

(令和5年10月20日発表)

静岡県内初！

静岡市と花王グループカスタマーマーケティング(株)が 市民サービスの向上等に向けた包括連携協定を締結！

<p>◆ アピールポイント</p>	<p>◆ 花王グループカスタマーマーケティング(株)と静岡市が、<u>市民サービスの向上及び地域の活性化を図ることを目的とした「包括的な連携に関する協定」</u>を締結します！</p> <p>◆ 当社のもつ「清潔・健康・美」に関するノウハウや知見を活用した「環境啓発講座」「生活・衛生講座」「認知症予防・対策講座」等を実施し、市民の皆様の暮らしをサポートしてまいります。</p> <p>◆ 花王グループカスタマーマーケティング(株)との包括連携協定締結は、<u>静岡県内初</u>となります。</p> <p style="text-align: right;">【市長の出席 有】</p>
<p>◆ 日 時</p>	<p>【包括連携協定 締結式】 令和5年10月27日（金）11時40分～12時00分</p>
<p>◆ 場 所</p>	<p>静岡市役所 静岡庁舎 新館8階 市長公室</p>
<p>◆ 出 席 者</p>	<p>◆ 花王グループカスタマーマーケティング株式会社 執行役員 ビジネス開発部門統括 荒木 義行（あらかき よしゆき）</p> <p>◆ 静岡市長 難波 喬司</p>
<p>◆ 内容など</p>	<p>【協定における連携項目】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 環境保全の推進に関すること 2 子育て及び教育支援に関すること 3 生涯学習の推進に関すること 4 高齢者支援に関すること 5 その他、市民サービスの向上及び地域の活性化に資する取組に関すること <p>【花王グループカスタマーマーケティング(株)について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花王グループは「ケミカル」「ハイジーン&リビングケア」「ヘルス&ビューティーケア」「ライフケア」「化粧品」の5つの分野で、生活者に向けた事業を展開している。 ・花王グループの販売部門「花王グループカスタマーマーケティング(株)」は、製品を消費者に届ける役割を担う企業であり、市民サービスの向上や地域の活性化に資する様々な取組を実施している。

別紙資料 有

当日は、ぜひ取材をお願いいたします！

【お問合せ】

- ◆企画局 企画課 移住・事業推進係(静岡庁舎9階)
- ◆担当：大石、篠原
- ◆電話：054-221-1022

花王グループカスタマーマーケティング株式会社と静岡市との 包括的な連携に関する協定締結式

日時 令和5年10月27日(金)

11時40分～12時00分

場所 静岡市役所 新館8階 市長公室

～ 式次第 ～

- 1 開 会
- 2 挨拶
静岡市長 難波 喬司
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
執行役員 ビジネス開発部門統括 荒木 義行
- 3 協定署名
- 4 写真撮影
- 5 事業紹介
- 6 質疑応答
- 7 閉 会

～列席者～

静岡市

花王グループカスタマーマーケティング株式会社

市 長	難波 喬司	執行役員 ビジネス開発部門統括
企画局長	松浦 高之	荒木 義行
環境局長	田嶋 太	ビジネス開発部門 BtoB部部長
子ども未来局長	橋本 隆夫	池田 光範
市民局長	市川 靖剛	ビジネス開発部門 シニアリーダー
保健福祉長寿局長	吉永 幸生	田草川 貞夫
教育局長	青嶋 浩義	社会コミュニケーション部門 中部地区部長
		棚橋 信夫