

## 5つの取組み方向性

### 5つの方向性とは

目標の実現に向けて商業に求められている課題、ニーズに対応した5つの方向性で商業の振興に取り組んでいきます。

- 1. 地域主体による商業環境の魅力向上  
地域主体による取組の促進**
  - 地域の商業者を中心とする事業者が主体となって、顧客サービスの向上などに向けた新たな取組を展開することにより、地域発意のまちづくりを進める。
- 2. 消費者に選ばれる付加価値の高い商品・サービスの開発・提供  
価値を創造・向上させる取組の促進**
  - 消費者の視点から、既存の物販サービスの見直しを行うとともに、新たな業種・業態の創出を促進し、商業の付加価値を高める取組を展開する。
- 3. 連携・協働による地域の総合力を活用した多様な地域ニーズへの対応  
連携を活かした取組の促進**
  - 商業関連事業者でできることを踏まえた上で、農業・水産業やものづくり産業、福祉関連のサービス業、教育など他分野の事業者と連携して、地域課題（コミュニティ形成、買い物弱者対策、地域の特産品づくり、生涯学習など）へ対応するとともに、コミュニティビジネス・ソーシャルビジネスの創出を図る。
- 4. 静岡らしい買物を楽しむ機会の創造（地域性を活かした新たな消費文化の創造と発信）  
地域ブランド・誇りを向上させる取組の促進**
  - 静岡らしい商業のあり方、買物を通したライフスタイルを消費者とともに追求し、実現していくことにより、自分たちが生活する地域への愛着を高め、その魅力を国内外へ発信する。
- 5. 持続的な商業活動のための基盤づくり  
持続発展に向けた取組の促進**
  - 人口減少社会に求められる都市サービスとしての商業のあり方を消費者・市民と共有し、商業者をはじめとする多様な事業者がそれぞれの地域の特性に応じた事業を展開し、創意工夫を発揮できる適正な競争環境の形成を図る。

## 方針に基づく取組方策（施策展開）のイメージ

- 1. 地域主体による商業環境の魅力向上  
地域主体による取組の促進**
  - ①事業者自らの地域の課題発見の支援
  - ②地域発意、主導、実践型の取組の支援
  - ③エリアマネジメント（地域づくりの運営組織）主体の組成促進

〈事業例〉	市全体	◎小さいまちづくり診断 ◎商業者のグループによる地域のまちづくり計画の策定 ◎商店街が収益を得られる事業の支援 等	都心	◎大学生との共同連携事業 ◎都心まちづくり会議（仮称）の定期開催 ◎持続的な地域活動に向けた組織づくり 等
-------	-----	-----------------------------------------------------------------	----	-------------------------------------------------------------
- 2. 消費者に選ばれる付加価値の高い商品・サービスの開発・提供  
価値を創造・向上させる取組の促進**
  - ①起業・創業に係るスタートアップ支援
  - ②既存事業者のクオリティアップ（高付加価値化）支援
  - ③魅力ある商品・サービスの開発支援
  - ④後継者確保など事業承継支援

〈事業例〉	市全体	◎あきんどチャレンジファンド（金融機関等と連携し、アイデアコンペによって優秀な商業者を支援する助成金） ◎地域の住民による商店街モニターツアー 等	都心	◎若手起業希望者のための体験就業制度 ◎企業支援人の派遣 ◎若手経営者によるグループづくり 等
-------	-----	------------------------------------------------------------------------------	----	-------------------------------------------------------
- 3. 連携・協働による地域の総合力を活用した多様な地域ニーズへの対応  
連携を生かした取組の促進**
  - ①地域のまちづくりへの貢献促進
  - ②多様な業種・業態の事業者間の連携促進
  - ③地域課題解決（及びコミュニティビジネス）への対応促進

〈事業例〉	市全体	◎コンペ形式で地域発意の取組を支援する助成金（チャレンジファンド） ◎宅配サービス 等	都心	◎アドバイザーチーム長期派遣 ◎地域農業とのマッチング事業（マルシェなど） ◎商店街収益事業（取り置き・宅配サービス） 等
-------	-----	------------------------------------------------	----	---------------------------------------------------------------------
- 4. 静岡らしい買物を楽しむ機会の創造（地域性を活かした新たな消費文化の創造と発信）  
地域ブランド・誇りを向上させる取組の促進**
  - ①消費者・地域のニーズ把握の促進
  - ②買物を楽しむライフスタイルの提案
  - ③静岡らしい商業のブランドづくりの促進
  - ④情報発信力の強化

〈事業例〉	市全体	◎マップ作り ◎商店街モニターツアー ◎一店逸品事業の新展開（観光商品づくり、共通ロゴ作成など） 等	都心	◎まちなかマルシェ ◎まちなか観光 ◎まちづくり機関と連携したイベントの開催（食育、地産地消、観光、防災など） 等
-------	-----	----------------------------------------------------------	----	--------------------------------------------------------------
- 5. 持続的な商業活動のための基盤づくり  
持続発展に向けた取組の促進**
  - ①基盤となる都市空間・商業環境形成
  - ②都市全体の集客力、交流力の向上

〈事業例〉	市全体	◎（仮）商業集積ガイドライン ◎特別用途地区（準工規制）の指定 ◎空き店舗事業の重点化 等	都心	◎休日の乗用車規制 ◎パークアンドライド（バス停、鉄道駅に駐車場を整備し自動車交通を減らす） ◎交流イベントの促進 等
-------	-----	-----------------------------------------------------	----	-------------------------------------------------------------------