

## 4-1

|           |                            |                                                                  |          |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |             |  |
|-----------|----------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| 事業<br>4-1 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                                             |          |                                                                   | 令和5年度                                                                                                                                                                                                                                           |             |  |
|           | 事業名                        | 地場産業後継者育成事業<br>（クラフトマンサポート事業）（★）                                 | 予 算 額    |                                                                   | 11,949 千円                                                                                                                                                                                                                                       |             |  |
|           |                            |                                                                  | 決算見込額    |                                                                   | 11,949 千円                                                                                                                                                                                                                                       |             |  |
|           | 事業概要                       | 「クラフトマンサポート事業」として地場産業界の後継者の確保、若手職人の育成・定着を支援                      | 取組状況     | 事業結果                                                              | ・短期支援の新規3名を開始した。3名全員が長期支援に移行し、継続中。<br>・年度末での長期支援実施者は6名であり、職人育成は順調に進んでいる。<br>・独立支援は前年度からの継続のみだが、補助金による支援により順調に経営が続いている。<br>・雇用奨励は長期支援修了者2名が開始し、年度末現在も継続している。<br><br>【新規制度利用者】<br>・現場実習短期支援事業   3名<br>・現場実習長期支援事業   3名<br>・雇用奨励金               2名 |             |  |
|           | 達成指標                       | 新規制度利用者数（長期支援・雇用奨励）<br>5人/年                                      | 達成率等     | R6.3.31<br>現在                                                     | 5人/年                                                                                                                                                                                                                                            | （進捗率）100（％） |  |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野 ⑦商工・物流<br>政策 04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します<br>施策 01 次世代を担う人材の育成 | 事業<br>評価 | 目標の未達成理由<br>・<br>次年度に向けた改善点等                                      | ・実習者の途中離脱を減らすフォローが必要。実習者・指導者1人1人に対して個別的な対応を行っていく。<br>・雇用奨励については、令和4年度に制度見直しを行い、利用者数が増加したことで、若手職人の業界定着を図ることができている。制度設立から20年以上経過しているため、他の制度についても見直しを検討していく。                                                                                       |             |  |
|           |                            | 分野<br>政策<br>施策                                                   |          |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |             |  |
| 担当課等      | 産業振興課                      | その他<br>（特記事項）                                                    |          | 達成指標を「新規制度利用者数 延べ5人（R12年度まで）」としていたが、誤りであったため、「新規制度利用者 5人/年」に変更した。 |                                                                                                                                                                                                                                                 |             |  |

## 4-2

|           |                            |                                         |                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
|-----------|----------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| 事業<br>4-2 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                    |                 |                                                           | 令和5年度                                                                                                                                                                                                              |            |  |
|           | 事業名                        | 伝統工芸技術アーカイブス事業                          | 予 算 額           |                                                           | 1,730 千円                                                                                                                                                                                                           |            |  |
|           |                            |                                         | 決算見込額           |                                                           | 1,385 千円                                                                                                                                                                                                           |            |  |
|           | 事業概要                       | 伝統工芸技術で存続の危機にある技法を映像化等によりアーカイブし保存、継承を図る | 取組<br>状<br>況    | 事業結果                                                      | ・業界調整により保存対象となる技術を決出し、うち以下技術を保存した。<br>・更に高い技術による工芸品作品を購入し、保存や展示をすることでアーカイブにつなげた。<br>技術保持職人による技術工程の映像制作：1本<br>（Blue-Ray 10枚、DVD20枚）<br>工程サンプル製作：1セット<br>アーカイブ対象技術：井川メンパ<br>技術保持者：望月栄一氏<br>購入保存工芸品：木工指物、駿河蒔絵、賤機焼 計3点 |            |  |
|           | 達成指標                       | 映像化本数<br>2本/年                           | 達成<br>率<br>等    | R6.3.31<br>現在                                             | 1本/年                                                                                                                                                                                                               | （達成率）50（%） |  |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野 ⑦商工・物流                               | 事業<br>評価        | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等              | ・R5年度において、後継者不在のため保存する必要がある技術が1件であり、その技術に対して映像製作を行ったため、達成件数は1本となった。<br>・R6年度以降は、確実に伝統工芸技術を保存するため、保存対象を後継者の有無だけで判断せず、後継者があっても保存に値する高い技術であるかに基軸を置いて保存活動を行っていく。                                                       |            |  |
|           |                            | 政策 04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します          |                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
|           |                            | 施策 01 次世代を担う人材の育成                       |                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
|           | 分野                         |                                         |                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
|           | 政策                         |                                         |                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
|           | 施策                         |                                         |                 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |
| 担当課等      | 産業振興課                      |                                         | そ の 他<br>（特記事項） | R6年度以降の達成指標については、現状を鑑みて「映像化本数 1本/年」で設定することが妥当であるため、変更したい。 |                                                                                                                                                                                                                    |            |  |

## 4-3

| 事業<br>4-3 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                                             |       | 令和5年度                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------|------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 事業名            | 地場産業支援事業助成（伝統工芸技術保存講習会）                                          | 予算額   |                          | 1,890千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|           |                |                                                                  | 決算見込額 |                          | 1,793千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|           | 事業概要           | 業界の若手後継者に対する「伝統工芸技術保存講習会」の実施に係る経費の助成                             | 取組状況  | 事業結果                     | <p>地元熟練職人を講師に、後継者となる若手職人が受講者となり夜間講習にて開催した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開催部門：木工、拭漆、竹、漆器、蒔絵（5部門）</li> <li>参加者：地元業界従事者 35名</li> <li>①木工指物の部：令和5年7月～12月（17日間）<br/>（受講者）地元木工業界従事者6名</li> <li>②駿河竹千筋細工の部：令和5年9月～12月（11日間）<br/>（受講者）地元木工業界従事者6名</li> <li>③拭漆の部：令和5年10月～12月（10日間）<br/>（受講者）地元木工業界従事者5名</li> <li>④漆器の部：令和5年5月～9月（20日間）<br/>（受講者）地元漆器業界従事者10名</li> <li>⑤蒔絵の部：令和5年10月～令和6年3月（20日間）<br/>（受講者）地元蒔絵業界従事者8名</li> </ul> |
|           | 達成指標           | 講習会参加者数<br>36名/年                                                 | 達成率等  | R6.3.31<br>現在            | <div>35名</div> <div>（達成率）97.2（%）</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|           | 総合計画の位置付け（分野別） | 分野 ⑦商工・物流<br>政策 04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します<br>施策 01 次世代を担う人材の育成 | 事業評価  | 目標の未達成理由<br>・次年度に向けた改善点等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>蒔絵の部の講師体調不良により、急遽、人気講師が登壇できない事態となり、受講者が減少する結果となってしまった。</li> <li>講師の高齢化や減少による人材不足は避けがたく、中堅職人の選定を増加していく必要がある。</li> <li>高度技術のコース設定も検討していたが職人の枯渇により実施困難となったため、異なる方向性のコースを検討していく。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
|           | 担当課等           | 産業振興課                                                            |       | その他（特記事項）                | 達成指標を「講習会参加者数 述べ36名（R12）」と設定していたが、誤りであったため、達成指標を「講習者参加数 36名/年」に変更したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 4-4

| 事業<br>4-4 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                                             |       | 令和5年度                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------|------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 事業名            | 産学官連携による「人材力」強化事業（ものづくり産業競争力強化事業）（★）                             | 予算額   |                          | —千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           |                |                                                                  | 決算見込額 |                          | —千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           | 事業概要           | 産学官連携による人材育成を通じた中小製造事業者の競争力強化を支援                                 | 取組状況  | 事業結果                     | <p>R5年度については事業案の構築のみ。市内製造事業者にはヒアリングを行ったところ、以下の課題が判明した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①人材確保と、人材育成の両方を課題とする市内事業者が多い。</li> <li>②社内に人材育成の専門部署を有している中小企業は少数であり、大半の企業は外部の教育機関を利用している。</li> <li>③生産性向上のためにソフトウェアの活用は必須となるが、デジタル人材の育成ができていない。</li> <li>④現場における人材の質の向上と、デジタル人材の育成に対する金銭的負担が多く、支援を求める声が多い。</li> </ul> |
|           | 達成指標           | 人材育成に取り組む中小製造事業者の割合<br>90%（R12）                                  | 達成率等  | R6.3.31<br>現在            | <div>—</div> <div>—（%）</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | 総合計画の位置付け（分野別） | 分野 ⑦商工・物流<br>政策 04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します<br>施策 01 次世代を担う人材の育成 | 事業評価  | 目標の未達成理由<br>・次年度に向けた改善点等 | <p>静岡県立工科短期大学校等の市内教育機関と、広報や補助対象となりうる企業への声掛けなどにおいて連携し、人材育成に取り組む事業者の増加に取り組むことで、市内中小企業に勤務する人材の「質」向上に取り組む。</p>                                                                                                                                                                                                               |
|           | 担当課等           | 産業振興課                                                            |       | その他（特記事項）                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 4-5

| 事業<br>4-5 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                  |           | 令和5年度                        |                                                                                                     |
|-----------|----------------|---------------------------------------|-----------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 事業名            | 技能功労者表彰事業                             | 予算額       |                              | 642千円                                                                                               |
|           |                |                                       | 決算見込額     |                              | 543千円                                                                                               |
|           | 事業概要           | 市の産業の向上に寄与し、又は功績のあった技能者を静岡市技能功労者として表彰 | 取組状況      | 事業結果                         | 静岡市技能功労者を19者を表彰した。                                                                                  |
|           | 達成指標           | 表彰者数<br>26者/年                         | 達成率等      | R6.3.31<br>現在                | 19者/年 (達成率) 73.1 (%)                                                                                |
|           | 総合計画の位置付け(分野別) | 分野<br>—<br>政策<br>—<br>施策<br>—         | 事業        | 目標の未達成理由<br>・<br>次年度に向けた改善点等 | 技能団体からの推薦減少により、受賞者数が減少傾向にある。そのため、応募条件について、近隣市町に現状を伺うことで一部見直し、わかりやすく周知すると共に関係団体との連携を通じ、推薦者数の確保に取り組む。 |
|           | 担当課等           | 産業政策課                                 | その他(特記事項) |                              |                                                                                                     |

## 4-6

| 事業<br>4-6 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）              |           | 令和5年度                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|----------------|-----------------------------------|-----------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 事業名            | CSR活動表彰事業                         | 予算額       |                              | 1,895千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           |                |                                   | 決算見込額     |                              | 1,854千円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | 事業概要           | 事業活動の維持拡大と社会的健全性のある経営を実施する中小企業を表彰 | 取組状況      | 事業結果                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・CSR（Corporate Social Responsibility：一般的に「企業の社会的責任」と訳される）に積極的に取り組んだ2者を表彰した（応募2者）。</li> <li>・関係機関や事業者への訪問を通じて募集活動を行い、応募事業者の増加を図った。</li> <li>・制度の認知度向上のため、市内ビジネス誌へPR記事を掲載した。</li> <li>・受賞企業PRのため、以下を行った。               <ul style="list-style-type: none"> <li>①企業表彰式の開催</li> <li>②市内ビジネス誌への受賞記事掲載</li> <li>③表彰企業紹介冊子の作成</li> </ul> </li> </ul> |
|           | 達成指標           | 表彰者数<br>4者/年                      | 達成率等      | R6.3.31<br>現在                | 2者/年 (達成率) 50 (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|           | 総合計画の位置付け(分野別) | 分野<br>—<br>政策<br>—<br>施策<br>—     | 事業        | 目標の未達成理由<br>・<br>次年度に向けた改善点等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・周知を行ったものの、企業からの申請件数がなく、目標値に届かなかった。</li> <li>・CSRはSDGsと比べ内部統制的な意味合いが強く、株主や従業員などのステークホルダーに対して説明責任を果たすことを企業に求めるものである。また、環境問題や人権・労働問題など様々な問題を抱える現代社会において、CSRやSDGsは、ともに企業価値の評価指標に用いられているが、世界的に持続可能なより良い社会にするための取組が行われている中で、企業はCSRよりもSDGsへの取組に重点を置いているため、令和5年度をもって「静岡市CSRパートナー企業表彰等事業」を終了した。</li> </ul>                                           |
|           | 担当課等           | 産業政策課                             | その他(特記事項) | R5年度で終了                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 4-7

|                      |                            |                                         |               |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |
|----------------------|----------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 事業<br>4-7            | ものづくり<br>基本計画              | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                    |               |                                              | 令和5年度                                                                                                                                                     |      |  |
|                      | 事業名                        | 伝統工芸技術秀士顕彰・PR事業                         | 予算額           |                                              | 150千円                                                                                                                                                     |      |  |
|                      |                            |                                         | 決算見込額         |                                              | 0千円                                                                                                                                                       |      |  |
|                      | 事業概要                       | 本市の優れた伝統工芸の技術を継承するため<br>優れた技術の保持者を顕彰・PR | 取組<br>状況      | 事業結果                                         | 顕彰対象者を検討したが候補者の該当者が居らず選定に至らなかった。                                                                                                                          |      |  |
|                      | 達成指標                       | 表彰者数<br>1者（R12）                         | 達成<br>率等      | R6.3.31<br>現在                                | 0者                                                                                                                                                        | —（%） |  |
|                      | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野<br>⑦商工・物流                            | 事業<br>評価      | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等 | 平成29年以降は指定者無となっている。これは従来の選考基準の重要な要素であった「伝統工芸展」など美術工芸展での受賞実績が減少した事が大きく響いており、職人が出展しなくなった事が要因の一つと考えられる。今後は選考基準の再検討を進め顕彰者のレベル低下にならない範囲での更なる候補対象者の幅の拡大を検討していく。 |      |  |
|                      |                            | 政策<br>04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します       |               |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |
| 施策<br>01 次世代を担う人材の育成 |                            |                                         |               |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |
|                      | 分野                         |                                         |               |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |
|                      | 政策                         |                                         |               |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |
|                      | 施策                         |                                         |               |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |
|                      | 担当課等                       | 産業振興課                                   | その他<br>（特記事項） |                                              |                                                                                                                                                           |      |  |

## 4-8

|               |                |                                        |       |                      |                                                                                                                                                                                        |             |  |
|---------------|----------------|----------------------------------------|-------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| 事業<br><br>4-8 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                   |       |                      | 令和5年度                                                                                                                                                                                  |             |  |
|               | 事業名            | 中小企業技術表彰事業                             | 予算額   |                      | 757千円                                                                                                                                                                                  |             |  |
|               |                |                                        | 決算見込額 |                      | 595千円                                                                                                                                                                                  |             |  |
|               | 事業概要           | 新規、又は独自性の高い技術を持ち、意欲的に事業活動を行う中小製造事業者を表彰 | 取組状況  | 事業結果                 | ・高度な独自技術をもつ中小企業3者を表彰した（応募3者）。<br>・関係機関（12社）や事業者への訪問を通じて募集活動を行い、応募事業者の増加を図った。<br>・制度の認知度向上のため、市内ビジネス誌へPR記事を掲載した。<br>・受賞企業PRのため、以下を行った。<br>①企業表彰式の開催<br>②市内ビジネス誌への受賞記事掲載<br>③表彰企業紹介冊子の作成 |             |  |
|               | 達成指標           | 表彰者数<br>2者以上/年                         | 達成率等  | R6.3.31<br>現在        | 3者/年                                                                                                                                                                                   | （達成率）150（％） |  |
|               | 総合計画の位置付け（分野別） | 分野<br>—<br>政策<br>—<br>施策<br>—          | 事業評価  | 目標の未達成理由・次年度に向けた改善点等 | 更なる表彰事業の認知度向上のため、静岡市経済局LINE等を活用し、市内事業者に応募を募る。また、市内支援機関への周知活動については、チラシを渡し制度の説明をするだけでなく、過去にどのような技術が表彰されているのか等、表彰に値する企業が思い起こされるような説明をする。                                                  |             |  |
|               |                | 分野<br>—<br>政策<br>—<br>施策<br>—          |       |                      |                                                                                                                                                                                        |             |  |
| 担当課等          | 産業振興課          | その他（特記事項）                              |       |                      |                                                                                                                                                                                        |             |  |

## 4-9

| 事業<br>4-9 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）              |       | 令和5年度                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------|-----------------------------------|-------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 事業名            | 多様な人材の活躍応援事業所表彰事業及び取組の見える化        | 予算額   |                              | 1,648千円                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|           |                |                                   | 決算見込額 |                              | 917千円                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|           | 事業概要           | 女性をはじめとした多様な人材の活躍促進に積極的に取組む事業所を表彰 | 取組状況  | 事業結果                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>多様な人材の活躍促進に積極的に取り組んだ3者を表彰した（応募3者）。</li> <li>関係機関や事業者への訪問を通じて募集活動を行い、応募事業者の増加を図った。</li> <li>制度及び受賞企業の認知度向上のため周知した。               <ul style="list-style-type: none"> <li>①企業表彰式の開催</li> <li>②いきいきワークスタイル通信の更新</li> <li>③表彰企業紹介冊子の作成</li> </ul> </li> </ul> |
|           | 達成指標           | 表彰者数<br>5者/年                      | 達成率等  | R6.3.31<br>現在                | <div>3者/年</div> <div>(達成率) 60 (%)</div>                                                                                                                                                                                                                                                         |
|           | 総合計画の位置付け(分野別) | 分野<br>—<br>政策<br>—<br>施策<br>—     | 事業評価  | 目標の未達成理由<br>・<br>次年度に向けた改善点等 | <ul style="list-style-type: none"> <li>周知を行ったものの、企業からの申請件数がなく、目標値に届かなかった。事業の認知度不足が原因と考える。</li> <li>表彰事業の認知度向上のため、今後も継続して各支援機関を通じて企業への情報提供に取り組む。また、募集の広報を手厚くし、表彰企業数を確保する。</li> </ul>                                                                                                             |
|           | 担当課等           | 商業労政課                             |       | その他<br>(特記事項)                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## 4-10

| 事業<br>4-10 | ものづくり基本計画      | 方針（知識と技術をもち活かせる人づくり）                                         |       | 令和5年度                        |                                                                                                                                                      |
|------------|----------------|--------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | 事業名            | ダイバーシティ経営推進のための中小企業支援事業（ダイバーシティ経営推進講演会開催事業）                  | 予算額   |                              | 1,000千円                                                                                                                                              |
|            |                |                                                              | 決算見込額 |                              | 399千円                                                                                                                                                |
|            | 事業概要           | 経営者・管理職を対象とした講演会等による多様な人材が活躍できる環境づくりの推進                      | 取組状況  | 事業結果                         | 外部から専門的知見を有する講師を招き、経営者・管理職向け講演会を開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>テーマ：「イノベーションを起こすために必要なダイバーシティ&amp;インクルージョンとは」</li> <li>参加者数：16人</li> </ul> |
|            | 達成指標           | 参加者アンケートで「ダイバーシティ経営に取り組むきっかけとなった」と回答した割合90%                  | 達成率等  | R6.3.31<br>現在                | <div>参加者アンケートで「ダイバーシティ経営に取り組むきっかけとなった」と回答した割合100%</div> <div>(達成率) 111.1 (%)</div>                                                                   |
|            | 総合計画の位置付け(分野別) | 分野<br>⑦商工・物流<br>04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します<br>02 良質な就労環境の創出 | 事業評価  | 目標の未達成理由<br>・<br>次年度に向けた改善点等 | ダイバーシティ経営推進に関するセミナーや講演会を通じた理解促進・周知啓発は、一定程度成果が出ているものの、実態・ニーズ調査における多様な人材の採用・活躍状況に変化が見られないことから、市内企業における多様な人材の活躍に向けた具体的な課題解決につなげられる企画に改善する。              |
|            | 担当課等           | 商業労政課                                                        |       | その他<br>(特記事項)                | 達成指標を「事業がきっかけとなった企業の割合90%/年」としていたが、「参加者アンケートで「ダイバーシティ経営に取り組むきっかけとなった」と回答した割合90%」に変更したい。                                                              |

## 5-1

|               |                    |                                          |                                |               |                              |                                                                                                                                                                               |             |
|---------------|--------------------|------------------------------------------|--------------------------------|---------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 事業<br><br>5-1 | ものづくり基本計画          | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                       |                                |               | 令和5年度                        |                                                                                                                                                                               |             |
|               | 事業名                | 静岡市プラモデル化計画推進事業<br>（ものづくりプラモデル大学）（★）     |                                | 予算額           | 1,700千円                      |                                                                                                                                                                               |             |
|               |                    |                                          |                                | 決算見込額         | 1,166千円                      |                                                                                                                                                                               |             |
|               | 事業概要               | 「模型の世界首都」への誇り・愛着の醸成と共に、関係人口の開拓等に向けた取組の実施 |                                | 取組状況          | 事業結果                         | ・「模型の世界首都・静岡」を盛り立てる人財を育成するため、プラモデル業界の各方面で活躍する方々を講師に迎え、全10回の講座を実施した。<br>・令和5年度受講生33名、修了生32名。<br>・修了生は、プラモデル制作体験イベントの開催や、模型製作喫茶の開店等、本講座で学んだノウハウを自身の活動に活かし、「模型の世界首都・静岡」を盛り立てている。 |             |
|               | 達成指標               | 受講者数<br>20人／年                            |                                | 達成率等          | R6.3.31<br>現在                | 33人                                                                                                                                                                           | （達成率）165（％） |
|               | 総合計画の位置付け<br>（分野別） | 分野                                       | ⑦商工・物流                         | 事業評価          | 目標の未達成理由<br>・<br>次年度に向けた改善点等 | ・受講生の平均年齢が50歳とやや高めであるため、大学、専門学校、短大の学生へも本講座についてより周知していくことで、幅広い年代に向けた講座にする。<br>・実際に模型の世界首都・静岡及びプラモデルの魅力を広める活動をしている修了生の数が少ないため、より修了後の活動がイメージできるような講師の選任や講座内容の改善を進めていく。           |             |
|               |                    | 政策                                       | 01 経済成長の原動力となるイノベーションの創出を推進します |               |                              |                                                                                                                                                                               |             |
|               |                    | 施策                                       | 02 本市産業特性の活用                   |               |                              |                                                                                                                                                                               |             |
|               | 分野                 |                                          |                                |               |                              |                                                                                                                                                                               |             |
|               | 政策                 |                                          |                                |               |                              |                                                                                                                                                                               |             |
|               | 施策                 |                                          |                                |               |                              |                                                                                                                                                                               |             |
|               | 担当課等               | 産業振興課                                    |                                | その他<br>（特記事項） |                              | 達成指標を「誇りをもつ市民の割合35%（R12）」としていたが、確実に事業の達成状況を図るため、「受講者数20人/年」に変更したい。                                                                                                            |             |

## 5-2

|           |                            |                                          |                                |               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |  |
|-----------|----------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業<br>5-2 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                       |                                |               | 令和5年度                                                                                                                                                                  |                                                                                                      |  |
|           | 事業名                        | 静岡市プラモデル化計画推進事業<br>（ものづくりキャリア教育）（★）      | 予 算 額                          |               | 1,530 千円                                                                                                                                                               |                                                                                                      |  |
|           |                            |                                          | 決算見込額                          |               | 1,279 千円                                                                                                                                                               |                                                                                                      |  |
|           | 事業概要                       | 「模型の世界首都」への誇り・愛着の醸成と共に、関係人口の開拓等に向けた取組の実施 | 取組<br>状況                       | 事業結果          | ・「模型の世界首都」への誇り・愛着の醸成と共に、関係人口の開拓等に向け、プラモデル及び缶詰産業の各メーカー社員や大工を希望のあった学校へ派遣し、仕事内容を伝るとともにその産業を理解させるための講義を実施。更には実際の工作体験会を通じて、ものづくりへの興味関心を喚起した。<br>・令和5年度は市内小学校17校合計979名の児童が受講 |                                                                                                      |  |
|           | 達成指標                       | 受講者数<br>800人／年                           | 達成<br>率等                       | R6.3.31<br>現在 | 979人                                                                                                                                                                   | (達成率)122.4（％）                                                                                        |  |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野                                       | ⑦商工・物流                         | 事業<br>評価      | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等                                                                                                                           | 希望する学校に偏りがあるとともに、本授業を覚知していない教師が大勢いることが課題となっている。このため、例年、校長会で事業の周知をしていたが、これに加えて、直接学校へアプローチする周知方法を検討する。 |  |
|           |                            | 政策                                       | 01 経済成長の原動力となるイノベーションの創出を推進します |               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |  |
|           |                            | 施策                                       | 02 本市産業特性の活用                   |               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |  |
|           | 分野                         |                                          |                                |               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |  |
|           | 政策                         |                                          |                                |               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |  |
|           | 施策                         |                                          |                                |               |                                                                                                                                                                        |                                                                                                      |  |
|           | 担当課等                       | 産業振興課                                    | そ の 他<br>（特記事項）                |               | 達成指標を「誇りをもつ市民の割合35%（R12）」としていたが、確実に事業の達成状況を図るため、「受講者数800人/年」に変更したい。                                                                                                    |                                                                                                      |  |

## 5-3

|                               |                            |                                             |                                |               |                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業<br><br><br><br><br><br>5-3 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                          |                                |               | 令和5年度                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               | 事業名                        | 静岡市プラモデル化計画推進事業<br>（プラモデル製作体験会）（★）          |                                | 予算額           | 765千円                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               |                            |                                             |                                | 決算見込額         | 765千円                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               | 事業概要                       | 小規模出展者のミスマッチを解消するため、<br>静岡ホビーショーと連動した体験会の運営 |                                | 取組<br>状況      | 事業結果                                                                  | ・静岡ホビーショー小中高生招待日において、タミヤ、壽屋、東亜合成、バンダイ（リンクルプラネット）、模型&JOYの4社1団体と協働で合同体験会を実施。<br>・小中学生計1,253人（小中高生招待日参加者の約3割）が体験に参加した。 |                                                                                                                                                                  |
|                               | 達成指標                       | 体験者数<br>1,000/年                             |                                | 達成<br>率等      | R6.3.31<br>現在                                                         | 1,253人                                                                                                              | （達成率）125.3（%）                                                                                                                                                    |
|                               | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野                                          | ⑦商工・物流                         |               | 事業<br><br>評価                                                          | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等                                                                        | ・小中学生の体験会需要と小規模出展者の体験会供給体制のバランスを改善するため、より多くの模型関連企業に合同体験会への協力を呼び掛ける。<br>・小規模出展者の中には、工作素材の提供は可能であるが、スタッフの派遣は困難である企業や、少量であれば工作素材を提供できる企業もいるため、これらの出展者も含め広く協力を求めていく。 |
|                               |                            | 政策                                          | 01 経済成長の原動力となるイノベーションの創出を推進します |               |                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               |                            | 施策                                          | 02 本市産業特性の活用                   |               |                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               |                            | 分野                                          |                                |               |                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               | 政策                         |                                             |                                |               |                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|                               | 施策                         |                                             |                                |               |                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
| 担当課等                          | 産業振興課                      |                                             |                                | その他<br>（特記事項） | 達成指標を「誇りをもつ市民の割合35%（R12）」としていたが、確実に事業の達成状況を図るため、「体験者数1,000人/年」に変更したい。 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |

## 5-4

|           |                        |                                                        |                                |                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|-----------|------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業<br>5-4 | ものづくり<br>基本計画          | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                                     |                                |                 | 令和5年度         |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           | 事業名                    | 静岡市プラモデル化計画推進事業<br>（全国プラモデル選手権大会開催事業）<br>（★）           |                                | 予 算 額           | 3,000 千円      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           |                        |                                                        |                                | 決算見込額           | 1,952 千円      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           | 事業概要                   | プラモデルの制作技術・関心の深化に向け、<br>中高生を対象にしたフェスティバル開催             |                                | 取組<br>状況        | 事業結果          | ・ 類似イベントを視察し、実際に開催されている様子や、開催するために検討しなければいけないこと（要項、審査員、ボランティアの協力等）を確認し、全国プラモデル選手権大会開催の参考にした。<br>・ 大会開催に向けて、市内模型メーカー、有識者、教育関係者からなる研究会グループを立ち上げることで、開催に向けて検討しなければいけない事項（要項、審査員、ボランティアの協力等）の検討を進めた。また、開催要項案を作成した。<br>・ 大会開催に向けて、公式ホームページの構築、イメージイラスト、ロゴ案の制作を実施し、大会の情報発信、PRをするための準備を進めた。 |                                                                                                                                                            |
|           | 達成指標                   | 「模型の世界首都」への誇りを持ち、自律的にプラモデルを発信する市民の割合（R12:50%、R5:40.7%） |                                | 達成率等            | R6.3.31<br>現在 | 44.5%                                                                                                                                                                                                                                                                                | （達成率）109.3（%）                                                                                                                                              |
|           | 総合計画の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野                                                     | ⑦商工・物流                         |                 | 事業<br>評価      | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等                                                                                                                                                                                                                                         | 開催要項とロゴが確定せずに、案の状態でのR5年度を終えてしまった。対面での打ち合わせで検討をしていたが、参加者の予定が合わず、スピード感をもって検討を進められなかった。今年度は対面の打ち合わせだけでなく、オンラインミーティングやメールでの調整での検討を行い、スピード感をもって検討事項を決定できるようにする。 |
|           |                        | 政策                                                     | 01 経済成長の原動力となるイノベーションの創出を推進します |                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
| 施策        |                        | 02 本市産業特性の活用                                           |                                |                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           | 分野                     |                                                        |                                |                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           | 政策                     |                                                        |                                |                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           | 施策                     |                                                        |                                |                 |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                            |
|           | 担当課等                   | 産業振興課                                                  |                                | そ の 他<br>（特記事項） |               | 市政アンケートモニター調査結果を基礎値として指標を設定していたが、この調査は毎年の実施が困難であるため、R5年より産業フェアにおけるアンケート調査結果を採用し、R12年までに50%を目標に再設定。R5の目標値を40.7%に修正したい。                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                            |

## 5-5

|           |                |                                       |       |                          |                                                                                                                                                            |              |
|-----------|----------------|---------------------------------------|-------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 事業<br>5-5 | ものづくり基本計画      | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                    |       |                          | 令和5年度                                                                                                                                                      |              |
|           | 事業名            | こどもクリエイティブタウンでの職場体験等                  | 予 算 額 |                          | 120,470千円のうちの一部                                                                                                                                            |              |
|           |                |                                       | 決算見込額 |                          | 120,470千円のうちの一部                                                                                                                                            |              |
|           | 事業概要           | ものづくり産業に関連する体験機会や学習機会を提供し、次世代を担う人材を育成 | 取組状況  | 事業結果                     | こどもクリエイティブタウンにおいて、商店街をはじめとした地元事業者や学校等と連携し、こどもに様々な体験をできる場を提供した。<br>・しごと、ものづくり講座数：294講座（目標240講座）<br>・学校、団体利用数：162校（目標40校）                                    |              |
|           | 達成指標           | 年間利用者数<br>100,000人/年                  | 達成率等  | R6.3.31<br>現在            | 75,746人/年                                                                                                                                                  | （達成率）75.7（％） |
|           | 総合計画の位置付け（分野別） | 分野 ⑦商工・物流                             | 事業評価  | 目標の未達成理由<br>・次年度に向けた改善点等 | 年間利用者数に関しては、新型コロナウイルス感染症5類への移行に伴い令和4年度より大幅な増加傾向にあるが、安全安心が最重要の子ども施設であるため、コロナ禍前の水準までの回復には至らなかった。次年度は安全安心の確保を第一に、地元事業者や学校団体との連携を深め、より魅力的な体験メニューの創出を行い利用促進を図る。 |              |
|           |                | 政策 04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します        |       |                          |                                                                                                                                                            |              |
|           |                | 施策 01 次世代を担う人材の育成                     |       |                          |                                                                                                                                                            |              |
|           | 分野<br>政策<br>施策 |                                       |       |                          |                                                                                                                                                            |              |
| 担当課等      | 商業労政課          | その他（特記事項）                             |       |                          |                                                                                                                                                            |              |

## 5-6

|           |                            |                                          |                             |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |
|-----------|----------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業<br>5-6 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                       |                             |                                                                             | 令和5年度                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |  |
|           | 事業名                        | 地場産品体験学習事業                               | 予 算 額                       |                                                                             | 5,693 千円                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |  |
|           |                            |                                          | 決算見込額                       |                                                                             | 4,223 千円                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |  |
|           | 事業概要                       | ものづくりと地場産品に対する興味を喚起し、地場産業のPRと将来の後継者育成を図る | 取組状況                        | 事業結果                                                                        | ・市内小学校の児童が授業の一環として駿府匠宿で駿河竹干筋細工などの地場産品の創作体験を実施する経費(1人あたり2,000円を上限)を市が助成することで、市内小学生に対しものづくりと地場産品に関する興味を喚起した。<br>・校長会での周知や各学校へ本事業の申し込み案内送付などにより、体験学習に関する情報の周知を図った。体験学習申込学校数は36校、申込児童数は2,190人となった。令和4年度の申込学校数40校、申込児童数は2,451人であった。 |                                                                                                                                                                               |  |
|           | 達成指標                       | 体験学習申込学校数<br>40校/年                       | 達成率等                        | R6.3.31<br>現在                                                               | 36校                                                                                                                                                                                                                            | (進捗率) 90 (%)                                                                                                                                                                  |  |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>(分野別) | 分野                                       | ⑦商工・物流                      | 事業<br>評価                                                                    | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等                                                                                                                                                                                   | 貸切バス確保が困難になっていることによる学校予算の問題や校外学習の時間が確保できないといった学校側の要因により体験学習の申込学校数は減少傾向である。目標学校数達成に向けて、国語教科書に掲載されている「未来につなぐ工芸品」という単元や社会科副読本に掲載されている「静岡市について知ろう」など、学習指導要領に沿ったコンテンツであることを周知していく。 |  |
|           |                            | 政策                                       | 04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |
|           |                            | 施策                                       | 01 次世代を担う人材の育成              |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |
| 分野        |                            |                                          |                             |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |
|           | 政策                         |                                          |                             |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |
|           | 施策                         |                                          |                             |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |
| 担当課等      | 産業振興課                      | その他<br>(特記事項)                            |                             | 達成指標を「体験学習申込学校数 述べ40校 (R12)」と設定していたが、誤りであったため、達成指標を「体験学習申込学校数 40校/年」に変更したい。 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |  |

## 5-7

|           |                            |                                           |                                                             |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |  |
|-----------|----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事業<br>5-7 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                        |                                                             |                                                                       | 令和5年度                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                      |  |
|           | 事業名                        | 駿府匠宿運営事業                                  | 予 算 額                                                       |                                                                       | 237,158 千円                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                      |  |
|           |                            |                                           | 決算見込額                                                       |                                                                       | 234,857 千円                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                      |  |
|           | 事業概要                       | 駿府匠宿の運営及び創作体験や展示を通じた<br>工芸に親しみ歴史に触れる機会の提供 | 取<br>組<br>状<br>況                                            | 事業結果                                                                  | ・ 令和5年度から「模型」の創作体験を新たに導入した。<br>・ 「体験の種類を増やしてほしい」、「難易度の高い体験が<br>したい」などのニーズに答え、創作体験の内容を改善する<br>ことで、創作体験者数の増加や利用者満足度の目標が達成<br>された。<br><br>R4年度実績      R5年度実績<br>来場者数          93,618人          125,930人<br>創作体験者数    29,513人          29,863人<br>利用者満足度     97.8%            96.4% |                                                                                                                                                                      |  |
|           | 達成指標                       | 利用者満足度<br>95%                             | 達成<br>率<br>等                                                | R6.3.31<br>現在                                                         | 96.40%                                                                                                                                                                                                                                                                          | (達成率) 101.5 (%)                                                                                                                                                      |  |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>(分野別) | 分野<br>政策<br>施策                            | ⑦商工・物流<br>04 企業の活性化を支える多様な人材の活<br>躍を推進します<br>01 次世代を担う人材の育成 | 事<br>業<br>評<br>価                                                      | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等                                                                                                                                                                                                                                    | ・ 指定管理者の創意工夫により、創作体験の改善、SNSを活用<br>した広報戦略の実施などが功を奏し、目標を上回った。指定<br>管理者および地場産業界と連携して施設のさらなる魅力向上<br>を図る。<br>・ 急増する来場者に対応するため、スタッフ配置の見直しや必要<br>な環境整備を進め、引続き満足度の高い施設を維持する。 |  |
|           |                            | 分野<br>政策<br>施策                            |                                                             |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |  |
| 担当課等      | 産業振興課                      |                                           | そ の 他<br>(特記事項)                                             | 達成指標を「利用者満足度 95% (R12)」と設定していたが、誤りで<br>あったため、達成指標を「利用者満足度 95%」に変更したい。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                      |  |

## 5-8

|           |                            |                                       |          |                                              |                                                                                                                                                                                                 |       |
|-----------|----------------------------|---------------------------------------|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 事業<br>5-8 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                    |          |                                              | 令和5年度                                                                                                                                                                                           |       |
|           | 事業名                        | 生涯学習施設でのものづくり体験学習機会の提供                | 予 算 額    |                                              | 指定管理料の一部                                                                                                                                                                                        |       |
|           |                            |                                       | 決算見込額    |                                              | 指定管理料の一部                                                                                                                                                                                        |       |
|           | 事業概要                       | ものづくり産業に関連する体験機会や学習機会を提供し、次世代を担う人材を育成 | 取組状況     | 事業結果                                         | プラモデルやプログラミング関連講座の増加があり、ものづくり産業に関連する体験機会や学習機会を数多く提供することができた。<br><br>【R5実施状況】<br>プラモデル関連講座       : 11講座<br>プログラミング関連講座   : 7 講座<br>工芸関連講座               : 4 講座<br>工場見学                    : 1 講座 |       |
|           | 達成指標                       | 主に小学生を対象とした機会提供数<br>(8施設・12講座)/年      | 達成率等     | R6.3.31<br>現在                                | (19施設・23講座)/年                                                                                                                                                                                   | — (%) |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>(分野別) | 分野<br>—                               | 事業<br>評価 | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等 | 次代を担う小学生にものづくりへの興味や楽しさを育むためには、継続的な取り組みが必要であるため、引き続き、生涯学習施設で主に小学生を対象とした、ものづくり産業に関する体験機会や学習機会を提供していく。                                                                                             |       |
|           |                            | 政策<br>—                               |          |                                              |                                                                                                                                                                                                 |       |
|           |                            | 分野<br>—                               |          |                                              |                                                                                                                                                                                                 |       |
| 担当課等      | 生涯学習推進課                    | その 他<br>(特記事項)                        |          |                                              |                                                                                                                                                                                                 |       |

## 5-9

|           |                            |                                                      |                                                           |                                                                                                    |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|-----------|----------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業<br>5-9 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                                   |                                                           | 令和5年度                                                                                              |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|           | 事業名                        | 地元就職・U I Jターン就職促進事業（★）                               | 予 算 額                                                     |                                                                                                    | 13,084 千円                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |
|           |                            |                                                      | 決算見込額                                                     |                                                                                                    | 12,898 千円                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |
|           | 事業概要                       | 市内で働く社会人との交流機会を提供し、若者の企業研究や就労意欲の促進を図る                | 取組<br>状況                                                  | 事業結果                                                                                               | 市内で働く社会人との交流機会を提供するため、以下の事業を実施した。<br>①交流会等の実施・・・6回<br>②就職支援情報誌の発行・・・30,000部発行<br>③Webサイト「しずまっち」の適正な管理運用・・・閲覧数165,323件<br>④ワークショップ等、キャリア形成支援プログラムの実施・・・15校 |                                                                                                                                                      |
|           | 達成指標                       | ①市内企業への就職関心度（大学生向）90%<br>②本事業が進路決定の参考になった割合（高校生向）90% | 達成<br>率等                                                  | R6.3.31<br>現在                                                                                      | ①市内企業への就職関心度（大学生向）：100%<br>②本事業が進路決定の参考になった割合（高校生向）：97%                                                                                                   | ①（達成状況）105（%）<br>②（達成状況）100（%）                                                                                                                       |
|           | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野<br>政策<br>施策                                       | ⑦商工・物流<br>04 企業の活性化を支える多様な人材の活躍を推進します<br>03 人材と企業の交流の場の創出 | 事業<br>評価                                                                                           | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等                                                                                                              | アンケート調査結果より、この事業が、市内の高校生及び大学生の市内企業への関心に好影響を及ぼしていることは明らかである。引き続き、早期からのキャリア形成に取り組むとともに、しずまっち等を活用しながら、若者と企業が相互交流できる機会を創出し、市内企業への関心を高め、進路決定の候補先となるようにする。 |
|           |                            | 分野<br>政策<br>施策                                       |                                                           |                                                                                                    |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
| 担当課等      | 商業労政課                      | そ の 他<br>（特記事項）                                      |                                                           | 達成指標を「将来の職業の選択肢が広がった回答の割合90%/年」としていたが、「①市内企業への就職関心度（大学生向）：90%、②本事業が進路決定の参考になった割合（高校生向）：90%」に変更したい。 |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |

## 5-10

|            |                            |                                                                   |                  |                                              |                                                                                                                                     |               |  |
|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
| 事業<br>5-10 | ものづくり<br>基本計画              | 方針（地域産業を学び支える人づくり）                                                |                  |                                              | 令和5年度                                                                                                                               |               |  |
|            | 事業名                        | 生涯現役地域づくり環境整備事業<br>（高齢者就労促進事業）（★）                                 | 予 算 額            |                                              | 15,500 千円                                                                                                                           |               |  |
|            |                            |                                                                   | 決算見込額            |                                              | 15,500 千円                                                                                                                           |               |  |
|            | 事業概要                       | シニア向け就労サポート窓口「NEXTワークしずおか」の運営により活躍できる環境の整備                        | 取組<br>状況         | 事業結果                                         | シニア活用ニーズの高い分野において積極的なマッチングを行い、目標値を大きく上回る雇用・就業者数につなげた。<br>・窓口での個別相談件数1,516件<br>・訪問企業数138社<br>・シルバー人材センター新規会員登録者数111名<br>・窓口利用満足度100% |               |  |
|            | 達成指標                       | 高齢者の雇用・就業数<br>280人/年                                              | 達成<br>率等         | R6. 3. 31<br>現在                              | 592人/年                                                                                                                              | （達成率）211.4（%） |  |
|            | 総合計画<br>の<br>位置付け<br>（分野別） | 分野<br>①健康・福祉分野                                                    | 事<br>業<br>評<br>価 | 目標の<br>未達成<br>理由<br>・<br>次年度<br>に向けた<br>改善点等 | なし                                                                                                                                  |               |  |
|            |                            | 政策<br>02 健康長寿・高齢者福祉を推進します<br>施策<br>03 市民の自主的な健康長寿・誰もが活躍<br>の取組の促進 |                  |                                              |                                                                                                                                     |               |  |
|            |                            | 分野<br>政策<br>施策                                                    |                  |                                              |                                                                                                                                     |               |  |
| 担当課等       | 地域包括ケア・誰もが活躍推進本部           |                                                                   | そ の 他<br>（特記事項）  |                                              |                                                                                                                                     |               |  |