

様式第1号（第8条関係）

ものづくり産業の持続的な発展に向けた競争力強化事業補助金交付申請書

令和▲年 ○月 ×日

(宛先) 静岡市長

住所 静岡市清水区旭町6番8号
申請者 氏名 静岡旭町株式会社
代表取締役 静岡 太郎
連絡担当者 静岡 次郎
電話番号 054-354-2058

補助金の交付を受けたいので、静岡市ものづくり産業の持続的な発展に向けた競争力強化事業補助金交付要綱第8条の規定により、次のとおり関係書類を添えて申請します。

1 補助事業の種類（該当するものを全て○で囲んでください。）

(1) 新製品等開発事業

(2) 大規模展示会出展等事業

(3) 効果促進事業

※(3)は単独では選べません。
また、対象事業は(1)または(2)の効果促進を図る事業です。

2 事業名

樹脂素材を使った新感覚サンダルの開発

3 交付申請額 285,000円

4 添付書類

(1) 申請者概要調書（様式第2号）

(2) 事業計画書（様式第3号）

(3) 収支予算書（様式第4号）

(4) 誓約書（様式第5号）

(5) 登記事項証明書（申請者が法人の場合に限る。）

- (6) 事業活動の実態が確認できる書類（申請者が個人の場合に限る。）
- (7) 構成員名簿（申請者が団体の場合に限る。）
- (8) 前各号に掲げるもののほか、市長が必要であると認める書類

様式第2号（第8条関係）

申請者概要調書

1 申請者の名称

2 代 表 者

3 申請者の沿革

4 資本金（資金）

5 従 業 員 数

6 業 種

主要製品

主要取引先

7 本社所在地

電話番号

8 事務所所在地

本社の他に事務所がない場合は、「同上」と記載してください。

電話番号

事業計画書

1 自社の課題

靴やサンダルなど履物全般を扱っているが、最近、長年当社の製品をご利用いただいているお客様から、より履き心地の良いサンダルを求める声が、取引先企業を通じて多数、届いており、これに応える新製品の開発が課題となっている。

2 事業実施の目的

樹脂素材は柔らかく、かつ弾力性があり、環境にも優しいことから、この素材を使った新たなサンダルを開発することにより、同業他社との差別化を図る。

3 事業内容

(1) 具体的内容

①新製品の特徴

※新製品の特長を記載してください。

②新規性

※従来製品と比べ、どのような点で新規性があるか具体的に記載してください。

③市場性

※製品化により市場をどのように切り開いていけるか、売上・利益の見込みも記載してください。

④社会性

※環境保護、公共の福祉の増進など、自社以外の利益につながるがあれば記載してください。

(2) 事業実施スケジュール

期間 (いつ)	実施項目 (何をするのか)
令和8年〇月～〇月	試作品の作成
〇月～〇月	専門機関に委託して、強度・耐久性についての検査実施
〇月～〇月	販路開拓のための専門家活用
〇月～〇月	市場調査によるデータ収集により試作品を改良し、製品化
〇月～〇月	販路開拓のためのパンフレット作製

4 事業実施により目標とする事業成果

新製品開発翌年度の売上 ●●万円 (@●円×●個)

3年後の売上 ●●万円 (@●円×●個) を目指す。

様式第4号（第8条、第11条、第13条関係）

新製品等開発事業費
 $250,000 \times 1/2 = 125,000$ 円 < 限度額 200,000円

効果促進事業費
 $320,000 \times 1/2 = 160,000$ 円 < 限度額 300,000円

※補助金の額は対象事業ごとに記載ください。

※補助金の額は対象事業ごとに千円未満切り捨てです。

収支予算書

1 収入の部

科 目	予 算 額	決 算 額	摘要
市補助金 新製品等開発事業	125,000		
市補助金 競争力強化事業	160,000		
自己資金	342,000		
合 計	627,000		

※補助率は1/2、限度額は新製品等開発事業費が200,000円、効果促進事業費が300,000円

2 支出の部

(1) 事業全体経費

科 目	予 算 額	決 算 額	摘要
対 象 経 費	新製品等開発事業費	250,000	
	大規模展示会出展等 事業費		
	効果促進事業費	320,000	
	小 計	570,000	
対 象 外 経 費	消費税	57,000	
	小 計	57,000	
合 計	627,000		

(2) 科目別内訳 (税抜) ※ 計欄の金額は、(1) の対象経費の金額と一致

ア 新製品等開発事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
原材料費	1,000個	100	100,000	
委託試験費	一式	—	150,000	△△センター
計			250,000	

※このほかの補助対象経費は、研究用機器導入費、外注委託加工費です。

イ 大規模展示会出展等事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考

ウ 効果促進事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
販路開拓のための専門家活用	一式	—	50,000	
市場調査	一式	—	150,000	
販路開拓のための広告物作成	1,500	80	120,000	
計			320,000	