

静岡市（静岡地区）中心市街地活性化基本計画 新旧対照表（傍線赤文字部分は変更箇所）

変 更 後	変 更 前																												
<p>1. ～2. 略</p> <p>3. 中心市街地の活性化の目標 [1]～[2] 略 [3] 目標指標1 主要な商店街の空き店舗率</p> <p>① 空き店舗対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街の活性化や地域の賑わいづくりに繋げていくため、商店街にある空き店舗を活用し、空き店舗を借上げ新たな事業等を実施する事業者等を支援する。 また、市では中活区域内に立地する大型店の空きスペースを活用し、県内外の魅力的な店舗の出店を後押しするチャレンジショップ出店支援事業に取り組んでおり、同事業により実地経験を積んだ事業者が中心市街地への出店に際し、空き店舗対策事業を効果的に活用することで、中心市街地の空き店舗解消に寄与していくと想定する。 <u>令和5年度から面的まちづくりに向けた商店街ワークショップ事業、令和6年度から子ども関連施設出店事業、令和7年度から子どもの遊び場設置・運営事業を実施し、空き店舗解消に寄与していくと想定する。</u> 空き店舗対策事業の効果は、静岡地区・清水地区合わせて6件/年度を想定しており、このうち静岡地区で2/3の4件/年度が実施されると設定する。 <p><u>①の事業により、中心市街地の主要な通りで毎年4件（20件/5年）の空き店舗を解消する。</u></p> <p><u>令和2年度 空き店舗数 45 店舗 空き店舗率 5.9%</u> <u>令和8年度 空き店舗数 25 店舗 空き店舗率 3.3%</u></p> <p>(略) [4] 略</p> <p>4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項 [1]～[2] (2) 略 (3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業 (略) 事業名：静岡駅南口駅前広場再整備事業（略）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">【事業名】 人流データまちづくり活用推進事業</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">【事業実施時期】</td> <td>令和4年度～令和5年度</td> </tr> <tr> <td>【実施主体】</td> <td>静岡市</td> </tr> <tr> <td>【事業内容】</td> <td>まちの賑わいの定量化に向けた検証</td> </tr> <tr> <td colspan="2">活性化を実現するための位置付け及び必要性</td> </tr> <tr> <td>【目標】</td> <td>人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出</td> </tr> <tr> <td>【目標指標】</td> <td>観光客数</td> </tr> </table>	【事業名】 人流データまちづくり活用推進事業		【事業実施時期】	令和4年度～ 令和5年度	【実施主体】	静岡市	【事業内容】	まちの賑わいの定量化に向けた検証	活性化を実現するための位置付け及び必要性		【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出	【目標指標】	観光客数	<p>1. ～2. 略</p> <p>3. 中心市街地の活性化の目標 [1]～[2] 略 [3] 目標指標1 主要な商店街の空き店舗率</p> <p>① 空き店舗対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街の活性化や地域の賑わいづくりに繋げていくため、商店街にある空き店舗を活用し、空き店舗を借上げ新たな事業等を実施する事業者等を支援する。 また、市では中活区域内に立地する大型店の空きスペースを活用し、県内外の魅力的な店舗の出店を後押しする（仮称）大型店へのチャレンジショップ出店支援事業に取り組んでおり、同事業により実地経験を積んだ事業者が中心市街地への出店に際し、空き店舗対策事業を効果的に活用することで、中心市街地の空き店舗解消に寄与していくと想定する。 空き店舗対策事業は、静岡地区・清水地区合わせて6件/年度を想定しており、このうち静岡地区で2/3の4件/年度が実施されると設定する。 <p><u>①の事業により、中心市街地の主要な通りで毎年4件（20件/5年）の空き店舗を解消する。</u></p> <p><u>令和2年度 空き店舗数 45 店舗 空き店舗率 5.9%</u> <u>令和8年度 空き店舗数 25 店舗 空き店舗率 3.3%</u></p> <p>(略) [4] 略</p> <p>4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項 [1]～[2] (2) 略 (3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業 (略) 事業名：静岡駅南口駅前広場再整備事業（略）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">【事業名】 人流データまちづくり活用推進事業</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">【事業実施時期】</td> <td>令和4年度～</td> </tr> <tr> <td>【実施主体】</td> <td>静岡市</td> </tr> <tr> <td>【事業内容】</td> <td>まちの賑わいの定量化に向けた検証</td> </tr> <tr> <td colspan="2">活性化を実現するための位置付け及び必要性</td> </tr> <tr> <td>【目標】</td> <td>人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出</td> </tr> <tr> <td>【目標指標】</td> <td>観光客数</td> </tr> </table>	【事業名】 人流データまちづくり活用推進事業		【事業実施時期】	令和4年度～	【実施主体】	静岡市	【事業内容】	まちの賑わいの定量化に向けた検証	活性化を実現するための位置付け及び必要性		【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出	【目標指標】	観光客数
【事業名】 人流データまちづくり活用推進事業																													
【事業実施時期】	令和4年度～ 令和5年度																												
【実施主体】	静岡市																												
【事業内容】	まちの賑わいの定量化に向けた検証																												
活性化を実現するための位置付け及び必要性																													
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出																												
【目標指標】	観光客数																												
【事業名】 人流データまちづくり活用推進事業																													
【事業実施時期】	令和4年度～																												
【実施主体】	静岡市																												
【事業内容】	まちの賑わいの定量化に向けた検証																												
活性化を実現するための位置付け及び必要性																													
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出																												
【目標指標】	観光客数																												

【活性化に資する理由】	まちの賑わいを定量化し、効果的なまちづくり施策の立案と効果検証を行うため、人流データの取得と活用策の検討、実装をすることを目的とした事業である。本事業は、実際の人の動きのデータに基づいた賑わい施策の検討や事業の評価を行うことができることから、活性化に資する有用な事業である。		
【支援措置名】	都市構造再編集中事業（都市再生整備計画事業）（駿府ふれあい地区）		
【支援措置実施時期】	令和4年度～ 令和5年度	【支援主体】	国土交通省
【その他特記事項】			

(略)

事業名：JR 静岡駅北口国道横断検討事業（略）

【事業名】静岡駅北口地下広場再整備事業

【事業実施時期】	令和7年度～ 令和8年度		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	静岡駅北口地下広場の再整備		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出 居心地が良く暮らし続けられるまちづくりの推進		
【目標指標】	観光客数、中心市街地人口		
【活性化に資する理由】	中心市街地の交通結節点である静岡駅に接する北口地下広場空間に市民の憩いの場となる改修及び機能の再配置、そして静岡の玄関口で静岡らしさを感じてもらえる空間を創出する本事業は、来街者の増加につながり「中心市街地人口」や「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	都市構造再編集中支援事業（都市再生整備計画事業）（駿府ふれあい地区）		
【支援措置実施時期】	令和7年度～ 令和8年度	【支援主体】	国土交通省
【その他特記事項】			

(4) 国の支援措置がないその他の事業

(略)

事業名：市職員等による道路美化活動実施事業（略）

【事業名】駿府城公園「桜の名所」づくり事業

【事業実施時期】	平成27年度～		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	駿府城公園及び周辺部への桜の植樹（約1,000本）、効果的なライトアップ、周辺施設等との連携による桜めぐり等の実施		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	静岡地区における歴史文化を活かしたにぎわい創出等の活性化に向け、家康公顕彰四百年を契機とし、駿府城を通じた地域への愛着・関心の喚起を一層図る必要がある。本事業は、来街者の増加につながり「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	

【活性化に資する理由】	まちの賑わいを定量化し、効果的なまちづくり施策の立案と効果検証を行うため、人流データの取得と活用策の検討、実装をすることを目的とした事業である。本事業は、実際の人の動きのデータに基づいた賑わい施策の検討や事業の評価を行うことができることから、活性化に資する有用な事業である。		
【支援措置名】	都市構造再編集中事業（都市再生整備計画事業）（駿府ふれあい地区）		
【支援措置実施時期】	令和4年度～	【支援主体】	国土交通省
【その他特記事項】			

(略)

事業名：JR 静岡駅北口国道横断検討事業（略）

【事業名】静岡駅北口地下広場再整備事業

【事業実施時期】	令和7年度		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	静岡駅北口地下広場の再整備		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出 居心地が良く暮らし続けられるまちづくりの推進		
【目標指標】	観光客数、中心市街地人口		
【活性化に資する理由】	市民の憩いの場となる改修及び機能の再配置、そして静岡の玄関口で静岡らしさを感じてもらえる空間を創出する ため。		
【支援措置名】	都市構造再編集中支援事業（都市再生整備計画事業）（駿府ふれあい地区）		
【支援措置実施時期】	令和7年度	【支援主体】	国土交通省
【その他特記事項】			

(4) 国の支援措置がないその他の事業

(略)

事業名：市職員等による道路美化活動実施事業（略）

【事業名】駿府城公園「桜の名所」づくり事業

【事業実施時期】	平成27年度～ 令和6年度		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	駿府城公園及び周辺部への桜の植樹（約1,000本）、効果的なライトアップ、周辺施設等との連携による桜めぐり等の実施		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	静岡地区における歴史文化を活かしたにぎわい創出等の活性化に向け、家康公顕彰四百年を契機とし、駿府城を通じた地域への愛着・関心の喚起を一層図る必要がある。本事業は、来街者の増加につながり「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	

【その他特記事項】	
-----------	--

(略)

5. ～6. 略

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1]～[2] (1) 略

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名：家康公が愛したまち静岡プロジェクト推進事業 (略)

【事業名】東海道歴史街道まち歩き推進事業

【事業実施時期】	平成 26 年度～ 令和 6 年度		
【実施主体】	地域住民・団体、旅行会社、静岡市		
【事業内容】	まち歩きコース・商品の造成、スタンプラリー等イベントの実施、ガイドの養成等		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	東海道五十三次のうち、蒲原・由比・興津・江尻・府中・丸子の6つの宿場町と、東海道中の難所と言われた薩埵峠、宇津ノ谷峠の2つの峠を有する静岡市は、それらを魅力ある観光資源として磨き上げ、静岡地区におけるにぎわい創出に向け、東海道を軸とした街道観光を推進することが求められる。本事業により、来街者の増加につながり「歩行者通行量」や「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和 4 年 4 月～ 令和 7 年 3 月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

(略)

事業名：商店街アドバイザー派遣事業 (略)

【事業名】商店街まちづくりプラン推進事業

【事業実施時期】	平成 15 年度～ 令和 6 年度		
【実施主体】	各商店街団体		
【事業内容】	商業街が主体となったまちづくりの計画の策定		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率		
【活性化に資する理由】	商店街を取り巻く商業環境の変化に対応し、地域の特性に応じた魅力あるまちづくりを推進するため、各商店街が主体となって具体的なまちづくりの計画を策定する本事業は、商都静岡の核となる商店街が中長期的な視点をもって魅力ある商店街の形成を図ることで魅力が高まり延いては「空き店舗率」		

【その他特記事項】	
-----------	--

(略)

5. ～6. 略

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1]～[2] (1) 略

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名：家康公が愛したまち静岡プロジェクト推進事業 (略)

【事業名】東海道歴史街道まち歩き推進事業

【事業実施時期】	平成 26 年度～		
【実施主体】	地域住民・団体、旅行会社、静岡市		
【事業内容】	まち歩きコース・商品の造成、スタンプラリー等イベントの実施、ガイドの養成等		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	東海道五十三次のうち、蒲原・由比・興津・江尻・府中・丸子の6つの宿場町と、東海道中の難所と言われた薩埵峠、宇津ノ谷峠の2つの峠を有する静岡市は、それらを魅力ある観光資源として磨き上げ、静岡地区におけるにぎわい創出に向け、東海道を軸とした街道観光を推進することが求められる。本事業により、来街者の増加につながり「歩行者通行量」や「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和 4 年 4 月～ 令和 9 年 3 月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

(略)

事業名：商店街アドバイザー派遣事業 (略)

【事業名】商店街まちづくりプラン推進事業

【事業実施時期】	平成 15 年度～		
【実施主体】	各商店街団体		
【事業内容】	商業街が主体となったまちづくりの計画の策定		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率		
【活性化に資する理由】	商店街を取り巻く商業環境の変化に対応し、地域の特性に応じた魅力あるまちづくりを推進するため、各商店街が主体となって具体的なまちづくりの計画を策定する本事業は、商都静岡の核となる商店街が中長期的な視点をもって魅力ある商店街の形成を図ることで魅力が高まり延いては「空き店舗率」		

	の低減に寄与する。
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業
【支援措置実施時期】	令和4年4月～ <u>令和7年3月</u>
【その他特記事項】	区域内

(略)

事業名：静岡市中心市街地活性化協議会事業（略）

【事業名】チャレンジショップ出店支援事業

【事業実施時期】	令和4年度～ <u>令和6年度</u>
【実施主体】	静岡市中心市街地活性化協議会、静岡市
【事業内容】	大型商業施設等でのチャレンジショップの実施
活性化を実現するための位置付け及び必要性	
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率
【活性化に資する理由】	大型商業施設等のスペースを活用し中心市街地でテストマーケティング等のチャレンジショップを実施する事業者に対し、その費用の一部を補助することで中心市街地での新たなサービスや価値創出、新規出店等の促進を図る。本事業は、中心市街地の商業機能が向上し、また、商業者にチャレンジの場を提供することは新たな価値創出につながることから「空き店舗率」の低減に寄与する。
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業
【支援措置実施時期】	令和4年4月～ <u>令和7年3月</u>
【その他特記事項】	区域内

【事業名】空き店舗対策事業

【事業実施時期】	令和4年度～ <u>令和5年度</u>
【実施主体】	静岡市中心市街地活性化協議会、静岡市
【事業内容】	商店街等の空き店舗を活用したチャレンジショップの検討・実施
活性化を実現するための位置付け及び必要性	
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率
【活性化に資する理由】	商店街の活性化や地域の賑わいづくりに繋げていくため、商店街にある空き店舗を活用し、空き店舗を借上げ新たな事業を実施する事業者等を支援する。商店街等の空き店舗を活用したチャレンジショップを実施する本事業は、「空き店舗率」の低減に寄与する。
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業
【支援措置実施時期】	令和4年4月～ <u>令和6年3月</u>
【その他特記事項】	区域内

(略)

	の低減に寄与する。
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業
【支援措置実施時期】	令和4年4月～ <u>令和9年3月</u>
【その他特記事項】	区域内

(略)

事業名：静岡市中心市街地活性化協議会事業（略）

【事業名】チャレンジショップ出店支援事業

【事業実施時期】	令和4年度～
【実施主体】	静岡市中心市街地活性化協議会、静岡市
【事業内容】	大型商業施設等でのチャレンジショップの実施
活性化を実現するための位置付け及び必要性	
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率
【活性化に資する理由】	大型商業施設等のスペースを活用し中心市街地でテストマーケティング等のチャレンジショップを実施する事業者に対し、その費用の一部を補助することで中心市街地での新たなサービスや価値創出、新規出店等の促進を図る。本事業は、中心市街地の商業機能が向上し、また、商業者にチャレンジの場を提供することは新たな価値創出につながることから「空き店舗率」の低減に寄与する。
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業
【支援措置実施時期】	令和4年4月～ <u>令和9年3月</u>
【その他特記事項】	区域内

【事業名】(仮称) 空き店舗対策事業

【事業実施時期】	令和4年度～
【実施主体】	静岡市中心市街地活性化協議会、静岡市
【事業内容】	商店街等の空き店舗を活用したチャレンジショップの検討・実施
活性化を実現するための位置付け及び必要性	
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率
【活性化に資する理由】	商店街の活性化や地域の賑わいづくりに繋げていくため、商店街にある空き店舗を活用し、空き店舗を借上げ新たな事業を実施する事業者等を支援する。商店街等の空き店舗を活用したチャレンジショップを実施する本事業は、「空き店舗率」の低減に寄与する。
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業
【支援措置実施時期】	令和4年4月～ <u>令和9年3月</u>
【その他特記事項】	区域内

(略)

事業名：静岡わいわいワールドフェア（略）

【事業名】 **面的まちづくりに向けた商店街ワークショップ事業**

【事業実施時期】	令和5年度～		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	商店街組織の将来像の検討と推進体制の見直しや、空き店舗活用に向けた基礎調査（不動産オーナーへのアンケート調査や空き家・空き店舗物件調査、データベース化等）、空き店舗対策事業の実施。		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	訪れたいくなる商都		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率		
【活性化に資する理由】	次世代を担う店主が意見を交わし、商店街の今後について検討をすることは、持続的な賑わいの創出に寄与するものである。また、調査をととして商店街内の不動産や不動産オーナーの情報をデータベース化し、行政・商店街・不動産オーナーが良好な接点を持つことは、空き店舗対策事業（出店者と物件のマッチング等）に有用であるため。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和5年4月～令和9年3月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

【事業名】 **削除**

【事業実施時期】			
【実施主体】			
【事業内容】			
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】			
【目標指標】			
【活性化に資する理由】			
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

事業名：静岡市産学交流センター「B-nest」運営事業（講座セミナー等）（略）

事業名：大河ドラマ活用推進事業（略）

【事業名】 **歩行者通行量調査のデジタル化事業**

【事業実施時期】	令和7年度～		
----------	--------	--	--

事業名：静岡わいわいワールドフェア（略）

【事業名】 **商店街の持続的発展に向けた課題解決事業**

【事業実施時期】	令和5年度～		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	空き店舗活用に向けた基礎調査（不動産オーナーへのアンケート調査や空き家・空き店舗物件調査、データベース化等）、空き店舗対策事業の実施。		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	訪れたいくなる商都		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率		
【活性化に資する理由】	調査をととして商店街内の不動産や不動産オーナーの情報をデータベース化し、行政・商店街・不動産オーナーが良好な接点を持つことは、空き店舗対策事業（出店者と物件のマッチング等）に有用であるため。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和5年4月～令和9年3月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

【事業名】 **民間と連携した消費喚起促進事業**

【事業実施時期】	令和5年度～令和7年度		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	民間の団体が実施する、静岡市ならではの消費喚起事業を支援するため、市内で実施される消費喚起事業の周知・啓発及び、市内で行われる消費喚起策を支援する。支援する事業の例としては、購入金額に応じて参加できる抽選会の実施、商店街や市内大型店舗等で使用できるクーポン券の発行、有料で行われるプレミアム特典付き（例えば、有料ではあるが市内の特産品が付いてくる）コンサートの開催等を想定。		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	訪れたいくなる商都		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率		
【活性化に資する理由】	本事業によって商店街団体やそれに属する個店を含む様々な団体の消費喚起事業実施を促すことができ、その地域の賑わい創出・経済活動の活発化が見込まれる。それにより商店街等の魅力が向上し、閉店の減少、新規出店の促進が図られる。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和5年4月～令和6年3月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

事業名：静岡市産学交流センター「B-nest」運営事業（講座セミナー等）（略）

事業名：大河ドラマ活用推進事業（略）

【事業名】 **歩行者通行量調査のデジタル化事業**

【事業実施時期】	令和7年度～		
----------	--------	--	--

【実施主体】	静岡市中心市街地活性化協議会、静岡市		
【事業内容】	デジタル技術を活用した歩行者通行量調査を実施する。		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	中心市街地区域内の歩行者通行量調査を実施する本事業は、中心市街地における必要な施策等の検討に寄与し、引いては来街者の増加につながり「歩行者通行量」や「中心市街地人口」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和7年4月～令和9年3月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

事業名：中心市街地における統計調査実施事業（略）

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

事業名：屋内型遊び場事業支援補助金（略）

【事業名】子ども関連施設出店事業

【事業実施時期】	令和6年度～		
【実施主体】	民間事業者		
【事業内容】	商店街の空き店舗を対象に子ども関連施設を整備する取組に対して費用の一部を助成		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上 人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率、観光客数		
【活性化に資する理由】	商店街の空き店舗を活用した子ども関連の施設の整備への助成を実施する本事業は、商店街の地域におけるコミュニティ機能（子育て、教育等の交流の場）を強化し、商店街の魅力向上に繋がり、延いては「新規事業者数」「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	デジタル田園都市国家構想交付金		
【支援措置実施時期】	令和6年度	【支援主体】	内閣府
【その他特記事項】			
【支援措置名】	<u>新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）</u>		
【支援措置実施時期】	<u>令和7年度～</u>	【支援主体】	<u>内閣府</u>
【その他特記事項】			

【事業名】子どもの遊び場設置・運営事業

【事業実施時期】	令和7年度～		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	商店街（七間町名店街）の空き店舗を活用し、子どもや子育て世帯のニーズが大きい屋内型遊び場を設置・運営する、地元商店街団体等からなる実行委員会の経費の一部を助成する事業。これにより、子育て世帯の利便性を高め来街の増加につなげていく。		

【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	デジタル技術を活用した歩行者通行量調査を実施する。		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	中心市街地区域内の歩行者通行量調査を実施する本事業は、中心市街地における必要な施策等の検討に寄与し、引いては来街者の増加につながり「歩行者通行量」や「中心市街地人口」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	中心市街地活性化ソフト事業		
【支援措置実施時期】	令和7年4月～令和9年3月	【支援主体】	総務省
【その他特記事項】	区域内		

事業名：中心市街地における統計調査実施事業（略）

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

事業名：屋内型遊び場事業支援補助金（略）

【事業名】子ども関連施設出店事業

【事業実施時期】	令和6年度～		
【実施主体】	民間事業者		
【事業内容】	商店街の空き店舗を対象に子ども関連施設を整備する取組に対して費用の一部を助成		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	魅力的な人とお店が出会い新たな価値を創造するまちづくりによる商業機能の向上 人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	主要な商店街の空き店舗率、観光客数		
【活性化に資する理由】	商店街の空き店舗を活用した子ども関連の施設の整備への助成を実施する本事業は、商店街の地域におけるコミュニティ機能（子育て、教育等の交流の場）を強化し、商店街の魅力向上に繋がり、延いては「新規事業者数」「観光客数」の増加に寄与する。		
【支援措置名】	デジタル田園都市国家構想交付金		
【支援措置実施時期】	令和6年度～	【支援主体】	内閣府
【その他特記事項】			

【事業名】(4)から移設

【事業実施時期】			
【実施主体】			
【事業内容】			

活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	居心地がよく暮らし続けられるまちづくりの推進		
【目標指標】	中心市街地人口		
【活性化に資する理由】	子育て世帯のニーズが大きい屋内型遊び場の設置により、子育て環境が向上し、子育て世帯の居住が促進される。		
【支援措置名】	<u>新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）</u>		
【支援措置実施時期】	<u>令和7年度～</u>	【支援主体】	<u>内閣府</u>
【その他特記事項】			

【事業名】駿府城跡天守台野外展示事業（VR・AR活用事業）

【事業実施時期】	令和7年度～
【実施主体】	静岡市
【事業内容】	CGによる駿府城天守のVRの制作、駿府城天守のVRと現実の石垣を重ねたARの制作。

活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出		
【目標指標】	観光客数		
【活性化に資する理由】	本事業は駿府城公園内で発見された2つの天守台跡の遺構を歴史博物館と連携したフィールドミュージアムの要素として活用するものである。本事業によって来街者の増加につながり「歩行者通行量」や「観光客数」の増加に寄与する有用な事業である。		
【支援措置名】	<u>新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）</u>		
【支援措置実施時期】	<u>令和7年度～</u>	【支援主体】	<u>内閣府</u>
【その他特記事項】			

- (3) 略
(4) 国の支援措置がないその他の事業
(略)
事業名：商店街環境整備事業（略）

【事業名】(2) ②へ移設

【事業実施時期】			
【実施主体】			
【事業内容】			
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】			
【目標指標】			
【活性化に資する理由】			
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	

活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】			
【目標指標】			
【活性化に資する理由】			
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

【事業名】(4) から移設

【事業実施時期】	
【実施主体】	
【事業内容】	

活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】			
【目標指標】			
【活性化に資する理由】			
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

- (3) 略
(4) 国の支援措置がないその他の事業
(略)
事業名：商店街環境整備事業（略）

【事業名】子どもの遊び場設置・運営事業

【事業実施時期】	令和7年度～		
【実施主体】	静岡市		
【事業内容】	商店街（七間町名店街）の空き店舗を活用し、子どもや子育て世帯のニーズが大きい屋内型遊び場を設置・運営する、地元商店街団体等からなる実行委員会の経費の一部を助成する事業。これにより、子育て世帯の利便性を高め来街者の増加につなげていく。		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	居心地がよく暮らし続けられるまちづくりの推進		
【目標指標】	中心市街地人口		
【活性化に資する理由】	子育て世帯のニーズが大きい屋内型遊び場の設置により、子育て環境が向上し、子育て世帯の居住が促進される。		
【支援措置名】	<u>新規追加</u>		
【支援措置実施時期】		【支援主体】	

【その他特記事項】	
-----------	--

【事業名】 (2) ②へ移設

【事業実施時期】	
【実施主体】	
【事業内容】	

活性化を実現するための位置付け及び必要性

【目標】	
【目標指標】	
【活性化に資する理由】	

【支援措置名】	
【支援措置実施時期】	【支援主体】
【その他特記事項】	

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所 別紙参照

9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

[1] 市の推進体制（静岡市まちづくり推進本部）

(1) 概要（略）

【静岡市中心市街地活性化推進本部】

経済局の事務を担当する副市長	経済局商工部長
経済局長	経済局 <u>農政部長</u>
都市局長	経済局 <u>海洋政策部長</u>
総合政策局次長	都市局都市計画部長
財政局財政部長	都市局建築部長
観光交流文化局次長	建設局道路部長

【中心市街地活性化部会】

経済局商工部長	経済局商工部商業労政課長
総合政策局企画課長	経済局 <u>海洋政策部</u> B X 推進課長
総合政策局社会共有資産利活用推進課長	経済局 <u>海洋政策部</u> <u>清水みなと振興課長</u>
財政局財政部財政課長	経済局 <u>農政部</u> 農業政策課長
観光交流文化局観光政策課長	経済局 <u>農政部</u> 水産振興課長
観光交流文化局国際交流課長	都市局都市計画部都市計画課長
観光交流文化局歴史文化課長	都市局都市計画部景観まちづくり課長
観光交流文化局 <u>文化政策課長</u>	都市局都市計画部交通政策課長
観光交流文化局 <u>スポーツ振興課長</u>	都市局都市計画部清水まちづくり推進課長
<u>経済局商工部産業政策課長</u>	都市局都市計画部緑地政策課長
<u>経済局商工部産業振興課長</u>	都市局都市計画部公園建設管理課長

【その他特記事項】	
-----------	--

【事業名】 駿府城跡天守台野外展示事業（VR・AR活用事業）

【事業実施時期】	令和7年度～
【実施主体】	静岡市
【事業内容】	CGによる駿府城天守のVRの制作、駿府城天守のVRと現実の石垣を重ねたARの制作。

活性化を実現するための位置付け及び必要性

【目標】	人々が訪れてみたいと憧れを抱く個性あるまちづくりによるにぎわいの創出
【目標指標】	観光客数
【活性化に資する理由】	本事業は駿府城公園内で発見された2つの天守台跡の遺構を歴史博物館と連携したフィールドミュージアムの要素として活用するものである。本事業によって来街者の増加につながり「歩行者通行量」や「観光客数」の増加に寄与する有用な事業である。

【支援措置名】	<u>新規追加</u>
【支援措置実施時期】	【支援主体】
【その他特記事項】	

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所 別紙参照

9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

[1] 市の推進体制（静岡市まちづくり推進本部）

(1) 概要（略）

【静岡市中心市街地活性化推進本部】

経済局の事務を担当する副市長	経済局商工部長
経済局長	経済局 <u>農林水産部長</u>
都市局長	経済局 <u>海洋文化都市推進部長</u>
総合政策局次長	都市局都市計画部長
財政局財政部長	都市局建築部長
観光交流文化局次長	建設局道路部長

【中心市街地活性化部会】

経済局商工部長	経済局商工部商業労政課長
総合政策局企画課長	経済局 <u>海洋文化都市推進部</u> B X 推進課長
総合政策局社会共有資産利活用推進課長	経済局 <u>海洋文化都市推進部</u> <u>みなと振興課長</u>
財政局財政部財政課長	経済局 <u>農林水産部</u> 農業政策課長
観光交流文化局観光政策課長	経済局 <u>農林水産部</u> 水産振興課長
観光交流文化局国際交流課長	都市局都市計画部都市計画課長
観光交流文化局歴史文化課長	都市局都市計画部景観まちづくり課長
観光交流文化局 <u>文化財課長</u>	都市局都市計画部交通政策課長
観光交流文化局 <u>まちは劇場推進課長</u>	都市局都市計画部清水まちづくり推進課長
<u>観光交流文化局文化振興課長</u>	都市局都市計画部緑地政策課長
<u>観光交流文化局スポーツ振興課長</u>	都市局都市計画部公園建設管理課長

建設局道路部道路保全課長	都市局建築部建築総務課長
--------------	--------------

観光交流文化局スポーツ交流課長	都市局建築部建築総務課長
経済局商工部産業政策課長	建設局道路部道路保全課長
経済局商工部産業振興課長	

【連絡会】

総合政策局企画課	経済局海洋政策部 B X 推進課
総合政策局社会共有資産利活用推進課	経済局海洋政策部 清水みなと振興課
財政局財政部財政課	経済局農政部 農業政策課
観光交流文化局観光政策課	経済局農政部 水産振興課
観光交流文化局国際交流課	都市局都市計画部都市計画課
観光交流文化局歴史文化課	都市局都市計画部景観まちづくり課
観光交流文化局文化政策課	都市局都市計画部交通政策課
観光交流文化局スポーツ振興課	都市局都市計画部清水まちづくり推進課
経済局商工部産業政策課	都市局都市計画部緑地政策課
経済局商工部産業振興課	都市局都市計画部公園建設管理課
経済局商工部商業労政課	都市局建築部建築総務課
建設局道路部道路保全課	建設局道路部道路計画課

- (2) 略
 [2] 中心市街地活性化協議会に関する事項
 (1) 略
 (2) 開催状況
 (略)
 ①令和6年度第3回静岡市中心市街地活性化協議会（令和7年1月）：書面決議
 ②令和6年度第4回静岡市中心市街地活性化協議会（令和7年3月3日）
 ③令和7年度第1回静岡市中心市街地活性化協議会（令和7年5月20日）
 (3) 略
 [3] 略
 10. ～12. 略

【連絡会】

総合政策局企画課	経済局海洋文化都市推進部 B X 推進課
総合政策局社会共有資産利活用推進課	経済局海洋文化都市推進部 清水みなと振興課
財政局財政部財政課	経済局農林水産部 農業政策課
観光交流文化局観光・MICE 推進課	経済局農林水産部 水産振興課
観光交流文化局国際交流課	都市局都市計画部都市計画課
観光交流文化局歴史文化課	都市局都市計画部景観まちづくり課
観光交流文化局文化財課	都市局都市計画部交通政策課
観光交流文化局まちは劇場推進課	都市局都市計画部清水まちづくり推進課
観光交流文化局文化振興課	都市局都市計画部緑地政策課
観光交流文化局スポーツ振興課	都市局都市計画部公園建設管理課
観光交流文化局スポーツ交流課	都市局建築部建築総務課
経済局商工部産業政策課	建設局道路部道路計画課
経済局商工部産業振興課	建設局道路部道路保全課
経済局商工部商業労政課	

- (2) 略
 [2] 中心市街地活性化協議会に関する事項
 (1) 略
 (2) 開催状況
 (略)
 ①令和6年度第3回静岡市中心市街地活性化協議会（令和7年1月）：書面決議
 (3) 略
 [3] 略
 10. ～12. 略