏名	※未成年者の場合保護者が署名	生年月日 (西暦)	年 月 日
	電話番号			
4 どの地域から参加されますか。(○をつけてください。) ①静岡市内 ②県内 (静岡市外) ③県外				
メンバー 5	ふりがな	保護者承諾	性別	男 女
	氏名	※未成年者の場合保護者が署名	生年月日 (西暦)	年 月 日
	電話番号			
5 どの地域から参加されますか。(○をつけてください。) ①静岡市内 ②県内 (静岡市外) ③県外				

1月14日(月)

小雨決行

【競技エリア】

駿府城公園周辺の静岡市街
半径1.5~2km程度の範囲

第2回

ロゴゲイニング

主催 静岡市

運営 NPO 法人 M-nop

静岡市協働パイロット事業

で駿府の街再発見!

自らの脚で廻りながら、徳川・今川ゆかりの地

“駿府”を再発見してみませんか?

フォト形式ロゴゲイニングとは?

街中で気軽にウォーキング・ランニングを楽しめるアウトドアスポーツ!

- 地図を使って、街の中にあるチェックポイントを探し、制限時間内での得点を競うナビゲーションスポーツです。
- チームや個々で作戦を立て、チェックポイントでは見本と同じ写真を撮影します。
- チェックポイントの合計点が高いチームが上位となります。

スケジュール

9:00 受付
10:00 スタート
11:30 フィニッシュ
12:30 表彰式
13:00 終了

日時 1月14日(月) 9:00受付開始
受付 晴天時:静岡市中央体育館敷地内 R&R ステーション屋外ウッドデッキ
雨天時:静岡市中央体育館 3階大会議室 (静岡市葵区駿府町2-80)
競技時間 1時間30分
対象 個人(高校生以上)またはグループ(2~5名:18歳以上含)※カテゴリー参照
定員 150名(先着順)
費用 個人参加500円 グループまたは家族参加1,000円(※当日受付にて徴収)
申込等 ①裏の申込用紙をFAX 送付先:NPO法人054-260-4355
②webからの申込

カテゴリー

個人男子
個人女子
1名のみ、高校生以上

グループ男子
男子のみで組まれたチーム

グループ女子
女子のみで組まれたチーム

グループ混合
男女1名以上で組まれたチーム
※グループには18歳以上を含む

ファミリー
中学生以下の子ども最低1名と
18歳以上を含むチーム

シニア
60歳以上で組まれたチーム

・M-nopのホームページからの申込 <https://www.m-nop.com/>
・スポーツエントリーから申込 <https://www.sportsentry.ne.jp/>
申込後、1週間を経過してもホームページの掲載リストにお名前がない場合は、下記までご連絡ください
申込期間 平成30年11月25日(日)~平成31年1月3日(木) ※定員になり次第締め切り
表彰 各カテゴリー優勝チームに記念品贈呈
持ち物等 1時間30分歩ける靴、服装
必携 携帯電話、デジタルカメラ(カメラ付き携帯電話でも可、チームに1台)、時計、保険証
推奨 筆記用具、コンパス、雨具、タオル、携行食、飲料水
駐車場 イベント用に駐車場は設けていません。できる限り公共交通機関をご利用ください。
その他 ・詳細情報、注意事項等はホームページのプログラムをご確認ください。
・傷害保険に加入しますが参加者は自分の責任で自己の安全を守ってください。

駿府の街の魅力を伝えるチェックポイント(写真)募集中!

みんなで、駿府の魅力や防災資源を発見しましょう!詳しくはM-nop ホームページで。

NPO 法人 M-nop
HP はこちら

問い合わせ

- 【1】NPO 法人 M-nop (E-mail) navi@m-nop.com
(H P) <https://www.m-nop.com/>
- 【2】静岡市役所スポーツ振興課 スポーツ振興係
(電話) 054-221-1038

NPO 法人 M-nop とは

正式名称「NPO 法人 Map, Navigation, and Orienteering Promotion」

オリエンテーリングやアウトドアスポーツ関係者が、アウトドア活動に欠かせない地図・ナビゲーション技術の普及、アウトドアの安全のために設立した NPO 法人です。



ロゲイニング

で駿府の街 再発見!

2019年1月14日(月)

FAX 申込用紙

個人参加の場合は参加者を、チームの場合は代表者を記入してください。※未成年者は保護者承諾欄に保護者の署名が必要です。

ふりがな		保護者承諾	性別	生年月日(西暦)
氏名		※未成年者の場合保護者が署名	男女	年 月 日
住所	〒			
電話番号		FAX番号	FAXでお申し込みの場合必ずご記入ください。	
メールアドレス				
参加クラス ○をつけてください	個人 (男子 女子) チーム (男子 女子 混合 シニア ファミリー)			
チーム名 チーム参加の場合のみ記入				

以下はチーム代表者以外のメンバーを記入してください。

生年月日、電話番号はスポーツ傷害保険の加入に必要ですので必ずご記入ください。※未成年者は保護者承諾欄に保護者の署名が必要です。

メンバー 1	ふりがな		保護者承諾	性別	男 女
	氏名		※未成年者の場合保護者が署名	生年月日(西暦)	年 月 日
2	どこの地域から参加されますか。(○をつけてください。)				
	①静岡市内 ②県内(静岡市外) ③県外				
メンバー 3	ふりがな		保護者承諾	性別	男 女
	氏名		※未成年者の場合保護者が署名	生年月日(西暦)	年 月 日
4	どこの地域から参加されますか。(○をつけてください。)				
	①静岡市内 ②県内(静岡市外) ③県外				
メンバー 4	ふりがな		保護者承諾	性別	男 女
	氏名		※未成年者の場合保護者が署名	生年月日(西暦)	年 月 日
5	どこの地域から参加されますか。(○をつけてください。)				
	①静岡市内 ②県内(静岡市外) ③県外				
メンバー 5	ふりがな		保護者承諾	性別	男 女
	氏名		※未成年者の場合保護者が署名	生年月日(西暦)	年 月 日
6	どこの地域から参加されますか。(○をつけてください。)				
	①静岡市内 ②県内(静岡市外) ③県外				