

変 更 後	変 更 前																																																																				
<p>1. 2. 3. 4. 5. 6. 略</p> <p>7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項</p> <p>[1] 略</p> <p>[2] 具体的事業の内容</p> <p>(1) 略</p> <p>(2) 略</p> <p>(3) 略</p> <p>(4) 国の支援措置がないその他の事業 (略)</p> <p>事業名：クルーズ船乗船客観光案内事業 (略)</p> <p>【事業名】子どもの遊び場設置・運営事業</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>【事業実施時期】</td><td>令和6年度～</td></tr> <tr><td>【実施主体】</td><td>実行委員会</td></tr> <tr><td>【事業内容】</td><td>商店街の空き店舗を活用した子どもの遊び場や居場所の設置・運営、又、アーケード下の公共空間を活用した子ども向けイベントの開催を行う。</td></tr> <tr><td colspan="2">活性化を実現するための位置付け及び必要性</td></tr> <tr><td>【目標】</td><td>人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出</td></tr> <tr><td>【目標指標】</td><td>観光客数</td></tr> <tr><td>【活性化に資する理由】</td><td>従来ない機能である子どもの遊び場を設置することで、子育て世帯の新たな人流が中心市街地に発生し、それに伴う消費等につながることで、中心市街地エリアの活性化に資する。</td></tr> <tr><td>【支援措置名】</td><td></td></tr> <tr><td>【支援措置実施時期】</td><td>【支援主体】</td></tr> <tr><td>【その他特記事項】</td><td></td></tr> </table> <p>【事業名】子ども関連施設出店事業</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>【事業実施時期】</td><td>令和6年度～</td></tr> <tr><td>【実施主体】</td><td>民間事業者</td></tr> <tr><td>【事業内容】</td><td>商店街の空き店舗を対象に子ども関連施設を整備する取組に対して費用の一部を助成</td></tr> <tr><td colspan="2">活性化を実現するための位置付け及び必要性</td></tr> <tr><td>【目標】</td><td>魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上 人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出</td></tr> <tr><td>【目標指標】</td><td>新規事業者数、観光客数</td></tr> <tr><td>【活性化に資する理由】</td><td>商店街の空き店舗を活用した子ども関連の施設の整備への助成を実施する本事業は、商店街の地域におけるコミュニティ機能（子育て、教育等の交流の場）を強化し、商店街の魅力を向上させることに繋がり、延いては「新規事業者数」「観光客数」の増加に寄与する。</td></tr> </table>	【事業実施時期】	令和6年度～	【実施主体】	実行委員会	【事業内容】	商店街の空き店舗を活用した子どもの遊び場や居場所の設置・運営、又、アーケード下の公共空間を活用した子ども向けイベントの開催を行う。	活性化を実現するための位置付け及び必要性		【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出	【目標指標】	観光客数	【活性化に資する理由】	従来ない機能である子どもの遊び場を設置することで、子育て世帯の新たな人流が中心市街地に発生し、それに伴う消費等につながることで、中心市街地エリアの活性化に資する。	【支援措置名】		【支援措置実施時期】	【支援主体】	【その他特記事項】		【事業実施時期】	令和6年度～	【実施主体】	民間事業者	【事業内容】	商店街の空き店舗を対象に子ども関連施設を整備する取組に対して費用の一部を助成	活性化を実現するための位置付け及び必要性		【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上 人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出	【目標指標】	新規事業者数、観光客数	【活性化に資する理由】	商店街の空き店舗を活用した子ども関連の施設の整備への助成を実施する本事業は、商店街の地域におけるコミュニティ機能（子育て、教育等の交流の場）を強化し、商店街の魅力を向上させることに繋がり、延いては「新規事業者数」「観光客数」の増加に寄与する。	<p>1. 2. 3. 4. 5. 6. 略</p> <p>7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項</p> <p>[1] 略</p> <p>[2] 具体的事業の内容</p> <p>(1) 略</p> <p>(2) 略</p> <p>(3) 略</p> <p>(4) 国の支援措置がないその他の事業 (略)</p> <p>事業名：クルーズ船乗船客観光案内事業 (略)</p> <p>【事業名】新規追加</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>【事業実施時期】</td><td></td></tr> <tr><td>【実施主体】</td><td></td></tr> <tr><td>【事業内容】</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">活性化を実現するための位置付け及び必要性</td></tr> <tr><td>【目標】</td><td></td></tr> <tr><td>【目標指標】</td><td></td></tr> <tr><td>【活性化に資する理由】</td><td></td></tr> <tr><td>【支援措置名】</td><td></td></tr> <tr><td>【支援措置実施時期】</td><td>【支援主体】</td></tr> <tr><td>【その他特記事項】</td><td></td></tr> </table> <p>【事業名】新規追加</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>【事業実施時期】</td><td></td></tr> <tr><td>【実施主体】</td><td></td></tr> <tr><td>【事業内容】</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">活性化を実現するための位置付け及び必要性</td></tr> <tr><td>【目標】</td><td></td></tr> <tr><td>【目標指標】</td><td></td></tr> <tr><td>【活性化に資する理由】</td><td></td></tr> </table>	【事業実施時期】		【実施主体】		【事業内容】		活性化を実現するための位置付け及び必要性		【目標】		【目標指標】		【活性化に資する理由】		【支援措置名】		【支援措置実施時期】	【支援主体】	【その他特記事項】		【事業実施時期】		【実施主体】		【事業内容】		活性化を実現するための位置付け及び必要性		【目標】		【目標指標】		【活性化に資する理由】	
【事業実施時期】	令和6年度～																																																																				
【実施主体】	実行委員会																																																																				
【事業内容】	商店街の空き店舗を活用した子どもの遊び場や居場所の設置・運営、又、アーケード下の公共空間を活用した子ども向けイベントの開催を行う。																																																																				
活性化を実現するための位置付け及び必要性																																																																					
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出																																																																				
【目標指標】	観光客数																																																																				
【活性化に資する理由】	従来ない機能である子どもの遊び場を設置することで、子育て世帯の新たな人流が中心市街地に発生し、それに伴う消費等につながることで、中心市街地エリアの活性化に資する。																																																																				
【支援措置名】																																																																					
【支援措置実施時期】	【支援主体】																																																																				
【その他特記事項】																																																																					
【事業実施時期】	令和6年度～																																																																				
【実施主体】	民間事業者																																																																				
【事業内容】	商店街の空き店舗を対象に子ども関連施設を整備する取組に対して費用の一部を助成																																																																				
活性化を実現するための位置付け及び必要性																																																																					
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上 人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出																																																																				
【目標指標】	新規事業者数、観光客数																																																																				
【活性化に資する理由】	商店街の空き店舗を活用した子ども関連の施設の整備への助成を実施する本事業は、商店街の地域におけるコミュニティ機能（子育て、教育等の交流の場）を強化し、商店街の魅力を向上させることに繋がり、延いては「新規事業者数」「観光客数」の増加に寄与する。																																																																				
【事業実施時期】																																																																					
【実施主体】																																																																					
【事業内容】																																																																					
活性化を実現するための位置付け及び必要性																																																																					
【目標】																																																																					
【目標指標】																																																																					
【活性化に資する理由】																																																																					
【支援措置名】																																																																					
【支援措置実施時期】	【支援主体】																																																																				
【その他特記事項】																																																																					
【事業実施時期】																																																																					
【実施主体】																																																																					
【事業内容】																																																																					
活性化を実現するための位置付け及び必要性																																																																					
【目標】																																																																					
【目標指標】																																																																					
【活性化に資する理由】																																																																					

【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所

[別紙参照](#)

9. 略

[1] 略

[2] 中心市街地活性化協議会に関する事項

(1) 略

(2) 開催状況

本計画策定に向け、同協議会を次の通り開催した。

① 第3期静岡市中心市街地活性化基本計画の骨子作成に係る意見交換（委員）

（令和2年12月23日、令和3年1月13日、14日、22日）

② 令和2年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和3年2月）：書面決議

✓ 第3期静岡市中心市街地活性化基本計画の骨子案について

③ 令和3年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和3年5月26日）

④ 令和3年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和3年12月1日）

⑤ 令和4年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和4年5月23日）

⑥ 令和4年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和5年1月）：書面決議

⑦ 令和5年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和5年5月22日）

[⑧ 令和5年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和6年1月）：書面決議](#)

10. 略

11. 略

12. 略

【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所

[別紙参照](#)

9. 略

[1] 略

[2] 中心市街地活性化協議会に関する事項

(1) 略

(2) 開催状況

本計画策定に向け、同協議会を次の通り開催した。

①第3期静岡市中心市街地活性化基本計画の骨子作成に係る意見交換（委員）

（令和2年12月23日、令和3年1月13日、14日、22日）

②令和2年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和3年2月）：書面決議

✓ 第3期静岡市中心市街地活性化基本計画の骨子案について

③令和3年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和3年5月26日）

④令和3年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和3年12月1日）

⑤令和4年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和4年5月23日）

⑥令和4年度第2回静岡市中心市街地活性化協議会（令和5年1月）：書面決議

⑦令和5年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和5年5月22日）

[⑧新規追加](#)

10. 略

11. 略

12. 略