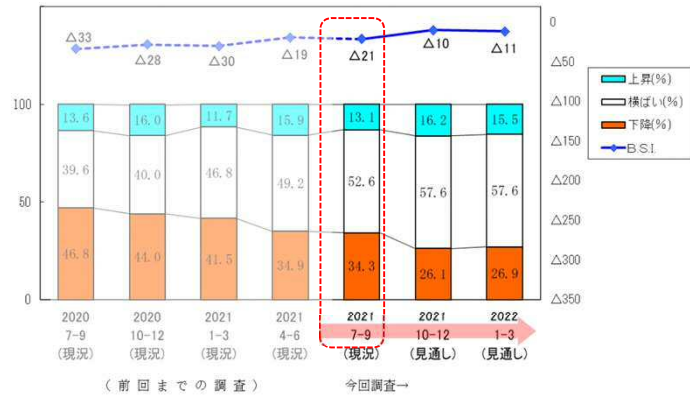


## 1 市内経済の現状と見通し

### 市景況調査 (R3.8月調査)



### 現状 (R3.8時点)

- ✓ 現況は△21とH31.1-3月期以降、11期連続の下降判断
- ✓ 感染症再拡大の影響を受け、厳しい状況が継続
- ✓ 更に原材料の高騰等の影響もあり、製造業のマイナス幅が拡大

### 見通し

- ◆ 2022(R4)年1～3月期は△11と下降判断が継続
- ◆ ワクチン接種の進展による回復に期待するものの、先行きの不透明感は依然根強い
- ◆ 製造業は原材料の高騰等からの収益悪化の懸念

## 2 経済対策の全体像について

		令和2年度		令和3年度		令和4年度	今後の方向性
緊急的な対策		感染拡大防止協力金 エール静岡 事業者応援金		事業者応援金			感染や事業者の状況等必要に応じて検討
経営基盤の強化	資金繰り	特別利子補給事業		特別利子補給事業		特別利子補給事業	継続実施
	販路拡大	大規模展示会出展助成 食品製造業オンライン商談支援		大規模展示会出展助成		大規模展示会出展助成	継続実施
	IT・デジタル化	IT活用支援助成(第1弾・第2弾)		IT活用支援助成(第3弾)		DX支援事業	機器の導入(活用支援)については必要に応じて検討
	新事業創出等	新商品開発助成		新商品開発助成 コ・クリエーション・ス創出事業		新商品開発助成 コ・クリエーション・ス創出事業	継続実施
	設備投資	事業高度化助成		事業高度化助成		事業高度化助成	継続実施
	BCP	業務継続強化支援助成(第1弾)		業務継続強化支援助成(第2弾)			感染状況等必要に応じて検討
消費喚起		エール静岡 消費喚起事業(第1弾) テイクアウト情報発信事業 モバイル決済による地元消費拡大事業(第1弾)		エール静岡 消費喚起事業(第2弾) モバイル決済による地元消費拡大事業(第2弾) 地域消費促進キャンペーン事業		エール静岡 消費喚起事業(第3弾)	まち劇との連携による事業実施(別紙参照)(必要に応じて補正検討)
雇用		社会保険労務士等専門相談窓口 雇用調整助成金申請費助成		再就職緊急サポート事業			雇用状況等必要に応じて検討
その他		なんでも相談ダイヤル運営 市場使用料の減免 シェアオフィス入居支援 静岡市のお茶愛飲促進事業 お茶生産者紹介サイト作成 農業収入保険加入費助成		なんでも相談ダイヤル運営 シェアオフィス入居支援 農産物地産地消拡大事業 静岡市のお茶愛飲促進事業		なんでも相談ダイヤル運営	感染や事業者の状況等必要に応じて検討