プラモデルができるまで 1980年7月に発売の最初のガンプラ®「1/144 RX-78モビルスーツ 機動戦士ガンダム」から始まり、 国内だけで8億個以上が販売されているガンプラ®。そのガンプラ®が、作られていく工程をご紹介します。

Shizuoka City, the Plastic Model Capital of the World

ガンプラ®の企画

ラインナップを決定する

まず[どんなガンプラ®を作るのか?] を考える。

テレビシリーズやOVA、ゲームに登 場する新型機を商品化していくの はもちろん、ユーザーのニーズを参 考に、過去作品に登場した機体をし メイクすることもある。

多様なニーズに応えるため、新し カテゴリーを企画する場合も多い。







2 ガンプラ®の開発・設計

製品の仕様をまとめていく。

仕様やギミックを決定する

開発担当者が中心となって設計や金型、生産を担当するスタッフ

と相談。商品化するモビルスーツが本当にあったらどんなディ

テールや構造になっているのか?アニメなどの作品の奥にある

本物をイメージしながら、開発画稿やギミックの試作を重ね、

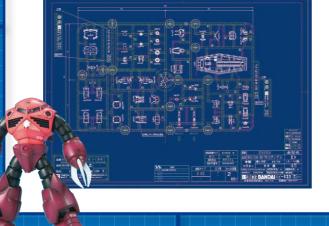
しながら、他のガンプラ⊕を改造したり、新しい

3 ガンプラ®の試作・金型の設計

完成したパーツをランナーに配置する

設計が終わった様々なパーツを枠の中に配置したランナーを 設計する金型づくりの基本となる工程。

同じ種類の樹脂や同じ色のパーツを集め、組み立てる順番による 探しやすさを考えながら、樹脂の流れも予測しながらパズルの 要領でランナーの配置を行っていくのは、まさに熟練の技だ。



ガンプラ。生産拠点バンダイホビーセンター





のお客様に楽しんでもらいたい!という情熱を持ったスタッフが、新しい プラモデルづくりに取り組んでいます。

設計、そしてプロトタイプを試作する

システムを採用している。











細かさで彫刻を行い、極小部

ガンプラ®の生産

金型に樹脂を射ち込んでランナーを成形

ラスチックを流し込んで冷やして固めるとプラモデルのラン

行っている。





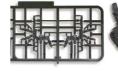


工場内で原料や成形品を選ぶ自

動搬送機は、"赤"と"緑"のカラー リング。機械の間をスムーズに動







パッケージング

商品毎にデザインされたパッケージに詰めてガンプラ®完成

ガンプラ®のパッケージは箱全体を使ってモビルスーツや製品の 魅力が伝えられるようにデザインされている。

成形されたランナーを袋詰めし、組み立て説明書やデカールなど とともに箱詰めされて、国内はもちろん、様々な国に出荷される

壊れやすいところはないか? 品質管理を担当するスタッフは、実際に作:













のフィギュアは高さ4mn

金型の製作

から部品の外側の形状に精密に切り出す。

放電加工と匠の技で金型作成

まず、金型に掘りたい形の電極を作る。ワイヤ放電加工機という

機械を使い、ごく細い金属線に電流を流しながら、銅のかたまり

次にマシニングという機械で、設計データどおりに形状を立体的

に削り出し、銅マスターを作成。この銅マスターに高い電圧を

かけながら、金型になる鋼鉄に押し付けると、接点が放電現象で

写し取られる。こうして作られた部品を配置して、それらをつなぐ

道を彫り、職人の手で仕上げて金型が完成する。