

第 7 章 商業振興推進の考え方

第7章 商業振興推進の考え方

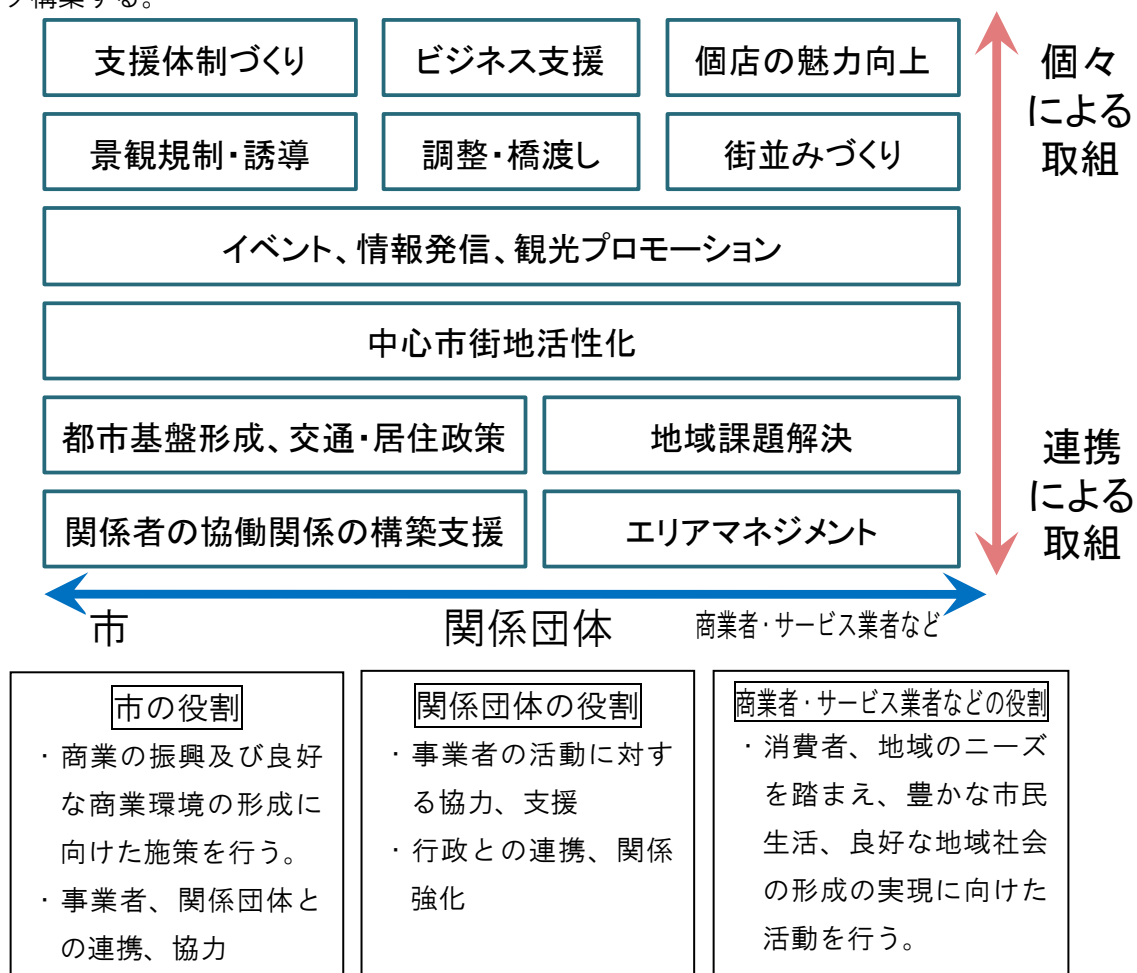
商業振興の目標の実現に向けた商業振興の推進について、体制及びしくみの観点から考え方を示す。

7. 1 開かれた場で商業振興を議論する場づくり

商業振興審議会を設置し基本計画に基づく取組の進捗について、定期的に評価を行うことにより、効率的・効果的な取組の展開の観点から必要に応じて事業の見直しを行う。

7. 2 事業推進に向けた多様な主体が連携・協働する仕組みづくり

取組ごとに最適な実施主体、役割のあり方を検討することによりゆるやかで機動的なネットワーク構築する。



7. 3 市内商業集積の地域特性を踏まえた持続的な商業活動の支援

消費者意向調査や静岡市内および商圈についての消費動向調査などを定期的を実施することで静岡市の商業の動向、市内商業集積地域特性を把握するとともにこれらの調査結果を踏まえて地域の特性を活かした持続的な商業活動の支援を図る。