

【戦略産業プラットフォーム】

- ・新商品開発や新分野進出に取り組もうとする事業者に対し、専門的な情報やノウハウなどを有する複数の産業支援機関が連携し、企画から販路までを見据えて支援を行う仕組み。

活動指標	R 4 目標	実 績	主な取組
戦略産業振興プラットフォームによる新商品開発・新分野進出等件数	延べ24件 (R4)	延べ15件 (R2)	○ 産業支援機関連携会議を開催 →複数の支援機関との情報共有及び意見交換を行っている。

【主な支援事例】

・静岡エールマーケットの開催（R2）

新型コロナ感染拡大に伴い、販路縮小を余儀なくされた事業者を中心に、新静岡セノバにて販売会を実施。

・山内屋：駿河区久能（R1）

商品開発に課題を持っていたため、市産業情報プラザ：おみやプロジェクトを紹介→その後参加
また、小規模事業持続化補助金申請の為、農業に詳しい専門家に相談したいとの希望があったため、B-nest 専門家派遣制度を紹介した。

農業政策課のふるさと農力チャレンジ補助金も併せて案内し、採択され、店舗改装を実施。

・葉桐：葵区足久保組口（H30）

静岡茶の製造過程において、仕入・販売・在庫管理を一括して把握できるシステムを検討しており、静岡商工会議所と連携のもと、生産性の向上に向けた現場改善支援に取り組んだ。その結果、納品書の機械化や発注システムの効率化等が進み、生産性は8%向上、製造から発注までの工程期間も約1ヶ月短縮に繋がった。

【人材の育成・確保】

地域社会や経済の活力の源である労働力を確保するため、地域の魅力的ある職場づくりを支援するとともに、情報発信やマッチングに取り組む。

活動指標	R4目標	実 績	主な取組
新規開業者数	798件／年	630件／年 (2016)	○ 女性の活躍応援プロジェクト ○ 移住就業支援補助金 ○ 事業承継促進事業 ○ 人材マッチング推進事業 ○ 若者の地元就職・UIターン就職の促進事業 ○ 働き方改革の実現に向けた企業支援
地域産業・大学等交流会 ①参加企業数	80社／年	74社／年 (R2)	
地域産業・大学等交流会 ②参加大学数	80校／年	70校／年 (R2)	
多様な人材の活躍表彰事業所数	延べ45件	延べ39件 (R2)	

主要な成果
■ 静岡市グッド・パートナーズ表彰（SDGs連携アワード表彰・しずおか女子きらっ☆ブランド認定・CSRパートナー企業表彰・中小企業技術表彰・多様な人材の活躍応援事業所表彰） ■ NEXTワークしずおかの設置（求人検索・応募、研修・セミナー、個別相談） ■ 若者就活応援サイト「しずまっち」の運営（企業検索・セミナー、イベント等の掲載） ■ 東京圏からの移住者の取り込み（R3：13件） ■ ものづくりプラモデル大学の開催 ■ 市内企業の経営者・管理職等に向けた「ダイバーシティ」推進に関するセミナーの開催や、働き方改革に取り組む企業の表彰・特集サイトへの事例掲載