

企画名称	静岡限定の体験 ～日本一のコスモポリタンを目指して～
現状・背景	<ul style="list-style-type: none"> ●静岡市の国際交流は若者にとって面白くない ●国際交流の場があっても知る機会がない
なぜ、必要なのか？	<ul style="list-style-type: none"> ・国際交流がしたい反面、できる場がない ・世界に輝く静岡の実現
市民ニーズはあるか？	<ul style="list-style-type: none"> ●国際交流をしたいわかももの（93%） ●異文化交流に参加できない理由は・・・ ①イベントがあることを知らない（39%） ②機会がない（32%） ③時間がない（15%） ④自分に合ったイベントがない（7%）
目的	●国際交流、異文化交流の希望はあるが、機会のないわかももの、留学生に対して、場を創出することで、希望を叶える
ターゲットは？	<ul style="list-style-type: none"> ・わかももの ・留学生
ターゲットはどんな欲求を持っているか？	・わかもものも留学生も国際交流、異文化交流したいが、機会がない、知らない等
手法	国際交流を生まれる場として国際交流できる場所作り、ホームページ作成及び改善、SNSの活用、イベントの開催
競合は？市の役割は？	・開催する場所の設営、金銭面での援助、広報、企業への依頼（見学、体験）
どの程度実施するか？	・イベントを年間10回
経費は？	・50万
成果指標	●毎年同じアンケートを実施し、パーセンテージの増加によって定住者が増える
どのようにして計るか？	・わかもものどと留学生を対象に年に数回、アンケートを実施し、静岡の魅力について認識することができたかどうかを調べる
目標は？	・静岡がわかももの、留学生にとって住みやすい、住み続けたい街になること