

総合評価結果報告書

施設の名称	口坂本温泉浴場		
課 名	中山間地振興課		
指定管理者名	シダックス大新東ヒューマンサービス株式会社		
指定期間	令和2年4月1日 ～ 令和5年3月31日		
評価委員会 開催年月日	令和4年5月27日（金）		
評価委員 ※（ ）内は職名 等を記載してく ださい。	①委員長 気田 敏弘（中山間地振興担当部長） ②委 員 杉山美樹江（公益財団法人するが企画観光局地域連携部長） ③ 〃 松下由美子（静岡県温泉協会書記） ④ 〃 靱矢 雅浩（賤機都市山村交流センター館長） ⑤ 〃 杉本 守（参与兼農業政策課長）		
評価点 (各委員平均点)	78.8点	評価	A・ B ・C・D・E
評価結果詳細	別紙「総合評価結果総括表」のとおり		
総合評価結果を踏 まえての施設所管 課としての意見	<p>協定書及び事業計画書等の業務内容が適切に実施されていた。</p> <p>コロナ禍における緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発出による営業停止や通年の外出自粛の影響を受けたが、感染症対策を施した上で地域振興につながる各種イベントを行い、良好な運営がなされた。</p> <p>シールラリーゆらんランキング2020-2021（長野・南関東エリア）にて、「泉質1位」を受賞したことは、施設の丁寧な維持管理の賜物であると評価したい。</p> <p>一方で、山間地にある立地の特性を理解しており、大雨等による休館やその周知等、利用者や従業員の安心・安全に配慮できている点も併せて評価したい。</p> <p>周辺に地域内連携が実施できる施設等が少ない中、施設の強みをこれまで以上に発信し、周知することで圏外からの集客につながるよう、今後の事業展開に期待したい。</p>		

総合評価結果総括表

施設の名 称 [静岡県口坂本温泉浴場] 課名 [中山間地振興課]
 指定管理者名 [シダックス大新東ヒューマンサービス株式会社]

	A 評価 委員	B 評価 委員	C 評価 委員	D 評価 委員	E 評価 委員	平均 点
1 履行状況の確認	【配点50点】					
(ア) 事業計画書等に示された事業が予定どおり、円滑に実施された。	17	17	14	18	16	16.4
(イ) 施設の保守・管理・点検・清掃等が適切に実施された。	8	9	8	8	8	8.2
(ウ) 適正な能力を持った職員が適正な人数配置された。	8	8	7	8	7	7.6
(エ) 予算に基づき適正に執行されているか。	8	7	6	8	8	7.4
小 計	41	41	35	42	39	39.6
2 指定管理者の創意工夫	【配点15点】					
(ア) 指定管理者の技術・経験を活かした事業が実施された。	9	8	8	8	8	8.2
(イ) 経費削減に関する工夫がなされているか。	4	4	4	4	4	4.0
小 計	13	12	12	12	12	12.2
3 市民（利用者）のサービスの向上	【配点15点】					
(ア) 利用者アンケートにおいて高い評価を受けた。	8	9	8	8	9	8.4
(イ) 利用者の苦情等に速やかに対応した。	4	3	4	4	3	3.6
小 計	12	12	12	12	12	12.0
4 施設固有の評価項目	【配点20点】					
(ア) 交流人口の増加を図る工夫がされた。	7	7	9	7	8	7.6
(イ) 地域振興施設としての役割が果たされた。	8	8	7	7	7	7.4
小 計	15	15	16	14	15	15.0
合 計	81	80	75	80	78	78.8

※ 評価委員名は記載しない

※ 平均点は、少数点以下第2位を四捨五入する。

各評価委員の所見のまとめ（※各評価委員の所見をそのまま記載してください。）

【A評価委員】

- ・安全に配慮している。収支が安定している。
- ・満足度が高い。
- ・地域（オクシズ）の活性化を意識している。
- ・現地で働く従業員の声を反映し、いろいろなアイデアを出して、「菖蒲湯」などの工夫したイベントを実施しており、努力が見られる。

【B評価委員】

- ・イベントは秘湯感を重視して実施している。
- ・季節によりコスト管理ができています。
- ・ゆらんランキング第一位になった点を評価したい。
- ・安全第一な運営ができています。

【C評価委員】

- ・ゆらんランキングが毎年10位以内の中、初めて泉質1位を受賞したことを評価したい。
- ・大雨による臨時休館を行政と連携し、いち早く情報発信している。
- ・地域と連携した店内販売等を行い、地域振興につなげている。

【D評価委員】

- ・コロナ禍において厳しい状況が想定されたが、利用者数が増えた月もあり、比較的堅実な営業ができたものとする。
- ・泉質に対する高評価は、施設の丁寧な維持管理の賜物であるとする。
- ・ツイッターを中心とするSNSできめ細やかな情報発信を行うことで、地域だけでなく、市外利用者にも利便性を図ることができた。

【E評価委員】

- ・天候による休館やその周知等、安全・安心に努めている。
- ・泉質やロケーションの良さを生かした取組みに努めている。
- ・タイムリーな情報発信に努めている。
- ・コロナの影響による集客方法の変更も、状況に応じてできている。
- ・若い世代を取込むことを期待する。

評価委員会としての意見

- ・当該施設は山間地にある秘湯感の漂う温泉である。源泉ファンに好まれる施設であることを利用し、企業としての強みを活かした運営を行い、利用者の満足度の向上を図っている。一方で、天候による休館やその周知等、利用者や従業員の安心・安全に配慮できている。
- ・シールラリーゆらんランキング2020-2021（長野・南関東エリア）にて、「泉質1位」となったことは、対外的に大きな強みであり、施設の丁寧な維持管理の賜物である。
- ・周辺に地域内連携が実施できる施設等が少ない中、施設の強みをこれまで以上に発信し、周知することで圏外からの集客につながるよう、今後の事業展開に期待したい。