

様式第1号（第7条関係）

商業活性化グループ事業補助金交付申請書

令和7年6月1日

（宛先）静岡市長

所在地 **静岡市清水区旭町6番8号**

申請者 名称 **商業活性化賑わいグループ**

代表者氏名 **代表 静岡 清水**

電話 **054-354-2306**

補助金の交付を受けたいので、静岡市商業活性化グループ事業補助金交付要綱第7条の規定により、次のとおり関係書類を添えて申請します。

1 事業の名称 **〇〇〇〇事業**

2 交付申請額 **278,000** 円

3 添付書類

（1）商業活性化グループ事業企画書（様式第2号）

（2）収支予算書（様式第3号）

（3）補助事業の実施に要する経費に係る見積書の写し

**※費用項目の性質が、委託料・リース料に当たる場合**

**（例：チラシ・ポスター等の印刷、会場設営委託、音響機器のリース、看板制作委託など）**

**⇒ 1社に対して10万円以上の支払いが見込まれる場合に複数の見積書が必要です。**

**⇒ 10～50万円：2社／50万円以上：3社以上**

（4）商業活性化グループ事業を実施する場所の地図

（5）商業グループ構成員名簿（様式第4号）

（6）商業グループの構成員に商店街団体に属する者がいる場合にあつては、当該者の属する商店街団体を確認することができる書類

**⇒ 商店街に属する人がいる場合、その加入する全ての商店街の最新の名簿を添付し、対象者に蛍光ペン等でマーカーをして提出してください**

（7）商業グループの構成員全員について、静岡市商業活性化グループ事業補助金交付要綱第2条第2号エに規定する要件を満たすことを誓約する書類

様式第2号（第7条、第10条関係）

（表）

## 商業活性化グループ事業（変更）企画書

|        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |    |
|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 申請団体概要 | グループ名  | 商業活性化販わいグループ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |    |
|        | 代表者氏名  | 静岡 清水                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|        | グループ概要 | 現在、既存商店街のない●●地域に立地する商店の有志の集まりで、過去にマルシェや500円市などを実施し、地域の方とのふれあいの醸成や店舗でのお買物増加のために活動している。                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |    |
|        | 設立年月日  | 平成25年4月1日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 構成員数 | 8人 |
| 事業名称   |        | 〇〇〇〇事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |    |
| 事業実施期間 |        | 令和7年8月1日 ～ 令和7年8月31日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |
| 実施場所   |        | グループ構成員店舗とその周辺                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |    |
| 総事業費   |        | 467,600円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |    |
| 事業目的   |        | <p>静岡市は昔から●●の食文化があり、●●を活用した飲食店が数多く立地している。また、●●を目的に来静する観光客も多く、●●は市民の食文化としてだけではなく、市外へ静岡市の魅力を訴求する1つのコンテンツとしてのポテンシャルも秘めている。</p> <p>しかしながら、●●飲食店業界は横のつながりが希薄であり、現状は業界としてのまとまりはなく、各店が日々営業をしているだけにとどまっている。</p> <p>そのため、今回、●●の魅力を一体的に発信するため、各店のこだわりや魅力掲載したマップを作成し、スタンプラリーを開催する。これにより、地元の人へは新しい個店の発見の機会となり、観光客には市内回遊を促すとともに、●●業界の横のつながりを強化することで、今後の業界の一体的な事業展開の契機とする。</p> |      |    |
| 広報計画   |        | <p>① 参加店の募集</p> <p>② マップの制作（●月頃）</p> <p>③ マップとスタンプラリーの開始をプレスリリース。</p> <p>④ FaceBookやツイッター等で情報発信。</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |      |    |

(裏)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容                  | <p><b>(1) 参加店の募集</b></p> <p>各店舗への事業説明</p> <p>お客さんからのアンケート、推薦、聞き取り等</p> <p>各商店街への参加周知依頼</p> <p><b>(2) 情報発信内容の検討</b></p> <p>(1)の結果をもとに、全体レイアウトの検討</p> <p>お客さん目線で各お店の魅力をマップに掲載する</p> <p><b>(3) マップの作成</b></p> <p>グループ外の人からも意見をもらい修正を重ねる</p> <p>若者の視点を取り入れるため●●大学の学生に協力を依頼</p> <p><b>(4) マップの特典の検討</b></p> <p>マップには、各お店のスタンプ押印欄を作り、お店に来てくれた</p> <p>お客さん先着●●名（各お店先着●●名）に、景品をプレゼントする。景品は、各お店の逸品をプレゼント。（景品は各お店の自己負担）お店に入って、どんなお店かを知ってもらうことが大切であるため、お買物をしなくても、スタンプは押す。</p> |
| 事業を実施することによる効果や影響の見込み | <p>多くの人に●●の魅力を知ってもらうことができる。</p> <p>新たな顧客の獲得。</p> <p>●●業界の横のつながりの強化。</p> <p>市民や観光客の市内回遊の向上。</p> <p>●●の認知度の向上。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 別紙資料の有無               | 有 無                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

様式第3号（第7条、第10条関係）

（変更）収支予算書

実施主体 商業活性化販わいグループ

| 収入                |                  | 支出        |                                                                                                            |
|-------------------|------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 静岡県商業活性化グループ事業補助金 | <b>278,000 円</b> | 広 告 宣 伝 費 | <b>440,000 円</b><br>・マップ印刷費<br>(5万部/別紙見積書参照)<br><b>440,000 円</b>                                           |
| 自己負担              | <b>189,600 円</b> | 報 償 費     |                                                                                                            |
|                   |                  | 物 件 費     | <b>7,200 円</b><br>店舗用スタンプ<br>(@900 円×8) <b>7,200 円</b>                                                     |
|                   |                  | 委 託 費     |                                                                                                            |
|                   |                  | 事 務 費     | <b>14,400 円</b><br>・アンケート印刷費<br>(@10 円×800 枚) <b>8,000 円</b><br>・アンケート集計バイト代<br>(800 円×8 h) <b>6,400 円</b> |
|                   |                  | 会 議 費     | <b>6,000 円</b><br>●●会館の会場料<br>(@2,000 円×3回) <b>6,000 円</b>                                                 |
|                   |                  | 研 究 費     |                                                                                                            |
| 計                 | <b>467,600 円</b> | 計         | <b>467,600 円</b>                                                                                           |

## 様式第4号（第7条関係）

## 商業グループ構成員名簿

| NO | 氏名        | 連絡先          | 住所（店舗を営む場合は、その所在地） | 店舗名（店舗を営んでいる場合） | 職種別     |
|----|-----------|--------------|--------------------|-----------------|---------|
| 1  | 静岡 清水（代表） | 054-354-2306 | 静岡市清水区●●町1-1       | 葵駿河商店           | 小売（パン屋） |
| 2  | ●● ●●     | 054-000-0000 | 静岡市清水区●●町1-2       | ◆◆◆◆            | 飲食店（和食） |
| 3  | ●● ●●     | 054-000-0000 | 静岡市清水区●●町1-3       | ◆◆園             | 小売（お茶）  |
| 4  | ●● ●●     | 054-000-0000 | 静岡市清水区●●町1-4       | ◆◆◆◆屋           | 小売（惣菜）  |
| 5  | ●● ●●     | 054-000-0000 | 静岡市清水区●●町1-5       | ◆◆◆◆薬局          | 小売（薬局）  |
| 6  | ●● ●●     | 054-000-0000 | 静岡市清水区●●町1-6       | ◆◆◆庵            | 飲食（蕎麦）  |
| 7  | ●● ●●     | 054-000-0000 | 静岡市清水区●●町1-7       | ◆◆◆◆カメラ         | サービス    |
| 8  |           |              |                    |                 |         |
| 9  |           |              |                    |                 |         |
| 10 |           |              |                    |                 |         |

## 備考

- 1 記入欄が足りない場合は、必要に応じて行を追加してください。
- 2 商業グループにおいて既に同内容の名簿を作成している場合は、この様式の代わりに当該名簿を提出して頂いても構いません。

様式第8号（第12条関係）

商業活性化グループ事業実績報告書

令和7年9月15日

（宛先）静岡市長

所在地 **静岡市清水区旭町6番8号**

申請者 名称 **商業活性化賑わいグループ**

代表者氏名 **代表 静岡 清水**

電話 **054-354-2306**

令和●年●月●日付け●**静経商商**第▲▲号により補助金の交付の決定を受けた商業活性化グループ事業が完了したので、静岡市商業活性化グループ補助金交付要綱第12条の規定により、次のとおり関係書類を添えて報告します。

1 事業の名称 **〇〇〇〇事業**

2 交付決定額 **278,000** 円

3 事業実施期間

令和7年8月1日 ～ 令和7年8月31日

4 添付資料

（1）商業活性化グループ事業効果報告書（様式第9号）

（2）収支決算書（様式第10号）

（3）補助事業の実施に要した経費の収支を証する書類

⇒ 注意点は「グループ補助金 実績報告書作成等における注意点」参照

（4）補助事業の実施状況が分かる写真

⇒ 注意点は「グループ補助金 実績報告書作成等における注意点」参照

様式第9号（第12条関係）

（表）

## 商業活性化グループ事業効果報告書

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 実施内容                               | <p><b>（１）参加店の募集</b></p> <p>当初、〇〇店を想定していたが、各商店街やメディア等での周知の協力により〇〇店の参加があった。</p> <p><b>（２）店舗の情報発信内容の検討</b></p> <p>お客さんに対してアンケートを行い、普段気づかない、お客さん目線のお店の強みを知り、それをマップに反映することで、他にはない魅力的なマップを作成することができた。</p> <p><b>（３）マップの特典</b></p> <p>スタンプラリーは大好評であり、配付１週間で全てのお店の景品が完売したため、追加で各店舗５名に景品配付を行った。</p> |                                    |
| 事業実施の効果<br>（事業を実施したことによる効果や影響等の結果） | <p>今回のスタンプラリーを実施したことで、今まで各店に来たことがない人が多数来てくれた。</p> <p>これをきっかけにリピーターになってもらえるよう、各店で新メニューの開発等を行っていく。また、横のつながりができたことで、定期的に情報交換の場を持つこととなった。●●業界のさらなる事業展開につなげていきたい。</p>                                                                                                                           |                                    |
| （把握できたものについて、数値を記入してください。）         | 参加者数                                                                                                                                                                                                                                                                                       | スタンプラリー参加者 <b>158人</b>             |
|                                    | 歩行者通行量                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 不明                                 |
|                                    | 小売販売額                                                                                                                                                                                                                                                                                      | マップ配布後、各店舗で平均 <b>1日あたり●万円増加した</b>  |
|                                    | 来店者数                                                                                                                                                                                                                                                                                       | マップ配布後、各店舗で平均 <b>1日あたり●人程度増加した</b> |

(裏)

|                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全<br>効             | 体<br><br>果 | 効果に関する項目<br>１：来街者数増加                  ２：小売販売額増加<br>３：来店者数増加                ４：エリアの魅力の向上<br>５：エリアのＰＲ・情報発信<br>６：各種ノウハウ・情報の蓄積     ７：エリアの認知度向上<br>８：エリアへの好感度向上          ９：来街者の快適性向上<br>10：その他（ <span style="float:right">( )</span> )                                                                                                                                                                                                         |
|                    |            | <input checked="" type="checkbox"/> 非常に効果があった。（ <span style="color:red"><b>1、3、4、5</b></span> ）<br><input checked="" type="checkbox"/> 効果があった。（ <span style="color:red"><b>2、7、8</b></span> ）<br><input type="checkbox"/> 少し効果がかった。（ <span style="float:right">( )</span> ）<br><input type="checkbox"/> あまり効果が無かった。（ <span style="float:right">( )</span> ）<br><input type="checkbox"/> 効果が無かった。（ <span style="float:right">( )</span> ） |
| 反省点・課題             |            | <p><b>スタンプラリーについて、大変好評であり、準備した景品数がすぐに終わってしまった。しかし、景品を増やした場合、各店舗での負担が大きいため、今後の検討材料である。</b></p> <p><b>マップ完成後は、インターネットでの拡散が効果的であると考え、印刷数は5万部としたが、紙媒体のニーズが意外に高かったため、今後の検討材料である。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 商業グループの<br>今後の活動予定 |            | <p><b>今回の取組みで、非常に大きな手ごたえを感じたため、グルー<br/>プの活動は継続・拡大していきたいと考えている。</b></p> <p><b>特にスタンプラリーイベントが好評であったことから、年に何回か実施したい。</b></p> <p><b>マップについても、非常に好評であったことから、当面は自費での増刷をし、今後についても来年等に刷新したい。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                             |



様式第10号（第12条関係）

## 収支決算書

実施主体 商業活性化販わいグループ

| 収入                |           | 支出    |                                                                                       |
|-------------------|-----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 静岡県商業活性化グループ事業補助金 | 278,000 円 | 広告宣伝費 | 440,000 円<br>・マップ印刷費<br>(5万部/別紙見積書参照)<br>440,000 円                                    |
| 自己負担              | 189,600 円 | 報償費   |                                                                                       |
|                   |           | 物件費   | 7,200 円<br>店舗用スタンプ<br>(@900 円×8) 7,200 円                                              |
|                   |           | 委託費   |                                                                                       |
|                   |           | 事務費   | 14,400 円<br>・アンケート印刷費<br>(@10 円×800 枚) 8,000 円<br>・アンケート集計バイト代<br>(800 円×8 h) 6,400 円 |
|                   |           | 会議費   | 6,000 円<br>●●会館の会場料<br>(@2,000 円×3回) 6,000 円                                          |
|                   |           | 研究費   |                                                                                       |
| 計                 | 467,600 円 | 計     | 467,600 円                                                                             |