

8. 4から7までに掲げる事業及び措置と一体的に推進する事業に関する事項

[1] 公共交通機関の利便性の増進及び特定事業の推進の必要性

(1) 現状分析

【公共交通に関する事項】

○静岡地区中心市街地の公共交通機関は、新幹線、JR東海道線、静岡鉄道、バスなどが発達し、ターミナルなどの広域交通結節点としての機能が充実している。また、東京、名古屋まで1時間、大阪も約2時間と日本の三大都市圏へのアクセスに優れている。

○静岡地区中心市街地への来街手段として、公共交通機関の利用が約44%と高く、特に老年世代は半数以上が利用しているが、一方で中年世代は自動車の利用が中心となっている。

○静岡地区中心市街地から郊外大型店への客の流出に歯止めをかける為には、公共交通機関の利便性の増進や、駐車・駐輪場対策の充実が求められている。

○人口減少・少子高齢化の更なる進展、環境意識の高まりなどの社会情勢の変化を踏まえ、今後は、誰もが利用しやすく、環境にやさしい公共交通機関の重要性が増すことから、交通環境の改善、総合的な交通アクセスの利便性の増進などに取り組む必要がある。

○交通施策の在り方については、多様な交通モードを総合的に検討する必要があることから、中長期的な計画として、都心まちづくり交通計画を策定する過程で整理していく。

【特定事業に関する事項】

○静岡地区中心市街地は、商業・業務を中心に、都市機能が集積しているに加え、街の賑わいに寄与するコンベンション・イベント機能として、特に世界規模の大道芸ワールドカップ、静岡まつりなど、刺激や魅力に溢れたイベントが充実している。今後は、静岡空港開港を見据え、日本全域、アジアなどからの誘客を目指し、更なる対応が求められている。

(2) 公共交通機関の利便性の増進及び特定事業の推進の必要性

これらの状況を踏まえ、快適で移動しやすい“ゆったり”都市空間づくりを目指し、公共交通の利便性の増進など、移動しやすさ（移動性）の向上を図り、「人」主役の憩い・くつろぎのまちを実現するために必要な事業として、以下の事業を基本計画に位置付ける。また同時に、楽しく便利な“わくわく”利用目的づくりを目指し、魅力溢れるイベントの開催など、楽しさ（商業・交流機能）の充実を図り、「人」が集まる魅力的なにぎわいのまちも実現する。

(3) フォローアップ

基本計画に位置付けられた事業については、毎年、事業の進捗状況を調査し、各事業主体と十分協議した上で進捗管理を行うとともに、中心市街地活性化に資する効果を検討し、必要に応じて事業の見直しや改善を図ることとする。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><u>事業名</u>：しずマチ地下道内装工事（再掲）</p> <p><u>内容</u>：しずマチ地下道（紺屋町地下道、斜め地下通路等）の空間拡張整備</p> <p><u>位置</u>：紺屋町</p> <p><u>実施時期</u>：H21年度</p>	<p>静岡市</p>	<p>移動性、回遊性の向上に位置付けられる事業である。</p> <p>しずマチ地下は地下道が放射状に交わっており、閉鎖性、迷路性が強く、ゆとり空間がないことが長年の懸案であった。JR静岡駅北口広場や紺屋町再開発ビルの整備が進むなか、その周辺施設との機能連携が十分進まない原因となっている。</p> <p>そこで、本事業は静岡駅北口広場整備事業と併せ、地下道ネットワークの更なる機能拡充を図るため、地下道の公共空間の拡張により閉鎖性、迷路性を解消し、中心商業地へのアクセス利便性を高める。</p> <p>この効果としては、中心市街地へのスムーズなアクセスや来街者の快適性の快適性の向上など、空間機能性の改善を図るために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：まちづくり交付金</p> <p><u>実施時期</u>：H21年度</p>	
<p><u>事業名</u>：鷹匠1-14地区優良建築物等整備事業（新静岡センター建替え事業）（再掲）</p> <p><u>内容</u>：大型商業施設、鉄道駅、バスターミナルの立替〔施行区域：約1.44ha(S:B1 + 10F、FL95, 400㎡)商業〕</p> <p><u>位置</u>：鷹匠1丁目</p> <p><u>実施時期</u>：H21～23年度</p>	<p>静岡鉄道㈱</p>	<p>吸引力のある集客核づくりの施策及び移動性、回遊性の向上に位置付けられる事業ある。</p> <p>新静岡センターは、大型商業施設、新静岡駅（静岡鉄道）、バスターミナルが集約して立地している中心市街地の核であり、この商業・交通の複合機能をもつ建物を一体的に整備（立替）し、まち全体の魅力をさらに高め、賑わい向上を図るものである。</p> <p>この効果としては、公共交通機関の機能の強化とともに、吸引力ある集客核づくりが進められることから、来客者を惹きつけることに繋がり、都市空間の機能性の改善及び快適性の向上など、広域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画事業）</p> <p><u>実施時期</u>：H21～23年度</p>	
<p><u>事業名</u>：駿府浪漫バスの運行</p> <p><u>内容</u>：レトロバス調の巡回バスの運行</p>	<p>静岡市</p>	<p>移動性、回遊性の向上に位置付けられる事業である。</p> <p>まちの利便性を高めるためには、高齢者、観光客等が快適に回遊できる移動手段の提供が必要である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：</p>	

<p><u>位置</u>：中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>：H12～</p>		<p>そこで、本事業は、中心市街地及び周辺観光施設等のアクセス・回遊性向上のために、レトロバス調の巡回バスを運行する。</p> <p>この効果としては、高齢者等の回遊性の向上や買い物支援、公共交通の利用促進などが見込まれるなど、まちなかの賑わいの向上に必要な事業である。</p>	H20～	
<p><u>事業名</u>：静岡まつり</p> <p><u>内容</u>：大御所花見行列、登城行列、夜桜乱舞</p> <p><u>位置</u>：駿府公園、御幸通り</p> <p><u>実施時期</u>：S32～</p>	静岡まつり実行委員会	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、日本の春を象徴する桜の開花する4月に、大御所花見行列、登城行列、夜桜乱舞など「大御所・徳川家康公」の歴史と伝統を今に伝えるために、多くの市民が参加して行われるお祭りである。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出し、また「しずおか」のシティセールスを図るなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	市補助金
<p><u>事業名</u>：シズオカ・サンバカーニバル</p> <p><u>内容</u>：サンバダンスチームによる路上カーニバル</p> <p><u>位置</u>：中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>：H12～</p>	シズオカ・サンバカーニバル実行委員会	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、国際都市静岡の交流機能を十分に発揮し、内外の観光客にアピールするため、毎年5月に、全国公募のサンバダンスチームによる路上カーニバルを行う。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H21～</p>	市補助金
<p><u>事業名</u>：シズオカシネマパークフェスティバル</p> <p><u>内容</u>：映画祭の開催</p> <p><u>位置</u>：葵区中心商店街（紺屋町、呉服町、七間町）及びデパート、映画館など</p> <p><u>実施時期</u>：</p>	シズオカシネマパークフェスティバル実行委員会	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、古くから映画の街として栄えてきた七間町等の歴史を踏まえ、また集客力の落ちる冬季の新たなイベントとして映画祭を開催する。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H21～</p>	市補助金

H20～22				
<u>事業名</u> ：静岡おだっくい祭り <u>内容</u> ：踊りを披露しあうよさこい形式のお祭り <u>位置</u> ：中心市街地全域 <u>実施時期</u> ：H15～	静岡おだっくい祭り実行委員会	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、地元の民謡や伝承を活かしながら、チーム毎に曲と振付をつくり、その踊りを披露しあうよさこい形式のお祭りである。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<u>支援措置の内容</u> ：中心市街地活性化ソフト事業 <u>実施時期</u> ：H21～	市補助金
<u>事業名</u> ：イルミネーション設置事業 <u>内容</u> ：イルミネーション <u>位置</u> ：青葉シンボルロード <u>実施時期</u> ：H2～	静岡市	<p>商業エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、静岡市の冬の風物詩として、中心市街地のメインストリート「青葉シンボルロード」において、訪れた人々の目を楽しませるとともに、点灯期間中に開催される他のイベントを側面から盛り上げる為、年毎のテーマに沿ったデザインのイルミネーションを設置する。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<u>支援措置の内容</u> ：中心市街地活性化ソフト事業 <u>実施時期</u> ：H20～	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<u>事業名</u> ：まちなか情報コミュニケーション推進事業 <u>内容</u> ：情報の発信及び取得ができる情報端末を設置する事業。 <u>位置</u> ：中心市街地内 <u>実施時期</u> ：H21～25年度	静岡市	<p>移動性、回遊性の向上及び商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>まちなかには情報が溢れているものの、それら情報を集約し、必要な情報をわかりやすく伝える仕組みがない。</p> <p>そこで、本事業は、まちなかの主要箇所（デジタルサイネージ）機器を設置し、中心市街地に集う市民や来街者に対して、観光・イベント情報や市政情報及び各商店街の個店等の情報提供を行う。</p> <p>この効果としては、都市空間の質的改善、集客・交流機能の魅力向上及びユニバーサル社会の実現につながるなど、豊かなまちなか空間を実現する</p>	<u>支援措置の内容</u> ：地域通信技術利活用推進交付金 <u>実施時期</u> ：H21年度	

		ために必要な事業である。		
--	--	--------------	--	--

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><u>事業名</u>：静岡駅南口広場整備事業（再掲）</p> <p><u>内容</u>：JR 静岡駅の駅前広場の拡張整備</p> <p><u>位置</u>：南町</p> <p><u>実施時期</u>：H22～28（予定）</p>	静岡市	<p>移動性、回遊性の向上に位置付けられる事業である。</p> <p>現状は、JR 静岡駅への送り迎えの自家用車、タクシー、バス等が混雑し、慢性的に渋滞を引き起こすなど、来街者の利便性が損なわれている。</p> <p>そこで、本事業は、静岡駅北口広場整備事業と連携し、駅前広場の拡幅を進め、まちへのアクセス利便性を高める。</p> <p>この効果としては、鉄道・バスの結節機能の強化、駅から中心市街地へのスムーズなアクセスが可能になるなど、空間機能性の改善を図るために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：荷捌き駐車場対策事業</p> <p><u>内容</u>：荷捌き駐車場の検討調査</p> <p><u>位置</u>：中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>：H19～</p>	静岡市	<p>移動性、回遊性の向上に位置付けられる事業である。</p> <p>自家用車と商業施設への搬入車両が集中することも渋滞発生要因のひとつと考えられる。</p> <p>そこで、本事業は、中心市街地の交通施策を中長期的に捉え、円滑な交通処理によりアクセス性の向上を図るため、荷捌き駐車場の検討調査を行う。</p> <p>この効果としては、渋滞の緩和など、空間機能性の改善を図るために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：サイクルシェアリング社会実験事業</p> <p><u>内容</u>：サイクルシェアリングの社会実験</p> <p><u>位置</u>：中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	静岡市	<p>アクセス利便性の向上の施策に位置付けられる公共交通の利用促進のための事業である。</p> <p>本事業は、市で撤去し、再生した自転車を約 20 台程度活用し、市営駐輪場（森下町駐輪場を予定）でサイクルシェアリング（通勤・通学者が自転車を相互利用できるシステム）の社会実験を実施する。</p> <p>この効果としては、駐輪場スペースが確保されるとともに、環境にやさしい交通体系の構築の可能性を検討するものであり、空間機能性の改善を図るために必要な事業である。</p>		

<p><u>事業名</u>：サイクルトレイン運行事業</p> <p><u>内容</u>：私鉄車両への自転車持ち込みの解禁</p> <p><u>位置</u>：中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>：H16～</p>	<p>静岡鉄道(株)</p>	<p>アクセス利便性の向上の施策に位置付けられる公共交通の利用促進のための事業である。</p> <p>本事業は、静岡、清水両地区の交流を促進し、自転車利用により環境負担を軽減することを目的に、自転車をそのまま電車の中に持ち込める臨時列車を運行する。</p> <p>この効果としては、静岡地区～清水地区間のアクセス・回遊性の向上を図り、静岡地区と清水地区の相互連携が進むなど、まちなかの賑わいの向上に必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：静岡駅北口マルチビジョン運営事業</p> <p><u>内容</u>：大画面映像装置「静岡駅北口ビジョン」の整備</p> <p><u>位置</u>：J R 静岡駅北口広場</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、静岡市内外から多くの方が訪れる静岡駅の北口広場に、大画面映像装置「静岡駅北口マルチビジョン」を整備し、市内外に向けて、観光・イベントなどの娯楽情報や商業、市政情報などの役立つ情報を提供する。</p> <p>この効果としては、まちの賑わいの創造・交流が促進するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：静岡駅北口情報提供コーナー運営事業</p> <p><u>内容</u>：地場製品の紹介、観光案内、休憩スペースの提供</p> <p><u>位置</u>：J R 静岡駅北口広場</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、多くの来街者が訪れる、中心市街地の玄関口・静岡駅の北口広場に、情報提供コーナーを設置し、地場製品の紹介などの情報提供や観光案内、休憩スペースの提供を行う。</p> <p>この効果としては、まちの賑わいの創造・交流が促進するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：歓迎バナー設置事業（富士山静岡空港開港関連事業）</p> <p><u>内容</u>：歓迎バナー（フラッグ）の設置</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、富士山静岡空港の開港に合わせ、J R 静岡駅北口に、歓迎バナー（フラッグ）を設置し、来街者をもてなす。</p> <p>この効果としては、来街者のリピーター化が期待できるなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事</p>		

<p><u>位置</u>：J R 静岡 駅北口</p> <p><u>実施時期</u>： H20 年度</p>		<p>業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：J R 静岡 駅構内観光案内所設置事業</p> <p><u>内容</u>：観光案内所の設置</p> <p><u>位置</u>：J R 静岡 駅構内</p> <p><u>実施時期</u>： H21～</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>現在、J R 静岡駅構内の観光案内所はわかりづらい場所に立地しており、十分にその機能を果たしていない。</p> <p>そこで、本事業は、利用者にとってよりわかりやすい場所に観光案内所を設置するとともに、表示等の機能の充実を図り、来街者の利便性を向上する。</p> <p>この効果としては、まちの賑わいの創造・交流が促進するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>：低炭素 地域づくり面的 対策推進事業</p> <p><u>内容</u>：低炭素社会構築に向けた 仕組みづくりの 調査検討</p> <p><u>実施時期</u>： H20 年度</p>	<p>ストップ 温暖化！ 清流の都 しずおか 創造推進 協議会</p>	<p>アクセス利便性の向上の施策に位置付けられる公共交通の利用促進のための事業である。</p> <p>市域で自動車依存のライフスタイルが進行し、駅周辺の商店街での買い物客が減少傾向にある。</p> <p>そこで、本事業は、「商業施設との連携による公共交通利用促進調査」「静岡鉄道沿線の P & R, B & R の導入可能性調査」「エコポイント制度導入可能性調査」を行い、地域と一体となった公共交通利用促進策や、低炭素社会構築のための仕組みづくりについて調査検討する。</p> <p>この効果としては、当計画の目的のひとつである環境負荷の小さなまちづくりを実現するため、必要な事業である。</p>	<p>(環境省からの委託業務で実施)</p>	
<p><u>事業名</u>：低炭素 地域・国土形成 推進調査（広域 ブロック自立支 援等推進調査）</p> <p><u>内容</u>：“二酸化炭素の地産地消”の実現に向けた検討、調査</p> <p><u>実施時期</u>：</p>	<p>静岡市</p>	<p>自然的・社会的条件を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、都市地域と森林地域が抱える課題を結びつけながら解決するため、地域内で排出する二酸化炭素をできる限り地域内で削減・吸収しようとする“二酸化炭素の地産地消”という新たな概念とその実現に向けた検討を行う。具体的には、森林の持つ二酸化炭素の吸収等の公益的機能の維持向上のため、都市地域の人々が人、</p>	<p>(環境省及び林野庁からの委託業務で実施)</p>	

H20 年度		モノ、財、知識、技術等を投入し、これを森林の保護、育成に充てるなど都市地域と森林地域のリンケージにより解決するプログラムを構築する。 この効果としては、当計画の目的のひとつである環境負荷の小さなまちづくりを実現するため、必要な事業である。		
<u>事業名</u> ：ストーリーフェスティバル inShizuoka <u>内容</u> ：音楽・アートがテーマのイベント <u>位置</u> ：中心市街地全域 <u>実施時期</u> ：H12～	ストーリーフェスティバル実行委員会	歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。 本事業は、中心市街地を舞台に、文化・芸術を発信するため、公募アーティストによる音楽・アートをテーマとしたイベントを開催する。 この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出するなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。	市補助金	
<u>事業名</u> ：静岡市中心市街地駐車場案内システム「おまちくる」 <u>内容</u> ：静岡地区中心市街地の駐車場の位置や満空情報をスマートフォン等へ提供するシステム <u>位置</u> ：静岡地区中心市街地区域内 <u>実施時期</u> ：H24～	公益財団法人静岡市まちづくり公社	移動性、回遊性の向上及び商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。静岡地区中心市街地にある駐車場の位置や満空情報を、来街者がパソコン・携帯電話・スマートフォンで検索できる情報提供システムを運営する。区域の商店街・大型店の契約駐車場や車高、営業時間、左ハンドル等の条件検索が可能であり、自動車での来街利便性の向上を図る。 この効果としては、中心市街地への来街を快適でスムーズなものとし、来街者増加と地域経済の活性化が図られるものであり、広域商業活力の充実に必要な事業である。		

◇ 4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所

静岡地区 新計画における事業計画

