



【海洋・エネルギー産業】

豊かな海洋資源を有する本市の立地を生かした産業の育成を目指す。  
また、今後の成長が見込まれるエネルギー産業の産業化を進めていく。

活動指標	R4目標	実 績	主な取組
海洋産業クラスター創造事業 マッチング件数	延べ24件 (R4)	延べ15件 (R2)	○ 静岡型水素タウン促進事業 ○ 海洋産業クラスター創造事業

主要な成果

- 海洋産業クラスタービジョンの策定
- 産学協同研究による事業化（三保サーモン・シラス缶詰）
- 水中ドローンローカルシェアプロジェクト・サクラエビプロジェクトの推進
- 水素エネルギー利活用促進計画の策定
- 県内で唯一の県内初となる定置式水素ステーションが設置（H29.3月）
- グリーン電力地産地消事業（コンソーシアムの創設）



【清水港・ロジスティクス産業】

清水港に集積する物流産業を中心として、高速道路などの社会基盤の活用と内陸拠点の整備・連携により、高率的で強いロジスティクス産業として育てていく。

活動指標	R4目標	実 績	主な取組
ロジスティクス関連企業立地件数	延べ17件 (R4)	延べ22件 (R2)	○ ロジスティクス産業立地促進事業 ○ 清水港ポートセールスの実施 ○ 大谷・小鹿まちづくり計画推進事業 ○ 東名新インターチェンジ整備事業
清水港コンテナ取扱個数	676,400TEU/年	514,239TEU/年 (2020)	

主要な成果

- 新興津国際物流センターが完成し、当該施設に4社が立地（令和2年度）
- ポートセールスによるコンテナ船航路の確保（現在26航路）
- 国内ポートセールスを初めてオンラインで実施（R3.9月：甲府セミナー：約300人参加）
- 日本平久能山スマートインターチェンジの供用開始・アクセス道路の整備
- 大谷・小鹿地区 工業・物流エリア（恩田原・片山地区）区画整理の着手（区区分・用途地域・区画整理区域案の方針決定）
- 中部横断自動車道の全面開通・両河内スマートインターチェンジの整備検討開始（国土交通省の新規準備段階調査箇所を選定・準備会の開催）



【食品・ヘルスケア産業】

有力メーカーや研究機関が集積している食品産業を基盤として、医療、介護など成長著しいヘルスケア産業の育成につなげることで産業化を進めていく。

活動指標	R4目標	実 績	主な取組
健康・食品クラスター形成事業 事業化件数	延べ32件 (R4)	延べ21件 (R2)	○ 健康食品産業クラスター形成事業（フーズサイエンスヒルズプロジェクト） ○ 中小企業海外展開支援事業（フードタイプ） ○ ふるさと農力チャレンジ事業補助金
販路開拓商談成約件数	延べ46件 (R4)	延べ46件 (R2)	

主要な成果

- 海外食品見本市（フードタイプ）への出展支援
- おみやプロジェクト：産業支援機関連携の伴走型の新商品開発
- 健康食メニュー開発事業（メディシェフ）：フーズ・サイエンスヒルズプロジェクト推進事業



【観光・ブランド産業】

外国人観光客の急増を背景に成長著しい観光産業の流れに乗るために、文化。歴史資源を活用するとともに、お茶やホビーなど、世界的なブランド力を持つ産業の聖地化と観光的な活用を進める。

活動指標	R4目標	実 績	主な取組
観光関連施設・イベント入込客数	9,952千人/年	4,934千人/年 (R2)	○ 中部・志太榛原地域連携DMO事業 ○ MICE誘致、海外プロモーションの実施 ○ お茶・ホビー・まぐろのまち静岡推進事業
外国人宿泊者数	94千人/年	5千人/年 (R2)	

主要な成果

- 梅ヶ島温泉郷の国民保養温泉地指定
- 「水わさびの伝統栽培」世界農業遺産認定
- 三保松原文化創造センター、日本平夢テラス等の整備
- 静岡都心、清水都心、草薙・東静岡副都心におけるグランドデザインの策定



【文化・クリエイティブ産業】

家康時代に駿府へ集積した職人に始まるクリエイティビティの歴史を受けて、クール・ジャパンなどのコンテンツ産業や、工業製品の高付加価値化に寄与するプロダクトデザインなどを手掛けるクリエイターの集積を図る。

活動指標	R4目標	実 績	主な取組
クリエイターとのビジネスマッチング参加企業数	延べ40社	延べ44社 (R2)	○ C.C.C文化クリエイティブ産業振興センターの管理運営事業 ○ 世界にはばたくクリエイター支援事業 ○ 若手クリエイター海外展開支援事業
海外等の展示会参加者数	延べ24人	延べ22人 (R2)	

主要な成果

- C.C.C文化クリエイティブ産業振興センターの移転整備  
→まち劇への貢献が新たな機能として追加（七間町ハブニングなど）
- クリエーターズハブ（データベース）や支援制度により、クリエイターのまち中への集積
- 市クリエイター2名（陶芸家、竹工芸）と現地デザイナー（イタリア）4名をマッチング