

第4次プランの骨子(案)について

第1章第1節 プラン策定の趣旨

- ✓ 静岡市では、市政運営の最も基本となる第4次静岡市総合計画を2025年度に見直し、第5次静岡市総合計画(以下「5次総」)を策定した。これに伴い、静岡市の産業振興の基本的な方向性を示す第3次静岡市産業振興プランを見直し、第4次静岡市産業振興プランを策定する。

第1章第2節 プランの位置付け

- ✓ 本プランは、5次総(計画年度:2026年度から2035年度まで)の下位計画として位置付け、5次総において定めている「目指すべき未来像」「政策」「施策」「施策のKPI」等と整合をとることを基本とする
- ✓ 本プランは、5次総における経済・産業分野の個別分野計画(商業振興基本計画、農業振興計画等)に対しては、上位計画に位置付ける。
- ✓ 静岡市中小企業・小規模企業振興条例では、条例で定める基本的施策を総合的・計画的に推進するため、中小企業・小規模企業の振興に関する計画を策定することとしており、本プランをこの計画として位置付ける。

第1章第3節 計画期間

- ✓ 2027年度から2035年度(5次総の終期)までの9年間の計画とする。

第5次静岡市総合計画

■ まちの将来像と市政運営の方向性を示す、最上位の行政計画

【目指すまちと暮らしの姿】

誰もが安心して暮らし、幸せを実感し、住み続けたいと感じられるまち

【分野別の政策】

- | | | |
|------------|----------------|---------------------|
| 1 共生・福祉・健康 | 2 防災・消防・防犯 | 3 こども・子育て |
| 4 教育・人づくり | <u>5 経済・産業</u> | 6 <u>観光・スポーツ・文化</u> |
| 7 都市・社会基盤 | 8 環境・森林 | 9 行政経営 |

第4次静岡市産業振興プラン

■ 経済・産業の未来像や産業振興の基本的な方向性を示すプラン

【目指すべき未来像】

地域の「稼ぐ力」が高く、魅力ある雇用があり、所得が高く、やりたい仕事でいきいきと働くことができるまち

【基本理念】

- ① 地域の稼ぐ力を高める
- ② 魅力ある雇用を生み出し、働き続けられる環境をつくる
- ③ 多様な主体との共創により、新たな価値を生み出す

関連する国や県の計画等

【国】

- ・ 日本成長戦略
- ・ 地域未来戦略
- ・ 地方創生に関する総合戦略 等

【県】

- ・ 静岡県産業成長戦略 等

関連する市の条例や計画

【条例】

- ・ 静岡市中小企業・小規模企業振興条例
- ・ 静岡市ものづくり産業振興条例
- ・ 静岡市商業の振興に関する条例
- ・ 静岡市めざせ茶どころ日本一条例 等

【計画】

- ・ 静岡市ものづくり産業振興基本計画
- ・ 静岡市商業振興基本計画
- ・ 静岡市農業振興計画
- ・ 静岡市茶どころ日本一計画
- ・ 静岡市水産振興計画 等

第4次静岡市産業振興プランの全体像(案)

目指すべき未来像

地域の「稼ぐ力」が高く、魅力ある雇用があり、所得が高く、やりたい仕事でいきいきと働くことができるまち

基本理念

- ① 地域の稼ぐ力を高める
- ② 魅力ある雇用を生み出し、働き続けられる環境をつくる
- ③ 多様な主体との共創により、新たな価値を生み出す

目標

- ① 市民一人当たり市内総生産額(実質)
- ② 働きやすいまちだと思ふ人の割合

政策体系

No.	タイトル	政策	施策	施策のKPI
1	企業誘致・留置	企業誘致・留置が促進され、地域の経済的活力が高まり、新たな働く場を得ることができるまちにします	① 農地として活用されない未利用・低利用農地の集約等により、企業用地を創出します	企業用地の創出面積
			② 若者に魅力ある仕事や働く場を創出するため、デジタル関連企業の誘致に取り組みます	デジタル関連企業立地件数
			③ 企業立地の検討段階から、立地後のフォローまでの一貫した支援を実施します	企業立地件数(助成制度によって支援した件数)
2	スタートアップ	スタートアップの「新たな知」と地域社会の「大きな力」の共創により次々と新たな価値の創造が進むまちにします	① スタートアップが市内で活動・成長しやすい環境整備を進めます	市内スタートアップ数
			② スタートアップと行政、市内企業等との共創による取組を促進します	社会課題解決のための共創プロジェクトの社会実装数
3	戦略産業	戦略産業が地域経済をけん引し、地域の「稼ぐ力」が強化され、市民所得が向上するまちにします	① 静岡市経済をけん引する戦略産業(※)を重点的に振興します (※)製造業、海洋産業、食品・ウェルネス産業、模型産業、クリエイティブ産業、物流産業、グリーン産業、観光産業	市民一人当たりの市内総所得額、市内総所得額
4	商業	中心市街地への多様な商業の集積と、利便性の高い買い物環境の形成により、市民が豊かな暮らしを実感できるまちにします	① まちの機能や魅力を一体的に高め、求心力のある中心市街地において商業の活性化に取り組みます	中心市街地の年間商業売上高
			② 市全域で利便性の高い商業環境の形成に取り組みます	中心市街地での買い物、飲食、サービスの満足度について、「満足」「やや満足」と回答した人の割合
5	観光	市内の観光消費が拡大することによって所得の増加や魅力ある雇用が生み出されているまちにします	① 静岡市ならではの魅力を堪能できる食や体験などを充実させることで観光消費を増加させます	一人あたりの観光消費額
			② インバウンド客やコンベンション(会議・学会等)を誘致するとともに、早朝・夜間の魅力向上などにより、宿泊者数を増加させます	延べ宿泊者数
			③ 多様な来訪者が快適に過ごせる環境を整備し、来訪者を増加させます	来訪者の満足度
6	BX	世界中から最先端の知や人材が集積し、新たな海洋関連ビジネスが生まれることで、地域経済の活性化や暮らしの豊かさが実感できるまちにします	① 清水港周辺の土地利用の転換を推進し、新たな価値を創出することで、地域全体の活性化を促進します	清水港周辺の土地利用を転換し、有効活用している土地の面積
			② 海洋研究開発の研究基盤を整備するとともに、研究フィールドを最大限活用し、新たな産業創出を進めます	市内における海、空、港を活用した研究開発のための実証実験の実施件数合
			③ 清水港周辺において海洋に関する先端研究開発・人材育成・産業創出を進めます	海洋分野での社会実装件数
7	水産業	海洋環境の変化に適応し、水産業の稼ぐ力が高いまちにします	① 海洋環境を把握し、漁獲を調整することで、水産資源を適正に管理します	主要水産物(桜えび、しらす)の漁獲量
			② 駿河湾の水産資源の強みを活かし、水産物の高付加価値化を推進します	世帯あたりの魚介類消費金額
			③ 漁港施設の適切な管理等を行い、激甚化する台風被害等に対応します	施設被害による不稼働日数
8	農業	安全・安心な農産物が持続的に生産・流通・販売される仕組みを構築し、農業の稼ぐ力が高いまちにします	① 儲かる農業を実践するモデルケースを確立し、新規就農者を安定的に確保・育成します	認定農業者数、認定新規就農者数
			② 農地の集約化やスマート農業技術の活用などにより、農業の生産性を向上します	農業産出額
			③ 低・未利用資源を活用した循環型の有機農業経営モデルを構築・普及するとともに、安心・安全な農産物の流通・販売が最適に行われる仕組みを構築します	耕地面積に占める有機農業取組面積割合
			④ マーケットニーズを捉えたお茶の販路開拓や商品開発等を促進するとともに、国内外に静岡市産のお茶を高付加価値で販売していく仕組みを構築します	市内茶産出額、1経営体あたりの産出額
9	経営基盤強化	市内企業が環境変化に対応し、設備投資や新たな挑戦を通じて、成長や収益拡大することができるまちにします	① 市内企業の経営基盤や競争力の強化に向けた取組を支援します	市民一人当たりの市内総所得額、市内総所得額
10	人材確保・育成	企業が必要な人材の確保と、リスクリングにより、企業と個人が稼ぐ力を高めることができるまちにします	① 地域経済を支える人材を確保するため、企業の情報や魅力の発信と、多様な人材の就労ニーズに対応した働きやすい環境整備を進めます	新卒採用計画を達成した市内企業の割合
			② 企業における従業員育成と、働く個人のリスクリングやキャリア形成を支援します	市民一人当たりの市内総所得額