

推進体制の考え方

商業者
サービス業者

市民

目指す
商業の姿の
実現

関係団体

市

支援体制づくり	ビジネス支援	個店の魅力向上
景観規制・誘導	調整・橋渡し	街並みづくり
イベント、情報発信、観光プロモーション		
中心市街地活性化		
都市基盤形成、交通・居住政策	地域課題解決	
関係者の協働関係の構築支援	エリアマネジメント	

静岡市経済局商工部商業労政課

<http://www.city.shizuoka.jp>

静岡市 商業振興基本計画

「市民に寄り添い、地域を豊かにする商業」
「文化、交流を創造し、都市力を高める商業」
を目指して



平成24年3月
静岡市