

若者の地域企業でのキャリア選択の促進につながる 今までにない接点の構築

**商業労政課
雇用・産業人材係**



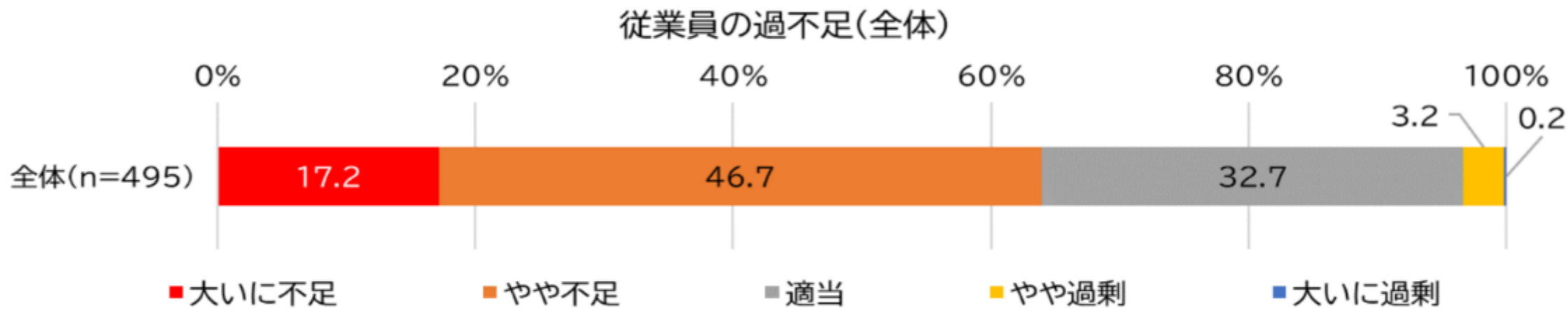
担当業務

雇用促進関連事業

- 地元就職・UIターン就職促進事業
 - ・ 高校生向けキャリア形成支援事業
 - ・ 大学生向け市内企業の魅力発信
 - ・ 就職支援情報誌「静岡で働こう。」制作支援
 - ・ 若者就活応援サイト「しずまっち」の運営
- 多様な人材の活躍応援事業所表彰・取組みの見える化
- こどもクリエイティブタウン「ま・あ・る」の運営



背景



◆静岡市内の企業の63.9%は人材不足傾向

(出典：令和6年度雇用及び就業環境に係る実態・ニーズ調査)



背景

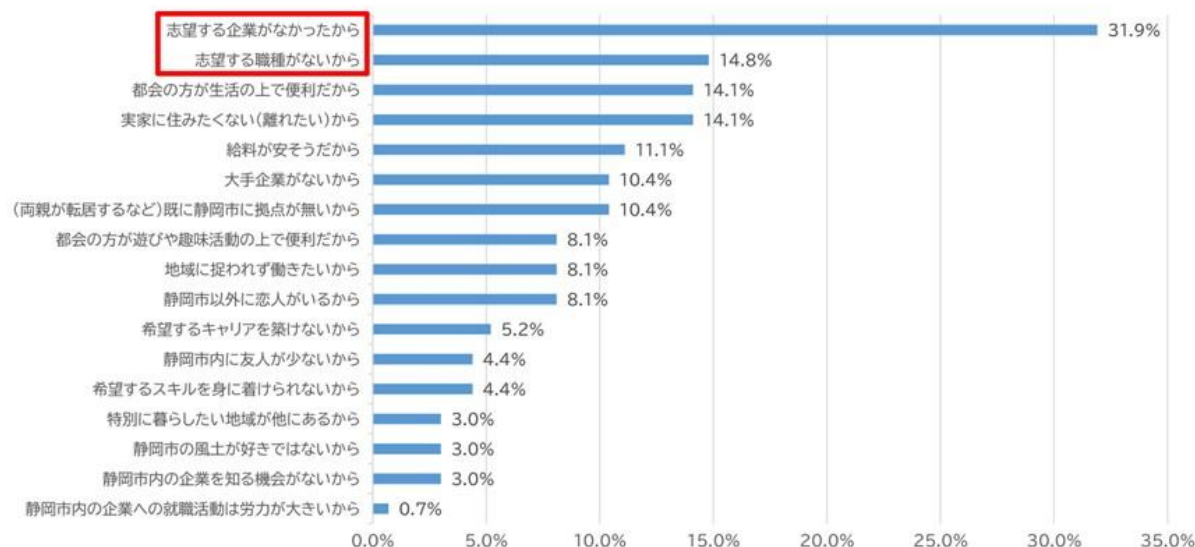
◆若者の市外流出が顕著

「志望する企業がなかった」
「志望する職種がない」

静岡市企業に就職しなかった理由

- 静岡市出身で市外に勤務する20～39歳に、市内企業に就職しなかった理由を聞くと、「志望する企業がなかったから」が1番多く、次いで「志望する職種がないから」が挙げられる。

静岡市企業に就職しなかった理由(2023年度)



出典:静岡市「令和5年度静岡市UI」ターン就職促進に係る若者の意識等調査」

背景

【若者】

- 東京・名古屋へのアクセス良好
- 特に大学進学率の向上の影響で大学進学をきっかけとした若者の県外流出が多い



対象	取組名		概要	成果・評価
高校生	A	高校生向け キャリア形成支援事業	高校生と市内の先輩社会人との交流の場を提供。地元で働く魅力を伝え、繋がりを強化することで将来の地元就職に繋げる。事前・事後学習、成果報告会あり。	地元の先輩社会人との交流を通じ、地元企業への愛着を強化することができており、地元就職への一助となっていると考える。
大学生	B	大学生向け 市内企業の魅力発信	大学生と市内企業の社会人が交流する機会を提供し、市内企業で働く魅力を伝えるとともに、先輩社会人と大学生との繋がりを作る。	市内企業への就職関心度が高まったと回答する学生が多く、市内就職に向けて効果があるものと考ええる。 市内の人口減少等の状況を踏まえ、対象を拡大する。
大学生 ～ 第2新卒	C	就職支援情報誌 「静岡で働こう」 発行支援	市内高校26校の同窓会、商議所と連携し、市内企業情報や市内で活躍する先輩社会人からのメッセージ等を掲載した冊子を制作し、在校生や卒業生に配付する。	静岡で働いてみたいという気持ちが高まった割合が高いことから、地元就職を考えることに対して一助となっていると考える。Uターンや第2新卒を意識して、情報発信先を拡大する。
	D	若者就活応援サイト 「しずまっち」	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトを通じて、市内企業の情報を届けるとともに、若者と市内企業が交流できるツールを提供する。 ・サイト掲載情報を最新化するための情報収集や、若者や企業に、必要な情報を随時発信する。(メルマガ) ・企業や若者が求める情報を把握するため、年に1回、市内企業の採用動向や雇用環境について調査を行う。 	アクセス数が20万程度で推移していること、登録企業数も年々伸びていること等から、市内企業の情報を得るための手段として浸透してきていると考えている。
	E	ダイバーシティの推進 (企業表彰・ 取組の見える化)	働きやすい職場づくり等に取り組む企業を表彰し、取組を広くPRする。	受賞企業の声から、積極的に取り組む企業の付加価値向上の一助となっていると考える。



静岡市の状況

高校生向け

A 高校生向けキャリア形成支援事業

【現状(R6実績)】

- ・活用校数：14校
- ・参加生徒数：1480人
- ・協力企業数：延べ185社

【課題】

- ・新卒採用の効果検証
- ・進学率の上昇
- ・キャリア形成支援サービスの増加



「本事業が進路決定の参考になった」と回答した割合

R2	R3	R4	R5	R6
97.5%	97.8%	97.8%	97%	96.2%

(出典：参加高校生向けアンケート)



静岡市の状況

B 大学生向け市内企業の魅力発信

【現状(R6実績)】

- ・活用校数：3校
- ・参加生徒数：120人程度
- ・協力企業数：延べ185社

【課題】

- ・新卒採用の効果検証
- ・帰国（留学生）

大学生向け



「市内企業への就職関心度が高まった」と回答した割合

R2	R3	R4	R5	R6
94.0%	95.8%	95.0%	100%	94.1%

（出典：参加大学生向けアンケート）



静岡市の状況

C 就職支援情報誌「静岡で働こう。」制作支援

大学生～第2新卒

【現状(R6実績)】

- ・発行部数：30,000部
- ・掲載企業数：155 社
- ・掲載OB・OG：315人

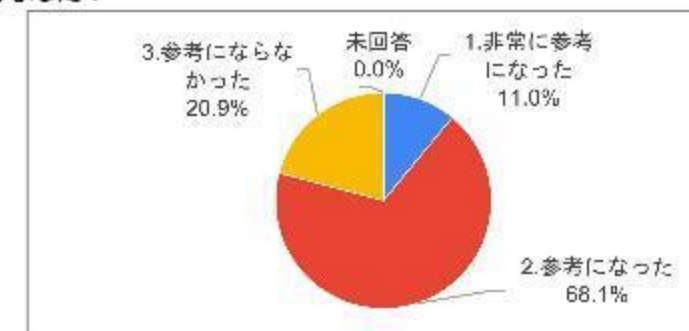
【課題】

- ・新卒採用の効果検証
- ・掲載企業の者数の伸び悩み

Q6.この情報誌はあなたが進路を決定する上で参考となりましたか？

(n=91)

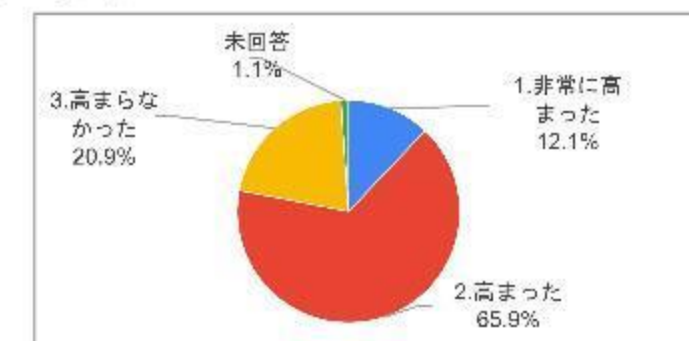
1.非常に参考になった	10	11.0%
2.参考になった	62	68.1%
3.参考にならなかった	19	20.9%
未回答	0	0.0%
合計	91	100.0%



Q7.この情報誌を読んで、静岡で働いてみたいという気持ちは高まりましたか？

(n=91)

1.非常に高まった	11	12.1%
2.高まった	60	65.9%
3.高まらなかった	19	20.9%
未回答	1	1.1%
合計	91	100.0%



(出典：「静岡で働こう。」2024同窓生アンケート)

静岡市の状況

D 若者就活応援サイト「しずまっち」の運営 大学生～第2新卒

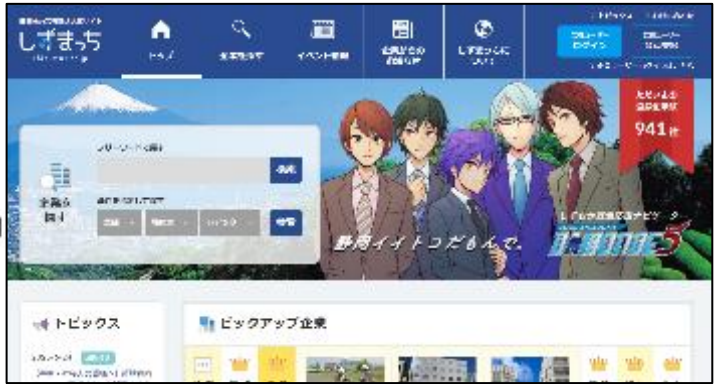
【問1-10】新卒の人材確保支援について、静岡市・静岡商工会議所に期待する支援（複数回答可）

n=【問1-2】にて「1.募集した」と回答した事業者

従業員規模	年	大学生との交流座談会（静岡市内大学）	%	前年比	大学生との交流座談会（静岡市外大学）	%	前年比	インターンシッププログラムの開発支援	%	前年比	最新の採用動向等情報提供	%	前年比	就職支援情報誌「静岡で働こう。」の発行	%	前年比
従業員数50人以下	2025年4月	8	53.3%	△11.7	5	33.3%	△16.7	0	0.0%	△5.0	5	33.3%	+3.3	6	40.0%	+25.0
	2024年4月	13	65.0%		10	50.0%		1	5.0%		6	30.0%		3	15.0%	
従業員数51～99人	2025年4月	15	50.0%	△6.3	14	46.7%	△6.5	0	0.0%	△21.9	11	36.7%	△4.0	9	30.0%	+5.0
	2024年4月	18	56.3%		17	53.1%		7	21.9%		13	40.6%		8	25.0%	
従業員数100人以上	2025年4月	32	59.3%	+7.8	35	64.8%	+64.8	0	0.0%	△11.8	25	46.3%	+5.1	12	22.2%	+4.6
	2024年4月	35	51.5%		0	0.0%		8	11.8%		28	41.2%		12	17.6%	
全体	2025年4月	55	55.6%	+0.6	54	54.5%	+32.0	0	0.0%	△13.3	41	41.4%	+2.2	27	27.3%	+8.1
	2024年4月	66	55.0%		27	22.5%		16	13.3%		47	39.2%		23	19.2%	

従業員規模	年	若者就活応援サイト「しずまっち」の運営	%	前年比	その他	%	前年比
従業員数50人以下	2025年4月	6	40.0%	+30.0	1	6.7%	+1.7
	2024年4月	2	10.0%		1	5.0%	
従業員数51～99人	2025年4月	6	20.0%	△1.9	2	6.7%	+0.4
	2024年4月	7	21.9%		2	6.3%	
従業員数100人以上	2025年4月	12	22.2%	+9.0	4	7.4%	+1.5
	2024年4月	9	13.2%		4	5.9%	
全体	2025年4月	24	24.2%	+9.2	7	7.1%	+1.2
	2024年4月	18	15.0%		7	5.8%	

【その他】



【現状】

- 登録企業数：941社
- 登録1-ガー-数：1,200人弱

【課題】

- 新卒採用支援の効果検証
- 登録者数の伸び悩み
- 企業情報更新頻度の低下

（出典：2024年度採用動向・雇用環境調査）



静岡市の状況

大学生～第2新卒

E 多様な人材の活躍応援事業所表彰・取組みの見える化

【現状(R6実績)】

- ・表彰企業数：6社

【課題】

- ・新卒採用支援の効果検証

丸長鍍金株式会社

製造業

【会社紹介】

創業74年を迎え、ニッケルクロムや生鉛などの一般電気めっきをはじめ、金や銀等の貴金属めっき、合金めっき、鍍金クロムめっき、無電解ニッケルめっきなどあらゆるめっきに取り組んでいます。これらは自動車部品や機械部品、電子部品、医療部品等、さまざまな分野において活用されています。

従業員の安全と健康を最優先に、働きやすい職場環境を構築

製造業の中でめっき業という職種は3Kの1つと言われており、これを打破すべく、作業環境・健康を重視。また、スリランカ、中国、バングラデシュ、フィリピン、ミャンマー、ドイツ、インドネシア、ベトナムなど様々な外国人の雇用を適やし、誰もが働きやすい環境や雰囲気を整えました。

さらに、業務の改善報告書を提出すると表彰される制度を設けたことで多くの工場が景観され、作業の効率をアップ。これにより、一人ひとりの作業負担と労働時間の削減を実現しました。

「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査員特別賞受賞

2023年に「日本でいちばん大切にしたい会社」に応募しましたが、その時は残念ながら受賞できませんでした。その後人材を増やし、業務改善を行うことで、削減された時間外労働の平均時間や福利厚生を改善し、2024年に再チャレンジしたところ、見事受賞に至りました。

代表取締役社長 瀬井貞夫
取締役社長 古本修一 取締役副社長 高橋美幸

学生アルバイト、外国人、障がい者、高齢者と当社にはさまざまな方が働いています。最初は人手不足により始めのころですが、それぞれに良い部分があり、それが相乗効果になり、生産性アップにつながっていると思います。

今後も多様な人材が働きやすい環境を用意し、さまざまな交流を通して仕事もフォローし合っていければと考えています。

2009年以降、11名の外国人を正社員として雇用▶

▼社員旅行の様子

外国人がこの会社で働きたいと思える雰囲気と環境を整備。一人ひとりの負担削減へ

従業員の声 第一製造部 池上ホリビディヤ

私はスリランカ出身で、静岡にある日本語学校の紹介で「丸長鍍金」にアルバイトとして働き始めました。卒業後は大学に4年間通いながら、引き続き、アルバイトとして勤務。そのうち「丸長鍍金」に就職を希望し、採用されました。正社員として10年間勤務、ついに永住権を取得。最近、日本国籍も取得しました。妻とはこの会社で出会い、現在、3人の子供がいます。この会社で働けて本当に感謝しています。

丸長鍍金株式会社
静岡市清水区西大由町12番3号
TEL: 054-366-3361 <https://www.marcho-g.co.jp>

(出典：R6表彰冊子より)

静岡市の状況

「こどもクリエイティブタウン ま・あ・る」の運営

その他

- ・ 幼いころから
“働くこと”や
地域企業と連携し、
ものづくり講座などを
通じて様々な職業を
体験できる。
- ・ 年間来館者数10万人



目指す姿

若者が地域企業との接点を通じて自身の将来像を描き、
納得感をもって地域での就職を選ぶ

地域産業の活性化



プロジェクトの方向性

静岡市内で前向きなキャリア選択ができるように
若者と市内企業との新たな接点・関係性創出に
つなげる仕組みづくり

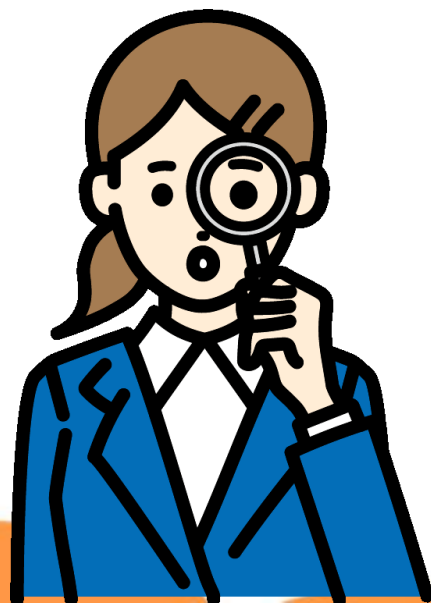


プロジェクト例

就活前の大学生・高校生などを対象に、

- 仕事体験やインターンを通じた接点構築
- 学生の興味関心に合わせて地域企業との接点を創出

- 地域で働くキャリアビジョンの形成を促す事業体感コンテンツ



プロジェクト例

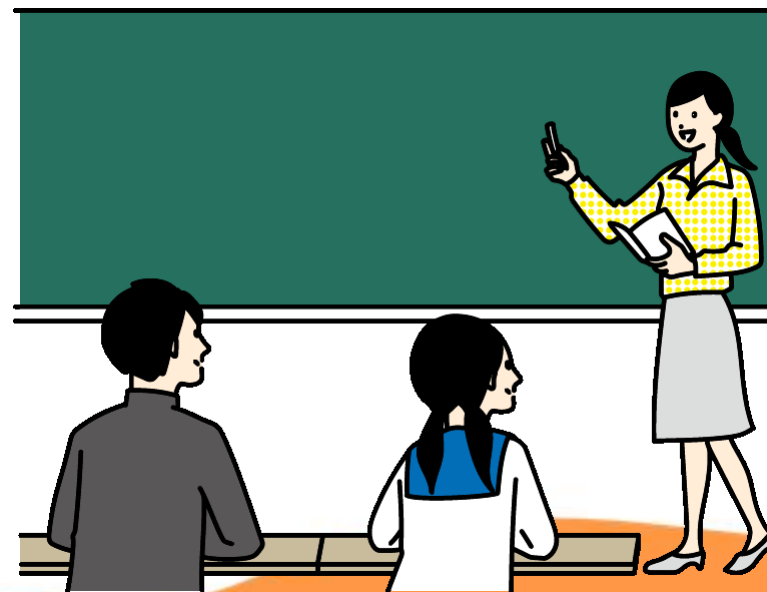
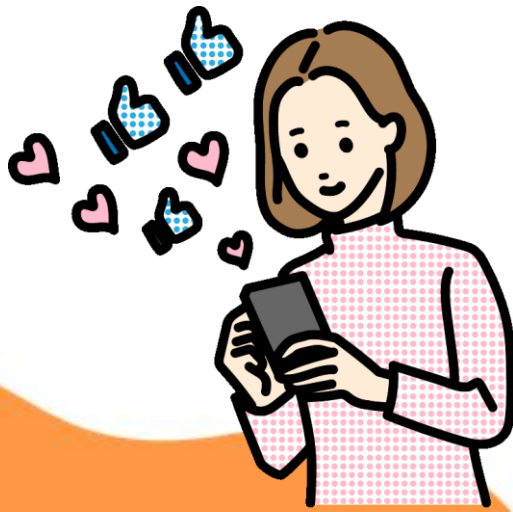
求める技術
・サービス



静岡市の役割
・提供価値

- ・ 学生-企業のマッチング
- ・ 企業と関わる機会創出
- ・ 学生による取材・記事作成や、メディア・SNS運用へのサポート
- ・ コンテンツ制作支援や編集指導

- ・ 地域企業や学校等との調整
- ・ 既存の就活支援の取り組み



あなたの力が、静岡市をもっと元気にします。
みんなでいきいきと働く一歩を、ここから始めましょう！

