

第2次静岡市茶どころ日本一計画

令和4年度実施計画

実施状況報告書

令和5年9月

静岡市

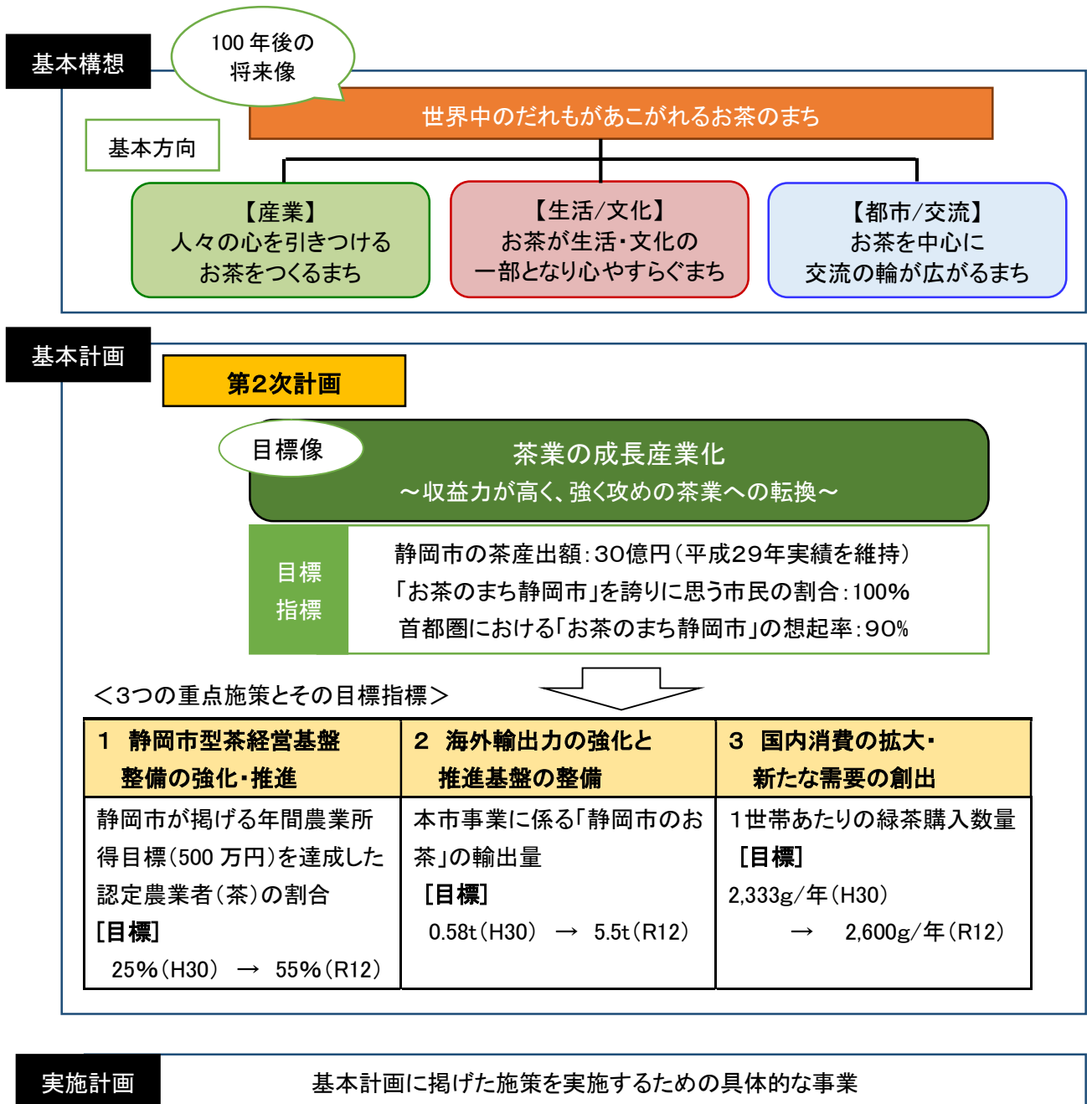
目 次

| | | |
|---|---------------------------|-------|
| 1 | はじめに | 1 |
| 2 | 第2次静岡市茶どころ日本一計画の施策体系 | 2 |
| 3 | 第2次静岡市茶どころ日本一計画の目標指標 | 3 |
| 4 | 第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧 | 4 |
| 5 | 令和4年度実施計画 | |
| | (1) 実施状況総括表 | 5 |
| | (2) 実施計画実施状況 | |
| | 【産業】 | 7～10 |
| | 【生活／文化】 | 11～13 |
| | 【都市／交流】 | 14～17 |

1 はじめに

本市では、平成 21 年 4 月 1 日に「静岡市めざせ茶どころ日本一条例」が施行され、この条例に基づき「静岡市茶どころ日本一計画」を策定し、茶業振興に向けた取組を行っています。

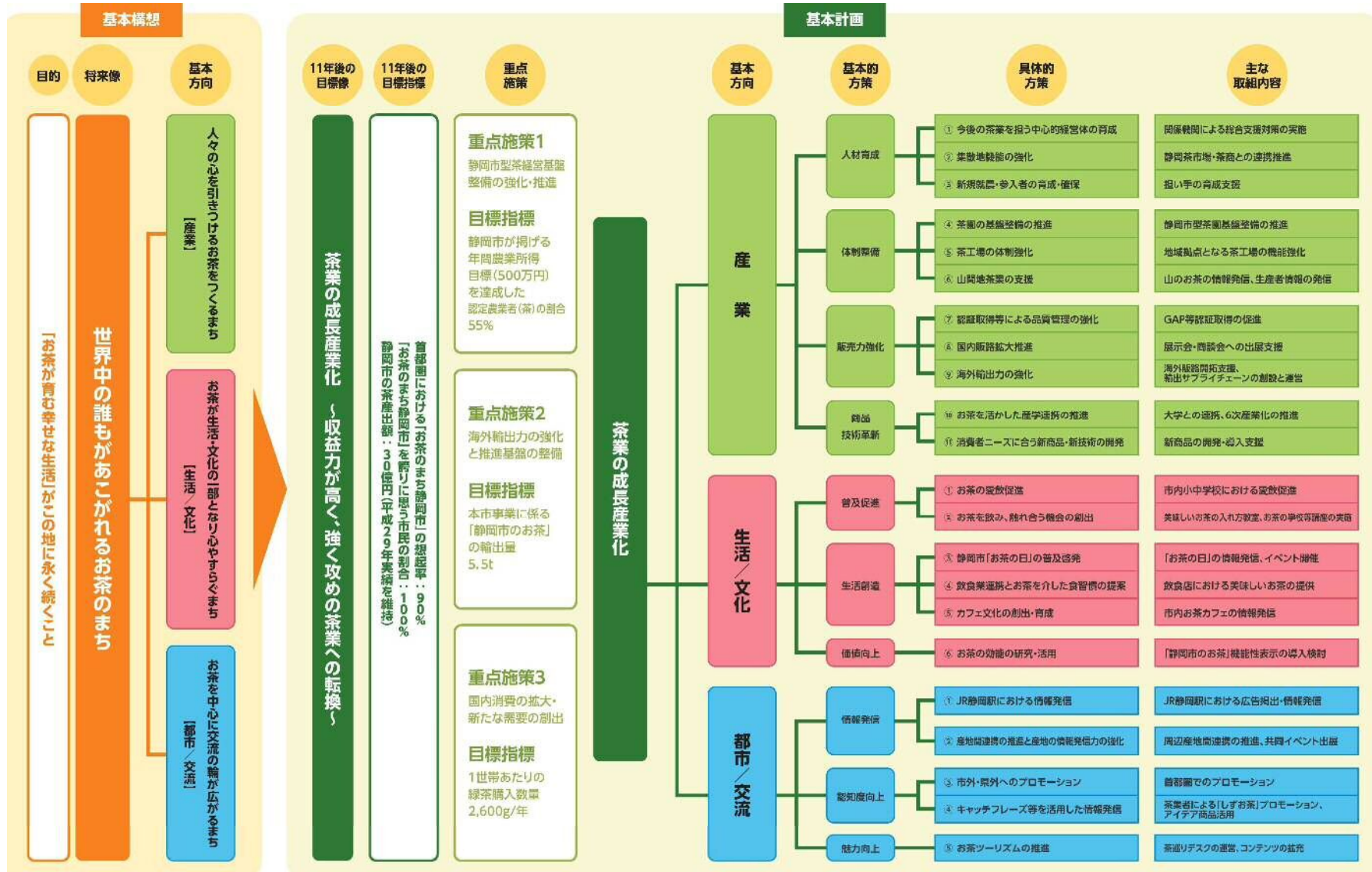
この計画は、茶業の振興とともに、市民の豊かで健康的な生活の向上を目的とし、“100 年後もお茶のまちであり続けたい”という超長期的な構想を視線の先に据えた基本構想、基本構想を実現するための基本的な考え方（施策の方向と具体的な施策）を示した基本計画、基本計画に掲げた施策を実現するための具体的な事業からなる実施計画により構成されています。



実施計画

基本計画に掲げた施策を実施するための具体的な事業

2 第2次静岡市茶どころ日本一計画 施策体系



3 第2次静岡市茶どころ日本一計画 目標指標

第2次計画及び同計画で設定した重点施策に係る計画期間終了時点(令和13年3月31日時点)での目標指標は以下のとおりです。

<第2次計画の目標指標>

| 目標指標 | 基準値 (年度) | 目標値 (R12) | 実績値 | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 |
| 静岡市の茶産出額 ※1 | 30億円 (H29) | 30億円 | 20.2 億円 (R1) | 16.3 億円 (R2) | 21.5 億円 (R3) | | | | | | | | |
| 「お茶のまち静岡市」を誇りに思う市民の割合 ※2 | 92.0% (H30) | 100% | 94.0 % | 90.0 % | 93.5 % | | | | | | | | |
| 首都圏における「お茶のまち静岡市」の想起率 ※3 | 87.3% (H30) | 90% | 91.3 % | 88.6 % | 90.7 % | | | | | | | | |

<重点施策の目標指標>

| 目標指標 | 基準値 (年度) | 目標値 (R12) | 実績値 | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 |
| 【重点施策1】 静岡市が掲げる年間農業所得目標(500万円)を達成した認定農業者(茶)の割合 ※4 | 25% (H30) | 55% | 17.0 % | 19.6 % | 32.6 % | | | | | | | | |
| 【重点施策2】 本市事業に係る「静岡市のお茶」の輸出量 | 0.58t (H30) | 5.5t | 0.559 t | 1.042 t | 7.43 t | | | | | | | | |
| 【重点施策3】 1世帯あたり緑茶購入数量(リーフ茶) ※5 | 2,333 g/年 (H30) | 2,600 g/年 | 2,323 g/年 | 1,759 g/年 | 1,401 g/年 | | | | | | | | |

※1 農林水産省「市町村別農業産出額(推計)」

※2 静岡市 市政モニターアンケート調査

※3 東京都民への静岡市イメージ調査(広報課実施)

※4 認定農業者(茶) アンケート(R2.11)、認定農業者アンケート(R3.5、R4.6)

※5 総務省家計調査 家計収支編 二人以上の世帯

4 第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画対象施策一覧(令和4年度)

| 将来像 | 11年後の目標 | 基本方向 | 基本的の方策 | 具体的の方策 | 主たる事業 | | 関連事業 | | | |
|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|--------|
| | | | | | 対象となる事業名 | 市関係部署等 | 対象となる事業名 | 市関係部署等 | | |
| | | | | | | | | | | |
| 世界中のだれもが あこがれるお茶のまち | 茶業の成長産業化 →収益力が高く、強く攻めの茶業への転換 | A 人々の心を引きつけるお茶をつくるまち【産業】 | 1 人材育成 | ①今後の茶業を担う中心的経営体の育成 | 中心的経営体重点支援事業 | 茶業振興協議会 | 農業経営講座 | 農業政策課 | | |
| | | | | ②集散地機能の強化 | 茶販路拡張事業(※再掲) | 農業政策課 | 農業経営収入保険加入費補助金 | 農業政策課 | | |
| | | | | ③新規就農・参加者の育成・確保 | | | 担い手育成支援事業 | 農業政策課 | | |
| | | | 2 体制整備 | ④茶園の基盤整備の推進 | 茶産地総合対策事業(茶園改良整備事業) | 農業政策課 | 荒廃農地再生・集積促進事業 | 農地利用課 | | |
| | | | | | 茶産地総合対策事業(茶園共同管理推進事業) | 農業政策課 | 農地中間管理事業 | 農地利用課 | | |
| | | | | | 茶産地総合対策事業(防霜施設修繕事業) | 農業政策課 | 県営土地改良事業負担金 | 農地整備課 | | |
| | | | | | 茶産地総合対策事業(加工施設機械整備事業) | 農業政策課 | 農地中間管理機構関連整備事業 | 農地整備課 | | |
| | | | | | 茶園集積推進事業 | 農業政策課 | | | | |
| | | | ⑤茶工場の再編と強化 | 地域拠点茶工場整備事業 | 農業政策課 | | | | | |
| | | | | ⑥山間地茶業の支援 | 茶産地総合対策事業(補完作物転換事業) | 農業政策課・JA | 担い手育成支援事業(※再掲) | 農業政策課 | | |
| | | | | | 茶共済加入事業 | 農業政策課 | 援農ボランティア事業 | 農業政策課 | | |
| | | | | | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業 | 農業政策課 | ふるさと農カチャレンジ事業 | 農業政策課 | | |
| | | | | | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業 | 農業政策課 | 中山間地域直接支払制度 | 中山間地振興課 | | |
| | | | | | | | オクシズ元気ビジネス支援事業 | 中山間地振興課 | | |
| | | | | | | 野生鳥獣被害防除事業 | 中山間地振興課 | | | |
| | | | 3 販売力強化 | ⑦認証取得等による品質管理の強化 | GAP等認証取得・継続支援事業 | 農業政策課 | エコファーマー認定の推進 | 農業政策課 | | |
| | | | | | | | 環境保全型農業支援事業 | 農業政策課 | | |
| | | | | | ⑧国内販路拡大推進 | お茶の産地づくり推進事業 | 農業政策課 | | | |
| | | | | | | 首都圏プロモーション事業 | 農業政策課 | | | |
| | | | | | | 茶販路拡張事業 | 農業政策課 | | | |
| | | | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業(※再掲) | 農業政策課 | | | | | | |
| | | | ⑨海外輸出力の強化 | 特産茶戦略的輸出支援事業 | 農業政策課 | | | | | |
| | | | | GAP等認証取得・継続支援事業(※再掲) | 農業政策課 | | | | | |
| | | | 4 商品・技術革新 | ⑩お茶を活かした産学連携の推進 | ChaO1フォーラム参画事業 | 農業政策課 | | | | |
| | | | | | ⑪消費者ニーズに合う新商品・新技術の開発 | ChaO1フォーラム参画事業(※再掲) | 農業政策課 | ふるさと農カチャレンジ事業(※再掲) | 農業政策課 | |
| | | | B お茶が生活・文化の一部となり心やすらぐまち【生活/文化】 | →収益力が高く、強く攻めの茶業への転換 | 1 普及促進 | ①お茶の愛飲促進 | お茶の美味しい入れ方教室 | 農業政策課 | 社会科副読本改訂事業 | 教育センター |
| | | | | | | | 「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 | 農業政策課 | 学校給食「お茶」提供事業 | 学校給食課 |
| | | | | | | | 「静岡市のお茶」愛飲促進事業(給茶機設置事業) | 農業政策課 | | |
| | | | | | | | お茶で学ぶ静岡型人材の育成 | 教育センター | | |
| | | | | | | | 婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント | 茶業振興協議会 | | |
| ②お茶を飲み、触れ合う機会の創出 | 茶手採保存事業 | 農業政策課 | | | | 葵区魅力づくり事業 | 葵区地域総務課 | | | |
| | 駿府本山お茶まつり事業 | 農業政策課 | | | | 駿河区魅力づくり事業 | 駿河区地域総務課 | | | |
| | お茶の美味しい入れ方教室(※再掲) | 農業政策課 | | | | 食育推進事業 | 健康づくり推進課 | | | |
| | T-1グランプリ実行委員会負担金 | 農業政策課 | | | | 学校給食「お茶」提供事業(※再掲) | 学校給食課 | | | |
| | 「お茶のまち静岡市」冊子作成 | 農業政策課 | | | | 学校給食で「茶」を使った料理の提供 | 学校給食課 | | | |
| | 静岡市お茶の学校 | 農業政策課 | | | | | | | | |
| | 「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出(※再掲) | 農業政策課 | | | | | | | | |
| | 婚姻家庭に急須・お茶等のプレゼント(※再掲) | 茶業振興協議会 | | | | | | | | |
| | お茶で学ぶ静岡型人材の育成(※再掲) | 教育センター | | | | | | | | |
| | 静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」 | 文化振興課 | | | | | | | | |
| 芥美であじわう静岡茶 | 文化振興課 | | | | | | | | | |
| 生涯学習施設お茶関連講座 | 生涯学習推進課 | | | | | | | | | |
| 2 生活創造 | ③静岡市「お茶の日」の普及 | お茶の日記念事業 | | | | 農業政策課 | | | | |
| | | お茶に親しむ日事業 | | | | 茶業振興協議会 | | | | |
| | | 静岡駅地下星茶イベント | | | | 茶業振興協議会 | | | | |
| | | 静岡市「お茶の日」関連図書展示 | | | | 中央図書館 | | | | |
| | | ④飲食業連携とお茶を介した食習慣の提案 | | | | 静岡お茶カフェ情報発信事業(※再掲) | 農業政策課 | | | |
| ⑤カフェ文化の創出・育成 | 静岡お茶カフェ情報発信事業 | 農業政策課 | | | | | | | | |
| 3 価値向上 | ⑥お茶の効能の研究・活用 | ChaO1フォーラム参画事業(※再掲) | | | | 農業政策課 | | | | |
| | | C お茶を中心に交流の輪が広がるまち【都市/交流】 | | | | 1 情報発信 | ①JR静岡駅における情報発信 | JR静岡駅情報発信事業 | 農業政策課 | |
| 2 認知度向上 | ②産地間連携の推進と産地の情報発信力の強化 | | | | | | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業 | 農業政策課 | 農水産物消費拡大促進事業 | 農業政策課 |
| | | | | | | | 組立式茶室活用事業 | 農業政策課 | ふるさと農カチャレンジ事業(※再掲) | 農業政策課 |
| | | 聖一園師顕彰事業 | | | | 農業政策課 | オクシズプロモーション事業 | 中山間地振興課 | | |
| | | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業 | | | | 農業政策課 | | | | |
| | | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業(※再掲) | | | | 農業政策課 | | | | |
| 喫茶一茶運営事業 | 茶商工業協同組合 | | | | | | | | | |
| ③市外・県外へのプロモーション | 首都圏プロモーション事業(※再掲) | 農業政策課 | シティプロモーション推進事業 | 広報課 | | | | | | |
| | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業(※再掲) | 農業政策課 | オクシズプロモーション事業(※再掲) | 中山間地振興課 | | | | | | |
| | 組立式茶室活用事業(※再掲) | 農業政策課 | 姉妹都市等交流事業 | 国際交流課 | | | | | | |
| | 聖一園師顕彰事業(※再掲) | 農業政策課 | 客船寄港歓迎事業 | 海洋文化都市政策課 | | | | | | |
| | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業(※再掲) | 農業政策課 | | | | | | | | |
| | 茶業界・タクシー業界連携事業 | 茶業振興協議会 | | | | | | | | |
| | 喫茶一茶運営事業(※再掲) | 茶商工業協同組合 | | | | | | | | |
| 4 キャッチフレーズ等を活用した情報発信 | 新茶シーズン応援事業 | 茶業振興協議会 | | | | | | | | |
| | 3 魅力向上 | ⑤お茶ツーリズムの推進 | お茶ツーリズム推進事業 | 農業政策課 | 静岡県中部地域連携DMO推進事業 | 観光・MICE推進課 | | | | |
| 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業(※再掲) | | | 農業政策課 | | | | | | | |

※茶業振興協議会(静岡市農業協同組合、清水農業協同組合、静岡茶商工業協同組合、静岡市で構成)

5 令和4年度実施計画

本実施計画に位置付けられた事業は延べ93事業（再掲事業含む）です。

これらを「主たる事業」（事業対象が専らお茶に関わると思われる事業）と「関連事業」（事業対象の一部がお茶に関わるもの、又はお茶に関する活動等に活用できるもの）に大別しています。

（主たる事業：64事業、関連事業：29事業 ※再掲事業含む）。

（1）実施事業総括表（※再掲事業を含む）

| 基本方向 | 基本的方策 | 対象事業数 | | 令和4年度達成状況 | | | |
|-----------|-----------|-------|----|-----------|---|---|---|
| | | | | a | b | c | d |
| 産業 | 1 人材育成 | 主たる事業 | 3 | 2 | | | 1 |
| | | 関連事業 | 2 | 2 | | | |
| | | 計 | 5 | 4 | | | 1 |
| | 2 体制整備 | 主たる事業 | 11 | 10 | | | 1 |
| | | 関連事業 | 9 | 8 | | 1 | |
| | | 計 | 20 | 18 | | 1 | 1 |
| | 3 販売力強化 | 主たる事業 | 7 | 5 | | 2 | |
| | | 関連事業 | 2 | 1 | 1 | | |
| | | 計 | 9 | 6 | 1 | 2 | |
| | 4 商品・技術革新 | 主たる事業 | 2 | | | | 2 |
| | | 関連事業 | 1 | 1 | | | |
| | | 計 | 3 | 1 | | | 2 |
| | 計 | 主たる事業 | 23 | 17 | | 2 | 4 |
| | | 関連事業 | 14 | 12 | 1 | 1 | |
| | | 計 | 37 | 29 | 1 | 3 | 4 |
| 生活／ 文化 | 1 普及促進 | 主たる事業 | 17 | 14 | 1 | | 2 |
| | | 関連事業 | 7 | 7 | | | |
| | | 計 | 24 | 21 | 1 | | 2 |
| | 2 生活創造 | 主たる事業 | 6 | 5 | | | 1 |
| | | 関連事業 | | | | | |
| | | 計 | 6 | 5 | | | 1 |
| | 3 価値向上 | 主たる事業 | 1 | | | | 1 |
| | | 関連事業 | | | | | |
| | | 計 | 1 | | | | 1 |
| | 計 | 主たる事業 | 24 | 19 | 1 | | 4 |
| | | 関連事業 | 7 | 7 | | | |
| | | 計 | 31 | 26 | 1 | | 4 |

| 基本方向 | 基本の方策 | 対象事業数 | | 令和4年度達成状況 | | | |
|-----------|--------------|-------|----|-----------|---|----|---|
| | | | | a | b | c | d |
| 都市／ 交流 | 1 情報発信 | 主たる事業 | 1 | 1 | | | |
| | | 関連事業 | | | | | |
| | | 計 | 1 | 1 | | | |
| | 2 認知度向上 | 主たる事業 | 14 | 11 | | 1 | 2 |
| | | 関連事業 | 7 | 7 | | | |
| | | 計 | 21 | 18 | | 1 | 2 |
| | 3 魅力向上 | 主たる事業 | 2 | | | 2 | |
| | | 関連事業 | 1 | | | 1 | |
| | | 計 | 3 | | | 3 | |
| | 【都市／交流】 計 | 主たる事業 | 17 | 12 | | 3 | 2 |
| | | 関連事業 | 8 | 7 | | 1 | |
| | | 計 | 25 | 19 | | 4 | 2 |
| 総 計 | 主たる事業 | 64 | 48 | 1 | 5 | 10 | |
| | 関連事業 | 29 | 26 | 1 | 2 | | |
| | 計 | 93 | 74 | 2 | 7 | 10 | |

※達成状況の評価凡例

各事業の成果指標に達する達成状況

- a : 計画の 80%以上達成
- b : 計画の 60%以上 80%未満の達成
- c : 計画の 60%未満の達成
- d : 未実施

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|-------|-------|-------------------------|-----------------------|----|------------|--|----------------------|-----------------------------|---|-------------|--------------------------------|----------|--|--|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 1 | A | 1 | ① | 1:主たる事業 | 中心的経営体重点支援事業 | | 静岡市茶業振興協議会 | 今後の茶業を担う中心的経営体(共同茶工場・自園自製農家)に対し重点的な支援を実施するため、関係機関による総合支援会議を開催する。 | - | 茶業経営の基盤づくり | 中心的経営体育成支援部会を開催し、今後の茶業を担う中心的経営体の支援方法の検討を行った。 | - | 中小企業診断士による経営診断・分析の実施(共同茶工場2工場) | d | 経営診断・分析対象である共同茶工場2工場が令和4年度台風第15号に被災したことにより、経営診断実施を見送り。 | |
| 2 | A | 1 | ② | 2:関連事業 | 農業経営講座 | | 農業政策課 | ビジネス感覚豊かな農業者の育成と、新たに農業を志す者の掘り起こしを目的とした「担い手育成支援事業」として、農業者向けの現地見学会とアグリチャレンジパーク蒲原でメニューを拡充した農業体験イベントを実施する。 | ①30 ②5,180 の一部 | ①現地見学会の実施 ②農業体験参加者100名以上 | ①令和4年度実施なし。 ②アグリチャレンジパーク蒲原でひまわりの苗植え体験とキャベツの栽培・収穫体験イベントを実施した。 | ①- ②625 | ①- ②人 | a | 現地見学会の実施はできなかったが、農業体験参加者は成果指標を上回った。 | ※①は後継者育成等経費②は蒲原畑総区域内公共用地活用事業費 |
| 3 | A | 1 | ① | 2:関連事業 | 農業経営収入保険加入費補助金 | | 農業政策課 | 静岡市内の認定農業者及び認定志向農業者に対して、全国農業共済組合連合会が取り扱う「農業経営収入保険制度」の加入促進を行うとともに、加入の際に必要な保険料のうち、掛け捨て分に対して補助を行う。 | 7,012 | R4新規加入50経営体 | 市内の認定農業者及び認定志向農業者に対し、全国農業共済組合連合会が取り扱う「農業経営収入保険制度」の加入促進を行い、保険加入者に保険料の一部(掛け捨て分)に対して補助を実施。 | 5,950 | R4新規加入者数52経営体 | a | 成果指標である50経営体の加入に対してそれを上回る新規加入数となった。 | 令和5年度より補助金の交付回数に上限(最大3回)を設けるため、制度開始当初(令和2年度)から補助を受けている加入者は補助対象から外れる予定。 |
| 4 | A | 1 | ② | 1:主たる事業 | 茶販路拡張事業 | ○ | 農業政策課 | 静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。 | 3,000 | 事業の実施 | 対象事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して補助金を交付 | 3,000 | 補助金交付件数 1件 | a | 「静岡茶商工業協同組合」に対して補助金を交付し、静岡市のお茶の消費拡大事業の支援を行った。 | |
| 5 | A | 1 | ③ | 1:主たる事業 | 担い手育成支援事業 | | 農業政策課 | 担い手(認定農業者、新規就農者等)が経営基盤の強化のために農作業の省力化等の事業の実施に対して補助金を交付する。 | 22,000 | 認定農業者数600経営体 | 認定農業者45名、新規就農者2名に対し、補助金を交付した。 | 20,640 | 認定農業者数615経営体 | a | 事業が円滑にできるよう、引き続き認定農業者の営農活動を支援し、本市の認定農業者の増加に努める。 | |
| 6 | A | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 茶産地総合対策事業(茶園改良整備事業) | | 農業政策課 | 茶の生産性の向上と良質茶の生産の推進による茶業経営の安定化を図るため、茶園の平坦化、園内作業道整備、防霜施設の整備等の基盤整備に対して助成する。 | 24,800の一部 | 茶業経営の基盤づくり | 優良茶園を確保するため、茶園の小規模基盤整備に対して補助金を交付した。 | 2,790 | 交付件数:3件 交付金額:2,790,000円 | a | 適正に補助金を交付し、農業者の茶業経営の支援をすることができた。 | ※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補充作物転換事業合計 |
| 7 | A | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 茶産地総合対策事業(茶園共同管理推進事業) | | 農業政策課 | 茶園の共同管理を推進するため、共同管理に必要な施設や機械の導入に対して助成する。 | 24,800の一部 | 茶業経営の基盤づくり | 茶園の共同管理を推進するため、共同管理に必要な施設や機械の導入に対して補助金を交付した。 | 3,577 | 交付団体数:2件 交付金額:3,577,000円 | a | 適正に補助金を交付し、農業者の茶業経営の支援をすることができた。 | |
| 8 | A | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 茶産地総合対策事業(防霜施設修繕事業) | | 農業政策課 | 茶の生産の安定化を図るため、防霜施設の修繕に対して助成する。 | 24,800の一部 | 茶業経営の基盤づくり | 茶の生産の安定化を図るため、緊急を要する防霜施設の修繕に対して補助金を交付した。 | 285 | 交付団体数:15件 交付金額:285,000円 | a | 適正に補助金を交付し、農業者の茶業経営の支援をすることができた。 | |
| 9 | A | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 茶産地総合対策事業(加工施設機械整備事業) | | 農業政策課 | 茶の生産性の向上と良質茶の推進による茶業経営の安定化を図るため、荒茶及び仕上茶加工施設で使用する機械の導入に対して助成する。 | 24,800の一部 | 茶業経営の基盤づくり | 茶の生産性の向上と良質茶の推進による茶業経営の安定化を図るため、荒茶及び仕上茶加工施設で使用する機械の導入に対して補助金を交付した。 | 16,800 | 交付団体数:18件 交付金額:16,800,000円 | a | 適正に補助金を交付し、農業者の茶業経営の支援をすることができた。 | |
| 10 | A | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 茶園集積推進事業 | | 農業政策課 | 農地中間管理事業を活用して茶工場等への茶園集積を推進することにより、茶園の耕作放棄地の発生を防止し、茶園の保全を図る。 | 1,500 | 集約する面積459a | 農地中間管理事業を活用して、茶工場等への茶園集積を推進することにより、茶園の耕作放棄地の発生を防止し、茶園の保全を図った。 | 1,130 | 面積452a | a | 452aの補助交付を行い、茶園の耕作放棄地の発生を防止し、茶園の保全を図った。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本方針 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|------|-------|-------------------------|------------------------|----|-------|--|-------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------|------------------------------|----------|---|---|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 11 | A | 2 | ④ | 2:関連事業 | 荒廃農地再生・集積促進事業 | | 農地利用課 | 荒廃農地を借り受けて再生作業に取り組む農業者等に対して、補助対象経費の一部を助成する。 | 6,600 | 荒廃農地の再生面積及び担い手への集積面積 1.3ha | 荒廃農地の再生及び集積を行う担い手11経営体に対して補助金を交付した。 | 6,553 | 荒廃農地再生・集積面積 1.22ha | a | 農地集積の方法を、農地中間管理事業以外も可能とする事業要件の見直しをした結果、再生面積は目標値を下回ったが、交付経営体数は増加に繋げることができた。(R3実績:9件) | |
| 12 | A | 2 | ④ | 2:関連事業 | 農地中間管理事業 | | 農地利用課 | 農地中間管理機構を通して担い手への農地集積・集約化に取り組む農業者等に対して助成する。 | 902 | 農地中間管理事業による農地集積面積 49ha | 農地中間管理事業による農地賃借により、担い手への農地集積・集約化を行った。 | 0 | 農地中間管理事業による農地集積面積 68.04ha | a | 補助金交付を見込んでいた地域において交付要件を満たす集積が行われなかったことから決算額はゼロとなったが、別の土地改良区において換地の実施に伴う農地の再集積が行われたため、集積面積は目標値を上回った。 | |
| 13 | A | 2 | ④ | 2:関連事業 | 県営土地改良事業負担金 | | 農地整備課 | 県営土地改良事業の基礎調査に係る負担金を支出する。 | 7,000 | 対象調査の実施 | 県営土地改良事業の基礎調査に係る負担金を支出した。 | 8,725 | 当初計画7地区に対して3地区実施 | c | ・対象地区を再精査のうえ実施 ・営農者からの追加要望に伴う金額増加 | |
| 14 | A | 2 | ④ | 2:関連事業 | 農地中間管理機構関連整備事業 | | 農地整備課 | 農地中間管理機構関連整備事業に係る負担金を支出する。 | 10,125 | 農地基盤整備事業(約13ha)の事業完了(令和7年度末) | 農地中間管理機構関連整備事業に係る負担金を支出した。 | 10,950 | 当初計画通り実施 | a | ・当初計画通り実施 ・工事費の増加(造成区域の追加)に伴う金額増加 | |
| 15 | A | 2 | ⑤ | 1:主たる事業 | 地域拠点茶工場整備事業 | | 農業政策課 | 地域茶業の拠点となる茶工場の機械・施設の整備に対し助成する。 | - | 該当あれば実施 | 令和4年度実施なし | - | - | d | - | |
| 16 | A | 2 | ⑥ | 1:主たる事業 | 茶産地総合対策事業(補完作物転換事業) | | 農業政策課 | 茶業経営の安定化を図るため、茶から他作物への転換に対して助成する。(JA静岡市)市の補助に1万円を上乗せ助成 | 24,800の一部 | 茶業経営の基盤づくり | 茶業経営の安定化を図るため、茶穀他作物への転換に対して助成した。 | 1,008 | 交付団体数:2件 交付金額:1,008,000円 | a | 適正に補助金を交付し、農業者の茶業経営の支援をすることができた。 | ※予算額は加工施設機械整備事業、茶園改良整備事業、茶園共同管理推進事業、防霜施設修繕事業、補完作物転換事業合計 |
| 17 | A | 2 | ⑥ | 1:主たる事業 | 茶共済加入事業 | | 農業政策課 | 茶業経営の安定化を図るため、茶共済加入に対して助成する。 | 943 | 事業の実施 | 茶業経営の安定化を図るため、茶共済加入に対して助成する。 | 494 | 事業の実施 | a | 茶業経営の安定化を図るため、茶共済加入に対して助成した。 | |
| 18 | A | 2 | ⑥ | 1:主たる事業 | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業 | | 農業政策課 | 新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーの実施 | 1,500 | イベント、セミナーの実施 | 新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーを実施した | 1,097 | いずれも実施 | a | 当初計画通り実施され、多くの方に新茶のPRを訴求することができた | オンラインセミナーは令和4年度をもって終了 |
| 19 | A | 2 | ⑥ | 1:主たる事業 | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業 | | 農業政策課 | 茶業者と他業種を結びつけるためのイベント・展示会を実施する。 | 800 | イベント・展示会への出展 | 国内最大級の食の商談会「FOODEX」に出展した | 988 | 出展:1回 | a | 出展は1回であったが、4日間、4事業者が商談・マッチングを行った | |
| 20 | A | 2 | ⑥ | 2:関連事業 | 担い手育成支援事業 | ○ | 農業政策課 | 担い手(認定農業者、新規就農者等)が経営基盤の強化のために農作業の省力化等の事業の実施に対して補助金を交付する。 | 22,000 | 認定農業者数 600経営体 | 認定農業者45名、新規就農者2名に対し、補助金を交付した。 | 20,640 | 認定農業者数615経営体 | a | 事業が円滑にできるよう、引き続き認定農業者の営農活動を支援し、本市の認定農業者の増加に努める。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本の方策 | 具体的方策 1:主たる事業 2:関連事業 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|-------|----------------------------|-------------------------|-----------------|----|---------|---|-------------|---|---|-------------|---|----------|---|------------|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 21 | A | 2 | ⑥ | 2:関連事業 | 援農ボランティア事業 | | 農業政策課 | 後継者不足や人手不足に悩む農業者と農業をサポートしたい消費者を結び、営農の継続がしやすい状況をつくる。 | 42 | ボランティアの派遣人数 127人 | 後継者不足や人手不足に悩む農業者と農業をサポートしたい消費者を結び、営農の継続がしやすい状況をつくった。 | 53 | ボランティアの派遣人数 120人(指標に対して 94%達成) | a | 成果指標の派遣人数を概ね達成できた。受入農家情報の定期的な更新を引き続き実施し、農家とボランティアのマッチングを援助する。 | |
| 22 | A | 2 | ⑥ | 2:関連事業 | ふるさと農力チャレンジ事業 | | 農業政策課 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。 | 2,000 | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 4件 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。 | 991 | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 6件 | a | 成果指標を上回る件数に対し、補助金を交付し農業者の支援をすることができた。 | |
| 23 | A | 2 | ⑥ | 2:関連事業 | 中山間地域直接支払制度 | | 中山間地振興課 | 耕作放棄地の発生を防止し、農地の持つ多面的機能を確保するため、農業生産活動を通じて農地の保全活動及び集落の活性化を図る活動に取り組む営農集団等を支援するため、国の制度である、中山間地域等直接支払制度の交付金の交付する。 | 17,708 | 集落協定の締結 30協定 | 国の中山間地域等直接支払制度に基づく交付金の交付 | 15,535 | 集落協定の締結 30協定 | a | 30団体の集落協定に対し補助金を交付し、耕作放棄地の発生を防止した。 | |
| 24 | A | 2 | ⑥ | 2:関連事業 | オクシズ元気ビジネス支援事業 | | 中山間地振興課 | 過疎化と高齢化が進行し、農林業の低迷が続く中山間地域において、集落の維持、地域の活性化を実現するため、地域資源を活用した振興事業を計画、実行する住民団体に対して補助金を交付する。 | 9,000 | 新規2件 | 新規事業実施に係る事業費の補助 | 7,751 | 新規5件 | a | HPにて補助事業の募集を行ったことにより多くの申請があり、目標件数以上の補助を実施できた。 | |
| 25 | A | 2 | ⑥ | 1:主たる事業 | 野生鳥獣被害防除事業 | | 中山間地振興課 | 野生鳥獣による農林産物被害を軽減するため、農林業者等の防除用資材購入費に対する補助金の交付を行う。 | 53,500 | 野生鳥獣被害防除事業 個別 60件 団体 20件 地域一体 4件 | 野生鳥獣による農林産物被害軽減のため、農林業者等の防除用資材購入に係る補助金の交付 | 36,976 | 野生鳥獣被害防除事業 個別 59件 団体 26件 地域一体 5件 | a | 関係機関との連携や効果的な周知等により、目標の件数を達成することができた。 | |
| 26 | A | 3 | ⑦ | 1:主たる事業 | GAP等認証取得・継続支援事業 | | 農業政策課 | 引き続き、本市のお茶の品質向上に向け、GAP認証への補助を実施する。 | 1,900 | 新規:2件 更新:9件 | GAP認証の取得・継続に係る費用の助成 | 0 | 補助金交付:0件 | c | GAP認証取得のメリットを享受できる場面が少なく、新規取得、更新いずれも申請する者がいなかった | 令和4年度で事業終了 |
| 27 | A | 3 | ⑦ | 2:関連事業 | エコファーマー認定の推進 | | 農業政策課 | 持続性の高い農業生産方式の促進に関する法律に基づき、導入計画の認定を行うことにより環境にやさしい農業生産の振興を図る。 | 91 | R4認定者数 55名 | 持続性の高い農業生産方式の促進に関する法律に基づいた導入計画の認定を行った。 | 47 | R4認定者数 38名 | b | 1名の新規認定、37名の認定更新を行った一方で、18名の更新辞退があった。 | 令和4年度で事業終了 |
| 28 | A | 3 | ⑦ | 2:関連事業 | 環境保全型農業支援事業 | | 農業政策課 | 環境保全効果の高い農業生産を実践している農業者に対して交付金を交付する。 | 4,813 | 支援面積 3,929a | 農業の有する多面的機能の発揮の促進に関する法律に基づき取り組む団体を支援した。 | 4,107 | 支援面積 3,703a | a | 取組面積はほぼ当初目標どおりとなり、市内の環境保全型農業を推進することができた。 | |
| 29 | A | 3 | ⑧ | 1:主たる事業 | お茶の産地づくり推進事業 | | 農業政策課 | お茶のまちづくりを推進するため、お茶の生産者、流通関係者及び消費者の協働を通じて市内の茶産地のブランド力を高める事業を実施する団体への支援 | 450 | 事業の実施 | 市内の茶産地のブランド力を高める事業を実施する団体へ補助金を交付した。 | 450 | 補助金交付件数 1件 | a | 市産地のブランド力を高める事業の実施支援を行った。 | |
| 30 | A | 3 | ⑧ | 1:主たる事業 | 首都圏プロモーション事業 | | 農業政策課 | 販路拡大の目的遂行のため、首都圏に限らず、効果的な「場」を探し、プロモーション活動を行う。 | 1,611 | 事業の実施 | お茶のまち静岡市及び静岡市のお茶のプロモーションを行う | 28 | 事業の実施:1回 | a | 北海道・室蘭にて、静岡茶商工業協同組合と連携し、プロモーション及び販売活動を実施した | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

A 産業

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本の方策 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|-------|-------|-------------------------|------------------------|----|-------|---|-------------|---------------------------|---|-------------|---------------------------|----------|---|----------------------------|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 31 | A | 3 | ⑧ | 1:主たる事業 | 茶販路拡張事業 | | 農業政策課 | 静岡市のお茶の消費拡大のため、消費者に対し、静岡市のお茶に関する情報を提供・宣伝・普及させるイベント等の事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して、補助金を交付する。 | 3,000 | 事業の実施 | 対象事業を実施する「静岡茶商工業協同組合」に対して補助金を交付 | 3,000 | 補助金交付件数 1件 | a | 「静岡茶商工業協同組合」に対して補助金を交付し、静岡市のお茶の消費拡大事業の支援を行った。 | |
| 32 | A | 3 | ⑧ | 1:主たる事業 | 「個性豊かな山のお茶」ビジネスマッチング事業 | ○ | 農業政策課 | 茶業者と他業種を結びつけるためのイベント・展示会を実施する。 | 800 | イベント・展示会への出展 | 国内最大級の食の商談会「FOODEX」に出展した | 988 | 出展:1回 | a | 出展は1回であったが、4日間、4事業者が商談・マッチングを行った | |
| 33 | A | 3 | ⑨ | 1:主たる事業 | 特産茶戦略的輸出支援事業 | | 農業政策課 | ・イタリア/ドイツでのプロモーション実施 ・在外公館でのプロモーション実施 ・海外販路拡大支援 | 6,230 | 静岡市のお茶 輸出量::2.7t (R4) | 輸出量拡大に向け、輸出先におけるプロモーションを茶業者と連携して実施するほか、輸出に取り組む茶業者への支援を実施する | 2,062 | 静岡市のお茶 輸出量:7.4t | a | イタリア/ドイツを訪問しプロモーションを実施 イタリア・ミラノ、ドイツ・ベルリン、フランス・パリの在外公館(大使館及び総領事館)にて、プロモーションを実施 海外販路拡大支援補助件数:1件 | イタリア・ドイツでのプロモーションは令和4年度で終了 |
| 34 | A | 3 | ⑦ | 1:主たる事業 | GAP等認証取得・継続支援事業 | ○ | 農業政策課 | 引き続き、本市のお茶の品質向上に向け、GAP認証への補助を実施する。 | 1,900 | 新規:2件 更新:9件 | GAP認証の取得・継続に係る費用の助成 | 0 | 補助金交付:0件 | c | GAP認証取得のメリットを享受できる場数が少なく、新規取得、更新いずれも申請する者がいなかった | 令和4年度で事業終了 |
| 35 | A | 4 | ⑩ | 1:主たる事業 | ChaOIフォーラム参画事業 | | 農業政策課 | 静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。 | - | 事業の実施 | 令和4年度実施なし | - | - | d | 引き続き、生産者・茶商・関係団体等と新たな需要創出に向けた販路拡大など検討していく。 | |
| 36 | A | 4 | ⑪ | 1:主たる事業 | ChaOIフォーラム参画事業 | ○ | 農業政策課 | 静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。 | - | 事業の実施 | 令和4年度実施なし | - | - | d | 引き続き、生産者・茶商・関係団体等と新たな需要創出に向けた販路拡大など検討していく。 | |
| 37 | A | 4 | ⑪ | 2:関連事業 | ふるさと農カチャレンジ事業 | ○ | 農業政策課 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。 | 2,000 | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 4件 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。 | 991 | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 6件 | a | 成果指標を上回る件数に対し、補助金を交付し農業者の支援をすることができた。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本の方策 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|-------|-------|-------------------------|---------------------------|----|------------|--|-------------|---|---|-------------|---|----------|---|--------------|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 38 | B | 1 | ① | 1:主たる事業 | お茶の美味しい入れ方教室 | | 農業政策課 | 小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。 | 3,811 | 希望する全ての市内小学校で実施 | 市内小学校全87校に対して希望調査を行い、希望した学校にお茶の美味しい入れ方教室を実施した。 | 3,261 | 実施校:68校 | a | 希望する学校との協議により、新型コロナウイルス感染予防に配慮した授業内容で実施した。 | |
| 39 | B | 1 | ① | 1:主たる事業 | 「静岡市流おもてなし」茶器、冷茶機、茶娘衣装の貸出 | | 農業政策課 | 保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。 | - | 事業の実施 | 保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施した。 | - | 貸出件数:8件 | a | 茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出することで、静岡市のお茶、お茶のまち静岡市のPRにつながった。 | |
| 40 | B | 1 | ① | 1:主たる事業 | 「静岡市のお茶」愛飲促進事業(給茶機設置事業) | | 農業政策課 | 希望する市内の小中学校に給茶機を設置し、子どもたちの愛飲促進、健康増進を図る。 | 2,267 | 給茶機2機設置 | 子どもたちの愛飲促進、健康増進を図るため、学校現場に給茶機を設置する。 | 1,946 | 給茶機2機設置 | a | R4に2校への設置したことで、全ての設置希望校への給茶機設置を完了した。 | |
| 41 | B | 1 | ① | 1:主たる事業 | お茶で学ぶ静岡型人材の育成 | | 教育センター | 家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じたお茶の淹れ方を学ぶ。 | 125 | お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数83校 | 家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じたお茶の淹れ方を学ぶ。 | 120 | お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数83校。 84%の学校が達成した。 | a | 5年生児童数に応じて茶葉を配付したため、学校内で実際にお茶を淹れる体験ができなかった学校も、持ち帰り、学校での学びの実践を、家で行うことができた。 | 令和4年度で事業終了 |
| 42 | B | 1 | ① | 1:主たる事業 | 婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント | | 静岡市茶業振興協議会 | 婚姻届を提出した新しい世帯に静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がりを深める。 | - | 2,000組/年 | 婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントし、お茶の広がりを深めた。 | - | 引き換え件数:1,782組 | a | 1,782組の配布を行うことで、お茶振興に繋がった。 | |
| 43 | B | 1 | ① | 2:関連事業 | 社会科副読本改訂事業 | | 教育センター | 小学校が社会科の授業で活用する副読本の中に、お茶を教材として取り上げ編集する。電子データ化し、市内の全小3年生児童が使用できるようにする。 | 320 | 副読本を編集・電子データ化し、令和5年度に市内の全小3年生が使用できるようにする。 | 小学校が社会科の授業で活用する副読本の中に、お茶を教材として取り上げ編集した。電子データ化し、市内の全小3年生児童が使用できるようにした。 | 244 | 副読本を編集・電子データ化し、令和5年度に市内の全小3年生が使用できるようにした。 | a | 副読本を編集・電子データ化し、令和5年度に市内の全小3年生が使用できるようになっている。 | |
| 44 | B | 1 | ① | 2:関連事業 | 学校給食「お茶」提供事業 | | 学校給食課 | 学校給食として、静岡市オリジナル紙パック緑茶を提供する。 | - | 5回/年 | 市立小中学校対象に学校給食として、静岡市オリジナル紙パック茶の提供を行った。 | - | 静岡市オリジナル紙パック茶の提供(5回) | a | 毎月1日のお茶の日付近やわくわく給食の日に併せた提供も行うことができた。 | 令和5年度は4回実施予定 |
| 45 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 茶手揉保存事業 | | 農業政策課 | 茶の製造技術の原点は、手揉製茶にあり、より多くの生産者にその技術を伝え、手揉技術の保存と向上に努め、製品を広く公開展示し、茶業の振興を図る。 | 360 | 計画事業の完全実施 | 茶手揉保存事業の事業規模を縮小して実施した。 | 248 | 規模を縮小した事業はあるものの、計画事業は実施した。 | b | イベント等の規模を縮小して実施したため成果指標を下回ることとなった。 | |
| 46 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 駿府本山お茶まつり事業 | | 農業政策課 | 茶詰めの儀、お茶壺道中行列、口切りの儀等の事業を実施する。 | 4,000 | 計画事業の完全実施 | 「茶詰めの儀」「口切りの儀」「お茶壺道中行列」の全ての事業を実施した。 | 2,826 | 計画事業の完全実施 | a | 「茶詰めの儀」「口切りの儀」「お茶壺道中行列」の全ての事業をアフターコロナを反映した形で実施し、静岡本山茶をPRできた。 | |
| 47 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | お茶の美味しい入れ方教室 | ○ | 農業政策課 | 小学校の総合的学習の時間を利用しお茶の入れ方教室を実施し、お茶の啓蒙・消費拡大を図る。 | 3,811 | 希望する全ての市内小学校で実施 | 市内小学校全87校に対して希望調査を行い、希望した学校にお茶の美味しい入れ方教室を実施した。 | 3,261 | 実施校:68校 | a | 希望する学校との協議により、新型コロナウイルス感染予防に配慮した授業内容で実施した。 | |
| 48 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | T-1グランプリ実行委員会負担金 | | 農業政策課 | 小学校3~6年生を対象としたお茶の種類当て、入れ方実技競技等により総得点を競い合うT-1グランプリを開催し、お茶に親しむ機会を提供する。 | 300 | 大会の実施 | 小学校3~6年生を対象としたお茶の種類当て、入れ方実技競技等により総得点を競い合うT-1グランプリを開催し、お茶に親しむ機会を提供した。 | 300 | 大会の開催 | a | 大会の開催により、小学生とその親世代を中心に日本茶の良さを理解してもらうことができた。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本方針 | 具体的方針 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|------|-------|-------------------------|---------------------------|----|------------|--|-------------|--------------------------|---|-------------|---|----------|---|------------|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 49 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 「お茶のまち静岡市」冊子作成 | | 農業政策課 | お茶の種類・歴史・効能などを紹介する市独自のお茶紹介冊子を「お茶の美味しい入れ方教室」などで配布し活用するため、冊子の増刷を行う。 | 425 | 冊子の改訂・増刷 | お茶の種類・歴史・効能などを紹介する市独自のお茶紹介冊子を「お茶の美味しい入れ方教室」などで配布し活用するため、冊子の増刷を行った。 | 300 | 改訂し、6,000部作製した。 | a | 増刷を行い、「お茶の美味しい入れ方教室」やイベントにて配布することで、静岡市のお茶への理解が深めることができた。 | |
| 50 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 静岡市お茶の学校 | | 農業政策課 | お茶のまちづくりを担う市民サポーター育成のため「静岡市のお茶」について様々な分野から構成された総合的な講座を開催する。 | 504 | 講座の開催7回 | お茶のまちづくりを担う市民サポーター育成のため「静岡市のお茶」について様々な分野から構成された総合的な講座を開催した。 | 205 | 講座の開催7回 | a | 7回の講座を開催し、お茶のまちづくりを担う市民サポーター育成を行うことができた。 | |
| 51 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 「静岡市流おもてなし」茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出 | ○ | 農業政策課 | 保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施する。 | — | 事業の実施 | 保有する茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出を実施した。 | — | 貸出件数:8件 | a | 茶器・冷茶機・茶娘衣装の貸出することで、静岡市のお茶、お茶のまち静岡市のPRにつながった。 | |
| 52 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 婚姻家庭に急須とお茶をプレゼント | ○ | 静岡市茶業振興協議会 | 婚姻届を提出した新しい世帯に静岡市のお茶をプレゼントしお茶の広がり深める。 | — | 2,000組/年 | 婚姻届を提出した新しい世帯に急須と静岡市のお茶をプレゼントし、お茶の広がりを深めた。 | — | 引き換え件数:1,782組 | a | 1,782組の配布を行うことで、お茶振興に繋がった。 | |
| 53 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | お茶で学ぶ静岡型人材の育成 | ○ | 教育センター | 家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じたお茶の淹れ方を学ぶ。 | 125 | お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数83校 | 家庭科の学習が始まる5年生を中心に、1年を通じたお茶の淹れ方を学ぶ。 | 120 | お茶を取り入れた学習の機会を設けた小学校数83校。84%の学校が達成した。 | a | 5年生児童数に応じて茶葉を配付したため、学校内で実際にお茶を淹れる体験ができなかった学校も、持ち帰り、学校での学びの実践を、家で行うことができた。 | 令和4年度で事業終了 |
| 54 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 静岡市民文化祭「市民大茶会」「茶道大会」 | | 文化振興課 | 5月から6月にかけて実施する市民文化祭内の一事業として、「市民大茶会」「茶道大会」を実施する。 | 3,350の一部 | 事業の実施 | 5月から6月にかけて実施する市民文化祭内の一事業として、「市民大茶会」「茶道大会」を駿府城公園内紅葉山庭園にて実施を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため茶会は中止となった。 | 3,520 | 市民文化祭自体は実施したが、茶に関する要素は開催がなかったため、評価対象外とする。 | d | — | |
| 55 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 芥美であじわう静岡茶 | | 文化振興課 | 日本茶インストラクターによる来館者に呈茶サービスの実施 | — | 参加人数 | 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、実施なし。 | — | — | d | 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえて、次年度の実施について検討していきたい。 | |
| 56 | B | 1 | ② | 1:主たる事業 | 生涯学習施設お茶関連講座 | | 生涯学習推進課 | 生涯学習施設等において、市民を対象としたお茶について学ぶ講座を開催する。(お茶の入れ方等) | 指定管理料の一部を含む | 講座回数15回 | 生涯学習施設等において、市民を対象としたお茶について学ぶ講座を開催した。 | 指定管理料の一部を含む | 無人館を除く37館中1館で14のお茶に関する講座を実施。 | a | お茶を入れ、飲む講座や、お茶を利用した料理講座、お茶についての学習を行う講座等を開催したことで、お茶を飲み、触れ合う機会の創出を図り、お茶の普及を促進できた。 | |
| 57 | B | 1 | ② | 2:関連事業 | 葵区魅力づくり事業 | | 葵区地域総務課 | 葵トラベラーの実施により、下記の地域住民活動に集客支援を行うことで、普及促進が期待できる。 ①葵トラベラー松野編「別所平茶畑ハイキング」 ②葵トラベラー清沢編「お茶感謝祭&地域散策」 ③葵トラベラー安倍口編「内牧大茶会」 ※主催は各学(地)区自治会連合会等 | 10,830の一部 | 各事業の実施 | ①葵トラベラー松野編「別所平茶畑ハイキング」 ⇒中止 ②葵トラベラー清沢編「お茶感謝祭&地域散策」 ⇒令和4年5月22日(日)実施 ③葵トラベラー安倍口編「内牧大茶会」 ⇒令和4年11月3日(祝)実施 | 8,147の一部 | ①中止(新型コロナウイルス感染症拡大防止のため) ②実施 ③実施 | a | 葵トラベラーでは、手もみ茶実演、お茶席、煎茶体験などお茶に親しむイベントに参加。また、令和3年度に作成したあおいくんYouTube動画「おいしいお茶編」を引き続き発信し、その魅力を伝えることで、市内外の多くの人に葵区のお茶を知ってもらうことができた。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

B 生活/文化

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本的方策 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|-------|-------|-------------------------|-------------------|----|------------|--|-------------|--|---|-------------|--|----------|---|--------------|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 58 | B | 1 | ② | 2:関連事業 | 駿河区魅力づくり事業 | | 駿河区地域総務課 | 駿河区旬種祭において、静岡茶の販売等を実施する。 | 7,713の一部 | 実施 | 駿河区旬種祭において、静岡茶の販売を実施した。 | 7,063の一部 | 【駿河区旬種祭in葵スクエア】・静岡茶の販売を行った。 | a | コロナ禍であったが、感染防止に配慮して実施できた。 | |
| 59 | B | 1 | ② | 2:関連事業 | 食育推進事業 | | 健康づくり推進課 | 「お茶の食育」等と題して、食育応援団が開催する教室や食育の日等のイベント、市のTwitter等において若い世代へ緑茶の入れ方等について発信する | 533 | ①食育応援団 依頼件数:50件 ②食育推進計画を活用した情報発信件数:10件 | 食育応援団や静岡市食生活改善推進協議会が開催する教室等で、お茶を使用した簡単なレシピの紹介やイベントなどで緑茶一煎パックの配布等を行った。 | 365 | ①食育応援団 依頼件数:51件(うち中止5件) ②食育推進計画を活用した情報発信件数:13件 | a | ①依頼者側の理由による中止もあったが、ほぼ計画通り実施 ②Twitterや新聞掲載、展示等により継続的に発信できたため、a評価とした | |
| 60 | B | 1 | ② | 2:関連事業 | 学校給食「お茶」提供事業 | ○ | 学校給食課 | 学校給食として、静岡市オリジナル紙パック緑茶を提供する。 | - | 5回/年 | 市立小中学校対象に学校給食として、静岡市オリジナル紙パック茶の提供を行った。 | - | 静岡市オリジナル紙パック茶の提供(5回) | a | 毎月1日のお茶の日付近やわくわく給食の日に併せた提供も行うことができた。 | 令和5年度は4回実施予定 |
| 61 | B | 1 | ② | 2:関連事業 | 学校給食で「茶」を使った料理の提供 | | 学校給食課 | 茶の時期や「静岡市お茶の日」「ふるさと給食の日」などに学校給食で茶を使った料理を提供する。 | - | 事業の実施 | 新茶の時期や「静岡市お茶の日」、「ふるさと給食の日」などに、学校給食で茶を使った料理を提供。 | - | 事業の実施 | a | 各学校給食施設でのお茶を使った料理提供に加え、わくわく給食でも静岡県産茶葉を使用したお茶プリンを全施設で提供をすることができた。 | |
| 62 | B | 2 | ③ | 1:主たる事業 | お茶の日記念事業 | | 農業政策課 | 静岡市のお茶に所縁の深い期日を「お茶の日」として制定するとともに、その周知や静岡市のお茶に触れ合う機会を創出することにより、静岡市のお茶及び喫茶文化の普及を図る。 【R3内容】静岡市お茶まつり開催・各種団体事業との連携 | 2,887 | 静岡市「お茶の日」記念事業(30事業)の実施(関連事業含む) | 11月1日の静岡市「お茶の日」を中心とした事業の実施(関連事業含む) | 2,081 | 第10回静岡市お茶まつりほか36事業の実施 | a | 第10回静岡市お茶まつりのほか、関係団体が実施するその他事業も含め当初の計画通りに実施した。 | |
| 63 | B | 2 | ③ | 1:主たる事業 | お茶に親しむ日事業 | | 静岡市茶業振興協議会 | 毎月1日をお茶に親しむ日とし、消費者がお茶に接する機会を多くし、お茶の消費拡大を図るとともに事業PRも積極的に実施する。 | - | 事業の実施 | 参加店舗協力のもと、毎月1日に来店されたお客様に向け、商品の割引特典等のキャンペーンを実施した。 | - | 参加店舗27件 | a | お茶に親しむ日の普及及びお茶の消費促進に繋がった。 | |
| 64 | B | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 静岡駅地下呈茶イベント | | 静岡市茶業振興協議会 | 新茶時期やお茶の日に市民・来静者の行き交う静岡駅地下広場で呈茶イベントを行い、消費拡大を図る。 | - | 事業の実施 | 令和4年度実施なし | - | - | d | - | |
| 65 | B | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 静岡市「お茶の日」関連図書展示 | | 中央図書館 | 静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を図る。 | - | 全館実施 | お茶の日(11月1日)を含む期間に、静岡市立図書館全12館で「お茶の日」に関連した図書資料の展示を実施した。資料を借りられる方も多かった。 | - | 静岡市立図書館全12館で、静岡市「お茶の日」に関連した図書展示を行い、情報発信を行った。 | a | お茶に関する情報発信に十分貢献した。 | |
| 66 | B | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 静岡お茶カフェ情報発信事業 | ○ | 農業政策課 | 静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。 | 500 | お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」への新規掲載店舗計5店舗 | お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」に対象店舗を新規掲載した。 | 0 | 新規掲載店舗 5店舗 | a | 掲載店舗が拡充した結果、お茶のまち静岡市ホームページアクセス数が対前年比+17,506件と伸長した。 | |
| 67 | B | 2 | ⑤ | 1:主たる事業 | 静岡お茶カフェ情報発信事業 | | 農業政策課 | 静岡お茶カフェの情報を集約し、発信する。 | 500 | お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」への新規掲載店舗計5店舗 | お茶のまち静岡市ホームページ内「静岡お茶カフェ」に対象店舗を新規掲載した。 | 0 | 新規掲載店舗 5店舗 | a | 掲載店舗が拡充した結果、お茶のまち静岡市ホームページアクセス数が対前年比+17,506件と伸長した。 | |
| 68 | B | 3 | ⑥ | 1:主たる事業 | ChaO1フォーラム 参画事業 | ○ | 農業政策課 | 静岡県が設立する「Cha Open Innovationフォーラム」に参画し、お茶の新たな価値を創造する取組を進める。 | - | 事業の実施 | 令和4年度実施なし | - | - | d | 引き続き、生産者・茶商・関係団体等と新たな需要創出に向けた販路拡大など検討していく。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本的方法 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 |
|-----|------|-------|-------|-------------------------|-------------------------|----|---------------------|--|---------|--|--|---------|--|------|--|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額(千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額(千円) | 成果指標達成状況 | 達成状況 | |
| 69 | C | 1 | ① | 1:主たる事業 | JR静岡駅情報発信事業 | | 農業政策課 | ①JR静岡駅構内での新茶時期(春)、お茶の日近辺(秋)にお茶のまち静岡市等のPRを実施 ②JR静岡駅構内デジタルサイネージを活用した情報発信 | 1,578 | 「お茶のまち静岡市」の周知 | JR静岡駅構内デジタルサイネージを活用し、連年で「お茶のまち静岡市」の情報発信を行った。 | 1,545 | 「お茶のまち静岡市」を広く周知できた。 | a | デジタルサイネージを掲出することにより、効果的に「お茶のまち静岡市」を周知することができた。 |
| 70 | C | 2 | ② | 1:主たる事業 | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業 | | 農業政策課 | 「お茶のまち静岡市」ホームページ維持管理及び情報発信。 【R4内容】HP・Facebookによる情報発信 | 930 | ホームページアクセス数107,000件 | 「お茶のまち静岡市」HPの維持管理及びHP、Facebookにて情報発信を実施。 | 330 | ホームページアクセス数119,244件 | a | ホームページアクセス数について、令和4年度は対前年比+17,506件と伸長し、「お茶のまち静岡市」ホームページによる情報発信強化が図られた。 |
| 71 | C | 2 | ② | 1:主たる事業 | 組立式茶室活用事業 | | 農業政策課 | 市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。 | - | 事業の実施 | イベント等での活用・貸出しなし | - | 実施なし | d | イベント等での活用・貸出しを周知していく。 |
| 72 | C | 2 | ② | 1:主たる事業 | 聖一国師顕彰事業 | | 農業政策課 | 聖一国師は静岡市出身の高僧で、静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。 | 865 | 事業の実施 | 「清い水」の水汲み・水撒きの儀への参加、聖一国師に所縁のある福岡博多市への視察を行う等、静岡市のお茶のPRとともに聖一国師の功績について周知を図った。 | 233 | 適正に事業を実施した。 | a | 事業を実施し、静岡市のお茶のPRとともに聖一国師の功績について周知を図った。 |
| 73 | C | 2 | ② | 1:主たる事業 | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業 | | 農業政策課 | タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。 | 6,280 | 導入台数:7台 | ラッピングUDタクシー導入のため補助金を交付するとともに、タクシー乗務員を対象とした「お茶のまち静岡市」乗務員研修を開催した。 毎月1日はラッピングタクシー乗客に対し、静岡市のお茶を配布し、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を図った。 | 1,565 | 導入台数:0台 | c | 納期遅延により補助金活用のタクシー5台を令和5年へ繰り越したため、評価はこなかったものの、ラッピングタクシーでのお茶配布を通じて「お茶のまち静岡市」の認知度向上につなげることができた。 |
| 74 | C | 2 | ② | 1:主たる事業 | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業 | ○ | 農業政策課 | 新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーの実施 | 1,500 | イベント、セミナーの実施 | 新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーを実施した | 1,097 | いずれも実施 | a | 当初計画通り実施され、多くの方に新茶のPRを訴求することができた |
| 75 | C | 2 | ② | 1:主たる事業 | 喫茶一茶運営事業 | | 静岡茶商工業協同組合 農業政策課 | 静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。 運営は、静岡茶商工業協同組合による。 | - | 事業の実施 | 静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。 運営は、静岡茶商工業協同組合による。 | - | 事業の実施 | a | 静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行い、お茶の消費拡大に繋げた。 |
| 76 | C | 2 | ② | 2:関連事業 | 農水産物消費拡大促進事業 | | 農業政策課 | 情報誌やホームページを活用し、本市の農水産物の発信と販売促進に取り組む。 | 2,090 | HP「ZRATTO!しずおか」を介したリンク先(農業者HP)へのアクセス件数8,300件 | ホームページ「ZRATTO!しずおか」の維持管理及びPRイベントを行い、本市農産物の認知度向上及び地産地消を推進して消費拡大へつなげる。 | 435 | HP「ZRATTO!しずおか」を介したリンク先(農業者HP)へのアクセス件数6,666件 | a | 目標より減少したが、市内農業者の直売所へのリンクやHPの内容を充実させることで、市の農水産物の消費拡大につなげることができた。 |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本方針 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|------|-------|-------------------------|----------------------|----|------------|---|-------------|---------------------------|--|-------------|--|----------|--|--------------|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 77 | C | 2 | ② | 2:関連事業 | ふるさと農カチャレンジ事業 | ○ | 農業政策課 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。 | 2,000 | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 4件 | 農業の6次産業化等、農業者等が実施する新事業の創設、所得向上及び農業経営の向上に向けた取組を支援するため、農業者や農業者が組織する団体に対し補助金を交付する。 | 991 | 新商品開発又は販路拡大に取り組んだ件数 6件 | a | 成果指標を上回る件数に対し、補助金を交付し農業者の支援をすることができた。 | |
| 78 | C | 2 | ② | 2:関連事業 | オクシズプロモーション事業 | | 中山間地振興課 | 静岡市中山間地域＝オクシズの地域や農林産物等の魅力情報を、広く市内外に向けて発信する。 | 60,766 | オクシズプロモーションの推進 | ・オクシズHP、公式Twitterの運営・情報発信 ・フリーペーパーへの広告掲載 ・首都圏プロモーションの実施 ・デジタルスタンプラリーの開催 ・各種パンフレットの更新 | 58,089 | ・オクシズHP、公式Twitterの運営・情報発信 ・フリーペーパーへの広告掲載 ・首都圏プロモーションの実施 ・デジタルスタンプラリーの開催 ・各種パンフレットの更新 | a | HPやTwitter、広告掲載などによる情報発信のほか、今年度は補正予算でデジタルスタンプラリーを開催し、都市住民と地域住民の交流を推進させることができた。 | 補正予算50,000千円 |
| 79 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 首都圏プロモーション事業 | ○ | 農業政策課 | 販路拡大の目的遂行のため、首都圏に限らず、効果的な「場」を探し、プロモーション活動を行う。 | 1,611 | 事業の実施 | お茶のまち静岡市及び静岡市のお茶のプロモーションを行う | 28 | 事業の実施:1回 | a | 北海道・室蘭にて、静岡茶商工業協同組合と連携し、プロモーション及び販売活動を実施した | |
| 80 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 「お茶のまち静岡市」HP活用事業 | ○ | 農業政策課 | 「お茶のまち静岡市」ホームページ維持管理及び情報発信。 【R4内容】HP・Facebookによる情報発信 | 930 | ホームページアクセス数 107,000件 | 「お茶のまち静岡市」HPの維持管理及びHP、Facebookにて情報発信を実施。 | 330 | ホームページアクセス数 119,244件 | a | ホームページアクセス数について、令和4年度は対前年比+17,506件と伸長し、「お茶のまち静岡市」ホームページによる情報発信強化が図られた。 | |
| 81 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 組立式茶室活用事業 | ○ | 農業政策課 | 市内外における「お茶のまち静岡市」の認知度向上を図るため、保有する組立式茶室「受庵」をイベント等で活用・貸出を行う。 | - | 事業の実施 | イベント等での活用・貸出しなし | - | 実施なし | d | イベント等での活用、貸出しを周知していく。 | |
| 82 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 聖一国師顕彰事業 | ○ | 農業政策課 | 聖一国師は静岡市出身の高僧で、静岡茶の始祖であり、本市の茶産業や茶文化の発展に尽くした偉人である。この偉大な功績を広くPRし後世に伝えるため、顕彰事業を行う。 | 865 | 事業の実施 | 「清い水」の水汲み・水撒きの儀への参加、聖一国師に所縁のある福岡博多市への視察を行う等、静岡市のお茶のPRとともに聖一国師の功績について周知を図った。 | 233 | 適正に事業を実施した。 | a | 事業を実施し、静岡市のお茶のPRとともに聖一国師の功績について周知を図った。 | |
| 83 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 「個性豊かな山のお茶」プロモーション事業 | ○ | 農業政策課 | 新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーの実施 | 1,500 | イベント、セミナーの実施 | 新茶PRイベント「茶縁」及びオンラインセミナーを実施した | 1,097 | いずれも実施 | a | 当初計画通り実施され、多くの方に新茶のPRを訴求することができた | |
| 84 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 茶業界・タクシー業界連携事業 | | 静岡市茶業振興協議会 | 本市茶業界・タクシー業界が連携し、市内を走るタクシーを通じて情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。 | - | 事業の実施 | 8月5日「タクシーの日」にタクシー利用者へ「静岡市のお茶」を配布し「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進した。 | - | 事業の実施 | a | タクシー業界との連携によるお茶配布を通じて「お茶のまち静岡市」の認知度向上につなげることができた。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本方針 | 具体的方策 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|------|-------|-------------------------|----------------|----|---------------------------|--|-------------|------------------------|---|-------------|--|----------|--|--|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 85 | C | 2 | ③ | 1:主たる事業 | 喫茶一茶運営事業 | ○ | 静岡茶商工業協同組合 農業政策課 | 静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。運営は、静岡茶商工業協同組合による。 | - | 事業の実施 | 静岡のお茶に関する文化的知識の普及、啓発を図り、静岡市の茶産業の振興及び静岡市の都市イメージを向上させるため、静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行う。運営は、静岡茶商工業協同組合による。 | - | 事業の実施 | a | 静岡市のお茶情報の発信、静岡市のお茶を提供する喫茶・物販等を行い、お茶の消費拡大に繋げた。 | |
| 86 | C | 2 | ③ | 2:関連事業 | シティプロモーション推進事業 | | 広報課 | お茶をはじめとした本市の魅力国内外の人々、来訪者並びに市民に向けて情報発信する。 | 55,916の一部 | シティプロモーションの推進 | ・さくらももこ氏のシティプロモーション用イラスト名刺や、ウェルカムフラッグに、お茶畑や茶摘みのイラストを使い、配布及び掲示した。 ・静岡市シティプロモーションサイトで静岡市が世界に誇る魅力5選の一つとして日本茶のPRを行った。 ・JR静岡駅北口地下広場「しずチカ(しずチカ茶店「一茶」、市政情報発信コーナー)」において、テーマを設定したお茶カフェを開設し、テーマに合うお茶やお茶のおも(おむすび、お菓子)を販売した。また、お茶を飲みながら楽しめる各種イベントを開催した。 | 55,960の一部 | シティプロモーションの推進 | a | テーマを設定したお茶カフェを開設したことで、本市のお茶や市政情報について広く周知できた。次年度も継続して、取り組んでいきたい。 | JR静岡駅北口地下広場「しずチカ(しずチカ茶店「一茶」、市政情報発信コーナー)」において、令和5年度中に改修工事着工し、令和5年度中にリニューアルオープン予定。 |
| 87 | C | 2 | ③ | 2:関連事業 | オクシズプロモーション事業 | ○ | 中山間地振興課 | 静岡市中山間地域＝オクシズの地域や農林産物等の魅力情報を、広く市内外に向けて発信する。 | 60,766 | オクシズプロモーションの推進 | ・オクシズHP、公式Twitterの運営・情報発信 ・フリーペーパーへの広告掲載 ・首都圏プロモーションの実施 ・デジタルスタンプラリーの開催 ・各種パンフレットの更新 | 58,089 | ・オクシズHP、公式Twitterの運営・情報発信 ・フリーペーパーへの広告掲載 ・首都圏プロモーションの実施 ・デジタルスタンプラリーの開催 ・各種パンフレットの更新 | a | HPやTwitter、広告掲載などによる情報発信のほか、今年度は補正予算でデジタルスタンプラリーを開催し、都市住民と地域住民の交流を推進させることができた。 | 補正予算50,000千円 |
| 88 | C | 2 | ③ | 2:関連事業 | 姉妹都市等交流事業 | | 国際交流課 | 姉妹都市等に職員が訪問する際に「静岡市のお茶」を持参しPRする。また、姉妹都市や大使館等の公式訪問者を受け入れる際に「静岡市のお茶」でもてなす。 | 14,547の一部 | 事業の実施 | 公式訪問者の受け入れ時に「静岡市のお茶」でもてなした。 | 10,137の一部 | 事業を実施し、お茶のまち静岡市のPRに貢献した。 | a | 渡航制限解除後の国際的な往來の再開を見込み、引き続き、海外関係者へ静岡市のお茶をPRする。 | |
| 89 | C | 2 | ③ | 2:関連事業 | 客船寄港歓迎事業 | | 海洋文化都市政策課 (清水港客船誘致委員会) | 客船が清水港に寄港した際、お茶の販売ブースをはじめとした出店などの歓迎事業を実施する。 | 41,180 | 客船寄港時のお茶の販売回数と店舗数、売上未定 | 客船寄港時(18回)に岸壁にお茶を販売する店舗を設置した。 | 29,836 | ・お茶の販売店舗設置数18回 | a | ・寄港時に毎回お茶を販売する店舗を設置できた。 | |
| 90 | C | 2 | ④ | 1:主たる事業 | 新茶シーズン応援事業 | | 静岡市茶業振興協議会 | 新茶シーズンの到来に合わせて、行政、茶業関係者が一体となって情報発信等を行い、消費拡大を図る。 | - | 事業の実施 | 本市茶業の発展を祈念することを目的に、静岡の三茶祖(榮西禪師・聖一國師・大応国師)への本市新茶の献上を行う献茶式を実施したほか、県知事への新茶贈呈など、新茶に係る情報発信事業を実施した。 | - | 事業の実施 | a | 静岡市のお茶情報の発信を行い、お茶の消費拡大に繋げた。 | |

第2次静岡市茶どころ日本一計画実施計画(令和4年度)

C 都市/交流

達成状況 a:計画の80%以上達成 b:計画の60%以上80%未満の達成 c:計画の60%未満の達成 d:未実施

| No. | 基本方向 | 基本の方策 | 具体的方策 1:主たる事業 2:関連事業 | 種別 1:主たる事業 2:関連事業 | 事業名 | 再掲 | 関係部署等 | 事業計画 | | | 事業実績 | | | | 備考 | |
|-----|------|-------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|----|----------------|---|---------------|---|---|---------------|--|----------|--|--|
| | | | | | | | | 事業内容 | 予算額 (千円) | 成果指標 | 実施内容 | 決算額 (千円) | 成果指標 達成状況 | 達成 状況 | | 評価 |
| 91 | C | 3 | ⑤ | 1:主たる事業 | お茶ツーリズム推進事業 | | 農業政策課 | 来静者等の受入に積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会・意見交換会等を実施することにより、お茶ツーリズムに取り組む茶農家等の増加及び対応等の向上を推進する。 | 3,438 | 体験者数:930人 | 来静者等の受入に積極的な茶農家・茶商等を対象とした講習会・意見交換会等を実施することにより、お茶ツーリズムに取り組む茶農家等の増加及び対応等の向上を推進した。 | 3,343 | 体験者数:254人 | c | ・新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、体験者数は減となっている。 ・「ウィズコロナ期の観光業界の動向について」をテーマとした勉強会を実施し、受入体制の強化を行った。 | |
| 92 | C | 3 | ⑤ | 1:主たる事業 | 「お茶のまち静岡市」ラッピングタクシー導入事業 | ○ | 農業政策課 | タクシー業界と連携し、市内を走るタクシーに「お茶のまち静岡市」をイメージさせるラッピングを施して情報発信等を行うことにより、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を推進する。 | 6,280 | 導入台数:7台 | ラッピングUDタクシー導入のため補助金を交付するとともに、タクシー乗務員を対象とした「お茶のまち静岡市」乗務員研修を開催した。毎月1日はラッピングタクシー乗客に対し、静岡市のお茶を配布し、「お茶のまち静岡市」のイメージ強化を図った。 | 1,565 | 導入台数:0台 | c | 納期遅延により補助金活用 のタクシー5台を令和5年へ 繰り越したため、評価はcと なったものの、ラッピングタク シーでのお茶配布を通じて 「お茶のまち静岡市」の認知 度向上につなげることがで きた。 | |
| 93 | C | 3 | ⑤ | 2:関連事業 | 静岡県中部地域連携DMO推進事業 | | 観光・MICE 推進課 | お茶を活かした本市のブランディングと誘客促進 ・ティーテラス(茶の間):絶景の茶畑に設置した木製デッキ ・茶水プロジェクト:お茶を使ったかき氷 | 59,800 の一部 | ■ティーテラス(茶の間) 施設:3か所 (自走開始した5か所は除く) 体験人数:360人 売上:120万円 ■茶水 参画店舗:45店舗(静岡中部地域) 売上杯数:6万杯 | ■ティーテラス(茶の間) 新規ティーテラスを1か所(島田市)設置。地元メディアを中心として、県外への広告掲出も実施した。 ■茶水 夏の風物詩としてのブランド定着を目指し、インスタグラマーを活用した情報発信やリアルイベント「茶水」フェスの開催など夏期限定キャンペーンを実施した。 | 59,800 の一部 | ■ティーテラス(茶の間) 施設:2か所 体験人数:114人 売上:34.2万円 ■茶水 参画店舗:52店舗(静岡中部地域) 売上杯数:3.8万杯 | c | ■ティーテラス(茶の間) 新規施設の設置をさらに進めることで観光目的地としてのブランド価値を高めていくと共に、体験商品の開発やAGTセールスをさらに進めていくことを期待する。 ■茶水 新たに参加した店舗は増加(19店舗)したものの、新型コロナウイルス感染者増の影響を受け売上杯数は伸びなかった。静岡茶の調達先に苦慮している店舗へは中部地域の茶農家を紹介するなど、域内消費につなげられたことは評価できる。 | ・事業者による自走開始した5か所は「茶の間」、これから新設するものは「ティーテラス」と呼称。(ずるが企画観光局より) |