

様式第1号（第8条関係）

ものづくり産業の持続的な発展に向けた競争力強化事業補助金交付申請書

令和▲年 ○月 ×日

（宛先）静岡市長

住所

静岡市清水区旭町6番8号

申請者 氏名

静岡旭町株式会社

代表取締役 静岡 太郎

連絡担当者

静岡 次郎

電話番号

054-354-2058

補助金の交付を受けたいので、静岡市ものづくり産業の持続的な発展に向けた競争力強化事業補助金交付要綱第8条の規定により、次のとおり関係書類を添えて申請します。

1 補助事業の種類（該当するものを全て○で囲んでください。）

（1）新製品等開発事業

（2）大規模展示会出展等事業

（3）効果促進事業

※(3)は(1)又は(2)の事業の効果促進を図る目的として実施する事業であり、
(3)単独での申請はできません。

2 事業名

第○回全国○○展示会出展による販路開拓事業

3 交付申請額

475,000円

4 添付書類

（1）申請者概要調書（様式第2号）

（2）事業計画書（様式第3号）

（3）収支予算書（様式第4号）

（4）定款、規則、会則その他申請者の概要が確認できる書類

（5）構成員名簿（申請者が団体の場合に限る。）

様式第2号（第8条関係）

申請者概要調書

1 申請者の名称

2 代 表 者

3 申請者の沿革

4 資本金（資金）

5 従 業 員 数

6 業 種

主 要 製 品

主要取引先

7 本 社 所 在 地

電話番号

8 事務所所在地

本社の他に事務所がない場合は、記載不要です

電話番号

事業計画書の内容は具体的に記載してください。

様式第3号（第8条、第11条関係）

事業計画書

1 自社の課題

販路開拓における自社の課題を記載してください。

例：長年、培ってきた〇〇加工の技術を応用して、昨年、新製品〇〇を開発して〇〇分野に進出した。製品の品質・精度には自信を持っているが、この分野における知名度が低く、販路開拓が課題となっている。

2 事業実施の目的

展示会に出展する目的を記載してください。

例：〇〇分野に関する専門展示会に出展して、自社及び自社製品〇〇の知名度を上げ、新規取引先の獲得を目指す。

3 事業内容

（1）具体的内容

①展示会出展事業

- ・名称 第〇回全国〇〇展示会
- ・会場 東京ビックサイト（東京都江東区有明）
- ・期間 令和6年〇月〇日（水）～〇日（金）
- ・概要 国内最大級の〇〇産業の専門展示会
出展数：〇〇〇小間（又は〇〇〇社）・来場者数：〇万人
- ・回数 本展示会には、1回目の出展

※ 平成27年度以降に市の補助金交付を受けて出展した回数を記載してください。

②効果促進事業（展示会出展に伴う販路開拓）

※ 出展に向けた広告及び展示会会場で使用する広告について記載してください。

<効果促進事業として認められるもの>（当該展示会で使用するものに限ります。）

- 出展を案内するDMの製作・送付や、専門誌への出展告知記事の掲載
- 会場で展示品を説明するためのパンフレット等の製作

※ 印刷物は、ブース来場予定数から判断して妥当と認められる部数としてください。

<効果促進事業として認められないもの>

- × ブース装飾の一環と考えられるもの（会社名のみを表示した看板・パネル類の製作、展示品を陳列するための什器やタペストリーなどディスプレイ用品の製作・レンタル等）

(2) 事業実施スケジュール

期間 (いつ)	実施項目 (何をするのか)
令和6年〇月～〇月 〇月 〇月～〇月	出展準備、DMの製作・送付 展示会への出展 アフターフォロー、名刺交換先への礼状の送付等

4 事業実施により目標とする事業成果

①目標とする事業成果

新製品の卸売先メーカーとして〇社の新規顧客獲得を目指す。

②目標達成のための展示会来場目標

※次の3項目については必ず記載し、それ以外に目標があれば追加で記載してください。

- ・ブース来場者数 〇〇人
- ・名刺交換数〇〇件
- ・商談継続数〇〇件

大規模展示会出展等事業費
 $350,000 \times 1/2 = 175,000$ 円 < 限度額 200,000円

効果促進事業費
 $850,000 \times 1/2 = 425,000$ 円 > 限度額 300,000円

※補助金の額は対象事業ごとに記載ください。

※補助金の額は対象事業ごとに千円未満切り捨てです。

様式第4号（第8条、第11条、第13条関係）

収支予算書

1 収入の部

科 目	予 算 額	決 算 額	摘要
市補助金 大規模展示会出展等事業	175,000		
市補助金 効果促進事業	300,000		
自己資金	845,000		
合 計	1,320,000		

※ 補助率1/2、限度額：大規模展示会出展等事業費／200,000円、効果促進事業費／300,000円

2 支出の部

(1) 事業全体経費

科 目	予 算 額	決 算 額	摘要
対 象 経 費	新製品等開発事業費		
	大規模展示会出展等 事業費	350,000	
	効果促進事業費	850,000	
	小 計	1,200,000	
対 象 外 経 費	消費税	120,000	
	小 計	120,000	
合 計	1,320,000		

(2) 科目別内訳 (税抜) ※ 計欄の金額は、(1)の対象経費の金額と一致

ア 新製品等開発事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
計				

イ 大規模展示会出展等事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
小間料	1	300,000	300,000	
ブース装飾料	1	50,000	50,000	
計			350,000	

ウ 効果促進事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
案内DM製作・送付	5,000	130	650,000	
パンフレット製作	1,000	100	100,000	
展示品紹介A0パネル製作	一式	100,000	100,000	
計			850,000	