

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

[1] 商業の活性化の必要性

(1) 現状分析

○清水地区中心市街地は、清水の中心拠点として商業機能が集積していたが、近年は全国事例に違わず、長崎屋清水店、丸井清水店などの市街地型SCの相次ぐ閉店、商店街の業績悪化により、年間小売販売額、歩行者通行量などが、いずれも商業機能の急速な衰退を示している。特に、商業の状況を表す指標として、平成3年から16年にかけて、小売業年間販売額が3分の1に%減少しており、商業の活性化の観点からは危機的状況と言える。

○清水地区中心市街地は、静岡商圏第二次商圏として静岡地区に吸引されている背景や、近年、郊外大型店やロードサイド店の進出の影響により、衰退に拍車をかけている。

○清水地区中心市街地は、ここ数年で店舗数が約40%減少し、空き店舗の割合が高くなっている。特に、昔から栄えてきた商店街に空き店舗が目立ち、市民からは中心市街地の衰退の象徴として捉えられている。

○清水港周辺に、民間主導による大型商業施設が集積し、新たに点的な賑わいが芽生えており、その賑わいを中心市街地全域への波及に繋げていくことが課題となっている。

○清水地区中心市街地の来街者は、商店街に活気がないという理由により不満を抱えている一方で、中心市街地に望むものとして、魅力的なお店があり、サービス精神にあふれる街を求めている。

(2) 商業の活性化の必要性

これらの状況を踏まえ、暮らしやすい生活基盤づくりを目指し、大型商業施設の誘致や共同セール、チケットサービスなどの地域一体の取組により、商業の活性化を図り、暮らしたくなるみなどまちを実現するために必要な事業として、以下の事業を基本計画に位置付ける。

(3) フォローアップ

基本計画に位置付けられた事業については、毎年、事業の進捗状況を調査し、各事業主体と十分協議した上で進捗管理を行うとともに、中心市街地活性化に資する効果を検討し、必要に応じて事業の見直しや改善を図ることとする。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業等

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
事業名:大規模小売店舗立地法の特例 内容:第1種特例区域の設定(大規模小	静岡市	吸引力のある集客核づくりの施策及び商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。 清水地区の中心市街地は、商業の核・拠点となっていた大型商業施設の	大規模小売店舗立地法の特例	

<p>売店舗立地法)</p> <p><u>位置</u>：検討中</p> <p><u>実施時期</u>： H21～</p>	<p>相次ぐ閉店や郊外への新規出店が進み、商業機能が急激に低下した状況がある。</p> <p>そこで、本事業は、大規模小売店舗立地法の手続きを大幅に簡略できる「第1種特例区域」の設定を行うことにより、大型商業施設の立地誘導を推進する。</p> <p>この効果としては、手続緩和により、都心商業の核となる大型商業施設の進出を支援し、地域の賑わい拠点を実現するために必要な事業である。</p>		
--	--	--	--

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><u>事業名</u>：街なか商業実験事業</p> <p><u>内容</u>：繁盛店づくりモデル事業などの実験</p> <p><u>位置</u>：中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>： H18～22年度</p>	<p>静岡商工会議所</p>	<p>商業エリア・個店・まちの魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、商業の基本的体力の向上及び強化を図るため、個店の魅力アップなどを狙い、繁盛店づくりモデル事業など各種の実験事業を行い、消費者が行きたくくなるような魅力ある商店街や商店を実現する。</p> <p>この効果としては、モデル店舗の成功事例が他へ波及するなど、地域商業の活力の向上を図るために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画事業）</p> <p><u>実施時期</u>： H18～22年度</p>	
<p><u>事業名</u>：アーケード照明等整備事業（商店街環境整備事業）</p> <p><u>内容</u>：アーケードの照明の更新、イルミネーションの設置</p> <p><u>位置</u>：清水駅前銀座商店街</p> <p><u>実施時期</u>： H20年度</p>	<p>清水駅前銀座商店街</p>	<p>商業エリア・個店・まちの魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水駅前銀座商店街は、JR清水駅前の好立地に位置し、市内で唯一の全天候型のアーケードを特徴として、古くから栄えてきた商業地区であるが、施設の老朽化が進み、商店街のイメージ向上や耐震性の視点から課題となっていた。</p> <p>そこで、本事業は、安全性、環境性に配慮した照明機器に更新するとともに、新たな集客核づくりの一環として、イルミネーションを設置する。</p> <p>この効果としては、個性のある街並みを形成し、利用者の商店街イメージの向上を図るなど、地域商業の活力の向上を図るために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：まちづくり交付金</p> <p><u>実施時期</u>： H20年度</p>	
<p><u>事業名</u>：(仮称) 清水駅前銀座まちづくり</p>	<p>清水駅前銀座</p>	<p>商業エリア・個店・まちの魅力づくりの施策に位置付けられる事業であ</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：戦略的中心</p>	

<p>構想策定事業</p> <p><u>内容</u>：ハード、ソフト両面から商店街づくりを戦略的に展開するため、長期ビジョンとして「まちづくり構想」の策定</p> <p><u>位置</u>：真砂町</p> <p><u>実施時期</u>：H21年度</p>	<p>商店街振興組合</p>	<p>る。</p> <p>清水駅前銀座商店街は、JR清水駅前の好立地に位置し、市内で唯一の全天候型のアーケードを特徴として、古くから栄えてきた商業地区であるが、近年は空き店舗が目立ち始めるなど、商店街としての機能が失われつつあった。</p> <p>そこで、本事業は、商店街の再生に向けて、将来の商店街づくりを計画的かつ戦略的に展開するため、ハード、ソフト両面の施策を、まちづくりの長期ビジョンとしてまとめる。</p> <p>この効果としては、商業者自らが企画する商店街づくりを通じ、商店街の一体化が進むとともに、効率的かつ計画的に賑わい溢れるまちづくりを進めることが可能となるなど、豊かな暮らしを支える地域商業拠点の賑わいの向上に必要な事業である。</p>	<p>市街地中小商業等活性化支援事業費補助金</p> <p><u>実施時期</u>：H21年度</p>	
<p><u>事業名</u>：清水アート・クラフトフェア</p> <p><u>内容</u>：陶芸・ガラス・木工・金属・染織などのアーティストが一堂に集まり展示、販売、ものづくり実演</p> <p><u>位置</u>：JR清水駅東口広場</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>清水アート・クラフトフェア実行委員会（事務局 株式会社富士テレネット）</p>	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、全国から陶芸・ガラス・木工・金属・染織などの数多くのアーティストが一堂に集まり、出展者自らが個性溢れる作品の展示、販売やものづくりの実演を行う。</p> <p>この効果としては、芸術作品の作成、展示販売など普段の生活や商店街で見られない刺激を与えるイベントを開催することで、中心市街地のにぎわいを創出し、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</p> <p><u>実施時期</u>：H22年度</p>	
<p><u>事業名</u>：商店街イベント振興事業</p> <p><u>内容</u>：地域住民を対象としたイベントの実施</p> <p><u>位置</u>：商店街</p> <p><u>実施時期</u>：H15～</p>	<p>商店街団体</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、商店街の振興発展と消費者との触れ合い、相互理解の機会を広げるため、商店街団体が企画、運営し、地域住民などを対象としたイベントを実施する。</p> <p>この効果としては、商業地の集客力向上や長く滞在し楽しめる商業空間づくり、また地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>市補助金</p>
<p><u>事業名</u>：中心市街地にぎわい創出事業</p> <p><u>内容</u>：中心市街地の</p>	<p>商店街団体</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、中心市街地の賑わい創出に向け、商店街の創意工夫により、広</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p>	<p>市補助金</p>

<p>賑わい創出を目的としたイベントの実施</p> <p><u>位置：</u>商店街</p> <p><u>実施時期：</u> H15～</p>		<p>域に波及するような特色あるイベントを開催する。</p> <p>この効果としては、商業地の集客力向上や長く滞在し楽しめる商業空間づくり、また地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>実施時期：</u> H20～</p>	
<p><u>事業名：</u>商店街空き店舗総合活用支援事業</p> <p><u>内容：</u>商店街へ新規に出店する者への支援</p> <p><u>位置：</u>商店街</p> <p><u>実施時期：</u> H20～</p>	<p>商店街団体、コミュニティ団体、個人事業者等</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、商店街団体、コミュニティ団体、個人事業者等が、商店街の空き店舗を借上げ新たな事業を実施する場合、店舗改装費及び店舗借用に係る賃借料（最大2年間）の一部を助成する。</p> <p>この効果としては、商店街の活性化や地域の賑わいづくりを形成し、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容：</u>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期：</u> H21～</p>	<p>市補助金</p>
<p><u>事業名：</u>清水みなど祭り</p> <p><u>内容：</u>夏祭り（港かっぽれ総踊り、海上花火大会など）</p> <p><u>位置：</u>さつき通り、日の出周辺</p> <p><u>実施時期：</u> S22～ 平成24年（第65回記念大会）</p>	<p>清水みなど祭り実行委員会</p>	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、昭和22年に清水港の貿易再開を祝い、また、大戦直後という厳しい状況の中、市民の明るさを取り戻すことを目的として始まり、現在は時代と共に進歩を重ね、開催60回を超える清水地区最大の夏の祭典として、市民に親しまれている。主に清水みなど祭りは、港かっぽれ総踊り、海上花火大会で構成され、総踊りは、宇崎竜童氏が作詞作曲し、江戸芸かっぽれ家元2代目櫻川びん助師匠が振付けした曲「港かっぽれ」に始まり、「活惚（かっぽ）レゲエ」、「かっぽれ倭武彦（ねぶた）」、また昔からの伝統的な踊りである「次郎長おどり」、「港おど」、「清水おどり」など、市民性豊かな曲が、踊っている人々や行き交う観客の声と共に響きあう。</p> <p>特に、第65回を迎える平成24年度は、中心市街地活性化に資する記念イベントとして位置づけ、内容を拡充し、盛大に開催することにより更なる集客を図る。</p> <p>この効果としては、中心市街地の賑わいを創出し、また「しずおか」のシティセールスを図るなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容：</u>中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期：</u> H20～</p>	<p>市補助金</p>

<p><u>事業名</u>：清水七夕まつり</p> <p><u>内容</u>：七夕の竹飾り、七夕飾りコンテストの開催</p> <p><u>位置</u>：清水駅前銀座商店街から清水銀座商店街まで</p> <p><u>実施時期</u>：S28～</p>	<p>清水七夕まつり実行委員会</p>	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、清水駅前銀座商店街から清水銀座商店街までの約1km間に、各商店や学校等が、時代風俗や流行を取り入れ創意工夫を凝らし作成した、約130本の竹飾りが飾られる。また、七夕らしい優美で風雅な優秀作品については、経済産業大臣賞、静岡県知事賞などの賞を与え、表彰する。</p> <p>この効果としては、中心市街地の賑わいを創出し、また日本三大七夕の一つとして全国に知られ、「しずおか」のシティセールスの一役を担うなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>市補助金</p>
<p><u>事業名</u>：清水巴川灯ろうまつり</p> <p><u>内容</u>：灯ろう流し、流域の各商店街で関連のイベントの開催</p> <p><u>位置</u>：巴川流域</p> <p><u>実施時期</u>：H4～</p>	<p>清水巴川灯ろうまつり実行委員会</p>	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、清水の夏を彩る祭りのひとつとして、250年余の歴史を持ち、毎年七月に、死者の魂を弔って、中心市街地を流れる巴川に灯ろうを流す。また、合わせて流域の各商店街で関連のイベントを開催する。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出するなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>市補助金</p>
<p><u>事業名</u>：大道芸ワールドカップ in 静岡</p> <p><u>内容</u>：大道芸の世界コンテスト</p> <p><u>位置</u>：エスパルスドリームプラザ</p> <p><u>実施時期</u>：H4～ 23年度（20周年）</p>	<p>大道芸ワールドカップ実行委員会</p>	<p>歴史・文化等を活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、毎年11月初旬に、静岡地区中心市街地及び清水地区中心市街地の各所を舞台として、世界中から参加する著名なアーティストが大道芸のワールドカップを競う世界コンテストである。例年、観客数170万人を超える一大イベントであり、また市民の共有財産としてさらなる発展が期待される。</p> <p>特に、20周年を迎える平成23年度は、中心市街地活性化に資する記念イベントとして位置づけ、内容を拡充し、盛大に開催することにより更なる集客を図る。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出し、また「しずおか」のシティセールスを図るなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：中心市街地活性化ソフト事業</p> <p><u>実施時期</u>：H20～</p>	<p>市補助金</p>
<p><u>事業名</u>：清水駅東地</p>	<p>静岡市</p>	<p>芸術・文化・コンベンション等を活</p>	<p><u>支援措置の内</u></p>	

<p>区文化施設の整備 (再掲)</p> <p><u>内容</u>:老朽化した清水文化センターの移転、新築[建築敷地面積:約7,720㎡、建築延床面積:約12,300㎡、大ホール(約1500席、小ホール(約300席)、ギャラリー(500㎡)、駐車場等]</p> <p><u>位置</u>:島崎町</p> <p><u>実施時期</u>: 設計・建設 H21～24年度 維持管理・運営 H24～38年度</p>		<p>用した魅力づくり、吸引力のある集客核づくり及び街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>新市建設計画では、清水文化センターを建て替え、オペラ、バレエ、コンサート、ミュージカル等の多様な舞台芸術に対応できる多目的施設を整備することが位置付けられている。</p> <p>そこで、本事業は、老朽化した清水文化センターを、中心市街地に移転し、併せて機能更新を図ることにより、文化活動の場と高次高質な芸術文化の鑑賞機会を市民に提供し、しずおか文化を創造する新しい清水の顔・交流拠点を誕生させる。</p> <p>さらに、関連するイベント等の実施により、中心市街地における日常的な賑わいの創出とその波及を図る。</p> <p>この効果としては、既設の静岡市東部勤労者センター(清水テルサ)や新設する(仮称)こどもクリエイティブランドと適切な機能分担、連携の強化を図ることにより、相乗効果を高め、豊かな暮らしを支える高度な都市機能の向上を図るとともに、地域の賑わい拠点を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>容</u>:社会資本整備総合交付金(暮らし・にぎわい再生事業)</p> <p><u>実施時期</u>: H24年度</p>	
<p><u>事業名</u>:清水駅西第一地区市街地再開発事業(再掲)</p> <p><u>内容</u>:大型商業施設、事務所、住宅を備えた民間再開発ビルの整備 [施行区域:約0.6ha(RC+S:B1+26F、FL31700㎡)商業、業務、住宅(約140戸)、駐車場(約240台)]</p> <p><u>位置</u>:辻一丁目</p> <p><u>実施時期</u>: H19～25年度</p>	<p>清水駅西第一地区市街地再開発組合</p>	<p>商業エリア・個店・まちの魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水地区の中心市街地は、商業の核・拠点となっていた大型商業施設の相次ぐ閉店や郊外への新規出店が進み、商業機能が急激に低下した状況がある。</p> <p>そこで、本事業は、商業機能・住宅等を一体的に整備し、吸引力のある集客核づくりを進めるとともに、清水駅西土地区画整理事業と市街地環境改善を一体的に進め、清水駅前の新しいランドマークとして、良好な都市空間を提供する。</p> <p>この効果としては、市街地の建物更新や土地の有効利用、駅前銀座商店街等と連携した商業・業務機能の導入など、都市防災性の向上、投資の誘発などを図り、居住人口の増加や地域商業の活力向上のために必要な事業であ</p>	<p><u>支援措置の内容</u>:社会資本整備総合交付金(市街地再開発事業等)</p> <p><u>実施時期</u>: H19～25年度</p>	

		る。		
--	--	----	--	--

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><u>事業名</u>：(仮称) どもクリエイティブタウン整備事業(再掲)</p> <p><u>内容</u>：さくらももこ作品展示、創作活動サポート機能、遊び・交流機能(図書コーナー、遊戯スペース等)、職業体験機能</p> <p><u>位置</u>：辻1丁目</p> <p><u>実施時期</u>：H21～24年度</p>	静岡市	<p>芸術・文化・コンベンション等を活用した魅力づくり、吸引力のある集客核づくり及び街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水地区中心市街地は、賑わい溢れる清水港周辺と疲弊するJR清水駅、静岡鉄道新清水駅周辺を併せ持つ特徴があり、清水港周辺の賑わいを地域全体の活性化に繋げることが課題となっていた。</p> <p>そこで、本事業は、JR清水駅前の好立地に整備する清水駅西第一地区市街地再開発ビル内に、清水を舞台にした作品「ちびまる子ちゃん」を活かしたまちづくり推進の旗艦事業として、さくらももこ作品展示、創作活動サポート機能、遊び・交流機能(図書コーナー、遊戯スペース等)、職業体験機能といった、子どもから大人まで、また、平日から休日まで、多くの人たちが訪れるにぎわい拠点として整備し、広域的な集客を図るものである。</p> <p>さらに、関連するイベント等の実施により、中心市街地における日常的な賑わいの創出とその波及を図る。</p> <p>この効果としては、既存のちびまる子ちゃんランド(施設利用者10万人/年)との相乗効果により、賑わい溢れる清水港周辺から、また富士山静岡空港の開港を契機に日本、アジアからの集客に繋げるとともに、漫画文化を発信するなど、広域集客及び来街者の回遊性を高め、賑わいの向上を図るとともに、文化的な都心の魅力向上に必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：社会資本整備総合交付金(市街地再開発事業等と一体の効果促進事業)</p> <p><u>実施時期</u>：H23～24年度</p>	
<p><u>事業名</u>：(仮称) ちびまる子ちゃんのまちづくり計画策定事業</p> <p><u>内容</u>：ちびまる子ちゃんを活用したまちづくり計画策定</p> <p><u>位置</u>：中心市街地全</p>	静岡市	<p>地域の人的資源を活かした魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水地区は、清水を舞台にした作品「ちびまる子ちゃん」により全国的に知られているが、まちづくりに活かされていないとの指摘があった。</p> <p>そこで、本事業は、作者であるさくらももこさんを中心に、地域の多様な主体(商店街、商工会議所、事業者、</p>	<p><u>支援措置の内容</u>：都市環境改善支援事業</p> <p><u>実施時期</u>：H22～23年度</p>	

<p>域</p> <p><u>実施時期：</u> H22～23 年度</p>		<p>行政等) が連携し、ちびまる子ちゃんのまちづくりを計画的かつ戦略的に展開するため、まちづくりビジョンやハード、ソフト両面の施策を、(仮称) ちびまる子ちゃんのまちづくり計画としてまとめる。</p> <p>この効果としては、当計画に基づき商店街を積極的に活用したイベント開催や、エリア内のつながりを強化する交通環境の整備等を展開し、効率的かつ効果的に賑わい溢れるまちづくりを進めるために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名：</u>地域資源アニメ活用によるバーチャル体験事業</p> <p><u>内容：</u>地域資源アニメを活用したバーチャル体験事業の実施</p> <p><u>位置：</u>中心市街地全域</p> <p><u>実施時期：</u> H24 年度～</p>	<p>静岡市清水中心市街地活性化協議会</p>	<p>地域の人的資源を活かした魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>地域資源アニメに因んだ市内各地点で、AR (拡張現実) 技術を活用し、地域資源アニメの多彩なキャラクターとの写真撮影等がバーチャル体験できる事業を実施する。</p> <p>この効果としては、中心市街地の賑わいを創出し、また「しずおか」のシティセールスを図り市外からも多数の来街者を招き入れるなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容：</u>民間まちづくり活動促進事業</p> <p><u>実施時期：</u> H24 年度</p>	
<p><u>事業名：</u>地域資源アニメ活用によるイルミネーション掲出事業</p> <p><u>内容：</u>地域資源アニメを活用したイルミネーション掲出事業の実施</p> <p><u>位置：</u>J R 清水駅周辺</p> <p><u>実施時期：</u> H24 年度～</p>	<p>静岡市清水中心市街地活性化協議会</p>	<p>地域の人的資源を活かした魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水地区の「玄関口」である J R 清水駅周辺において、地域資源アニメの多彩なキャラクターを活用したイルミネーションを掲出する事業を実施する。</p> <p>この効果としては、中心市街地の賑わいを創出し、また地域資源を通じて市民の地域への愛着と誇りを喚起することで、地域商業活力充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p><u>支援措置の内容：</u>民間まちづくり活動促進事業</p> <p><u>実施時期：</u> H24 年度</p>	
<p><u>事業名：</u>地域資源アニメ活用による清水港線跡自転車歩行者道等賑わい創出事業</p> <p><u>内容：</u>地域資源アニメを活用した自転車歩行者道の装飾</p>	<p>静岡市清水中心市街地活性化協議会</p>	<p>地域の人的資源を活かした魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>江尻地区 (J R 清水駅周辺) から清水港ウォーターフロントと隣接する日の出地区の公共空間 (清水港跡自転車歩行者道等) において、地域資源アニメの多彩なキャラクターを活用したバナー等を設置する事業を実施する。</p>	<p><u>支援措置の内容：</u>民間まちづくり活動促進事業</p> <p><u>実施時期：</u> H25 年度</p>	

<p>等賑わい創出事業の実施</p> <p><u>位置</u>:清水港線跡自転車歩行者道等</p> <p><u>実施時期</u>: H25年度～</p>		<p>この効果としては、楽しい歩行者空間として演出し中心市街地の賑わいを創出するとともに、回遊性の向上を推進し、また「しずおか」のシティセールスを図り市外からも多数の来街者を招き入れるなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
--	--	---	--	--

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p><u>事業名</u>:江尻地区交流拠点整備促進事業(清水魚市場再整備事業)</p> <p><u>内容</u>:魚市場の改築を含む交流拠点整備</p> <p><u>位置</u>:島崎町</p> <p><u>実施時期</u>: H20～24年度</p>	清水魚株式会社	<p>吸引力のある集客核づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水魚市場は清水港湾内の江尻地区に位置し、同地区はJR清水駅、駅東口の再開発地区に隣接しており駅と港が一体となった開発が望まれている地区である。</p> <p>清水魚市場は昭和47年に都市計画決定され地方卸売市場として建設されたが、建物の老朽化に伴い現在、建替え計画が進められている。</p> <p>そこで、「水産業」を核とする観光と商業が結びついた水産複合施設を整備する。</p> <p>さらに、周辺に位置する商店街と連携したイベント、施設のオープニングイベント、食の街の玄関口としての情報発信、まぐろのまち「しずおか」のPRを目的とする「清水港まぐろまつり」との連携事業等といったソフト事業を実施する。</p> <p>この効果としては、中心市街地のにぎわいを創出し、また、まぐろ水揚げ量日本一のまち「しずおか」のシティセールスを図るなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		<p>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金活用を想定 (H23～24年度)</p>
<p><u>事業名</u>: (仮称) まちなか共同セール</p> <p><u>内容</u>:大型店、商店街が一体となった共同セールの実施</p>	静岡商工会議所	<p>商業エリア・個店・まちの魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>清水地区中心市街地の商店街大型商業施設が連携し、一体型セールや共同販促を定期的実施する。また、企画、宣伝等の運営については、中心市</p>		

<p><u>位置</u>:大型店、商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H21～</p>		<p>街地活性化協議会がコーディネート役となって推進する。</p> <p>この効果としては、地区で買い物するインセンティブを付与することにより、買い物客の増加が図られるなど、地域商業の活力の向上を図るために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>: (仮称) まちなかチケットサービス</p> <p><u>内容</u>:文化施設等と商店街の連携によるチケットサービス</p> <p><u>位置</u>:中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>: H21～</p>	<p>静岡市清水中心市街地活性化協議会</p>	<p>商業エリア・個店・まちの魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>文化施設や大型商業施設のチケットの提示により、商店街等で様々なサービスの提供を受けられるなど、清水地区の中心市街地に関わる各主体が、連携を強化する仕組みを構築する。また、企画、宣伝等の運営については、中心市街地活性化協議会がコーディネート役となって推進する。</p> <p>この効果としては、文化施設と商業施設の連携により、来街者の利便性や回遊性が向上するなど、地域商業の活力の向上を図るために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:エスパルスドリームプラザ観覧車建設、運営事業</p> <p><u>内容</u>:観覧車の建設、運営</p> <p><u>位置</u>:エスパルスドリームプラザ(入船町)</p> <p><u>実施時期</u>: H20～</p>	<p>(株)ドリームプラザ</p>	<p>吸引力のある集客核づくりの施策及び港湾エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、大規模集客施設であるエスパルスドリームプラザ内に、新たなランドマークとして、観覧車(ドリームスカイ)を建設する。観覧車からは、駿河湾越しに富士山、北には南アルプスなど、風光明媚な景観が望める他、夜間は日本初の総LEDによるイルミネーションで、新たな表現を演出する。</p> <p>この効果としては、日の出地区周辺の観光・レジャー機能を強化するなど、清水港のにぎわいの創出・向上を図るために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:ちびまる子ちゃんランド機能拡充事業</p> <p><u>内容</u>:ちびまる子ちゃんランドの機能拡充</p> <p><u>位置</u>:エスパルスドリームプラザ(入船町)</p>	<p>(株)ドリームプラザ</p>	<p>吸引力のある集客核づくりの施策及び港湾エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、富士山静岡空港の開港を見据え、日本、アジアで人気の高い、清水を舞台としたアニメ「ちびまる子ちゃん」を活用し、更なる集客を図るため、大規模集客施設であるエスパルスドリームプラザ内に、ちびまる子ちゃんの世界を楽しめるミュージアム「ちびまる子ちゃんランド」の機能を拡充する。</p>		

<u>実施時期：</u> H20～		この効果としては、日の出地区周辺の観光・レジャー機能を強化するなど、清水港のにぎわいの創出・向上を図るために必要な事業である		
<u>事業名：</u> (仮称) 商業都市 2050 戦略プロジェクト <u>内容：</u> 商業振興ビジョン及び関連条例の整備 <u>位置：</u> 中心市街地全域 <u>実施時期：</u> H21～22 年度	静岡市	商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。 静岡市では、平成9年度に「多彩なSHOW 空間と生活文化の創造(静岡市商業振興ビジョン)」を策定し、当ビジョンに基づき様々な施策を展開してきたが、策定後10年が経過し、激しく変動する商業環境に適応しているとは言えない状況にある。 そこで、本事業は、静岡市の商業振興施策を戦略的かつ計画的に推進するため、商業振興の方向性や具体的なアクションプランを盛り込んだ商業振興ビジョン及び関連条例を整備する。 この効果としては、効率的かつ効果的に商業振興施策・事業を展開することが可能になるなど、広域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。		
<u>事業名：</u> 商店街一店逸品運動事業 <u>内容：</u> 独自性の高い商品、サービス等の研究、開発 <u>位置：</u> 商店街 <u>実施時期：</u> H15～	商店街団体	商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。 本事業は、商店街団体が単独又は共同して、当該商店街団体を構成する各個店の魅力あふれる独自性の高い商品(こだわりの逸品)、サービス等の研究及び開発を行う。 この効果としては、長く滞在し楽しめる商業空間づくりを行うものであり、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。	市補助金	
<u>事業名：</u> 商店街まちづくりプラン推進事業 <u>内容：</u> まちづくりに向けた調査研究 <u>位置：</u> 商店街 <u>実施時期：</u> H15～	商店街団体	商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。 商店街を取り巻く商業環境の変化に対応するためには、商店街自らが将来のまちづくりを検討する必要がある。 そこで、本事業は、商店街を中心に、環境整備事業やイベントの企画を計画的かつ戦略的に展開するため、具体的なまちづくりプランを策定する。 この効果としては、商店街の近代化を推進するとともに、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。	市補助金	

<p><u>事業名</u>:商店街環境整備事業</p> <p><u>内容</u>:共同施設整備及び歩道整備</p> <p><u>位置</u>:商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H15～</p>	<p>商店街 団体</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、憩いとくつろぎのまちを目指し、歩行者空間の充実等を目的に、商店街が共同施設整備事業（アーケード、街路灯、ストリートファニチャー等）や歩道整備（環境整備事業）を整備し、魅力ある都市空間を創出する。</p> <p>この効果としては、個性のある街並みを形成により、都市空間快適性の向上が図られるなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p>市補助金</p>	
<p><u>事業名</u>:ショップモビリティ推進事業</p> <p><u>内容</u>:ショップモビリティの導入</p> <p><u>位置</u>:商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H15～</p>	<p>商店街 団体</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>高齢化社会の到来等を踏まえ、ユニバーサルデザインに対応した商店街づくりを進める必要がある。</p> <p>そこで、本事業は、高齢者、障害者等が買物や散策をしやすくするために、電動カート、電動車いす、ベビーカー等の導入など、ショップモビリティを推進する。</p> <p>この効果として、誰もが利用しやすい商業地となることにより、多世代の来街者を促進するなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	<p>市補助金</p>	
<p><u>事業名</u>:新規商業者育成事業（しずおか商人道）</p> <p><u>内容</u>:新規商業者の育成支援を目的とした実践型講座の開設</p> <p><u>位置</u>:静岡市全域</p> <p><u>実施時期</u>: H20～</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>商店街等が一定の賑わいや魅力を維持していくためには、中長期的な視野で、個店の新陳代謝を進める必要がある。</p> <p>そこで、本事業は、新規開業を目指す個人、商業者やその従業員を対象に、コミュニケーションやマーケティング、コーチング等に関する基礎、実践セミナーを集中的に開催し、商業振興の核となる人材育成を行う。</p> <p>この効果としては、新規商業者の育成や商店街の担い手育成を図ることにより、商店街等に新たな刺激を吹き込み、商店街等の機能更新を進むなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:商店街アドバイザー派遣事業</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>商店街等が一定の賑わいや魅力を</p>		

<p><u>内容</u>:商店街団体へ 専門家の派遣</p> <p><u>位置</u>:商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H15～</p>		<p>維持していくためには、先進事例や成功例に学び、商店街等の事業内容の見直しを図る必要がある。</p> <p>そこで、本事業は、自主的に共同事業等の研究会、個店の経営に必要な知識や情報を習得する研修会等を行う商店街等に対し活性化事業等で成功を収めている商店街リーダー等を派遣する。</p> <p>この効果としては、商業地の活性化や機能更新について効果的な推進を図れるなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:商店街トータルサポート事業</p> <p><u>内容</u>:商店街が自ら提案する創造的な取組の支援</p> <p><u>位置</u>:商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H20～</p>	商店街 団体	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>超高齢化社会の到来など、急激に変化する社会情勢、多様な消費者ニーズへの迅速な対応が、魅力ある商店街を維持していけるか否かの鍵となっている。</p> <p>そこで、本事業は、魅力ある商店街づくりを進めるため、自ら意欲を持って新たに創造的な取組（ホームページの開設、電子マネーの導入、AEDの設置等）を始める商店街を支援する。</p> <p>この効果としては、商店街の活性化に向けた機運が高まるなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>	市補助金	
<p><u>事業名</u>:農作物等の直売事業(まちなか朝市)</p> <p><u>内容</u>:地元農業者などによる農産物等の直売</p> <p><u>位置</u>:清水銀座商店街、清水駅前銀座商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H19～</p>	商店街 団体	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、地産の農作物により、地域密着型の商店街として安全・新鮮な食材を提供するため、地元農業者などが、商店街(清水銀座、清水駅前銀座)で農産物等の直売を行う。</p> <p>この効果としては、地域密着型の商店街としてイメージの向上が図られるなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>: (仮称)「食育」による商店街活性化事業</p> <p><u>内容</u>:空き店舗等を活用した「食育」の啓発</p>	静岡市	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、健康、介護予防を目的とした体操の紹介や、骨密度、血圧、体脂肪率等の測定、保健師等による特別健康相談会など、「食生活」、「健康づくり」をテーマに、イベントを実施する。また、栄</p>		

<p><u>位置</u>:清水駅前銀座商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H20～</p>		<p>養・健康に関するポスターを商店街各店舗で掲示するなど、健康情報の発信を行う。</p> <p>この効果としては、地域密着型の商店街としてイメージの向上が図られるなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:商店街健康相談会事業</p> <p><u>内容</u>:空き店舗を活用した健康相談</p> <p><u>位置</u>:清水駅前銀座商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H17～</p>	<p>清水駅前銀座商店街、自治会</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>商店街の空き店舗を活用し、定期的に骨密度、血圧、体脂肪率等の測定を行うとともに、その結果に基づき、保健師や栄養士による健康相談会を行う。現在、ニーズの高まりを受け、開催頻度の増加や測定機器の充実を検討している。</p> <p>この効果としては、地域密着型の商店街としてイメージの向上が図られるなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:たまご（EGG）スタンプ事業</p> <p><u>内容</u>:商店街のポイントカード</p> <p><u>位置</u>:清水駅前銀座商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H11～</p>	<p>清水駅前銀座商店街</p>	<p>商業エリア・個店・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、清水駅前銀座商店街のスタンプ加盟店で買い物をすると、100円ごとにたまごスタンプが貯まり、1冊の台紙が一杯になると買い物ができる金券になる他、金融機関に貯金できる仕組。</p> <p>この効果としては、地区で買い物するインセンティブを付与することにより、買い物客の増加が図られるなど、地域商業の活力の向上を図るために必要な事業である。</p>		
<p><u>事業名</u>:商店街コミュニティ向上支援事業（隣人祭り）</p> <p><u>内容</u>:中心市街地の居住者、商店主の自由な意見交換による関係作り</p> <p><u>位置</u>:清水駅前銀座商店街</p> <p><u>実施時期</u>: H20～</p>	<p>N P O 法人「まちづくり考房 S H I M I Z U」、清水駅前銀座商店街</p>	<p>地域コミュニティを活用した魅力づくりの施策に位置付けられる。</p> <p>本事業は、日本人が忘れかけている「つながり」を再認識するため、近くのマンション住民や商店街の店主らがテーブルを囲み、身近な環境対策から地域の活性化まで自由に語り、同じ集合住宅に住んでいる人、同じ地域に暮らしている人、同じ職場で働いている人が、無理なく楽しく、互いに知り合うための「きっかけ」づくりを行う。</p> <p>この効果としては、地域コミュニティ機能の向上を図り、居住地としての中心市街地の魅力向上を図るなど、居住人口の増加や地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		

<p><u>事業名</u>: ようこそ静岡推進事業(携帯電話対象)</p> <p><u>内容</u>: 携帯電話をツールとしたコミュニケーションシステムの構築、運用</p> <p><u>位置</u>: 中心市街地全域</p> <p><u>実施時期</u>: H17～</p>	<p>静岡市</p>	<p>商業エリア・街の魅力づくりの施策に位置付けられる事業である。</p> <p>本事業は、多機能化により必需品となりつつある携帯電話のメール機能を活用し、多彩なイベント情報等を観光客に提供し、リピーターの獲得を目指すとともに、相互通信により来街者のアンケートを実施し、ニーズの把握に努め、その結果を観光施策に反映する。</p> <p>この効果としては、まちの賑わいの創造・交流が促進するなど、地域商業活力の充実を実現するために必要な事業である。</p>		
---	------------	---	--	--