

各事業の成果目標及び事業実績一覧表

目標、方針、施策、事業	各事業の成果目標	平成26年度進捗状況 (H24～26累計、または単年度実績)	事業区分
(計画目標) 多様な地域資源が連携するものづくり創造都市 静岡			
(方針1) 次代を担う有能な人材の確保と技術等の向上			
(施策1) 地域における人材確保への支援			
(事業1) 企業と大学等との就職に関する情報交換の促進	参加者 大学等 180校/3年 企業等 240社/3年	参加者 大学等 162校/3年 90.0% 企業等 180社/3年 75.0%	B
(事業2) (仮) 経営者と大学生との縁結び事業の推進	参加者 360人/3年	参加者 504人/3年 140.0%	A
◆(事業3) 定年延長を見越した中高年技術研修の検討	参加者 30人/3年	参加者 0人(0)/3年 ※市内各関連団体と連携し、効果的な支援の検討を行った。	C
◆(事業4) 理工系大学の誘致及び市内の既存大学における工学部新設の検討	3年間検討し、関係機関等との協議を含めた報告書を作成	報告書作成なし ※中長期にわたる具体的な取組などを協議し、今後も継続課題として取り扱う。	※
(施策2) 技術者、経営者等の能力向上への支援			
(事業5) 人材育成に係る各種講座・セミナー等の開催	開催回数 60回/3年 受講者数 4,500人/3年	開催回数 111回/3年 185.0% 受講者数 4,635人/3年 103.0%	A
(事業6) 若手後継者の技術習得支援 (伝統工芸技術保存講習会の開催)	受講生30人以上/年 (漆器、蒔絵、木工、竹工芸、拭漆の5部門に関する講座)	受講者数 38人(40)/年 123.3%	A
◆(事業7) 伝統工芸技術秀士の指定及び顕彰の推進・PR活動の促進	平成26年度までに2名指定 (現在48人) 展示会等 15回/3年	顕彰者数 2人/3年 100.0% 展示会等 21回/3年 140.0%	A
◆(事業8) クラフトマンサポート事業の拡充	短期支援6人/3年、長期支援9人/3年、独立支援3人/3年(各人数は延べ) ※長期支援は期間拡充	短期支援 8人/3年 133.3% 長期支援 7人/3年 77.8% 独立支援 2人/3年 66.7%	B
◆(事業9) 技能検定の受験及び技能五輪への参加等に向けた支援の検討	補助金等交付要綱などの支援制度の整備	第2次静岡市ものづくり産業振興基本計画掲載に向け、新たな支援策の検討を行った。	※
(方針2) 事業者のニーズに基づく経営資源確保への支援			
(施策3) 情報戦略、製品開発、販路開拓等への支援			
(事業10) 若手グループの商品開発支援 (ものづくり相談・支援)	技術講習会 1回/年 講演会等 5回/年 (新商品開発事業の推進等)	技術講習会 3回/年 300.0% 講習会等 33回/年 660.0%	A
(事業11) 地場産品及び伝統工芸品等の販路開拓推進	各種展示販売イベント 50回/年(駿府楽市や駿府匠宿のギャラリー等)	開催回数 50/年 100.0%	A
◆(事業12) 全国規模等の見本市への出展助成強化	助成件数140件/3年 (1社当たり、国内外各1回の計2回/年に強化)	助成件数 154件/3年 110.0%	A
◆(事業13) 中小企業の新規市場開拓・新分野進出への支援(情報発信・ビジネスマッチングの機会提供)	支援事業への参加企業数 30社 新規顧客開拓件数 6件 新分野進出・業務転換企業数 3社	参加企業数 89社/3年 296.7% 開拓件数 6社/3年 100.0% 新分野進出・業務転換企業数 13社/3年 433.3%	A

注) ◆印は基本計画の策定に伴い新たに取り組む事業を示しています。

目標、方針、施策、事業	各事業の成果目標	平成25年度進捗状況 (H24～25累計、()内はH24年度実績)	事業区分
(目標) 多様な地域資源が連携するものづくり創造都市 静岡			
(方針2) 事業者のニーズに基づく経営資源確保への支援			
(施策4) 経営資源確保のための環境整備			
(事業14) マーケティング支援講座の実施	開催回数 36回/3年 受講者数 2,100人/3年 (再掲 事業5内数)	開催回数 37回/3年 103.8% 受講者数 2,676人/3年 127.4%	A
(事業15) 専門家による窓口相談	相談件数 900件/3年	相談件数 1,494件/3年 166.0%	A
(事業16) コンサルティングの実施	派遣回数 660件/3年	派遣回数 354件/3年 53.6%	C
(事業17) 専門家の指導による商品企画・開発支援	支援プロジェクト数 3件/3年	支援プロジェクト数 3件/3年 100.0%	A
(事業18) 起業に向けたビジネスプラン策定等の支援	応募件数 80件/年	応募件数 74件/年 92.5%	B
(事業19) 創業者等の営業機会拡大等のための各種事業の実施	相談件数 1,200件/3年	相談件数 3,295件/3年 274.6%	A
◆(事業20) 専門家の指導等による商品企画・開発支援拡充(新商品・特許)	新商品助成 12件/3年 産業財産権 66件/3年 (対象範囲を拡充)	新商品助成 10件/3年 83.3% 産業財産権 87件/3年 138.1%	B
◆(事業21) 大学等研究機関への相談機会の拡充	相談機会 6回/3年	相談機会 3回(2)/3年 50.0%	C
(方針3) 連携を活かした新たな取組みの推進			
(施策5) 多様な分野との新たな連携や取組みへの支援			
(事業22) 産学官交流事業の推進	交流会開催数 21回/3年 交流・連携に関する情報提供の実施	交流会開催数 24回/3年 114.3%	A
(事業23) 異業種交流事業の推進	異業種交流を推進する団体への助成	※講演会等の開催 開催数 30回 参加者数 858人	※
(事業24) メーカーとクリエイターのマッチング・ブランド化の支援	マッチングによる新商品開発権数 3件/3年	新商品開発件数 13件/3年 433.3%	A
(事業25) 農商工連携の推進	農商工連携による商品開発への支援	※国の事業認定につながる事業体の掘り起こし 4者	※
(事業26) フーズ・サイエンスヒルズプロジェクトの推進	プロジェクトの推進	※セミナー実施 4回 技術相談会及びマーケティング相談会 5回 研究施設見学会 1回	※

注) ◆印は基本計画の策定に伴い新たに取り組む事業を示しています。

目標、方針、施策、事業	各事業の成果目標	平成25年度進捗状況 (H24～25累計、○内はH24年度実績)	事業区分
(目標) 多様な地域資源が連携するものづくり創造都市 静岡			
(方針3) 連携を活かした新たな取組みの推進			
(施策5) 多様な分野との新たな連携や取組みへの支援			
(事業27) 地域結集型研究開発プログラムの推進	プログラムの推進	※研修開発プログラム終了 (平成25年12月まで)	※
(事業28) 駿河湾地域循環型社会の推進と新事業の創出プロジェクトの推進	事業化件数 3件/3年	事業化件数 3件/3年 100.0%	A
(事業29) アーティストとのコラボレーション支援推進(ニューウェーブしずおか創造事業)	開発点数 平成24～25年度 20点 (平成26～27年度 20点)	開発件数 平成26年度 30点 300.0% ※平成26年度から単年度事業	A
◆(事業30) 新産業開発振興機構の活用に関する検討	新産業開発振興機構の活用の推進	産学官交流会の開催等、新事業創出のきっかけを提供する事業を実施	※
(施策6) 研究開発や事業化等に関する支援			
(事業31) 地域課題に係る産学共同研究への支援	産学共同研究数 15件/3年	産学共同研究数 18件/3年 120.0%	A
(事業32) 大学等研究成果の技術移転の推進	技術移転機関への助成	※マッチング会の実施 2回/年	※
◆(事業33) 産業構造の将来予測等に関する調査研究の検討	3年間検討し、調査研究結果を報告書として作成	報告書の作成はなし ※本市製造業に関する将来動向に関し、検討を実施し、引き続き検討事項として取り扱う。	※
◆(事業34) 地域間競争に臨む戦略的方策等の検討	3年間検討し、調査研究結果を報告書として作成	第2次静岡市ものづくり産業振興基本計画の策定。	※
◆(事業35) ものづくり先進都市等に関する調査研究	3都市/3年 (調査研究報告書の作成)	調査都市数 3都市/3年 100.0% (H26 川崎市)	A
(方針4) ものづくり産業を育てる環境整備			
(施策7) 企業の誘致及び市内留置の促進			
(事業36) 企業立地の推進	新規企業立地件数 14件/年 (企業立地戦略指針) 平成20～24年度 70件/5年	新規企業立地件数 17件/年 121.4%	A
(施策8) 情報と窓口の一元化に向けた事業者支援体制の整備			
(事業37) 国、県、民間の産業支援機関や団体と連携した支援	市産業支援施設ホームページ等における情報提供の推進	前年度に引き続き産学交流センター及び清水産業・情報プラザのホームページ等の活用を図り、情報提供を実施。	※
(施策9) 災害発生後における事業の継続等に向けた支援			
◆(事業38) 中小企業の事業継続計画策定に関する支援	情報提供、講座等の実施	※BCPに関する専門家派遣 2件実施 BCP研究会定例会やセミナー に出席した 計3回	※

注) ◆印は基本計画の策定に伴い新たに取り組む事業を示しています。

目標、方針、施策、事業	各事業の成果目標	平成25年度進捗状況 (H24～25累計、○内はH24年度実績)	事業区分
(目標) 多様な地域資源が連携するものづくり創造都市 静岡			
(方針5) ものづくり産業への理解促進と情報発信			
(施策10)ものづくり産業と教育機関の連携強化			
(事業39) 次世代育成プロジェクト事業	①スペシャリスト派遣事業60件以上 (平成24年度をもって事業終了) ②民間講師活用400人以上 (2,100人以上) ③連続3日間以上の職場体験学習の 全校実施 ④職場体験学習受入事業所リスト 掲載事業所数150事業所(新規登録3事業所以上)	② 462件/年 115.5% ③ 43校/年 100.0% ④ 199事業所/年 132.7% (新規登録15事業所)	A
(事業40) こどもクリエイティブタウンの整備	平成25年1月開館 (指定管理者による運営)	—	※
(事業41) 高校生のインターンシップ事業	参加者 90人/3年	参加者数 283人/3年 314.4%	A
(施策11)ものづくり創造都市に関する情報発信と理解促進			
(事業42) 体験型観光プログラムの開発と 誘客の推進	首都圏や海外からの教育旅行 の誘致推進	※訪日教育旅行誘致件数 12件 体験プログラム実施数 4,610件 (H22～26)	※
(事業43) 産業観光等のニューツーリズム の推進	関係団体等との連携強化による 体験プログラムの開発及び充実	前年度に引き続き静岡県中部地区観光協議 会において様々なテーマ別観光メニューの 開発を検討した。	※
(事業44) 経済セミナー等の開催	セミナー等開催数 9回/3年	セミナー等開催数 13回/3年 144.4%	A
◆(事業45) 首都圏におけるプロモーション の強化(地場産品東京展示会)	6回/3年 地場産品のPR及び静岡市プラ ンドの創出・認知度の強化	首都圏展示会実施回数 3回/3年 50.0%	C
◆(事業46) 首都圏におけるプロモーション の強化(ホビーのまち)	PR事業の強化 3回/3年	PR事業 4回/3年 133.3%	A
◆(事業47) 静岡市ブランド認証制度の拡充	平成24～25年度 20品認証 展示即売会 15回/3年に拡充	認証品数 24品/2年 120.0% 展示即売会数 23回/3年 153.3%	A
◆(事業48) 市民向けものづくり体験・学習 イベントの開催	参加者300人/3年	参加者数 1,021人/3年 340.3%	A
◆(事業49) ものづくり現場企業見学会の開催	参加者300人/3年	参加者数 82人/3年 27.3%	C

注) ◆印は基本計画の策定に伴い新たに取り組む事業を示しています。